

# แผนพัฒนา 4 ปี

วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา

**4 year Development Plan**  
**Management for Development College**



## บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU-MDC) ตั้งอยู่ที่อาคาร 50 ปี มหาวิทยาลัยทักษิณ ตำบลเขารูปช้าง อำเภอมืองสงขลา จังหวัดสงขลา และหน่วยประสานงานวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา กรุงเทพมหานคร ชั้น 14 อาคารพญาไทพลาซ่า ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยทักษิณ ในการประชุมครั้งที่ 8/2549 เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2549 ภายใต้ชื่อ “วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ” (Management for Development College, Thaksin University) เป็นส่วนงานวิชาการ มีฐานะเทียบเท่าคณะ อยู่ภายใต้กำกับของมหาวิทยาลัยทักษิณ โดยเป็นหน่วยงานจัดหารายได้ที่พึ่งพางบประมาณเงินรายได้ของตนเองทั้งระบบ

ปัจจุบันวิทยาลัยมีบุคลากรทั้งสิ้น จำนวน 18 คน แบ่งเป็นบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 11 คน และบุคลากรสายสนับสนุน 7 คน คิดเป็นสัดส่วน 1:1.57 มีหลักสูตรระดับปริญญา 2 หลักสูตร ได้แก่หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจและกระบวนการยุติธรรม และหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ มีจำนวนนิสิตรวม 1,649 คน สามารถสร้างรายได้ 57,010,836 บาท

วิทยาลัยได้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อตอบสนองความต้องการการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิตในองค์กรภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีการจัดพัฒนาบุคลากรทุกภาคของประเทศไทย จำนวน 128 ครั้ง สามารถสร้างรายได้ 36,237,000 บาท

ปรัชญาใหม่ของวิทยาลัย คือ “ปัญญา จริยธรรม นำการจัดการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” ภายใต้วิสัยทัศน์ใหม่ “วิทยาลัยเด่นระดับชาติด้านการจัดการเพื่อการพัฒนาด้วยนวัตกรรมสังคม”

จากการทบทวนแผนพัฒนาของวิทยาลัย พ.ศ. 2565-2568 เพื่อกำหนดทิศทางในการดำเนินงาน โดยผู้บริหารและบุคลากรทุกคนมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม เพื่อให้ทราบจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคต่าง ๆ รวมทั้งได้เข้าใจบทบาทของหน่วยงานมากขึ้น วิทยาลัยจึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2567-2570 ฉบับนี้ (เมษายน 2567) เพื่อเป็นการชี้้นำสำหรับการพัฒนาหน่วยงาน และเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงานของวิทยาลัย ทั้งยังมุ่งหวังให้งานที่ปฏิบัติมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล เป็นประโยชน์ต่อวิทยาลัยและต่อมหาวิทยาลัย โดยรวมแผนพัฒนาวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา 4 ปี ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2567-2570 จัดวางแนวทางการขับเคลื่อนให้เกิดการยกระดับความก้าวหน้าและเสริมสร้างสมรรถนะความเข้มแข็งทางวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และบริหารองค์การด้วยตัวแบบคิเบะ (KIBA) ประกอบด้วย 4 แนวทาง ได้แก่ การขับเคลื่อนด้วยความรู้ การขับเคลื่อนด้วยผลกระทบ การขับเคลื่อนด้วยกลยุทธ์นำน้ำสีน้ำเงิน และการขับเคลื่อนด้วยความสำเร็จ

ส่วนแผนที่นำทางวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา ประกอบด้วย โครงการที่ดำเนินการทันทีและมุ่งเป้า ในปี 2567 เน้นเรื่องโครงสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวก ระบบนิเวศ ปี 2568 เน้นเรื่องนวัตกรรมสังคมและการประกอบการ ปี 2569 เน้นพันธกิจการพัฒนาสู่ระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น และปี 2570 เน้นความมั่นคงทางด้านทรัพยากรมนุษย์และการเงิน เพื่อวิทยาลัยเป็นวิทยาลัยเด่นนวัตกรรมสังคมและการประกอบการตาม วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

## สารบัญ (Contents)

ก

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

ค

สารบัญ (Contents)

1

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานหน่วยงาน

12

ส่วนที่ 2 แผนพัฒนาวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา พ.ศ. 2567-2570

# ส่วนที่ 1

## ข้อมูลพื้นฐานหน่วยงาน

### ชื่อหน่วยงาน

วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ

### ที่ตั้ง

❶ ห้องสำนักงานวิทยาลัย (18305) ชั้น 3 อาคาร 50 ปี มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา เลขที่ 140 หมู่ที่ 4 ถนนกาญจนวนิช ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000  
โทรศัพท์ 074-317689, 074317600 ต่อ 7580-7584,

EMAIL: umdc@tsu.ac.th,

<https://umdc.tsu.ac.th/>

❷ อาคารพญาไทพลาซ่า ชั้น 14 ห้อง 128/157 ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 โทร : 02-248-7553 โทรสาร : 02-248-7553

### ประวัติความเป็นมา

วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้รับการอนุมัติจัดตั้งขึ้นจากสภามหาวิทยาลัยทักษิณ ในการประชุมครั้งที่ 8/2549 เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2549 และถือเป็นวัน ก่อตั้ง ภายใต้ชื่อว่าวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ (Management for Development College, Thaksin University) มีชื่อย่อว่า TSU-MDC เป็นส่วนงานวิชาการของมหาวิทยาลัยทักษิณ มีฐานะเทียบเท่าคณะ อยู่ภายใต้การกำกับของมหาวิทยาลัยทักษิณ โดยเป็นหน่วยงานหารายได้ที่พึ่งพางบประมาณจากรายได้ของตนเองทั้งหมด ในการก่อตั้งวิทยาลัยการจัดการเพื่อพัฒนาในตอนแรกดำเนินการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และวิชาการเฉพาะกลุ่มคนที่ปฏิบัติงานในองค์กรภายใต้ความร่วมมือ อาทิ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย สำนักงานตำรวจแห่งชาติ บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน และกระทรวงกลาโหม และต่อมาได้ขยายการศึกษาในกลุ่มอื่น ๆ เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นการกำลังพลเพื่อพัฒนาประเทศชาติต่อไป วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ มุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิตบนพื้นฐานการบูรณาการศาสตร์ในด้านการบริหารงานตำรวจและกระบวนการยุติธรรมและด้านการจัดการ เพื่อการพัฒนาที่มีคุณภาพ มีอัตลักษณ์ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม ด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน

## ข้อมูลบุคลากร

### 1. ข้อมูลปัจจุบัน (ปีการศึกษา 2566)

สายงาน	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา				ช่วงอายุ (ปี)				ระยะเวลาการปฏิบัติงาน (ปี)		
		ต่ำกว่าป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	<30	31-45	46-60	>60	<5	6-15	>15
สายวิชาการ	11	0	0	7	4	0	8	2	1	4	6	1
อาจารย์	7	0	0	6	1	0	5	2	0	4	3	0
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	3	0	0	0	3	0	3	0	0	0	3	0
รองศาสตราจารย์	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
สายสนับสนุน	7	1	5	1	0	1	5	1	0	1	3	3
รวม	18	1	4	8	5	1	13	3	1	5	9	4

### 2. ข้อมูลตามแผนกลยุทธ์ (ปีการศึกษา 2567-2570)



#### 2.1 สายวิชาการ


ตำแหน่งวิชาการ	ปีการศึกษา									
	2566		2567		2568		2569		2570	
	ป.โท	ป.เอก	ป.โท	ป.เอก	ป.โท	ป.เอก	ป.โท	ป.เอก	ป.โท	ป.เอก
-อาจารย์	6	1	6	3	8	7	9	7	9	9
-ผู้ช่วยศาสตราจารย์	0	3	0	3	0	3	1	3	2	4
-รองศาสตราจารย์	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2
-ศาสตราจารย์	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
รวม	7	4	6	6	8	10	10	11	11	15
รวมทั้งหมด	11		13		18		21		26	

#### 2.2 สายสนับสนุน

ตำแหน่ง	ปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
-ระดับปฏิบัติการ	4	4	2	1	1
-ชำนาญการ	3	3	5	6	6
-ระดับชำนาญการพิเศษ	0	0	1	2	2
-ระดับเชี่ยวชาญ	0	0	0	0	0
-ระดับเชี่ยวชาญพิเศษ	0	0	0	0	0
รวม	7	8	9	9	9

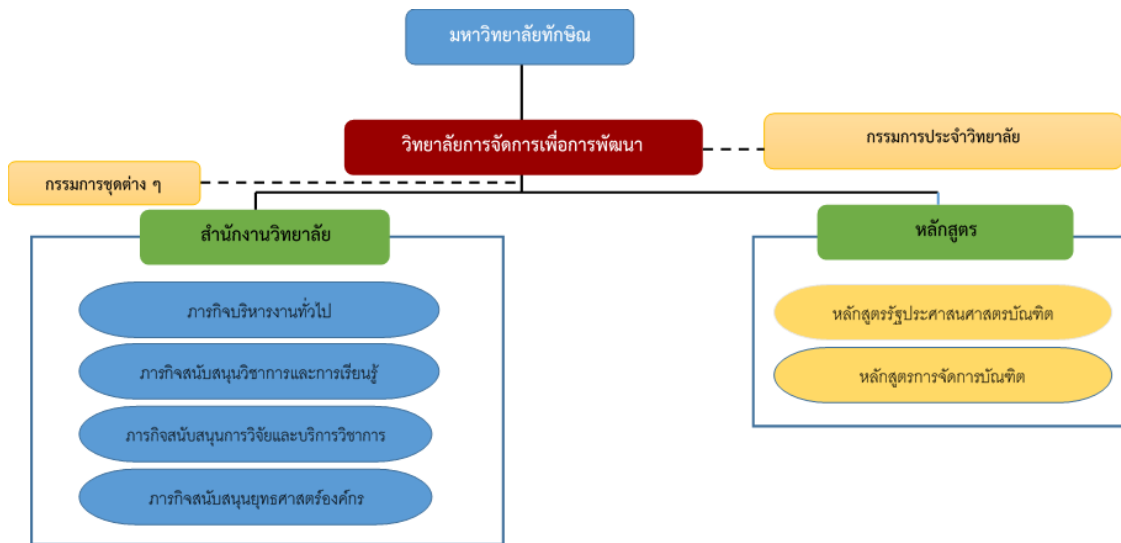
## ข้อมูลหลักสูตรและนิสิต

หลักสูตร	จำนวนนิสิต/ ปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
<b>① หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต</b>	1,359	1,565	1,600	1,700	1,800
1. สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจฯ (ภาคปกติ)	934	1,078	1,100	1,100	1,100
2. สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจฯ (ภาคพิเศษ)	425	487	500	500	500
3. สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและเอกชน 	0	0	0	100	200
<b>② หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดสมัยใหม่</b>	275	401	520	620	690
1. การจัดการท่องเที่ยวและไมซ์	146	234	250	270	270
2. การจัดการการประกอบการทางสังคม	129	177	200	210	210
3. การจัดการโลจิสติกส์ 	0	0	70	140	210
<b>③ หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต </b>	0	0	200	400	600
<b>④ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต </b>	0	0	40	80	120
<b>⑤ หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต </b>	0	0	0	0	40
<b>รวม</b>	<b>1,634</b>	<b>1,970</b>	<b>2,360</b>	<b>2,800</b>	<b>3,250</b>

