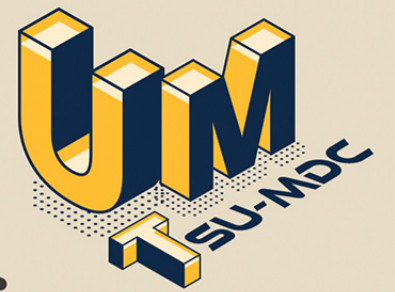


หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่

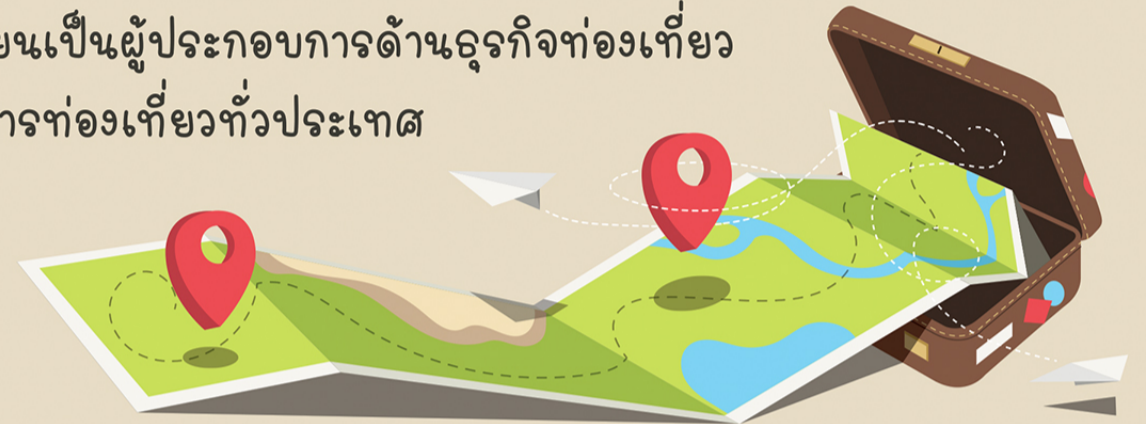


จัดการเรียนการสอนแบบ "เรียนจริง รู้จริง และทำจริง" โดยเน้นการฝึกภาคปฏิบัติในสถานประกอบการควบคู่กับการเรียน ทั้งนี้ หลักสูตรการจัดการบัณฑิต เป็นหลักสูตร 4 ปี ใช้ระยะเวลาในการศึกษาประมาณ 3 ปี (9 ภาคเรียน รวมภาคเรียนฤดูร้อน) ประกอบไปด้วย 2 วิชาเอก คือ วิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยวและไมซ์ และ วิชาเอกการจัดการการประกอบการทางสังคม

วิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยวและไมซ์ ?

เรียน+เที่ยว=ประสบการณ์

สถานประกอบการในความร่วมมือร่วมดูแลตลอดหลักสูตรเพื่อให้ผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจท่องเที่ยว อีเว้นท์ ออแกไนซ์ และการจัดการประชุม ที่สำคัญมีการเก็บเส้นทางการทำงานท่องเที่ยวทั่วประเทศ เพื่อใช้ในการสอบขึ้นทะเบียนเป็นมัคคุเทศก์ในการประกอบวิชาชีพ



เรียนท่องเที่ยวและไมซ์ ทำงานอะไร ?

- สอบราชการ (การท่องเที่ยวยังประเทศไทย องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล เจ้าหน้าที่บริหารรัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปและอื่นในหน่วยงานราชการ)
- นักวิชาการ อาจารย์
- นำเที่ยว (มัคคุเทศก์)
- ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการอีเว้นท์ ผู้ประกอบการด้านการจัดงานออแกไนซ์ ผู้ประกอบการธุรกิจบริการ พนักงานสายการบิน ธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหาร

วิชาเอกการจัดการการประกอบการทางสังคม ?

เรียนรู้สร้างสรรค์ + ลงมือทำ + นวัตกรรมสังคม = การประกอบการทางสังคมยั่งยืน

เน้นให้ผู้เรียนเกิดความคิดสร้างสรรค์และคิดนอกกรอบ เพื่อสร้างธุรกิจของตนเองที่รับผิดชอบต่อสังคมผ่านนี้เลี้ยงมีอาชีพ (Coaching) และสถานประกอบการชั้นนำที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ ที่ประสบความสำเร็จทางสังคม

เรียนการจัดการการประกอบการทางสังคม ทำงานอะไร ?

- เจ้าของกิจการ ได้แก่ ผู้ประกอบการทางสังคม และ นักธุรกิจเพื่อสังคม
- ภาครัฐ ได้แก่ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ตำแหน่งนักพัฒนาธุรกิจชุมชน, นักพัฒนาสังคม, นักพัฒนาสิ่งแวดล้อม, นักวิเคราะห์นโยบายและแผน, นักพัฒนาลูกค้า
- ภาคเอกชน ได้แก่ บริษัทที่ปรึกษาด้านการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางสังคม, นัก StartUp ทางสังคม, Youtuber เพื่อสังคม, นักการตลาดเพื่อสังคม, เจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์, เจ้าหน้าที่ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต ทั้ง 2 วิชาเอก ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานและสถานประกอบการชั้นนำในการร่วมผลิตบัณฑิต เช่น การท่องเที่ยวยังประเทศไทย , บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด , องค์การบริหารการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) อปท. , สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดสงขลา , สมาคมการท่องเที่ยวภาคใต้ , สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB) , สมาคมผู้ประกอบการบริการเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา และ องค์การบริหารส่วนจังหวัดน่าน เป็นต้น