



แผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

พฤศจิกายน 2566



แผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ

พฤศจิกายน 2566

คำนำ

สภามหาวิทยาลัยทักษิณได้อนุมัติแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ในการประชุมครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2565 เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัย สำหรับการนำแผนไปสู่การปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมนั้น ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการภายใต้แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

สำหรับแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ฉบับนี้ จัดทำขึ้น โดยคำนึงถึงพลวัตของสังคมที่เปลี่ยนแปลง มีความเชื่อมโยง สอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนทั้ง 3 ระดับ ที่เกี่ยวข้องตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 ที่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งแผนระดับ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนระดับ 2 ได้แก่ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนการปฏิรูปประเทศและแผนระดับ 3 ได้แก่ แผนด้านการอุดมศึกษา (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับปรับปรุง และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของประเทศ (พ.ศ. 2566 – 2570) รวมถึงการประเมินผลสัมฤทธิ์จากการบริหารและดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม (SWOT Analysis) สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย และสร้างกลยุทธ์จากเครื่องมือ TOWS Matrix, GAP Analysis, Trend Analysis รวมถึงการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะจากการประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้บริหารมหาวิทยาลัย ซึ่งสาระสำคัญของแผนฯ ประกอบด้วย 3 ส่วนสำคัญ คือ ส่วนที่ 1 บริบทองค์กร ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และส่วนที่ 3 การกำกับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญในการบริหารงาน/โครงการ ในระดับมหาวิทยาลัย การสื่อสารและการถ่ายทอดแนวปฏิบัติงานให้แก่ผู้บริหารส่วนงาน/หน่วยงาน ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานในระดับต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อน มหาวิทยาลัยทักษิณไปสู่การเป็น **มหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2570**

มหาวิทยาลัยทักษิณ
พฤศจิกายน 2566

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 1 บริบทองค์กร	5
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	22
ส่วนที่ 3 การกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	103

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2570” และตำแหน่งแห่งที่เป็นมหาวิทยาลัย “กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)” สามารถสร้างอนาคตด้วยการจัดการเรียนรู้ สร้างองค์ความรู้ วิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม การบริการวิชาการและการบริหารที่เป็นเลิศ ผสานการดำเนินงานและการขับเคลื่อนด้วยพันธกิจแบบบูรณาการ จากจุดแข็งที่มีทางสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์สุขภาพ และการร่วมมือกับภาคีพันธมิตร ทำให้มหาวิทยาลัยพัฒนาสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (The University of Glocalization) โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้

(1) ส่งเสริมมหาวิทยาลัยให้ “เติบโตอย่างสมดุล เชื่อมโยงถึงกัน” ในมิติความสมดุลในการพัฒนาเชิงพื้นที่ให้มีระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานของวิทยาเขตและพื้นที่ส่วนขยาย มิตินี้สร้างความสมดุลในการจัดการเรียนรู้ที่แบบบูรณาการและผสมผสานศาสตร์ มีความยืดหยุ่นตอบสนองการเป็นผู้เรียนและการเรียนรู้ในทุกรูปแบบ และมีศิลปกรรมขับเคลื่อนวิสัยทัศน์แบบมุ่งเป้าหมาย ภายใต้ความเชี่ยวชาญของศาสตร์ อัตลักษณ์และความโดดเด่นด้วย “พื้นที่นวัตกรรมสังคม” (TSU Social Innovation Polis)

(2) การวิเคราะห์ขีดความสามารถด้านการแข่งขันในด้านการวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยทักษิณดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX และ AUN QA แต่ไม่ได้รับการจัดอันดับจากสถาบันจัดอันดับระดับโลก ยกเว้น Webometrics Ranking of World Universities โดย Cybermetrics Lab อยู่ในลำดับที่ 31 ของประเทศ ที่ 4,137 ของโลก ในปี พ.ศ. 2565 และ UI Green Metric World Universities Ranking อันดับที่ 331 จากมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 959 แห่งทั่วโลก ในปี พ.ศ. 2564 แต่มีผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ การอ้างอิงผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ และการนำไปใช้ประโยชน์ รายได้จากแหล่งทุนวิจัยภายนอกที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง จึงสามารถยกระดับความเป็นนานาชาติด้วยการสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่จะช่วยยกระดับความเป็นนานาชาติและความแข็งแกร่งด้านวิชาการไปพร้อมกัน โดยเฉพาะกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านการบริการวิชาการ พบว่าสามารถยกระดับพัฒนาต่อยอดไปสู่การวิจัยและบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหลากหลายมิติมากขึ้น ขณะที่งบประมาณจากการบริการวิชาการจากภายนอกเพิ่มสูงอย่างมีนัยสำคัญ