 พัฒนาเพิ่มจากที่มีอยู่เดิม

## โครงสร้างองค์กร

วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนาปฏิบัติงานอยู่ในกำกับของมหาวิทยาลัยทักษิณ ซึ่งมหาวิทยาลัยได้มอบหมายให้รองอธิการบดีเป็นประธานคณะกรรมการประจำวิทยาลัยซึ่งมีหน้าที่กำหนดนโยบาย ทิศทางการพัฒนาติดตามการดำเนินการตามนโยบาย และให้ข้อเสนอแนะแก่วิทยาลัย และมอบอำนาจให้คณบดีเป็นหัวหน้าส่วนงาน กำหนดยุทธศาสตร์ กำกับดูแลและสั่งการเกี่ยวกับการบริหารงานของวิทยาลัย โดยมีโครงสร้างองค์กร ดังภาพที่ 1

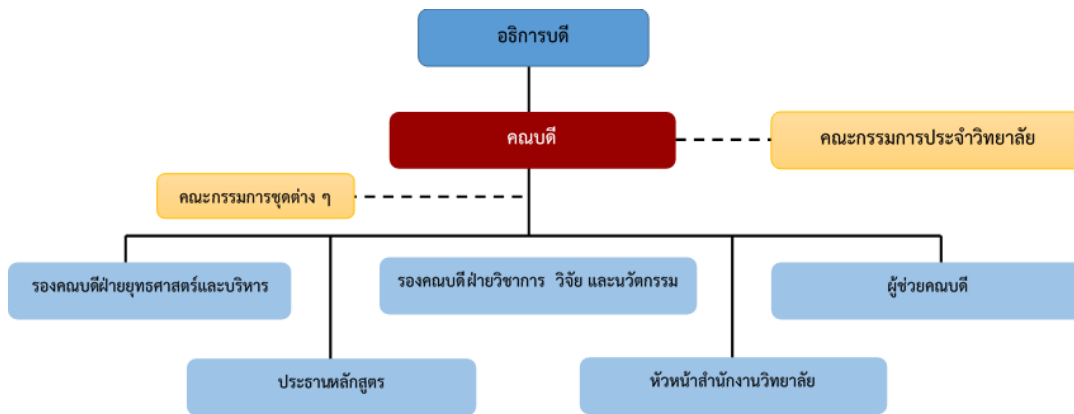


ภาพที่ 1 โครงสร้างองค์กร



## โครงสร้างการบริหาร

วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนาปฏิบัติงานอยู่ในกำกับของมหาวิทยาลัยทักษิณ ซึ่งมหาวิทยาลัยได้มอบหมายให้รองอธิการบดีเป็นประธานคณะกรรมการประจำวิทยาลัยซึ่งมีหน้าที่กำหนดนโยบาย ทิศทางการพัฒนาติดตามการดำเนินการตามนโยบาย และให้ข้อเสนอแนะแก่วิทยาลัย และมอบอำนาจให้คณบดีเป็นหัวหน้าส่วนงาน รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี ประธานสาขาวิชา/หลักสูตร และหัวหน้าสำนักงานวิทยาลัย เป็นผู้กำกับติดตามการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ของวิทยาลัย และสั่งการเกี่ยวกับการบริหารงานในส่วนงานที่เกี่ยวข้องของวิทยาลัย โดยมีโครงสร้างบริหาร ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 โครงสร้างบริหาร

## งบประมาณ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

### ประมาณการรายได้

รายได้จากการจัดการศึกษา	68,507,000.00 บาท
ภาคปกติ	51,199,000.00
ภาคพิเศษ	17,308,000.00
รายได้การจัดการอบรม	20,000,000.00 บาท
<b>รวมรายได้</b>	<b>88,507,000.00 บาท</b>

### ประมาณการรายจ่าย

เงินเดือนและค่าจ้าง	9,556,400.00 บาท
ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	8,261,500.00 บาท
ค่าสาธารณูปโภค	433,200.00 บาท

ค่าครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท	100,000.00 บาท
เงินอุดหนุน	27,469,600.00 บาท
รายจ่ายอื่น	37,499,400.00 บาท
<b>รวมรายจ่าย</b>	<b>83,320,100.00 บาท</b>

### ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

#### ประมาณการรายรับ

รายได้จากการจัดการศึกษา	90,321,000.00
ภาคปกติ	68,567,000.00
ภาคพิเศษ	21,754,000.00
รายได้การจัดการอบรม	30,000,000.00
<b>รวมรายรับ</b>	<b>120,321,000.00</b>

#### ประมาณการรายจ่าย

เงินเดือนและค่าจ้าง	12,373,800.00
ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	9,242,200.00
ค่าสาธารณูปโภค	457,200.00
ค่าครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท	300,000.00
ที่ดินและสิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยมากกว่า 10 ล้านบาท	20,000,000.00*
เงินอุดหนุน	33,333,000.00
รายจ่ายอื่น	53,417,500.00
<b>รวมรายจ่าย</b>	<b>129,123,700.00</b>

\*ปรับปรุงอาคาร

### ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

#### ประมาณการรายรับ

รายได้จากการจัดการศึกษา	133,600,000.00
ภาคปกติ	112,850,000.00
ภาคพิเศษ	20,750,000.00
รายได้การจัดการอบรม	32,000,000.00
<b>รวมรายรับ</b>	<b>165,600,000.00</b>

#### ประมาณการรายจ่าย

เงินเดือนและค่าจ้าง	13,230,100.00
ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	10,166,420.00
ค่าสาธารณูปโภค	548,640.00
ค่าครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท	500,000.00
เงินอุดหนุน	35,250,000.00
รายจ่ายอื่น	58,759,250.00
<b>รวมรายจ่าย</b>	<b>118,454,410.00</b>

### ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

#### ประมาณการรายรับ

รายได้จากการจัดการศึกษา	157,875,000.00
ภาคปกติ	137,125,000.00
ภาคพิเศษ	20,750,000.00
รายได้การจัดการอบรม	35,000,000.00
<b>รวมรายรับ</b>	<b>192,875,000.00</b>

#### ประมาณการรายจ่าย

เงินเดือนและค่าจ้าง	14,053,274.00
ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	11,183,000.00
ค่าสาธารณูปโภค	603,500.00
ค่าครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท	550,000.00
เงินอุดหนุน	38,775,000.00
รายจ่ายอื่น	64,635,175.00
<b>รวมรายจ่าย</b>	<b>129,799,949.00</b>

## การประเมินศักยภาพและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของฝ่ายแผนงาน

### ข้อมูลการวิเคราะห์สถานการณ์

การประเมินสภาพแวดล้อม เป็นการวิเคราะห์และสรุปจุดแข็ง (strength) จุดอ่อน (weakness) และคู่แข่ง (competitor) ตามหลักการวิเคราะห์ SWA ของวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU-MDC) ตามลำดับ ดังนี้

### จุดแข็ง (Strength)

ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	ระดับศักยภาพ
1. ด้านบุคลากร	1.1 มีความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงไปสู่การพัฒนา	□□□□□
	1.2 มีสมรรถนะที่หลากหลาย	□□□□□
	1.3 มีความจงรักภักดีต่อองค์กร	□□□
2. ด้านการจัดการเรียนการสอน	2.1 มีหลักสูตรที่สามารถผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถและทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	□□□□□
	2.2 มีการเรียนการสอนเน้นการปฏิบัติลงพื้นที่จริง ทำให้ทราบถึงนโยบาย สาธารณะ การจัดทำนโยบายหรือเขียนโครงการได้	□□□□□
	2.3 มีการบูรณาการใช้ทรัพยากรในการเรียนการสอนร่วมกัน	□□□□□
3. ด้านการบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์	3.1 มีการให้บริการวิชาการแก่สังคมอย่างต่อเนื่อง	□□□□□
	3.2 มีผลกระทบและสร้างคุณค่าต่อชุมชน	□□□□□
	3.3 มีความโดดเด่นในการจัดการศึกษาและบริการวิชาการในลักษณะหารายได้	□□□□
4. ด้านเครือข่ายและพันธมิตร	4.1 มีเครือข่ายความร่วมมือกับส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคประชาสังคมระดับชาติที่เอื้อต่อการดำเนินภารกิจทั้งการวิจัยและบริการวิชาการ	□□□□
	4.2 มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานระดับนานาชาติ	□□□
5. ด้านการบริหารองค์การ	5.1 มีแผนการบริหารด้านการเงินของตนเอง	□□□□□
	5.2 มีการสนับสนุนงบประมาณในการทำวิจัยและบริการวิชาการ รวมถึงการนำเสนอผลงานวิจัยในประเทศและต่างประเทศให้กับบุคลากร	□□□□
	5.3 มีการกำหนดแผนการบริหารการเงินควบคู่กับแผนการพัฒนาดตนเองของบุคลากร	□□□□□
	5.4 มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ	□□□□□
	5.5 มีความสามารถโดดเด่นในการหารายได้	□□□□□
	5.6 มีการบริหารงานและองค์การที่พึ่งพาตนเองและยืดหยุ่นสูง	□□□□□

	5.7 มีการให้บริการทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน และมีการจัดระบบและดูแลนิสิตหรือผู้รับบริการวิชาการอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมเป็นธรรม	□□□□□
--	---	-------

### จุดอ่อน (Weakness)

ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	ระดับศักยภาพ
1. ด้านบุคลากร	1.1 มีจำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการมีน้อย	□□□
	1.2 มีภาระงานด้านการเรียนการสอนและการบริหารมากส่งผลกระทบต่อการพัฒนางานวิชาการและงานวิจัย	□□□
	1.3 มีอัตรากำลังอาจารย์น้อยส่งผลกระทบต่อพัฒนาหลักสูตรใหม่	□□□
	1.4 มีจำนวนผลงานตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติน้อย	□
	1.5 ขาดความมั่นคงในวิชาชีพของบุคลากร	□
	1.6 ขาดการพัฒนาบุคลากรสู่ตำแหน่งผู้บริหาร	□□□
2. ด้านการจัดการเรียนการสอน	2.1 หลักสูตรต้องปรับเปลี่ยนไปตามสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	□□□
	2.2 ทรัพยากรในการเรียนการสอนไม่ทันสมัยและไม่เพียงพอ	□□□
3. ด้านการบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์	3.1 ขาดระบบการติดตามข้อมูลและการสร้างเครือข่ายผู้รับบริการวิชาการ	□□
4. ด้านเครือข่ายและพันธมิตร	4.1 ขาดการประเมินเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานระดับนานาชาติ	□□
	4.2 ขาดระบบการติดตามและการสร้างเครือข่ายกับศิษย์เก่าที่มีประสิทธิภาพ	□□
5. ด้านการบริหารองค์การ	5.1 มีการบริหารงานไม่เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานประจำปี	□
	5.2 มีภารกิจหลากหลายด้านจนขาดความชัดเจนขององค์การในบางช่วง	□□□
	5.3 แผนการหารายได้บางรายการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	□□
	5.4 การบริหารงบประมาณในรูปแบบเลี้ยงตนเองบางครั้งขาดความคล่องตัวทางการเงินหากไม่สามารถหารายได้เข้าได้	□□□
	5.5 ขาดการพิจารณาความคุ้มค่าของการใช้จ่ายงบประมาณ	□□
	5.6 การมีนิสิตเป็นจำนวนมากทำให้การพัฒนานิสิตทั้งในด้านวิชาการและด้านการใช้ชีวิตอาจไม่ทั่วถึงและครอบคลุม	□□□

