



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา โทร. ๗๕๘๙

ที่ อว ๘๒๐๕.๑๐/๑๖๒๖

วันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๗

เรื่อง รายงานการวิเคราะห์ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และแนวทางการปรับปรุงและพัฒนา/มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและกิจการสภามหาวิทยาลัย

อ้างถึงบันทึกข้อความที่ อว ๘๒๐๒/๐๔๙๗ ลงวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๗ เรื่อง รายงานการวิเคราะห์ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และแนวทางการปรับปรุงและพัฒนา/มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ นั้น

ในการนี้ วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา ขอส่งรายงานการวิเคราะห์ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และแนวทางการปรับปรุงและพัฒนา/มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทวนธง ครุฑจั่น)
คณบดีวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา



มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน
วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

คำนำ

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศได้รับทราบปัญหาการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร ซึ่งมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องตามมติรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๑ ที่เห็นชอบให้หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานให้ความร่วมมือและเข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ โดยใช้แนวทางและเครื่องมือการประเมินตามที่สำนักงาน ป.ป.ช.กำหนด

วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้เข้าร่วมการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ซึ่งได้รับผลการประเมินอยู่ในระดับ B คะแนนที่ได้รับคือ ๘๓.๓๑ และเพื่อให้เกิดคุณธรรมและความโปร่งใสในการปฏิบัติงานขององค์กรอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ วิทยาลัยฯ จึงได้นำผลการประเมิน ITA ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ มาวิเคราะห์ประเด็นที่ต้องมีการปรับปรุงและพัฒนาให้ดีขึ้นเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติในองค์กรต่อไป

การวิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๑. ข้อมูลพื้นฐานของการประเมิน

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) กำหนดขึ้นเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยคำนึงถึงการเก็บข้อมูลอย่างรอบด้านและหลากหลายมิติ มีการกำหนดระเบียบวิธีการประเมินผลที่เป็นไปตามหลักการทางสถิติและทางวิชาการ มุ่งหวังให้หน่วยงานของรัฐที่เข้ารับการประเมินได้รับทราบผลการประเมินแนวทางการพัฒนา เกิดความตระหนักในการบริหารงานและกำกับดูแลการดำเนินงานให้มีคุณธรรมและความโปร่งใสได้อย่างเหมาะสมตามหลักธรรมาภิบาล อำนวยความสะดวกต่อผู้รับบริการให้สามารถเข้าถึงการบริการด้วยความเป็นธรรมอย่างมีคุณภาพ ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๑ เห็นชอบให้หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานให้ความร่วมมือและเข้าร่วมการประเมิน ITA ดังกล่าว โดยใช้แนวทางและเครื่องมือการประเมินตามที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด ทั้งในส่วนการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT) และการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)

วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา นำเกณฑ์ตัวชี้วัดทั้งหมด ๑๐ ตัวชี้วัด ๓ เครื่องมือการวัดประเมินผล เกณฑ์คะแนนการประเมิน ๗ ระดับ และเป้าหมายการผ่านเกณฑ์การประเมินไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน ดังนี้

๑) ตัวชี้วัด จำนวน ๑๐ ตัวชี้วัด ได้แก่

ส่วนการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT)

- ตัวชี้วัดที่ ๑ การปฏิบัติหน้าที่
- ตัวชี้วัดที่ ๒ การใช้งบประมาณ
- ตัวชี้วัดที่ ๓ การใช้อำนาจ
- ตัวชี้วัดที่ ๔ การใช้ทรัพย์สินของราชการ
- ตัวชี้วัดที่ ๕ การแก้ไขปัญหาการทุจริต

ส่วนการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT)

- ตัวชี้วัดที่ ๖ คุณภาพการดำเนินงาน
- ตัวชี้วัดที่ ๗ ประสิทธิภาพการสื่อสาร
- ตัวชี้วัดที่ ๘ การปรับปรุงการทำงาน