(3) ขีดความสามารถด้านการวิจัยและบริการวิชาการ มีนัยที่สำคัญอย่างน้อย 2 ประการ คือ ประการแรก การสร้างความมั่นคงทางการเงินผ่านการหารายได้จากองค์ความรู้ วิจัย และนวัตกรรม ตลอดจนการพัฒนาระบบ

ทรัพย์สินทางปัญญาไปสู่การประโยชน์ในแง่ต่าง ๆ (Research Utilization) การแพร่กระจายนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Diffusion of Social Innovation) การจัดสรรดูแลสิทธิประโยชน์จากงานวิจัย ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564 (TRIUP Act) **ประการที่สอง** ยกระดับ ผลักดันมหาวิทยาลัยให้เข้าสู่ฐานการจัดอันดับโลกในอนาคตด้วย “ปริมาณสู่คุณภาพ” ด้วยการสนับสนุนทรัพยากร อย่างเหมาะสมและการสร้างเชื่อมโยงงานวิจัยตลอดห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่า (TSU Research Supply/Value Chain Management) โดยให้ความสำคัญกับการ Reskill Upskill Newskill Cross-Skills นักวิจัยควบคู่ไปกับสร้าง วัฒนธรรม โครงสร้างพื้นฐาน และระบบนิเวศการวิจัย

(4) การสร้างความมั่นคงทางการเงิน มหาวิทยาลัยมีรายได้จากงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงิน รายได้ ที่มาจากค่าธรรมเนียมการศึกษาเป็นหลัก ซึ่งจำนวนนิสิตในระดับปริญญาตรีเพิ่มขึ้น แต่บัณฑิตศึกษาลดลง 50 เปอร์เซ็นต์ในช่วงระยะเวลา 10 ปี หากพิจารณาจากแผนการรับ ในภาพรวมนิสิตปริญญาตรีเป็นไปตามแผนการ รับ โดยวิทยาเขตสงขลาสูงกว่าแผนที่ตั้งไว้ ส่วนวิทยาเขตพัทลุงต่ำกว่าแผนมาโดยตลอด แต่มีรายได้จาก ค่าธรรมเนียมการศึกษาลดลงเนื่องจากการลดหย่อนและการค้างชำระ อันเนื่องมาจากสถานการณ์โควิด-19 ดังนั้น การแสวงหารายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาด้วยการเพิ่มจำนวนผู้เรียนจาก “ทางเลือกและโอกาส อันหลากหลาย” ในการเรียนรู้และสามารถพึ่งพาตนเองและลดความเสี่ยงด้านการเงินด้วยการบริหารสินทรัพย์ จาก “การพัฒนาพื้นที่เป็นย่านพาณิชย์เพื่อการศึกษา” และ “การลงทุนในธุรกิจวิจัยและนวัตกรรม”

(5) การบริหารจัดการและการเชื่อมโยงเชิงนโยบาย พลิกโฉมระบบ โครงสร้างบริหาร และการจัดการเชิง ระบบ สร้างภาพลักษณ์ วัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานใหม่ พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้เป็น Multi Generation และ Smart Manpower และใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ อย่างไรก็ตาม ท่ามกลาง ความผันผวน ซับซ้อน และไม่แน่นอน มหาวิทยาลัยต้องมี “ห้องปฏิบัติการเชิงนโยบาย” (TSU Policy Lab) เป็น พื้นที่กลาง สำหรับออกแบบนโยบาย สร้างเครื่องมือการบริหารเชิงนวัตกรรมที่จะทำให้เกิด “ระบบเชื่อมต่อที่สอดคล้อง ประสานและกลมกลืน” จากกลไกเชิงนโยบายสู่การปฏิบัติการ (Strategy Alignment and Agile Management) จากหลายทิศทาง นอกจากนี้ ห้องปฏิบัติการเชิงนโยบายจะเป็นคลังสมองและกลไกสำคัญ ในการผลิต/สร้างความรู้ เพื่อสร้างวาระ (Agenda) เสนอทางเลือกเชิงนโยบายและนโยบายสาธารณะ ที่ตอบสนองการสร้างสรรค์สังคมแห่งความสุข มีสุขภาวะอย่างยั่งยืนร่วมกับภาคีจากทุกภาคส่วน

แผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นภายใต้ หลักการที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับทิศทาง นโยบาย แผนการพัฒนาประเทศด้านต่าง ๆ รวมถึงกรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และบริบทที่เกี่ยวข้องจากภายในและภายนอกประเทศ การ วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในปีที่ผ่านมา โดยได้นำรายละเอียดแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับนี้ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยทักษิณ ในการประชุมครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2565 เป็นกรอบทิศทางหลักในการดำเนินการ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้ กำหนด “ยุทธศาสตร์” (Strategics) การบริหารเพื่อขับเคลื่อนและมุ่งสู่ภาพอนาคตของมหาวิทยาลัยทักษิณเพื่อการ พลิกโฉม จำนวน 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ (1.1) พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (1.2) พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมการเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง ประกอบด้วย 6 กลยุทธ์ และ 9 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ (2.1) องค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (2.2) เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์ และ 6 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ (3.1) บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน (3.2) บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้ ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์ และ 7 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ (4.1) พัฒนานวัตกรรมฐานศิลปะ วัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน การทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน (4.2) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับสุนทรียศาสตร์แก่สังคมและการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากศิลปะฯ ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ และ 4 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (The University of Glocalization) มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ (5.1) เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (5.2) เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ และ 5 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ (6.1) พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน (6.2) พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร ประกอบด้วย 8 กลยุทธ์ และ 7 ตัวชี้วัด โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยมีจุดเน้นในเรื่อง 1) ความเป็นนานาชาติ 2) การพัฒนาหลักสูตรด้านนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ 3) การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการวิจัยเพื่อการต่อยอดให้ได้มาซึ่งแหล่งทุน 4) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 5) การเป็น Digital University 6) การจัดอันดับมหาวิทยาลัย 7) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้มีการประมาณการค่าใช้จ่ายงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์จากทุกหน่วยงานที่คาดว่าจะดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 66,182,200 ล้านบาท

โดยสรุปการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม นโยบายของสภามหาวิทยาลัยทักษิณ และแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) และบริบท

ที่เกี่ยวข้องจากภายในและภายนอกประเทศ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่มหาวิทยาลัยทักษิณ ชุมชน และสังคมร่วมกันในระยะยาว