## จุดได้เปรียบจากคู่แข่ง (Advantage from Competitors)

ประเด็นหลัก	ประเด็นย่อย	ระดับศักยภาพ
1. ด้านบุคลากร	1.1 ความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงไปสู่การพัฒนา	□□□□□
	1.2 สมรรถนะที่หลากหลาย	□□□□□
	1.3 ความจงรักภักดีต่อองค์กร	□□□□
	1.4 จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	□□□
	1.5 ภาระงานด้านการเรียนการสอนและการบริหารมากส่งผล กระทบต่อการพัฒนางานวิชาการและงานวิจัย	□□□
	1.6 อัตรากำลังส่งผลกระทบต่อการพัฒนาหลักสูตรใหม่	□□□
	1.7 จำนวนผลงานตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ	□□□
	1.8 ความมั่นคงในวิชาชีพของบุคลากร	□□
	1.9 การพัฒนาบุคลากรสู่ตำแหน่งผู้บริหาร	□□□
2. ด้านการจัดการเรียนการสอน	2.1 หลักสูตรที่สามารถผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถและ ทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	□□□□□
	2.2 การเรียนการสอนเน้นการปฏิบัติลงพื้นที่จริง ทำให้ทราบถึง นโยบายสาธารณะ การจัดทำนโยบายหรือเขียนโครงการได้	□□□□□
	2.3 การบูรณาการใช้ทรัพยากรในการเรียนการสอนร่วมกัน	□□□□□
	2.4 การปรับเปลี่ยนหลักสูตรไปตามสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	□□□□
	2.5 ทรัพยากรในการเรียนการสอนทันสมัยและเพียงพอ	□□□□
3. ด้านการบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์	3.1 การให้บริการวิชาการแก่สังคมอย่างต่อเนื่อง	□□□□
	3.2 ผลกระทบและสร้างคุณค่าต่อชุมชน	□□□□
	3.3 ความโดดเด่นในการจัดการศึกษาและบริการวิชาการใน ลักษณะหารายได้	□□□
	3.4 ระบบการติดตามข้อมูลและการสร้างเครือข่ายผู้รับบริการ วิชาการการ	□□□
4. ด้านเครือข่ายและพันธมิตร	4.1 เครือข่ายความร่วมมือกับส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น และภาคประชาสังคมระดับชาติที่เอื้อต่อการดำเนินภารกิจ ทั้งการวิจัยและบริการวิชาการ	□□
	4.2 เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาและ หน่วยงานระดับนานาชาติ	□□
	4.3 การประเมินเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับ สถาบันการศึกษาและหน่วยงานระดับนานาชาติ	□□
	4.4 ระบบการติดตามและการสร้างเครือข่ายกับศิษย์เก่าที่มี ประสิทธิภาพ	□□□

5. ด้านการบริหารองค์การ	5.1 แผนการบริหารด้านการเงินของตนเอง	□□□□
	5.2 การสนับสนุนงบประมาณในการทำวิจัยและบริการวิชาการ รวมถึงการนำเสนอผลงานวิจัยในประเทศและต่างประเทศให้กับ บุคลากร	□□□
	5.3 การกำหนดแผนการบริหารการเงินควบคู่กับแผนการพัฒนาตนเองของบุคลากร	□□□□
	5.4 ความคล่องตัวในการบริหารจัดการ	□□□□□
	5.5 ความสามารถโดดเด่นในการหารายได้	□□□
	5.6 การบริหารงานและองค์การที่พึ่งพาตนเองและยืดหยุ่นสูง	□□□□□
	5.7 การให้บริการทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน และมีการจัดระบบและดูแลนิสิตหรือผู้รับบริการวิชาการอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมเป็นธรรม	□□□□
	5.8 การบริหารงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานประจำปี	□□□
	5.9 ผลกระทบของภารกิจหลากหลายด้านกับความชัดเจนขององค์การ	□□□
	5.10 แผนการหารายได้เป็นไปตามเป้าหมาย	□□□
	5.11 หากสามารถสร้างรายได้ด้วยตนเองได้ การบริหารงบประมาณในรูปแบบเลี้ยงตนเองมีความคล่องตัวทางการเงิน	□□□□
	5.12 การพิจารณาความคุ้มค่าของการใช้จ่ายงบประมาณ	□□□
	5.13 การมีนิสิตเป็นจำนวนมากทำให้การพัฒนานิสิตทั้งในด้านวิชาการและด้านการใช้ชีวิตทั่วถึงและครอบคลุม	□□□

ที่มา: ปรับปรุงจากแผนพัฒนาวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565-2568

## ส่วนที่ 2

### แผนพัฒนาวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา พ.ศ. 2567-2570

#### ข้อมูลสารัตถภาพเพื่อการบริหาร

สารัตถภาพของวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ประกอบด้วย ปรัชญา วิสัยทัศน์ ปณิธาน คติพจน์ พันธกิจ ค่านิยม สมรรถนะหลัก วัฒนธรรมองค์การ ยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

**ปรัชญา** “ปัญญา จริยธรรม นำการจัดการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”

**วิสัยทัศน์** วิทยาลัยเด่นระดับชาติด้านการจัดการเพื่อการพัฒนาด้วยนวัตกรรมสังคม

A National Prominent College in Management for Development Based on Social Innovation

**ปณิธาน** วิทยาลัยจัดการตนเองเพื่อสังคม (Self-Management College for All)

**คติพจน์** การศึกษาเคลื่อนเรามาใกล้กัน (Education Move Us Closer)

**พันธกิจ**

1. จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้านการจัดการด้วยสมรรถนะนวัตกรรม
2. สร้างผลงานวิจัยด้านการจัดการเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและสังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน
4. แปรลงทรัพยากรทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นนวัตกรรมสังคม เพื่อการทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชน

**ค่านิยม**

T = Teamwork (ทำงานเป็นทีม)

E = Excellence (มีความเป็นเลิศทางวิชาการ)

A = Acceleration (สารเร่งพลังบริการสังคม)

M = Management for Development (จัดการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)

**สมรรถนะหลัก**

วิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญในการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการด้านการจัดการ เพื่อการพัฒนาร่วมกับชุมชนและสังคม



## วัฒนธรรมองค์การ UMD Culture

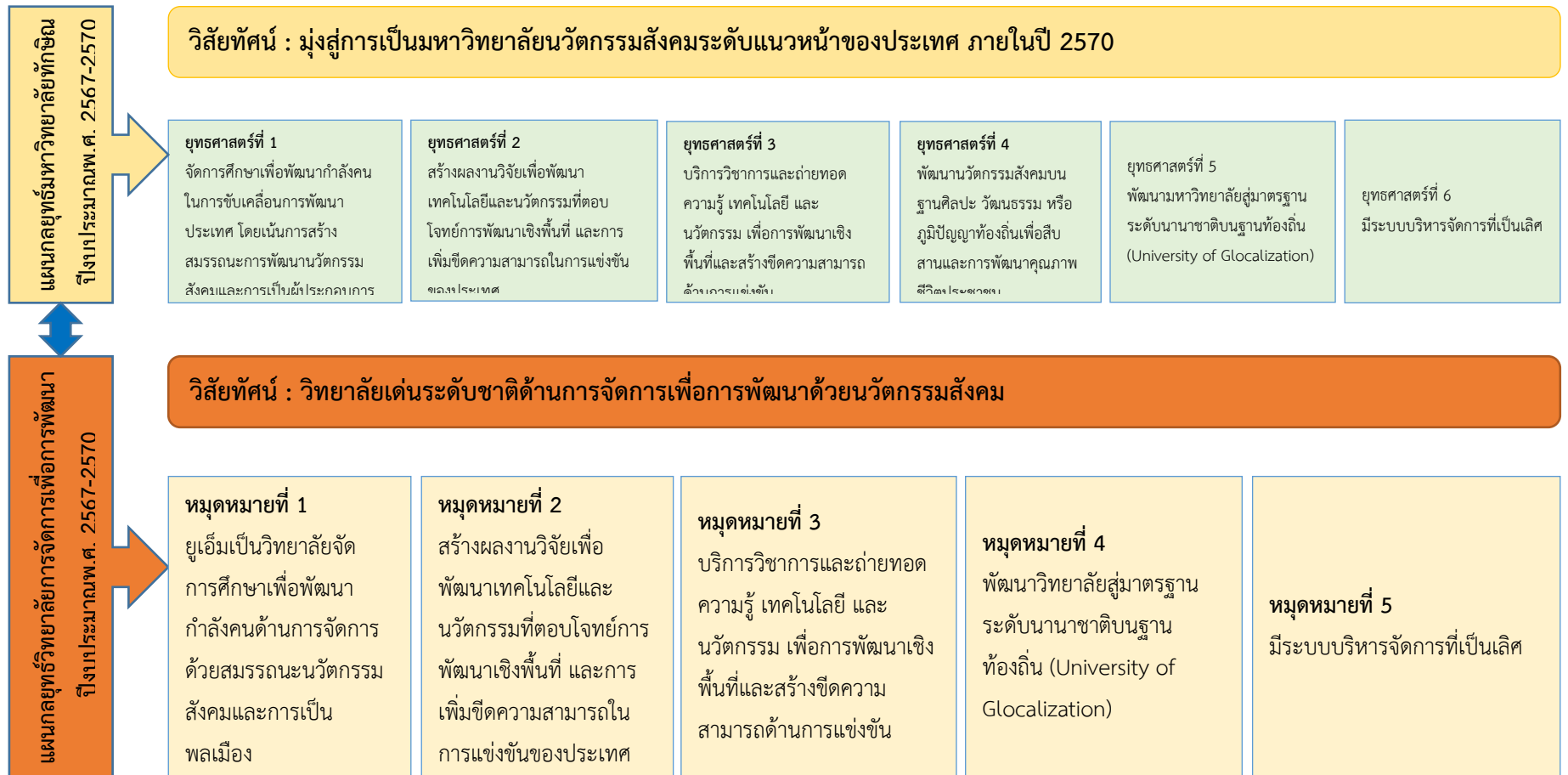
U = Unity มีน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

M = Merit ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน

D = Democracy เสมอภาคและเป็นประชาธิปไตย

C = Change พร้อมสู่การเปลี่ยนแปลง

แผนผังแสดงความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2570 กับ แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570



## หมุดหมายการพัฒนา

จากการที่วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU-MDC) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่ว่า “วิทยาลัยเด่นระดับชาติด้านการจัดการเพื่อการพัฒนาด้วยนวัตกรรมสังคม” โดยมีนิยามดังนี้