ส่วนการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)

- ตัวชี้วัดที่ ๙ การเปิดเผยข้อมูล
- ตัวชี้วัดที่ ๑๐ การป้องกันการทุจริต

๒) เครื่องมือการวัดประเมินผล จำนวน ๓ เครื่องมือ ได้แก่

๑) แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment: IIT)

๒) แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment: EIT)





ก) แบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency

Assessment: OIT

ก) เกณฑ์คะแนนการประเมิน ๗ ระดับ ได้แก่

คะแนน	ระดับ
๙๕.๐๐-๑๐๐.๐๐	AA
๘๕.๐๐-๙๔.๙๙	A
๗๕.๐๐-๘๔.๙๙	B
๖๕.๐๐-๗๔.๙๙	C
๕๕.๐๐-๖๔.๙๙	D
๕๐.๐๐-๕๔.๙๙	E
๐.๐๐-๔๙.๙๙	F

๒. ผลการประเมิน ITA ของวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เปรียบเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ตัวชี้วัด	๒๕๖๕		๒๕๖๖	
	คะแนน	ระดับ	คะแนน	ระดับ
ตัวชี้วัดที่ ๑ การปฏิบัติหน้าที่ (IIT)	๑๐๐.๐๐	AA	๑๐๐.๐๐	AA
ตัวชี้วัดที่ ๒ การใช้งบประมาณ (IIT)	๑๐๐.๐๐	AA	๑๐๐.๐๐	AA
ตัวชี้วัดที่ ๓ การใช้อำนาจ (IIT)	๑๐๐.๐๐	AA	๑๐๐.๐๐	AA
ตัวชี้วัดที่ ๔ การใช้ทรัพย์สินของราชการ (IIT)	๑๐๐.๐๐	AA	๑๐๐.๐๐	AA
ตัวชี้วัดที่ ๕ การแก้ไขปัญหาการทุจริต (IIT)	๑๐๐.๐๐	AA	๑๐๐.๐๐	AA
ตัวชี้วัดที่ ๖ คุณภาพการดำเนินงาน (E๑-๕)	๘๐.๑๑	B	๘๕.๖๙	A 
ตัวชี้วัดที่ ๗ ประสิทธิภาพการสื่อสาร (E๖-๑๐)	๘๙.๕๓	A	๘๔.๕๕	B 
ตัวชี้วัดที่ ๘ การปรับปรุงการทำงาน (E๑๑-๑๕)	๘๘.๓๗	A	๘๔.๙๑	B 
ตัวชี้วัด	๒๕๖๕		๒๕๖๖	
	คะแนน	ระดับ	คะแนน	ระดับ
ตัวชี้วัดที่ ๙ การเปิดเผยข้อมูล (O๑-๐๓๓)	๙๒.๐๐	A	๘๕.๔๒	A 
ตัวชี้วัดที่ ๑๐ การป้องกันการทุจริต (O๓๔-O๔๓)				

๓. ความเห็นเพิ่มเติมของผู้ประเมิน

ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็นของคณะกรรมการประเมิน ITA จากการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่มีต่อวิทยาลัยการจัดการ

เพื่อการพัฒนา ดังนี้

๑. การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT) ได้แก่

๑.๑ ตัวชี้วัดที่ ๖ คุณภาพการดำเนินงาน

- ควรปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานการให้บริการของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานให้ดีขึ้น โดยการปรับปรุงวิธีการดำเนินงานและการให้บริการของหน่วยงาน การสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้รับบริการ จัดทำ Infographic ขั้นตอนการให้บริการ จัดทำโครงการ / ประชุมประจำภาคเรียน การเปิดโอกาสให้ผู้มารับบริการ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้มีโอกาสเข้ามาปรับวิธีการดำเนินงานและการให้บริการของหน่วยงาน และพัฒนาทักษะบุคลากรเพื่อเพิ่มทักษะการให้บริการ