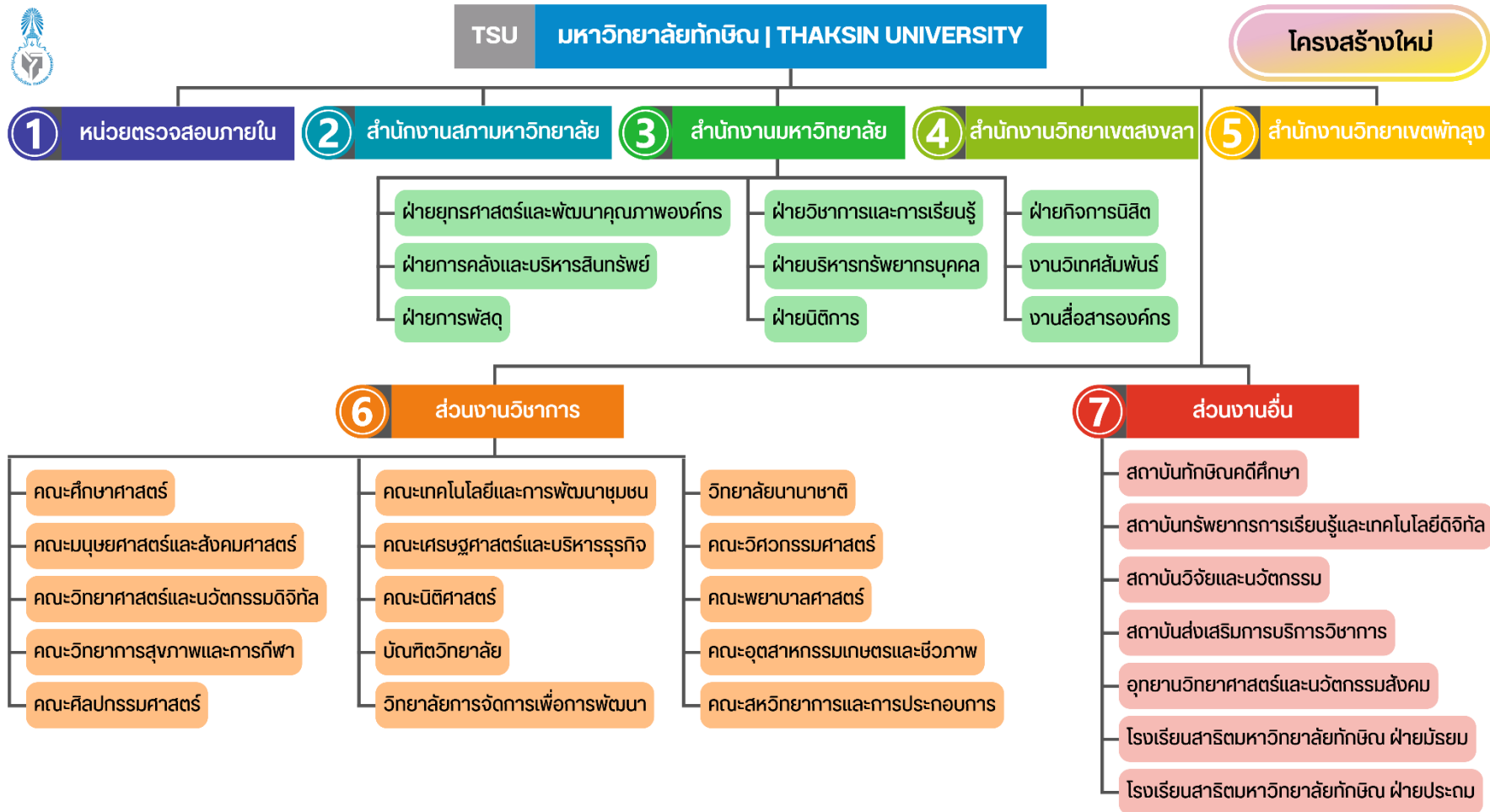
ส่วนที่ 1

บริบทองค์กร

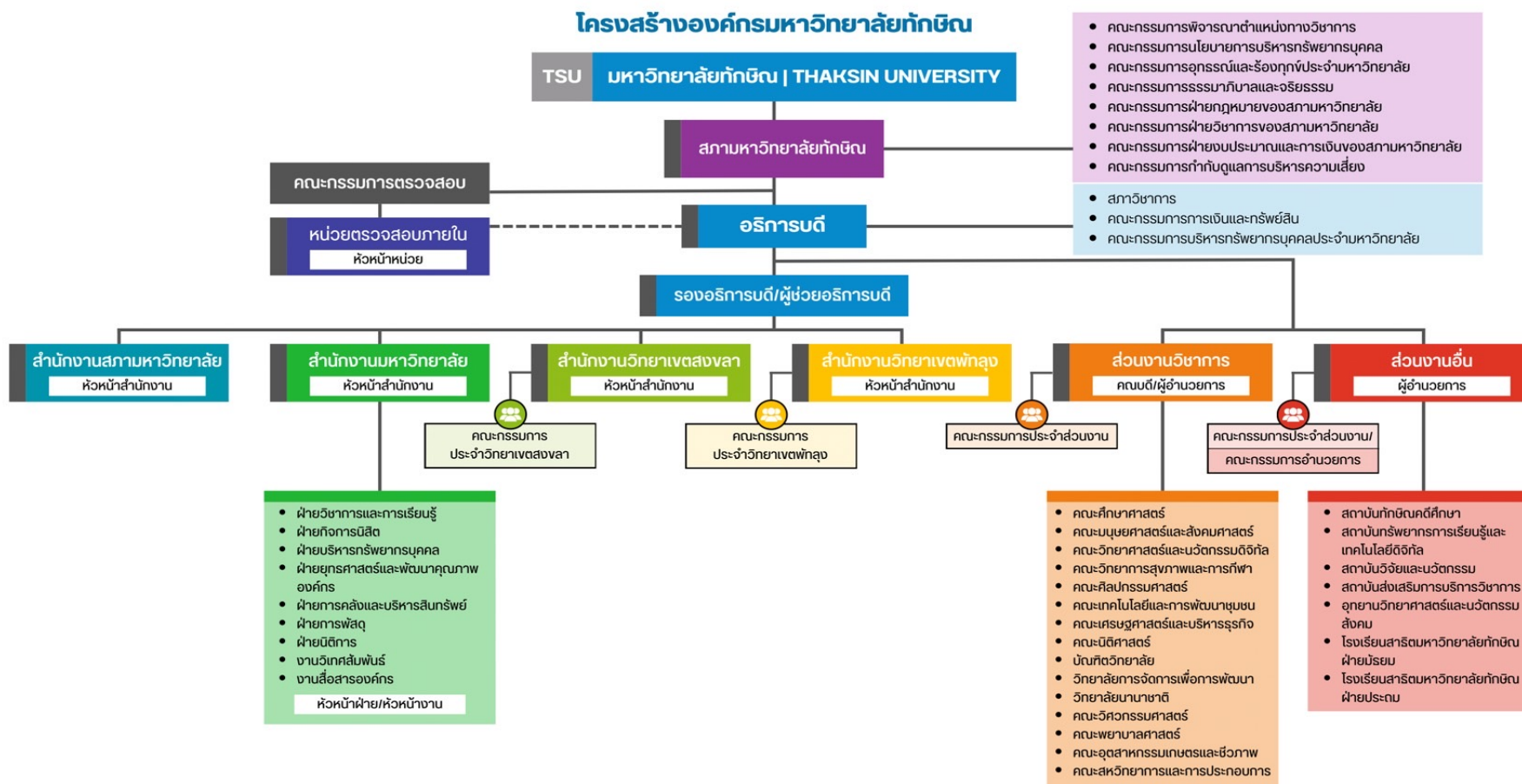
มหาวิทยาลัยทักษิณ เป็นสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ภาคใต้ ประกอบด้วย 2 วิทยาเขต ได้แก่ วิทยาเขตสงขลาและวิทยาเขตพัทลุง เริ่มก่อตั้งเมื่อ ปี พ.ศ. 2511 ในนามของวิทยาลัยวิชาการศึกษา สงขลา ในพื้นที่จังหวัดสงขลา ปี พ.ศ. 2517 ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตสงขลา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย เป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปี พ.ศ. 2535 กำหนดชื่อใหม่เป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ภาคใต้ ปี พ.ศ. 2539 ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ ปี พ.ศ. 2548 ขยายเป็น 2 วิทยาเขต คือ วิทยาเขตสงขลาและวิทยาเขตพัทลุง และในปี พ.ศ. 2551 ได้เปลี่ยนสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ



โครงสร้างองค์กร มหาวิทยาลัยทักษิณ



โครงสร้างบริหาร มหาวิทยาลัยทักษิณ



สภาพแวดล้อมขององค์กร

การจัดการศึกษา