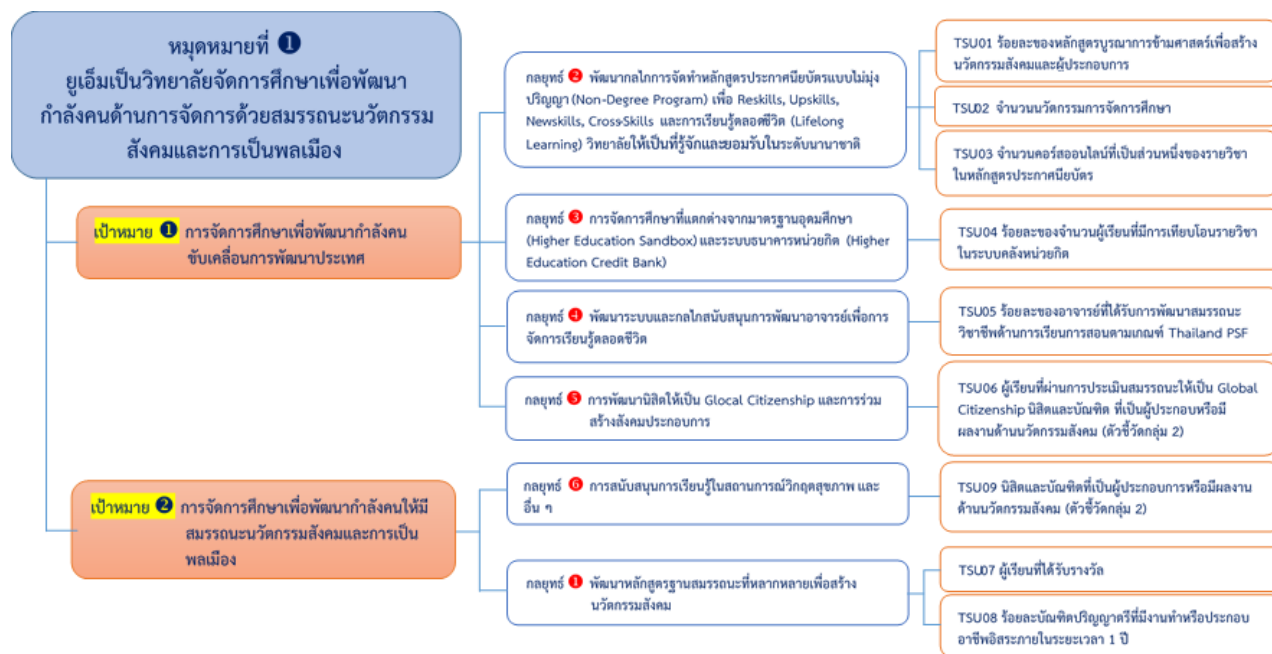
**วิทยาลัยเด่นระดับชาติ** (National Prominent College) หมายถึง การเป็นคณะวิชาต้นแบบชั้นนำของประเทศที่มีการจัดการตนเองด้วยงบประมาณจากเงินรายได้ 100%

**การจัดการเพื่อการพัฒนา** (Management for Development) หมายถึง การจัดบริการหลักสูตรการศึกษาในระบบ หลักสูตรการศึกษานอกระบบ หลักสูตรการศึกษาตามอัธยาศัยเพื่อพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย รวมถึงการวิจัยและการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและสังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน

**นวัตกรรมสังคม** (Social Innovation) หมายถึง การประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเป็นผู้ประกอบการ

**การบรรลุวิสัยทัศน์สู่การเป็น** “วิทยาลัยเด่นระดับชาติด้านการจัดการเพื่อการพัฒนาด้วยนวัตกรรมสังคม” นั้น วิทยาลัยได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนาและตัวชี้วัด ดังนี้

## แผนกลยุทธ์รายหมุดหมาย



หมายเหตุที่ ① ยูเอ็มเป็นวิทยาลัยจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนด้านการจัดการด้วยสมรรถนะ  
นวัตกรรมสังคมและการเป็นพลเมือง โดยมีเป้าหมายตามหมุดหมาย และแนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ ดังนี้

### 1. เป้าหมายตามหมุดหมาย

เป้าหมายที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

เป้าหมายที่ 2 การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะนวัตกรรมสังคมและการเป็น  
พลเมือง

### 2. แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะที่หลากหลายเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคม โดยมีแนว  
ทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1 ดังนี้

1.1 ปรับปรุงหลักสูตรให้ผู้เรียนมีสมรรถนะด้านนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการ และ  
กำลังคนที่มีขีดความสามารถด้านการแข่งขันตามความต้องการของประเทศ

1.2 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่เป็นสหวิทยาการ (Interdisciplinary) และการบูรณาการข้าม  
ศาสตร์ (Transdisciplinary) ที่ยืดหยุ่น ตอบสนองผู้เรียนและการเรียนรู้ โดยขยายฐานหลักสูตรและพื้นที่การ  
เรียนรู้ที่ “เติบโตอย่างสมดุล เชื่อมโยงถึงกัน” เช่น การเปิดหลักสูตรประกอบการและการท่องเที่ยว หรือหลักสูตร  
รัฐศาสตรบัณฑิตที่วิทยาเขตพัทลุง

1.3 พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และผู้เรียนยุคใหม่แบบ “ออนไลน์”  
ที่เน้นสร้างการเรียนรู้ร่วมกับองค์กรผู้เชี่ยวชาญในการผลิตบัณฑิตและภาคเอกชน

1.4 สร้างทางเลือกที่หลากหลายในการจัดการเรียนรู้และการเข้าถึงปริญญา เช่น การสร้าง  
หลักสูตรแบบสองปริญญา หรือปริญญาตรีควบโท การจับคู่ผลิตหลักสูตรความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อผลิต  
บัณฑิตที่ตรงกับความต้องการในสาขาที่ตลาดแรงงานต้องการ/ขาดแคลน หลักสูตรความร่วมมือกับต่างประเทศ  
แบบ 2+2 และ 3+1 และการเรียนแบบ Pre-Degree Program

1.5 ยกกระดับหลักสูตรที่มีศักยภาพสูงให้ได้การยอมรับและรับรองในระดับนานาชาติ  
(International Accreditation) โดยส่งเสริมการจัดการเรียนรู้และการวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อมุ่งสร้างองค์  
ความรู้และการตีพิมพ์เผยแพร่ในนานาชาติ

1.6 การจัดการเรียนการสอน และการจัดการเรียนรู้ด้วยแนวคิด และแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่  
สอดคล้องกับผู้เรียน สภาพความเป็นจริงที่พัฒนาผู้เรียนควบคู่ไปกับการปฏิบัติ เช่น Active Learning, Problem-  
Based/ Research- Based/ Project- Based/ Area- Based/ Inter- professional, Education Work Based  
Education, Work Integrated Education การพัฒนารูปแบบการสอนออนไลน์ที่ตอบโจทย์การเรียนรู้ และสร้าง  
บรรยากาศการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม

1.7 พัฒนาผู้เรียนเป็นนักรวัตกรสังคม โดยจัดทำโครงการพื้นที่นวัตกรรมสังคม (1 หลักสูตร 1 นวัตกรรมสังคม) ในพื้นที่นวัตกรรมที่กำหนดเพื่อการเรียนรู้ท่ามกลางการปฏิบัติและการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน

**กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) เพื่อ Reskills, Upskills, Newskills, Cross-Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) โดยแนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2 ดังนี้

2.1 จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนา นวัตกรรมสังคม และการเป็นผู้ประกอบการ เช่น หลักสูตรระยะสั้นแบบ Modules and Online Courses, Upskills, Newskills, Cross-Skills ที่สามารถเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านระบบ TSU Credit Bank System

2.2 พัฒนาหลักสูตรที่ยืดหยุ่น หลากหลาย ผสมผสานระหว่างการเรียนในห้องเรียน (Onsite) และห้องเรียนออนไลน์ (Online) พร้อมพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์ที่ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ง่าย และการจัดการเรียนรู้ตามจังหวะ (Self-Paced Learning) ตอบสนองการเรียนรู้ของผู้เรียนทุกช่วงวัย

**กลยุทธ์ที่ 3** การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) และระบบธนาคารหน่วยกิต (Higher Education Credit Bank) โดยมีแนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3 ดังนี้

3.1 จัดการศึกษาและการสะสมหน่วยกิต ในระบบธนาคารหน่วยกิตของมหาวิทยาลัยทักษิณ ” (TSU Credit Bank) จากการเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการลงทะเบียนเรียนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.2 จัดทำหลักสูตร TSU Sandbox เน้นการพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะเป็น “ผู้ประกอบการ” ในด้าน การเป็นผู้ประกอบการที่มีความเข้มแข็ง และการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพเพื่อความยั่งยืน ตามจุดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13

**กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์เพื่อการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมีแนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 4 ดังนี้

4.1 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ และพัฒนาอาจารย์ในการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสม

4.2 พัฒนาระบบบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อส่งเสริมศักยภาพของอาจารย์ เช่น ระบบ Talent Management, Adjunct Assignment

4.3 ปรับโครงสร้างส่งเสริมให้เกิดความคล่องตัวและความยืดหยุ่นในการปฏิบัติงาน (staff mobility) มีการคิดภาระงานที่ยืดหยุ่นแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ การจัดสรรงบประมาณแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์

**กลยุทธ์ที่ 5** การพัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ โดยมีแนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 5 ดังนี้

5.1 พัฒนานิสิตให้มี Glocal Talent ด้วยแนวคิดนวัตกรรมสังคมและ TSU Man และการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เช่น Soft Skills, Power Skills, Digital Skills, Thinking Skills

5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความเป็นพลเมือง จิตสำนึกสาธารณะ การสร้างสรรค์สังคม และการอยู่ร่วมกัน/เรียนรู้ในสังคมพหุวัฒนธรรม

5.3 ส่งเสริม สนับสนุนการรวมกลุ่มดำเนินการชมรม กิจกรรม องค์กรนิสิตที่หลากหลาย สามารถเติมเต็มสุนทรียศาสตร์ คุณค่า และประสบการณ์ใหม่ให้แก่นิสิต และการแก้ไขปัญหาการเข้าถึงอาชีพ (Lost generation) เช่น Startup Clubs, Youth Ted Talk, Coaching-Grooming and Pitching for Enterprising, Showcase, Bootcamp ชมรมกีฬา Electronic Sports, เป็นต้น

**กลยุทธ์ที่ 6** การสนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ โดยมีแนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6 ดังนี้

6.1 สร้างระบบนิเวศเพื่อจัดการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤตด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมการทำงานร่วมกันระหว่างวิทยาลัย องค์กรนิสิต โดยจัดให้มีกลไกเชิงโครงสร้าง และแพลตฟอร์มการกำกับติดตามการช่วยเหลือเยียวยาดูแลสุขภาพ สุขภาพจิตใจ การจัดกิจกรรมเชื่อมโยงสู่สังคม การสร้างจิตสำนึกสาธารณะและความเป็นพลเมืองผ่านการจัดการเรียนการสอน

6.2 ช่วยเหลือ เยียวยานิสิตที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ เช่น ทุนการศึกษา สวัสดิการ การจ้างงานระยะสั้น การลดหย่อนค่าธรรมเนียมการศึกษา

6.3 สร้างแพลตฟอร์มนวัตกรรมจัดการศึกษาและการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับบริบทสถานการณ์ เช่น การจัดให้บริการแบบ One Stop Service, Digital Certificate, Application

6.4 สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนิสิตกลุ่มเปราะบาง กลุ่มชาติพันธุ์ให้มีโอกาสเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา

6.5 ประสานความร่วมมือกับชมรมหรือสมาคมศิษย์เก่าเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างวิทยาลัยศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน การสนับสนุนการเรียนรู้ การฝึกปฏิบัติการเชิงวิชาชีพ การสร้างสรรค์นวัตกรรมสังคมอันเป็นประโยชน์ต่อวิทยาลัยและสังคมในภาพรวม