๑.๒ ตัวชี้วัดที่ ๗ ประสิทธิภาพการสื่อสาร

- ควรสร้างความรู้ความเข้าใจ ปรับปรุงช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ ช่องทางการสื่อสารข้อมูลข่าวสาร ให้เข้าถึงง่าย ไม่ซับซ้อน สามารถติชม หรือ แสดงความคิดเห็นต่อการปฏิบัติงาน หรือการให้บริการ เช่น Website E-mail Facebook Messenger Live Line แผ่นพับ Infographic

๑.๓ ตัวชี้วัดที่ ๘ การปรับปรุงการทำงาน

- ควรปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานการให้บริการของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานให้ดีขึ้น
- ปรับปรุงวิธีการดำเนินงานและการให้บริการของหน่วยงาน
- ช่องทางการแสดงความคิดเห็น เพื่อปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานให้ดีขึ้น
- เปิดโอกาสให้ผู้มารับบริการ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้มีโอกาสเข้ามาปรับวิธีการดำเนินงานและการให้บริการของหน่วยงาน
- พัฒนาทักษะบุคลากรเพื่อเพิ่มทักษะการให้บริการ
- ทบทวน ปรับปรุง ตั้งคณะกรรมการ ในการตรวจสอบ ติดตาม การปฏิบัติงาน

๒. ส่วนการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ได้แก่

- ปรับเปลี่ยนให้บุคคลภายนอก สามารถสอบถามข้อมูลต่าง ๆ ผ่าน Messenger Live Chat ผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ และหน้าเพจ Facebook ของวิทยาลัยฯ และ Q&A คำถามต่าง ๆ ในกรณี ที่บุคคลภายนอกไม่สะดวกเข้าถึง Facebook
- เห็นควรเสนอแนะ กรณีมีปัญหาอุปสรรคในการดำเนินโครงการ หรือ กิจกรรม
- ปรับปรุงให้สามารถเข้าถึงช่องทางการให้บริการ E-Service ได้จากหน้าเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ
- ควรดำเนินกิจกรรมการสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy ที่มหาวิทยาลัยจัดตามนโยบาย

๔. วิเคราะห์ประเด็นที่เป็นข้อบกพร่องหรือจุดอ่อนของวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา รวมถึงประเด็นที่ต้องพัฒนาให้ดีขึ้น

จากผลการประเมิน ITA ของวิทยาลัยฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ พบว่า คะแนนการประเมิน ภาพรวม ๘๓.๓๑ อยู่ในระดับ B ยังไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ส่วนผลการประเมินที่ต่ำกว่าเป้าหมายที่วางไว้ได้แก่ ตัวชี้วัดที่ ๖ คุณภาพการดำเนินงาน (E๑ ๒ ๓ และ ๕) คะแนนการประเมิน ๘๕.๖๙ ตัวชี้วัดที่ ๗ ประสิทธิภาพ การสื่อสาร (E๖-๑๐) คะแนนการประเมิน ๘๔.๕๕ ตัวชี้วัดที่ ๘ การปรับปรุงการทำงาน (E๑๑ ๑๒ ๑๔ และ ๑๕) คะแนนการประเมิน ๘๔.๙๑ ตัวชี้วัดที่ ๙ การเปิดเผยข้อมูล (O๘ ๑๓ ๑๘) และตัวชี้วัดที่ ๑๐ การป้องกันการ

ทุจريت (O๓๒) คะแนนการประเมิน ๘๕.๔๒ จึงมีข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีผลการประเมิน
ที่มีคุณภาพมากขึ้น