ในปีการศึกษา 2566 มีการจัดการศึกษา หลักสูตร Degree จำนวน 91 หลักสูตร หลักสูตร Non-degree จำนวน 50 หลักสูตร และหลักสูตร Pre-degree จำนวน 15 หลักสูตร ดังนี้

ประเภทหลักสูตร	จำนวนหลักสูตร
หลักสูตรปริญญา (Degree)	91
- ปริญญาตรี	61
- ประกาศนียบัตรบัณฑิต	1
- ปริญญาโท	22
- ปริญญาเอก	7
หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree)	50
- ชุดวิชา	40
- รายวิชา	10
หลักสูตรประกาศนียบัตร (Pre-degree)	15

บุคลากร

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยทักษิณมีบุคลากร จำนวน 1,140 คน จำแนกตามวุฒิการศึกษา ดังนี้

วุฒิการศึกษา	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	ความก้าวหน้าทางวิชาการ
ปริญญาเอก	301	6	สายวิชาการ : ศาสตราจารย์ 1 คน รองศาสตราจารย์ 31 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 148 คน อาจารย์ 315 คน สายสนับสนุน : ชำนาญการพิเศษ 6 คน ชำนาญการ 59 คน ปฏิบัติการ 307 คน (เฉพาะข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย และพนักงานวิทยาลัย 372 คน)
ปริญญาโท	192	141	
ปริญญาตรี	4	354	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	-	142	
รวม	497	643	