### 3. ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายระดับหมวดหมู่

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย			
		2567	2568	2569	2570
<b>เป้าหมายที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ</b>					
TSU01	ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	50	50	100	100
TSU02	จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา	1	1	1	1
TSU03	จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร	2	2	3	4
TSU04	ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	5	5	10	15
TSU05	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF	30	40	60	80
<b>เป้าหมายที่ 2 การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะนวัตกรรมสังคมและการเป็นพลเมือง</b>					
TSU06	ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship นิสิตและบัณฑิต ที่เป็นผู้ประกอบหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) -ภาษาอังกฤษ -เทคโนโลยีสารสนเทศ	55 98.75	60 99	70 99	90 99
TSU07	ผู้เรียนที่ได้รับรางวัล	1	1	1	1
TSU08	ร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	35	45	50	55
TSU09	นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) -ผู้ประกอบการ -นวัตกรรมสังคม	17 1 16	17 2 16	23 3 20	24 4 20

#### 4. โครงการ หรือกิจกรรมที่สำคัญ

หมุดหมายที่ 1 ยูเอ็มเป็นวิทยาลัยจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนด้านการจัดการด้วยสมรรถนะ  
นวัตกรรมการสังคมและการเป็นพลเมือง

โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<b>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะที่หลากหลายเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ</b>		
1. โครงการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่มีคุณภาพสูงรูปแบบต่าง ๆ - หลักสูตรที่เป็น Interdisciplinary และ Transdisciplinary - พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และผู้เรียนยุคใหม่ แบบออนไลน์ - สร้างทางเลือกที่หลากหลายในการจัดการเรียนรู้และการเข้าถึงปริญญา เช่น หลักสูตรแบบ Dual Degree สองปริญญา หรือปริญญาตรีควบโท	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	
2. โครงการกำกับมาตรฐานหลักสูตรและบริหารจัดการหลักสูตรตามนโยบายของ วิทยาลัย และมหาวิทยาลัยทักษิณ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ ประธานหลักสูตร	
3. โครงการส่งเสริมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรร่วมสถานประกอบการตาม แนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE)	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ ประธานหลักสูตร	
4. โครงการส่งเสริมคณาจารย์เพื่อจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ	ประธานหลักสูตร	
5. จัดการศึกษาในรายวิชาร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน/ภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้บัณฑิตมีแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ/นวัตกรรมสังคม	ประธานหลักสูตร	
6. โครงการพัฒนาคอร์สออนไลน์หรือแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่ง ของหลักสูตรที่สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา	ประธานหลักสูตร	
<b>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรการศึกษาตลอดชีวิต เพื่อขับเคลื่อนกำลังคนในการพัฒนาประเทศ</b>		
1. โครงการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะ กำลังคนในการพัฒนานวัตกรรม สังคม และการเป็นผู้ประกอบการ เช่น หลักสูตรระยะสั้นแบบ Modules and Online Courses, Upskills, Newskills, Cross-Skills	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	
2. โครงการพัฒนาการเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	
3. โครงการพัฒนาคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรประกาศนียบัตรหรือ หลักสูตรอบรม หรือแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ที่สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	
4. พัฒนารายวิชาแบบ Pre-degree	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	
5. พัฒนา Non-degree แบบรายวิชา/ชุดวิชา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	
6. พัฒนา Non-degree แบบฝึกอบรม	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	
<b>กลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบคลังหน่วยกิตที่เชื่อมโยงกับคลังหน่วยกิตระดับชาติ</b>		
1. โครงการจัดการศึกษาและการสะสมหน่วยกิต ในระบบ “ธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) จากการเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการลงทะเบียนเรียน เพื่อพัฒนา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	



ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต		
3. พัฒนาหลักสูตร Sandbox	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	
2. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะเป็น “ผู้ประกอบการ” ในด้านการประกอบการทางสังคมที่มีความเข้มแข็ง และการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพเพื่อความยั่งยืนตามหมวดหมายในร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	
<b>กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาอาจารย์เพื่อรองรับสมรรถนะวิชาชีพในการสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต</b>		
1. โครงการพัฒนาทักษะหรือสมรรถนะอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้านนวัตกรรมสังคม/การเป็นผู้ประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	
2. โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ ตามมาตรฐาน Thailand PSF ของสมาคมเครือข่ายการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์และองค์กรระดับอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย (ควอท)	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	
3. แผนพัฒนาอาจารย์รายบุคคลเพื่อสร้างสมรรถนะอาจารย์	รองคณบดีฝ่ายยุทธฯ	
4. โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการเรียนการสอน	รองคณบดีฝ่ายยุทธฯ	
<b>กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาผู้เรียนให้เป็น Glocal Citizenship ด้วยแนวคิดนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ</b>		
1. โครงการบูรณาการเพื่อเสริมสร้างนิสิตให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	
2. โครงการพัฒนาทักษะทางภาษาของนิสิต	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	
3. โครงการพัฒนานิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	
4. โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตกับ มหาวิทยาลัย และหน่วยงานในระดับนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	
5. โครงการกิจกรรมนิสิตระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านต่าง ๆ ของนิสิต (ภาวะผู้นำ จิตบริการ จิตสาธารณะ)	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	
6. โครงการสนับสนุนการฝึกสหกิจและการฝึกงานในต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	
<b>กลยุทธ์ที่ 6 สร้างระบบนิเวศน์เพื่อการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการเรียนรู้ตลอดชีวิต</b>		
1. โครงการเตรียมความพร้อมด้านระบบนิเวศน์เพื่อจัดการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤต	รองคณบดีฝ่ายยุทธฯ	
2. โครงการช่วยเหลือเยียวยานิสิตที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	
3. โครงการสร้างแพลตฟอร์มนวัตกรรมจัดการศึกษาและการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับบริบทสถานการณ์ในรูปแบบต่าง ๆ	รองคณบดีฝ่ายยุทธฯ หัวหน้าสำนักงาน	
4. โครงการเตรียมความพร้อมด้านระบบนิเวศน์เพื่อจัดการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤต - พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ - พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ - พัฒนาแหล่งเรียนรู้ออนไลน์/คอร์สออนไลน์ที่เรียนได้ทุกที่ทุกเวลาของหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายยุทธฯ	
5. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการสื่อสารที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ	หัวหน้าสำนักงาน	
6. โครงการจัดทำแผนการตลาดเพื่อดึงดูดผู้สนใจเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัย - การดูแลนิสิตตั้งแต่ตอนรับเข้าเรียนไปจนถึงการช่วยหางานให้นิสิต	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ รองคณบดีฝ่ายยุทธฯ	

7. โครงการรับนิสิต ตามระบบ TCAS	รองคณบดี	
8. โครงการรับนิสิตตามโครงการของมหาวิทยาลัย (ไม่เข้าร่วม TCAS)	รองคณบดี	
9. โครงการตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	
10. โครงการประชาสัมพันธ์การรับนิสิตในรูปแบบต่าง ๆ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	



**หมวดหมู่ที่ ๒** สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยมีเป้าหมายตามหมวดหมู่ และแนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ ดังนี้

### 1. เป้าหมายหมวดหมู่

- 2.1 องค์กรความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 2.2 เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อให้วิทยาลัย และมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

### 2. แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์

**กลยุทธ์ที่ 1** ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แผนงานวิจัยและนวัตกรรม และการพัฒนานักวิจัยตามยุทธศาสตร์ มีแนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ ดังนี้

1.1 ปรับปรุงแผนงานวิจัยและนวัตกรรมของวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566-2570 และขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์ที่ได้ปรับปรุงและนำมาเป็นแนวทางการวิจัยของวิทยาลัย

1.2 ขับเคลื่อนการพัฒนาแบบมุ่งเป้าด้วย “พื้นที่นวัตกรรมสังคม” ในพื้นที่ภาคใต้ และ

พื้นที่นวัตกรรมสังคมกรุงเทพฯเน้นการพัฒนากำลังคนที่ตอบสนองความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศ เช่น การ Reskill, Upskill, Newskill, Cross-skill

1.3 สนับสนุนการจัดทำแผนงานวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area-Based) เชิงประเด็น (Issue- Based) ตามระดับความพร้อม ความต้องการ และความเชื่อมโยงกับ OKR ในแต่ละ Platform เช่น แผนงานวิจัยแบบมุ่งเป้า Quick Win Project, Flagship Project เป็นต้น

1.4 สร้างความเชื่อมโยงงานวิจัย (Research and Development Impact Patch) ตลอดห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่า (TSU Research Supply/Value Chain Management) จากงานวิจัยมูลฐาน งานวิจัยประยุกต์ งานวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ และการขยายผลสู่การใช้ประโยชน์ในมิติต่าง ๆ

1.5 พัฒนาระบบและกลไกการประเมินผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ ความคุ้มค่าจากงานวิจัยและนวัตกรรมและการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ในด้านอุปสงค์และอุปทาน (Supply Sides and Demand Sides)

**กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสามารถนักวิจัยเพื่อนวัตกรรมและนวัตกรรมสังคม มีแนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ ดังนี้

2.1 สร้าง UMDC Social innovator ด้วยกระบวนการวิเคราะห์ความพร้อมของงานวิจัย (SRL/TRL) การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงผลกระทบ (Impact Link) ที่ทำให้เกิดการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในอนาคต (Spiral Effect)

2.2 พัฒนาและสร้างเสริมนักวิจัยและนักนวัตกรรม ให้เข้าถึงแหล่งทุนภายนอก โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ การพัฒนาข้อเสนอเพื่อพิชิตทุน PMU (Strategic Fund)/ทุนนอก PMU กิจกรรมเสริมพลังนักวิจัย: Empowering the Research and Social Innovation, กิจกรรม PMU Coaching Proposal Teamwork และธนาคารข้อเสนอโครงการวิจัย (Proposal Bank)

2.3 พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถนักวิจัยเพื่อสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันโดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ กิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจอุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)

2.4 สนับสนุนการร่วมมือกับนักวิจัยเชี่ยวชาญในประเทศและต่างประเทศ ในรูปแบบการจ้าง ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก (Adjunct Professor), ทุนวิจัยหลังปริญญาเอก (Postdoctoral Fellowship) เป็นต้น

**กลยุทธ์ที่ 3** สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับการนวัตกรรมสังคม ขีดความสามารถด้านการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน มีแนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ ดังนี้

3.1 พัฒนาระบบมาตรฐานการวิจัย ด้านมาตรฐานและจริยธรรมการวิจัยในคน สัตว์ทดลอง และความปลอดภัยทางชีวภาพ ให้เป็นที่ยอมรับ

3.2 สร้างความเชื่อมโยงและการส่งต่อระบบการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานใน  
วิทยาลัย และมหาวิทยาลัย

3.3 ปรับปรุงกลไกการสนับสนุนทุนวิจัยเงินรายได้ให้หลากหลาย มีความเชื่อมโยง  
สามารถต่อยอด (Spiral) จากวิจัยมูลฐานสู่การวิจัยเชิงยุทธศาสตร์เพื่อสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน การ  
พัฒนาเชิงพื้นที่ การพัฒนาเชิงประเด็น การพัฒนานโยบายสาธารณะ และประเด็นเร่งด่วนเชิงนโยบาย