ดังนั้น เพื่อให้เกิดการพัฒนาให้ดีขึ้น วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนาจึงเห็นควรปรับปรุงคุณภาพ
เกี่ยวกับคุณภาพการดำเนินงาน การให้บริการ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน การพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับ
การให้บริการของวิทยาลัย รวมถึงการใช้หลักการมีส่วนร่วมของประชาชน ประกอบกับการพัฒนาคุณภาพ
และมาตรฐานการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพและไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งในด้านคุณภาพการดำเนินงาน
ประสิทธิภาพการสื่อสาร และการปรับปรุงระบบการทำงาน

ระดับส่วนงาน

แนวทางการปรับปรุงและพัฒนา/มาตรการส่งเสริมคุณธรรม
และความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
สังกัด **วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา**

ตัวชี้วัด	คะแนน	มาตรการและแนวทางการปรับปรุง	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา
ตัวชี้วัดที่ ๖ คุณภาพการดำเนินงาน				
E๑ หน่วยงานปฏิบัติหรือให้บริการแก่ท่าน เป็นไปตามขั้นตอน และระยะเวลา มากน้อยเพียงใด	๘๒.๗๓	- ปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานการ ให้บริการของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานให้ดีขึ้น โดยการปรับปรุงวิธีการดำเนินงานและการ ให้บริการของหน่วยงาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่ผู้รับบริการจัดทำ Infographic ขั้นตอนการให้บริการ จัดทำโครงการ / ประชุม ประจำภาคเรียน การเปิดโอกาสให้ผู้มารับบริการ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้มีโอกาสเข้ามา ปรับวิธีการดำเนินงานและการให้บริการ ของหน่วยงาน และพัฒนาทักษะบุคลากร เพื่อเพิ่มทักษะการให้บริการ	ผู้บริหาร บุคลากร	๓๐ เมษายน ๒๕๖๗
E๒ หน่วยงานปฏิบัติหรือให้บริการแก่ท่าน อย่างเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ มากน้อยเพียงใด	๘๔.๑๒			
E๓ หน่วยงานปฏิบัติหรือให้บริการแก่ท่าน โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ และรับผิดชอบต่อหน้าที่ มากน้อยเพียงใด	๘๔.๗๖			
E๕ หน่วยงานมีการทำงาน หรือโครงการต่าง ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์ แก่ประชาชนและส่วนรวม มากน้อยเพียงใด	๘๔.๑๒			

ตัวชี้วัด	คะแนน	มาตรการและแนวทางการปรับปรุง	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา
ตัวชี้วัดที่ ๗ ประสิทธิภาพการสื่อสาร				
E๖ หน่วยงานมีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย มากน้อยเพียงใด	๘๓.๙๑	- สร้างความรู้ความเข้าใจ ปรับปรุงช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ช่องทางการสื่อสารข้อมูลข่าวสาร ให้เข้าถึงง่าย ไม่ซับซ้อน สามารถติชม หรือแสดงความคิดเห็นต่อการปฏิบัติงาน หรือการให้บริการ เช่น Website E-mail Facebook Messenger Live Line แผ่นพับ Infographic	ผู้บริหาร บุคลากร เจ้าหน้าที่	๓๐ เมษายน ๒๕๖๗
E๗ หน่วยงานมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ประชาชนหรือผู้รับบริการควรได้รับทราบอย่างชัดเจน มากน้อยเพียงใด	๘๔.๐๑			
E๘ หน่วยงานมีช่องทางที่ท่านสามารถติชมหรือแสดงความคิดเห็นต่อการปฏิบัติงานหรือการให้บริการหรือไม่	๘๖.๗			
E๙ หน่วยงานสามารถสื่อสาร ตอบข้อซักถาม หรือให้คำอธิบายแก่ท่านได้อย่างชัดเจน มากน้อยเพียงใด	๘๑.๘๗			
E๑๐ หน่วยงานมีช่องทางที่ท่านสามารถแจ้ง ให้ข้อมูล หรือร้องเรียนในกรณีที่มีเจ้าหน้าที่มีการเรียกรับสินบนหรือทุจริตต่อหน้าที่ หรือไม่	๘๖.๒๗			