ข้อมูล ณ 1 พฤศจิกายน 2566

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 12 เดือน (วันที่ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566) มหาวิทยาลัยทักษิณได้ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ซึ่งมีตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ ทั้งหมด 38 ตัวชี้วัด ดำเนินการแล้วบรรลุเป้าหมาย จำนวน 33 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 86.84 อยู่ระหว่างดำเนินการแต่ยังไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 13.16 กลยุทธ์ ทั้งหมด 29 กลยุทธ์ ดำเนินการแล้วบรรลุเป้าหมาย จำนวน 21 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 72.41 อยู่ระหว่างดำเนินการแต่ยังไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 8 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 27.59 และโครงการสำคัญ ทั้งหมด 119 โครงการ ดำเนินการแล้วบรรลุเป้าหมาย จำนวน 110 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 92.44 อยู่ระหว่างดำเนินการแต่ยังไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 1 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 0.84 ยังไม่ดำเนินการ จำนวน 8 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 6.72 รายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1				
จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะ การพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผลรอบ 12 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย
TSU01	ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	ร้อยละ 10	10.71	บรรลุ
TSU02	จำนวนนวัตกรรมจัดการศึกษา	5 ชิ้นงาน	5 ชิ้นงาน	บรรลุ
TSU03	จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร	10 คอร์ส	11 คอร์ส	บรรลุ
TSU04	ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	ร้อยละ 10	ร้อยละ 0	ไม่บรรลุ
TSU05	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF	ร้อยละ 5	ร้อยละ 33.93	บรรลุ

ยุทธศาสตร์ที่ 1				
จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะ การพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผลรอบ 12 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย
TSU06	ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 65	ร้อยละ 97.86	บรรลุ
TSU07	ผู้เรียนที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ 6	ร้อยละ 2.76	ไม่บรรลุ
TSU08	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.43	ค่าเฉลี่ย 4.36	ไม่บรรลุ
TSU09	นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 26	
ยุทธศาสตร์ที่ 2				
สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผลรอบ 12 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย
TSU10	นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)	ร้อยละ 30	ร้อยละ 65.27	บรรลุ
TSU11	ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 100 ร้อยละ 41	ร้อยละ 146.31 ร้อยละ 43.51	บรรลุ
TSU12	ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม	ร้อยละ 52	ร้อยละ 85.62	บรรลุ

ยุทธศาสตร์ที่ 2				
สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผลรอบ 12 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย
TSU13	ร้อยละของผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูลสากลต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมดหรือต่อจำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่ทั้งหมด (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 87 ร้อยละ 15 ร้อยละ 72	ร้อยละ 111.46 ร้อยละ 11.58 ร้อยละ 99.88	บรรลุ
TSU14	จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	105 ล้านบาท	110,321,723 บาท	บรรลุ
TSU15	จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	66 ผลงาน	114 ผลงาน	บรรลุ
ยุทธศาสตร์ที่ 3				
บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผลรอบ 12 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย
TSU16	จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	1 ล้านบาท	1,071,307.83	บรรลุ
TSU17	จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	80 ล้านบาท	27,997,678 บาท	ไม่บรรลุ
TSU18	จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	120 รายการ	387 รายการ	บรรลุ
TSU19	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ร้อยละ 25 (ระดับ 3)	ร้อยละ 27.68	บรรลุ

ยุทธศาสตร์ที่ 3				
บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผลรอบ 12 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย
TSU20	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ 25 (ระดับ 3)	ร้อยละ 62.13	บรรลุ
TSU21	บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 25 (ระดับ 3)	ร้อยละ 38.71	บรรลุ
TSU22	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 48	ร้อยละ 56.85	บรรลุ
ยุทธศาสตร์ที่ 4				
พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผลรอบ 12 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย
TSU23	จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม	5 ชิ้นงาน	2 ชิ้นงาน	ไม่บรรลุ
TSU24	จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	5 ชิ้นงาน	6 ชิ้นงาน	บรรลุ
TSU25	จำนวนองค์ความรู้ ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ประโยชน์	25 เรื่อง	26 เรื่อง	บรรลุ