3.4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้งานวิจัยที่สะท้อนอัตลักษณ์เพื่อการ  
ขับเคลื่อนนวัตกรรมสังคม สำหรับผู้ประกอบการฐานราก เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ BCG Economy โดยจัดทำ  
ฐานข้อมูลด้านการวิจัย

3.5 จัดทำดัชนีและบัญชี ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของวิทยาลัยเพื่อให้  
ผู้เกี่ยวข้อง ผู้ใช้ประโยชน์ ผู้ประกอบการ ตลอดจนประชาชนทั่วไปได้ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลด้านวิจัย  
และนวัตกรรม สามารถสืบค้น เข้าถึง และใช้เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน  
หรือการกำหนดนโยบาย

3.6 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และนวัตกรรมสังคม เพื่อการใช้ประโยชน์  
และการต่อยอดสู่ผลกระทบ (Impact Pathway) อย่างเป็นระบบ

3.7 สร้างพื้นที่กลาง (Co-Working Research Space) และพื้นที่สร้างสรรค์ (Creativity  
Space) แบบเปิด (Open Space) ที่มีชีวิตชีวาสามารถเชื่อมต่อสร้างความสัมพันธ์ และร่วมกันสร้างงานวิจัย  
นวัตกรรมสังคม ระหว่างนักวิจัย ผู้ประกอบการ เครือข่าย และภาคีพันธมิตร ทั้งที่เป็นพื้นที่ทางกายภาพ และ  
พื้นที่ เสมือนจริง (Virtual Space) เช่น Clubhouse ตลอดจนแพลตฟอร์มออนไลน์ อื่น ๆ

3.8 สร้างแรงจูงใจและกลไกเชื่อมโยงนักวิจัยกับผู้ใช้ประโยชน์งานวิจัย ในรูปแบบต่าง ๆ  
เช่น การให้รางวัล นักวิจัยทรงคุณค่า การเผยแพร่ผลงานวิจัย มหกรรมงานวิจัย

**กลยุทธ์ที่ 4** ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ  
มีแนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ ดังนี้

4.1 ปรับปรุงระบบและกลไกส่งเสริมการสนับสนุนการเผยแพร่และสร้างสรรค์ผลงาน  
ในระดับชาติและนานาชาติ

4.2 ผลักดันวารสารทั้งหมดในวิทยาลัยให้เข้าสู่คุณภาพวารสารในฐานข้อมูล TCI 1  
อย่างน้อย 1 ฉบับ

4.3 จัดทำแพลตฟอร์ม เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และนวัตกรรม  
สังคม เช่น บทสัมภาษณ์ Infographic, Podcast, Catalog, การสื่อสารสาธารณะงานวิจัย

**กลยุทธ์ที่ 5** พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และได้  
มาตรฐานสากล มีแนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ ดังนี้

5.1 สร้างความเข้มแข็งการยกระดับผลงานทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ การมุ่งสร้างมูลค่า รายได้จากงานวิจัย

5.2 ให้บริการการจดทะเบียนคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาแก่บุคคล องค์กร และหน่วยงานภายนอก

5.3 ให้ความรู้ สร้างความตระหนักในสิทธิการนำทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์ และการดูแลจัดสรรสิทธิประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรมตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564 (TRIUP Act)

5.5 พัฒนาเครือข่ายและการบริการความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์

### 3. ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย			
		2567	2568	2569	2570
TSU10	นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)	25	35	40	50
TSU11	ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด	100	140	140	142
	(1) ระดับชาติ	85	100	100	102
	(2) ระดับนานาชาติ	15	40	40	40
TSU12	ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด	16	17	18	20
TSU13	ร้อยละของผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูลสากลต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมดหรือต่อจำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่ทั้งหมด				
	(1) ระดับชาติ	0	5	5	7
	(2) ระดับนานาชาติ	0	1	1	2
TSU14	จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	1.2 ลบ.	1.5 ลบ.	1.75 ลบ.	2.0 ลบ.
TSU15	จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	0	1	1	1
	-จำนวนผลงานที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	20	22	25	25

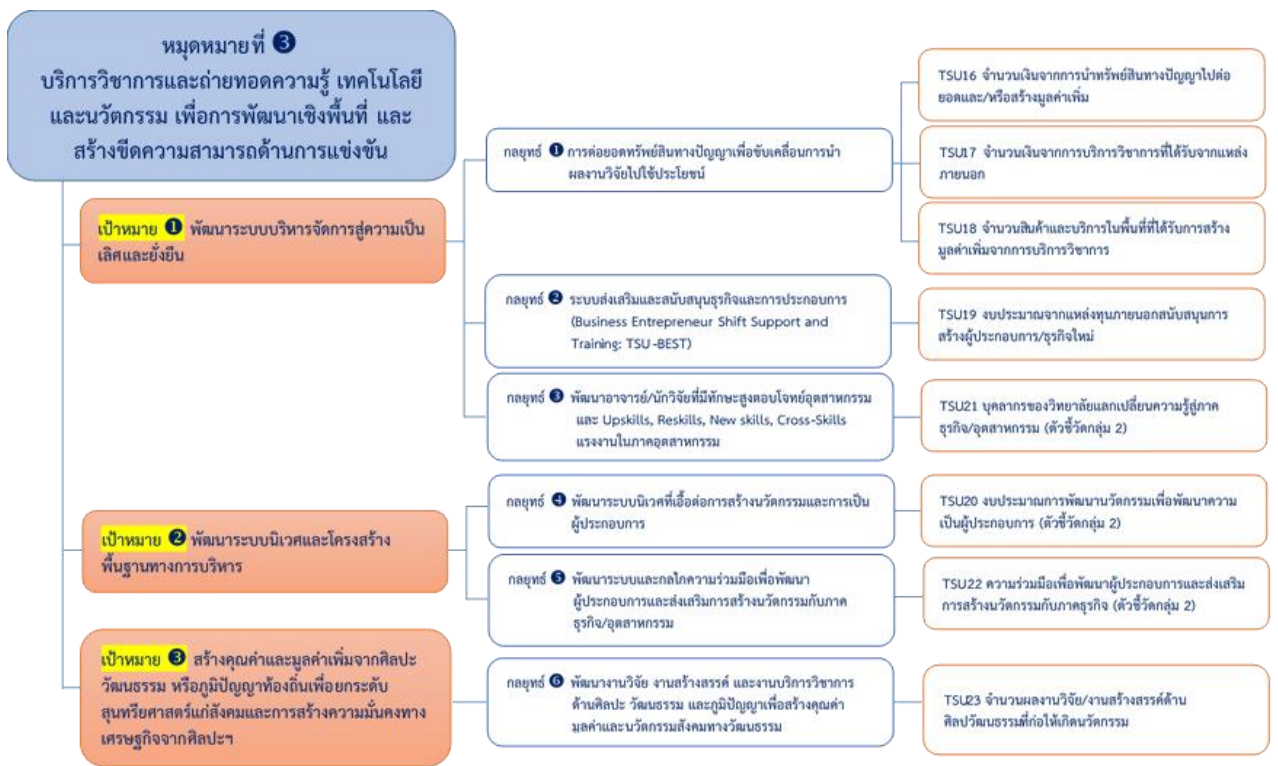
#### 4. โครงการ หรือกิจกรรมที่สำคัญ

หมวดหมู่ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<b>กลยุทธ์ที่ 2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมภายใต้แผนงานวิจัยและนวัตกรรมวิทยาลัยและการพัฒนานักวิจัยตาม ยุทธศาสตร์ จุดเน้นของวิทยาลัย</b>		
1. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ - การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	
2. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรด้านการวิจัยตามนโยบายและจุดเน้นของ วิทยาลัยและมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายยูทอร์ฯ	
<b>กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสามารถนักวิจัยเพื่อนวัตกรรมและนวัตกรรมสังคม</b>		
1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ สามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายยูทอร์ฯ	
2. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการวิจัยของวิทยาลัย - สร้างพี่เลี้ยงนักวิจัยและกิจกรรมวิพากษ์แผนงานวิจัยเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย รัฐบาล - พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้เกิดความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านตามความเหมาะสม	รองคณบดีฝ่ายยูทอร์ฯ	

3. โครงการปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการ ได้สร้างงานวิจัยมากขึ้น - โครงการรางวัลเชิดชูเกียรติด้านการวิจัย/รางวัลผลงานตีพิมพ์ หรือ การเผยแพร่ ผลงานวิจัย นวัตกรรม (งานนำเสนองานแสดงผลงาน) ในระดับชาติและนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายยูทอร์ฯ	
4. โครงการการจัดทำ proposal bank งานวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนจาก PMU/ แหล่งทุน ต่าง ๆ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ รองคณบดีฝ่ายยูทอร์ฯ	
<b>กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับการนวัตกรรมการสังคม ชีตความสามารถ ด้านการแข่งขัน และการพัฒนาที่ยั่งยืน</b>		
1. โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานการวิจัยการวิจัยในคน	รองคณบดีฝ่ายยูทอร์ฯ	
2. การสร้างรายได้จากการให้บริการวิจัย	รองคณบดีฝ่ายยูทอร์ฯ	
3. การสร้างพื้นที่พุดคุย (Smart Research Space) หรือการสร้างความร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย หรือผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยในทุกระดับ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ รองคณบดีฝ่ายยูทอร์ฯ	
4. สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจรจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Research Value Chain) ด้วยการวิจัยแบบ demand-driven และผลักดันให้เกิดการวิจัยที่ให้ผลลัพธ์ ที่งานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ รองคณบดีฝ่ายยูทอร์ฯ	

5. พัฒนาและนำระบบ IT มาใช้ในการบริหารจัดการงานวิจัย	หัวหน้าสำนักงาน	
<b>กลยุทธ์ที่ 2.4 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ</b>		
1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ - ส่งเสริม สนับสนุนการค้นหาและพัฒนาโจทย์วิจัย (ในชุมชน) เพื่อสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม - พัฒนา/ปรับปรุงเกณฑ์การประเมินภาระงานด้านการวิจัยเพื่อส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ - ส่งเสริมการพัฒนาตามโจทย์จังหวัด/นโยบายของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ รองคณบดีฝ่ายยุทธฯ ประธานหลักสูตร	
2. โครงการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยและนวัตกรรมให้เกิดมูลค่า - กิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการและการต่อยอดงานวิจัยกับหน่วยงานต่าง ๆ - พัฒนารูปแบบการจัดการสิทธิจากนวัตกรรม งานวิจัย (สิทธิประโยชน์ ทรัพย์สินทางปัญญา) ให้ครอบคลุมและรวดเร็วต่อการต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ รองคณบดีฝ่ายยุทธฯ	
<b>กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน</b>		
1. โครงการยกระดับผลงานทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	รองคณบดีฝ่ายยุทธฯ	
2. โครงการสนับสนุนการแปลงทรัพย์สินทางปัญญา “เป็นทุน”	รองคณบดีฝ่ายยุทธฯ	



## หมวดหมู่ที่ ③ บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน โดยมีเป้าหมายตามหมวดหมู่ และแนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ ดังนี้

### 1. เป้าหมายตามหมวดหมู่

**เป้าหมาย 1** บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

**เป้าหมาย 2** บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

**เป้าหมาย 3** สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับสุนทรียศาสตร์แก่สังคมและการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากศิลปะฯ

### 2. แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์

**กลยุทธ์ที่ 1** การต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ มีแนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ ดังนี้

1.1 ต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ (Research Utilization) การเพิ่มมูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

1.2 สนับสนุนการเข้าถึงทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการด้วยกลไก IP Matching การพัฒนาระบบส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบการ การสร้างจุดนัดพบ การสร้างหุ้นส่วนและผลประโยชน์ร่วม (Mutual Benefit) จากทรัพย์สินทางปัญญา

**กลยุทธ์ที่ 2** ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU-BEST) มีแนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ ดังนี้

2.2 จัดตั้ง Holding Company เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการลงทุนในธุรกิจวิจัยและนวัตกรรมของวิทยาลัยหรือของมหาวิทยาลัย

2.3 สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นพัฒนาผู้ประกอบการ

2.4 ขับเคลื่อนพื้นที่บริการวิชาการเพื่อยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่

**กลยุทธ์ที่ 3** พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตบโจทย์อุตสาหกรรม และ Upskills, Reskills, New skills, Cross-Skills แรงงานในภาคอุตสาหกรรม มีแนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ ดังนี้

3.1 ส่งเสริมนักวิจัยในวิทยาลัย ให้ทำงานร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางเทคโนโลยี และนวัตกรรมให้เป็นรูปธรรม (Talent Mobility Program)



3.2 ส่งเสริม/สนับสนุนนักวิจัยเข้าไปช่วยสถานประกอบการในการวิเคราะห์โจทย์ การค้นหาและกำหนดโจทย์วิจัยร่วมกับผู้ประกอบการ/ภาคเอกชน และนำข้อมูลพัฒนาเป็นข้อเสนอโครงการ (Pre-Talent Mobility)

3.3 เตรียมความพร้อมนักวิจัยรุ่นใหม่เพื่อยกระดับความสามารถด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรมในภาคเอกชน

3.4 ต่อยอดผลงานวิจัยให้ตรงกับความต้องการของตลาดเพื่อการใช้ประโยชน์ใน เชิงพาณิชย์ ด้วยการสนับสนุนทุนริเริ่มงานวิจัยร่วมกับภาครัฐกิจ เอกชน หรือวิสาหกิจชุมชน (Pre-Seed Fund)

**กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ มีแนวทาง การพัฒนาตามกลยุทธ์ ดังนี้

4.1 สร้างกลไกและแพลตฟอร์มในการเชื่อมประสานการทำงานร่วมกับภาคเอกชน/ สถานประกอบการ การแก้ไขโจทย์การพัฒนาสังคม ชุมชน และประเทศ และเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนพันธกิจ บริการวิชาการ

**กลยุทธ์ที่ 5** พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรม มีแนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ ดังนี้

5.1 พัฒนาระบบและกลไกสร้างความร่วมมือและศักยภาพบุคลากรตามความต้องการ ของภาคอุตสาหกรรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม/ธุรกิจ/อุตสาหกรรม

**กลยุทธ์ที่ 6** พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการ ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาเพื่อสร้างคุณค่า มูลค่าและนวัตกรรมสังคมทางวัฒนธรรม มีแนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ ดังนี้

6.1 สร้างงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ดนตรีและการแสดงและ ภูมิ ปัญญาท้องถิ่นเพื่อรองรับการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรมด้วย แนวคิดนวัตกรรมทางวัฒนธรรม (Cultural Innovation)

### 3. ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ 3

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย			
		2567	2568	2569	2570
TSU16	จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้าง มูลค่าเพิ่ม	0	.05	.075	.10
TSU17	จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	26 ลบ.	30 ลบ.	33 ลบ.	35 ลบ.
TSU18	จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการ บริการวิชาการ	14	14	15	15

TSU19	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ ธุรกิจใหม่	0	1 แสน บาท	1.5 แสน บาท	2 แสน บาท
TSU20	งบประมาณการพัฒนานวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	6.84	1 แสน บาท	1.5 แสน บาท	2 แสน บาท
TSU21	บุคลากรของวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	18.18	20	25	30
TSU22	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	100	100	100	100
TSU23	จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม	0	1	1	1

#### 4. โครงการ หรือกิจกรรมที่สำคัญ

หมวดหมู่ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่  
และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<b>กลยุทธ์ที่ 3.1 การต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำไปใช้ประโยชน์</b>		
2. โครงการพัฒนาระบบส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบการ MICE	ประธานหลักสูตร กจ.บ	
<b>กลยุทธ์ที่ 3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training : TSU-BEST)</b>		
1. โครงการ/กิจกรรมบริการและให้คำปรึกษาแก่ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	ประธานหลักสูตร	
2. โครงการ/กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ หัวหน้าสำนักงาน	
3. โครงการติดตาม หนุนเสริมและแสวงหาแหล่งทุนเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ (empowerment)	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	
4. โครงการพัฒนาสถานีประกอบการในชุมชน	ประธานหลักสูตร	
5. โครงการบัณฑิตอาสาและยุวสตาร์ทอัพ	ประธานหลักสูตร	
<b>กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ Upskills, Reskills, New skills, Cross-Skills แรงงานในภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม</b>		
1. โครงการพัฒนาทักษะด้านการวิจัยและนวัตกรรม Reskill, Upskill, Smart Technology ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	
2. โครงการส่งเสริมนักวิจัยให้ทำงานร่วมกับสถานประกอบการ/ผู้ประกอบการ/ภาคเอกชน เพื่อกำหนดโจทย์วิจัยร่วมกัน	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	
3. โครงการรับฟังเสียงจากภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	หัวหน้าสำนักงาน	

<b>กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ</b>		
1. โครงการจัดทำ platform การเข้าถึงงานบริการวิชาการ แบบ online และ offline	หัวหน้าสำนักงาน	
2. สร้าง Co-Working Space เพื่อเสริมสร้างทักษะการประกอบการและเครือข่ายผู้ประกอบการใหม่ (Startup) - สร้างระบบนิเวศสนับสนุนการประกอบธุรกิจและสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ หัวหน้าสำนักงาน	
3. การสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	ประธานหลักสูตร	
<b>กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม</b>		
1. โครงการพัฒนาระบบและกลไกในการสร้างความร่วมมือ และพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ฯ	
<b>กลยุทธ์ที่ 3.6 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการ ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อสร้างคุณค่ามูลค่าและนวัตกรรมสังคมทางวัฒนธรรม</b>		
1. โครงการเสริมสร้างศักยภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มคุณค่าและการเข้าถึงข้อมูลทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ฯ	



## หมวดหมู่ที่ 4 พัฒนาระบบสู่มหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น

(University of Glocalization) โดยมีเป้าหมายตามหมวดหมู่ และแนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ ดังนี้

### 1. เป้าหมายตามหมวดหมู่

เป้าหมาย 1 เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าหมาย 2 เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น

### 2. แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น มีแนวทางการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ ดังนี้

1.1 จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อมในทุกพันธกิจให้ก้าวสู่มาตรฐานนานาชาติ

1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานิสิตสู่มหาวิทยาลัยนานาชาติ เช่น โครงการแลกเปลี่ยน การถ่ายโอนหน่วยกิตกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ สหกิจศึกษาต่างประเทศ การแข่งขันวิชาการนานาชาติ เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ 2 ขับเคลื่อนวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ มีแนวทางการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ ดังนี้

2.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในลักษณะความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) และการสร้างเวทีความร่วมมือทางวิชาการผ่านการจัดประชุมและสัมมนาในระดับนานาชาติ

2.2 สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับในฐานระดับโลก เช่น U-Multirank, Scimago Institutions Ranking, The World University Rankings โดย THE และทำอันดับดีขึ้นในฐาน Webometrics Ranking of World Universities และ UI Green Metric World Universities Ranking

### 3. โครงการ หรือกิจกรรมที่สำคัญ

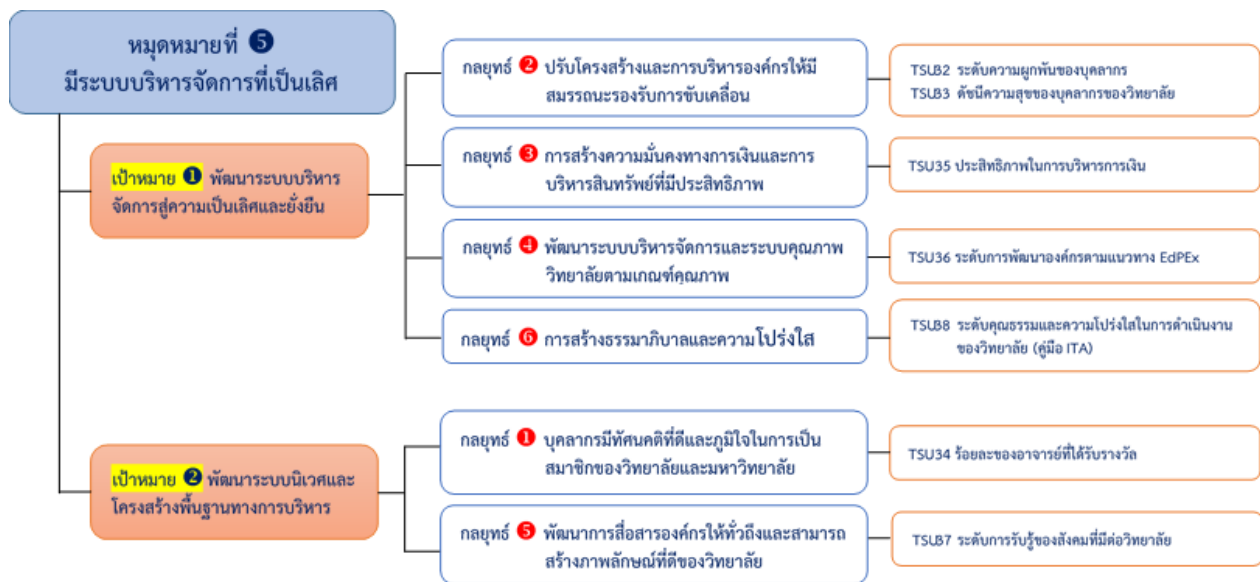
หมวดหมู่ที่ 4 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
กลยุทธ์ที่ 1 จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น		
1. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐานระดับสากล	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	
2. โครงการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงเพื่อรองรับความเป็นนานาชาติบนฐานท้องถิ่น	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	
3. โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	

4. โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่บุคลากรและนิสิตเพื่อเตรียมความพร้อมไปสู่สากล -นิสิตสหกิจศึกษาในต่างประเทศ -การแลกเปลี่ยนนิสิต/อาจารย์แบบ inbound, outbound	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ รองคณบดีฝ่ายยุทธฯ	
5. โครงการเตรียมความพร้อมทางด้านทักษะสากลในการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ รองคณบดีฝ่ายยุทธฯ	
<b>กลยุทธ์ที่ 2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ</b>		
1. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนานาชาติในหลากหลายรูปแบบ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ รองคณบดีฝ่ายยุทธฯ	
2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อปรับโครงสร้าง Website ให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ รองคณบดีฝ่ายยุทธฯ	
3. โครงการส่งเสริมให้บุคลากรสร้างโปรไฟล์ในระดับสากล เช่น Google Scholar, Research Gate, Linkin, Academia.edu, Publons	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	