ตัวชี้วัด	คะแนน	มาตรการและแนวทางการปรับปรุง	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา
ตัวชี้วัดที่ ๘ การปรับปรุงระบบการทำงาน				
E๑๑ การปฏิบัติหรือการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ดีขึ้นกว่าที่ผ่านมา มากน้อยเพียงใด	๘๑.๙๗	- ปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน การให้บริการของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้ดีขึ้น	ผู้บริหาร บุคลากร เจ้าหน้าที่	๓๐ เมษายน ๒๕๖๗
E๑๒ วิธีการขั้นตอนการปฏิบัติหรือการให้บริการ สะดวกรวดเร็วขึ้นกว่าที่ผ่านมา มากน้อยเพียงใด	๘๓.๐๕	- ปรับปรุงวิธีการดำเนินงานและการให้บริการของหน่วยงาน		
E๑๔ หน่วยงานเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้เข้าไปมีส่วนร่วมปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานให้ดีขึ้น มากน้อยเพียงใด	๘๐.๑๕	- ช่องทางในการแสดงความคิดเห็น เพื่อปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานให้ดีขึ้น - เปิดโอกาสให้ผู้มารับบริการ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้มีโอกาสเข้ามาปรับวิธีการดำเนินงานและการให้บริการของหน่วยงาน - พัฒนาทักษะบุคลากรเพื่อเพิ่มทักษะการให้บริการ		
E๑๕ หน่วยงานมีการปรับปรุงองค์กรให้มีความโปร่งใสมากขึ้น มากน้อยเพียงใด	๘๔.๙๘	- ทบทวน ปรับปรุง ตั้งคณะกรรมการ ในการตรวจสอบ ติดตาม การปฏิบัติงาน	ผู้บริหาร	

ตัวชี้วัด	คะแนน	มาตรการและแนวทางการปรับปรุง	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา
ตัวชี้วัดที่ ๙ การเปิดเผยข้อมูล และตัวชี้วัดที่ ๑๐ การป้องกันการทุจริต คะแนนการประเมิน ๘๕.๔๒				
O๘ Q&A	๐	- ปรับเปลี่ยนให้บุคคลภายนอก สามารถ สอบถามข้อมูลต่าง ๆ ผ่าน Messenger Live Chat ผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของ วิทยาลัยฯ และหน้าเพจ Facebook ของวิทยาลัยฯ และ Q&A คำถามต่าง ๆ ในกรณีที่บุคคลภายนอกไม่สะดวกเข้าถึง Facebook	เจ้าหน้าที่	๓๐ เมษายน ๒๕๖๗
O๑๓ รายงานผลการดำเนินงานประจำปี	๐.๕	- ศึกษาและวิเคราะห์รายงานจากการ ประเมินครั้งที่ผ่านมาและปรับปรุงรายงาน ให้ครบองค์ประกอบ	ผู้บริหาร บุคลากร เจ้าหน้าที่	๓๐ เมษายน ๒๕๖๗
O๑๘ E-Service	๐	- ปรับปรุงให้สามารถเข้าถึงช่องทาง การให้บริการ E-Service ได้จาก หน้าเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ	เจ้าหน้าที่	๓๐ เมษายน ๒๕๖๗
ตัวชี้วัดที่ ๑๐ การป้องกันการทุจริต (O๓๒)				
O๓๒ การสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy	๐	- ให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม การสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy ที่มหาวิทยาลัยจัดกิจกรรม - วิทยาลัยฯ ปลุกจิตสำนึกและสร้าง วัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรวิทยาลัยฯ ปฏิบัติตามนโยบายการไม่รับของขวัญ และของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ผ่านช่องทางเว็บไซต์วิทยาลัยฯ เพจ Facebook วิทยาลัยฯ และระบบ สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	ผู้บริหาร บุคลากร เจ้าหน้าที่	๓๐ เมษายน ๒๕๖๗