ยุทธศาสตร์ที่ 4				
พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผลรอบ 12 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย
TSU26	รายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	1 ล้านบาท	1,445,164 บาท	บรรลุ
ยุทธศาสตร์ที่ 5				
พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผลรอบ 12 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย
TSU27	จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/ นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ	70 คน	1,013 คน	บรรลุ
TSU28	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	ร้อยละ 2.50	ร้อยละ 5.65	บรรลุ
TSU29	ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ - ปริญญาตรี - บัณฑิตศึกษา	ร้อยละ 0.1 1 ผลงาน 4 ผลงาน	ร้อยละ 0.48	บรรลุ
TSU30	จำนวนการจัดการประชุม/ สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ	7 ครั้ง	7 ครั้ง	บรรลุ
TSU31	การจัดอันดับมหาวิทยาลัย - U-Multirank - Scimago - Webometrics - THE - UI green Metric World Universities Ranking	ระดับ A 1 ด้าน - 32 - คะแนน 7,000	- - คะแนน 7,070 (ปีการศึกษา 2565)	บรรลุ

ยุทธศาสตร์ที่ 6				
ระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผลรอบ 12 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย
TSU32	ระดับความผูกพันของบุคลากร	3.80	4.07	บรรลุ
TSU33	ดัชนีความสุขของบุคลากรทุก ระดับของมหาวิทยาลัย (ปรับ แบบสอบถาม)	72.50	77.92	บรรลุ
TSU34	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับ รางวัล (7.3ก-3) (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 12.00 ร้อยละ 2.50	ร้อยละ 18.15 ร้อยละ 5.65	บรรลุ
TSU35	ประสิทธิภาพในการบริหาร การเงิน (1) อัตราการเพิ่มขึ้นของ รายได้ (2) อัตราผลตอบแทนจาก สินทรัพย์รวม (ROA)	6% 6.00	12.32% 6.41	บรรลุ
TSU36	ระดับการพัฒนางานองค์กรตาม แนวทาง EdPEX	260 คะแนน	270 คะแนน	บรรลุ
TSU37	ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อ มหาวิทยาลัย	ค่าเฉลี่ย 3.90	ค่าเฉลี่ย 4.38	บรรลุ
TSU38	ระดับคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัย (ITA)	A (85.00-94.99 คะแนน)	88.06 ระดับผ่าน	บรรลุ

จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 12 เดือน (วันที่ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566) คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน คณะกรรมการนโยบายและการพัฒนามหาวิทยาลัยได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการ ประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง จึงได้มีการปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี โดยมีประเด็นทบทวนและปรับปรุง ดังนี้

ข้อเสนอแนะการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ						
		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566			ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	รอบ 12 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ข้อเสนอแนะ
TSU01	ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	ร้อยละ 10	10.71	บรรลุ	ร้อยละ 15	
TSU02	จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา	5 ชิ้นงาน	5 ชิ้นงาน	บรรลุ	10 ชิ้นงาน	
TSU03	จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร	10 คอร์ส	11 คอร์ส	บรรลุ	20 คอร์ส	
TSU04	ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	ร้อยละ 10	ร้อยละ 0	ไม่บรรลุ	ร้อยละ 15	- ยังไม่มีจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต - ปีแรกเป็นการสร้างระบบและกลไก
TSU05	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF	ร้อยละ 5	ร้อยละ 33.93	บรรลุ	ร้อยละ 10	- ปรับค่าเป้าหมายตัวชี้วัด
TSU06	ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 65	ร้อยละ 97.86	บรรลุ	ร้อยละ 70	- ปรับค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ						
		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566			ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	รอบ 12 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ข้อเสนอแนะ
TSU07	ผู้เรียนที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ 6	ร้อยละ 2.76	ไม่บรรลุ	ร้อยละ 7	
TSU08	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.43	ค่าเฉลี่ย 4.36	ไม่บรรลุ	ค่าเฉลี่ย 4.45	
TSU09	นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 26	บรรลุ	ร้อยละ 25	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ						
		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566			ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	รอบ 12 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ข้อเสนอแนะ
TSU10	นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)	ร้อยละ 30	ร้อยละ 65.27	บรรลุ	ร้อยละ 40	
TSU11	ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด			บรรลุ		
	(1) ระดับชาติ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 146.31		ร้อยละ 100	
	(2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 41	ร้อยละ 43.51		ร้อยละ 44	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ						
		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566			ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	รอบ 12 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ข้อเสนอแนะ
TSU12	ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม	ร้อยละ 52	ร้อยละ 85.62	บรรลุ	ร้อยละ 55	- ปรับค่าเป้าหมายตัวชี้วัด
TSU13	ร้อยละของผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูลสากลต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมดหรือต่อจำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่ทั้งหมด (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 87 ร้อยละ 15 ร้อยละ 72	ร้อยละ 111.46 ร้อยละ 11.58 ร้อยละ 99.88	บรรลุ	ร้อยละ 17 ร้อยละ 75	
TSU14	จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	105 ล้านบาท	110,321,723 บาท	บรรลุ	114 ล้านบาท	
TSU15	จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	66 ผลงาน	114 ผลงาน	บรรลุ	73 ผลงาน	- ปรับค่าเป้าหมายตัวชี้วัด
TSU16	จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	1 ล้านบาท	1,071,307.83	บรรลุ	2 ล้านบาท	
TSU17	จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	80 ล้านบาท	27,997,678 บาท	ไม่บรรลุ	100 ล้านบาท	- ปรับค่าเป้าหมายตัวชี้วัด เป็น 30 ล้านบาท - โดยตัดโครงการพิเศษตามนโยบายรัฐบาล เช่น U2T