#### 4. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายระดับหมวดหมาย

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย			
		2567	2568	2569	2570
TSU27	จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ -นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานต่างประเทศ -นิสิตแลกเปลี่ยน (Outbound และ Inbound)	5 20	5 25	7 30	10 35
TSU28	ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	1	1	2	2
TSU29	ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ -ปริญาตรี	1	1	1	1
TSU30	จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ	0	1	1	1



**หมวดหมู่ที่ ๕ มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ** โดยมีเป้าหมายตามหมวดหมู่ และแนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ ดังนี้

### 1. เป้าหมายตามหมวดหมู่

เป้าหมายที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

เป้าหมายที่ 2 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร

### 2. แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์

**กลยุทธ์ 1** บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและภูมิใจในการเป็นสมาชิกของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย มีแนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ ดังนี้

1.1 สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมให้เป็นวัฒนธรรมหลัก บรรยากาศใหม่ที่เน้นการสร้างสรรค์ แรงบันดาลใจ และความท้าทายในการทำงาน (Informal Atmosphere)

1.2 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้สามารถรองรับบุคลากรในทุกช่วงวัย (Multi Generation) และ ลดช่องว่างระหว่างวัย (Generation Gap) เพื่อให้ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข

1.3 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน (Talent/Smart Manpower) ให้ตอบสนองการเป็นนวัตกรรมสังคมและพลิกโฉมวิทยาลัย ด้วยเส้นทางการเติบโตและก้าวหน้าในวิชาชีพ (Career Path) มีแผนสร้างความต่อเนื่องในการบริหารงานด้วยกระบวนการพัฒนาและบ่มเพาะผู้นำ

1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ทั้งการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการทั่วไปและวิชาการเฉพาะ

1.5 พัฒนาผู้นำทางการบริหาร (TSU Leadership) ด้วยกระบวนการนำร่วม

(Collective Leadership) ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณลักษณะของผู้นำแบบมีส่วนร่วม สามารถสานพลัง สร้างแรงบันดาลใจ และแรงผลักดัน (Passion)

1.6 สร้าง Growth Mindset และ Outward Mindset ให้เป็น DNA ของบุคลากรทุก ประเภท/ทุกระดับ เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จ (Social Innovation Mindset)

**กลยุทธ์ที่ 2** ปรับโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับการขับเคลื่อนวิทยาลัย ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ มีแนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ ดังนี้

2.1 ปรับกลไกการบริหารจากสายการบังคับบัญชาให้เป็นโครงข่ายและการบริหาร แนวราบ ลดขั้นตอน สร้างการมีส่วนร่วมผ่านการกระจายอำนาจสู่ส่วนงานมากยิ่งขึ้น

2.2 สร้างระบบการขับเคลื่อนเชิงยุทธศาสตร์ด้วย Academic Cluster ภายในวิทยาลัย มี Super Board ทำหน้าที่ในการกำกับทิศทางและนโยบายการขับเคลื่อนให้สอดคล้องกัน

2.3 จัดตั้งห้องปฏิบัติการเชิงนโยบาย (TSU Policy Lab) เป็นพื้นที่กลางในการสร้าง บทสนทนาเชิงนโยบายแบบมีส่วนร่วม (Policy Dialogue) การสะท้อนกลับ (Reflection) และการเป็นคลังสมอง (Think Tank) เสนอสร้างทางเลือกและความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ในเชิงนโยบาย

**กลยุทธ์ที่ 3** การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ มีแนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ ดังนี้

3.1 จัดตั้งบริษัทบริหารสินทรัพย์และการประกอบการในรูปแบบ Holding Company

3.2 ปรับระบบการจัดสรรงบประมาณที่ใช้ฐานจำนวนนิสิตและภารกิจประจำ (Routine) ให้เป็นการจัดสรรงบประมาณในเชิงยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ การตอบโจทย์ ความท้าทาย และการทำงาน เชิงรุก

3.3 สร้างระบบบริหารที่กระชับด้วยการนำระบบ LEAN เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของ วิทยาลัย เช่น ลดกระบวนการ วิธีการ รูปแบบการทำงานที่ไม่สามารถสร้างมูลค่า/คุณค่าและการลดต้นทุนบริหาร

**กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคุณภาพวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพ มีแนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ ดังนี้

4.1 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ระดับ EdPEX 300 โดยให้ความสำคัญกับการปรับปรุง/พัฒนาระบบ กระบวนการ และผลลัพธ์ตามบริบทเชิงวิสัยทัศน์ และผลลัพธ์ตามเกณฑ์ EdPEX รวมทั้งสร้างความเชื่อมโยงการขับเคลื่อน EdPEX โดยส่วนงานวิชาการในระดับ EdPEX 200 ภายในปี พ.ศ. 2568

4.2 สร้างกลไกการประกันคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปใน แนวทางเดียวกัน และทำให้เกิดการจัดการศึกษาแบบมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Learning: OBE) ด้วย AUN QA

4.3 สร้างความตระหนักให้ผู้บริหารทุกระดับนำเกณฑ์ EdPEX และ AUN-QA เป็นเครื่องมือทางการบริหารและมีการถ่ายทอด (Deployment) ที่สอดคล้องกันทั้งวิทยาลัย

**กลยุทธ์ที่ 5** พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของวิทยาลัยมีแนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ ดังนี้

5.1 สร้างภาพลักษณ์ใหม่ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ การรับรู้ ความผูกพัน และความภักดีใหม่ (Royalty) ของบุคลากรและประชาชนให้มีส่วนร่วม สนับสนุน และ/หรือเข้าศึกษาในวิทยาลัย

5.2 พัฒนาระบบการสื่อสารภายในให้ทั่วถึงทั้งองค์กรแบบสองทาง (Two-Way Communication)

5.3 สร้าง/พัฒนาแพลตฟอร์มสื่อสารแบบออนไลน์ เพื่อให้เกิดการสื่อสารสาธารณะที่หลากหลาย ยืดหยุ่น เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกกลุ่มวัย และมุ่งเป้ามากขึ้น พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือกับสื่อมวลชนทุกระดับ

**กลยุทธ์ที่ 6** การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส มีแนวทางการพัฒนาตามกลดังนี้

6.1 บริหารและดำเนินงานวิทยาลัยให้สอดคล้องกับหลักคุณธรรมและความโปร่งใส ตามเกณฑ์ ITA ของ ป.ป.ช.

6.2 สร้างวิทยาลัยใสสะอาดโดยบริหารและดำเนินงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลให้ความสำคัญกับระบบคุณธรรม การมีส่วนร่วม การเข้าถึงระบบข้อมูลข่าวสาร การสร้างหลักประกันที่มั่นคง และการดึงภาคส่วนของสังคมมาเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการ

### 3. ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายระดับหมวดหมู่

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย			
		2567	2568	2569	2570
TSU32	ระดับความผูกพันของบุคลากร	4.55	4.55	4.56	4.57
TSU33	ดัชนีความสุขของบุคลากรของวิทยาลัย	84.50	85.00	85.25	85.50
TSU34	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล	20	21	26	27
	(1) ระดับชาติ	20	20	25	26
	(2) ระดับนานาชาติ	0	1	1	1
TSU35	ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน				
	(1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้	10	10	10	10
	(2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	.05	0.075	0.10	0.15
TSU36	ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEX	175	200	235	300
TSU37	ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อวิทยาลัย	4.35	4.40	4.45	4.50



TSU38	ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของวิทยาลัย (คู่มือ ITA)	88	90	92	92.25
-------	---	----	----	----	-------

#### 4. โครงการ หรือกิจกรรมที่สำคัญ

หมวดหมู่ที่ 5 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<b>กลยุทธ์ที่ 1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและภูมิใจในการเป็นสมาชิกของมหาวิทยาลัย</b>		
1. โครงการบ่มเพาะและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมหลัก (Core Value) ของวิทยาลัย	คณบดี รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์	
2. โครงการเสริมสร้างวิทยาลัยแห่งความสุข วิทยาลัยสุภาพะ (Happy Workplace) - การสร้างระบบสวัสดิการที่ดี เช่น การประกันสังคม การดูแลสมาชิกในครอบครัว การช่วยเหลือการศึกษาของบุตร	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ หัวหน้าสำนักงาน	
3. โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีตำแหน่งที่สูงขึ้น (1) สายคณาจารย์ (2) สายสนับสนุน	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ หัวหน้าสำนักงาน	
4. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารให้มีสมรรถนะด้านการบริหาร	คณบดี	
5. โครงการพัฒนาระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของวิทยาลัย - การสร้างจิตวิญญาณของบุคลากรในการเป็นองค์กรนวัตกรรมสังคม	คณบดี รองคณบดี	
6. โครงการคัดเลือกบุคลากรตัวอย่าง (ยกย่อง เชิดชูเกียรติให้ผู้ประพฤติตนและปฏิบัติงานดี)	รองคณบดี ประธานหลักสูตร	
<b>กลยุทธ์ที่ 2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ</b>		
1. โครงการปรับการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการลดขั้นตอนที่ไม่สร้างคุณค่า (LEAN และ KAIZEN)	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ หัวหน้าสำนักงาน	
<b>กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ</b>		
2. โครงการบริหารเงินและสินทรัพย์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม		
3. โครงการปรับปรุงระบบงบประมาณ และการบริหารต้นทุนของวิทยาลัย		
<b>กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพ</b>		
1. โครงการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ EdPEX เพื่อขับเคลื่อนคุณภาพสู่ระดับ 300 คะแนน	คณบดี	
2. โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA - การค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีและจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานตามเกณฑ์ AUN-QA - การอบรมให้ความรู้และพัฒนาผู้ประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA V.4	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ ประธานหลักสูตร	

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของวิทยาลัย		
1. โครงการสร้างแบรนด์ของวิทยาลัย - ของที่ระลึกที่เป็นสัญลักษณ์ของวิทยาลัยในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทันสมัย มีคุณค่า และสะท้อนการเป็นนวัตกรรมสังคม	คณบดี รองคณบดี หัวหน้าสำนักงาน	
2. โครงการสร้างระบบ/กระบวนการสื่อสารองค์กรเพื่อเสริมภาพลักษณ์ของวิทยาลัยและส่วนงานแบบบูรณาการ - การเป็นพี่เลี้ยงในการจัดทำสื่อให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ในวิทยาลัย - ระบบการส่งข่าว - ระบบการเผยแพร่ภาพ	คณบดี รองคณบดี หัวหน้าสำนักงาน	
3. โครงการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายในและภายนอกเพื่อร่วมเผยแพร่ผลงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและรับรู้ในวงกว้าง - กิจกรรมองค์กรสัมพันธ์ - เครือข่ายสื่อสารองค์กรภายใน - เครือข่ายสื่อสารองค์กรระดับวิทยาลัย	คณบดี รองคณบดี หัวหน้าสำนักงาน	
กลยุทธ์ที่ 6 การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส		
1. โครงการเสริมสร้างความรู้กฎระเบียบข้อบังคับในการปฏิบัติงาน	หัวหน้าสำนักงาน	
2. โครงการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในหน่วยงาน	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์	
3. โครงการเสริมสร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์	





# **4 year Development Plan**

## **Management for Development College**

**TSU-MDC**

A National Prominent College in Management for  
Development Based on Social Innovation