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน						
		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566			ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	รอบ 12 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ข้อเสนอแนะ
TSU18	จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	120 รายการ	387 รายการ	บรรลุ	150 รายการ	- ปรับค่าเป้าหมายตัวชี้วัด
TSU19	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ร้อยละ 25 (ระดับ 3)	ร้อยละ 27.68	บรรลุ	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	
TSU20	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ 25 (ระดับ 3)	ร้อยละ 62.13	บรรลุ	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	
TSU21	บุคลากรของมหาวิทยาลัย แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 25 (ระดับ 3)	ร้อยละ 38.71	บรรลุ	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	
TSU22	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 48	ร้อยละ 56.85	บรรลุ	ร้อยละ 50	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน						
		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566			ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	รอบ 12 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ข้อเสนอแนะ
TSU23	จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม	5 ชิ้นงาน	2 ชิ้นงาน	ไม่บรรลุ	10 ชิ้นงาน	
TSU24	จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	5 ชิ้นงาน	6 ชิ้นงาน	บรรลุ	10 ชิ้นงาน	
TSU25	จำนวนองค์ความรู้ ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ประโยชน์	25 เรื่อง	26 เรื่อง	บรรลุ	28 เรื่อง	
TSU26	รายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	1 ล้านบาท	1,445,164 บาท	บรรลุ	2 ล้านบาท	

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)						
		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566			ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	รอบ 12 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ข้อเสนอแนะ
TSU27	จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ	70 คน	1,013 คน	บรรลุ	100 คน	- ปรับค่าเป้าหมายตัวชี้วัด
TSU28	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	ร้อยละ 2.50	ร้อยละ 5.65	บรรลุ	ร้อยละ 3.00	
TSU29	ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ - ปริญญาตรี - บัณฑิตศึกษา	ร้อยละ 0.1 1 ผลงาน 4 ผลงาน	ร้อยละ 0.48	บรรลุ	ร้อยละ 1.00 ร้อยละ 4.00	
TSU30	จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ	7 ครั้ง	7 ครั้ง	บรรลุ	9 ครั้ง	- ปรับ/เปลี่ยนตัวชี้วัด
TSU31	การจัดอันดับมหาวิทยาลัย - U-Multirank - Scimago - Webometrics - THE - UI green Metric World Universities Ranking	ระดับ A 1 ด้าน - 32 - คะแนน 7,500	- - - คะแนน 7,070 (ปีการศึกษา 2565)	ไม่บรรลุ	ระดับ A 2 ด้าน - 31 - คะแนน 7,500	- ปรับการดำเนินงานเพื่อเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยตามความพร้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ						
		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566			ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	รอบ 12 เดือน	การบรรลุเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ข้อเสนอแนะ
TSU32	ระดับความผูกพันของบุคลากร	3.80	4.07	บรรลุ	3.85	
TSU33	ดัชนีความสุขของบุคลากรทุก ระดับของมหาวิทยาลัย (ปรับ แบบสอบถาม)	72.50	77.92	บรรลุ	73.00	
TSU34	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3ก-3) (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 12.00 ร้อยละ 2.50	ร้อยละ 18.15 ร้อยละ 5.65	บรรลุ	ร้อยละ 15.00 ร้อยละ 3.00	
TSU35	ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน (1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ (2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ รวม (ROA)	6% 6.00	12.32% 6.41	บรรลุ	8% 6.20	
TSU36	ระดับการพัฒนาองค์กรตาม แนวทาง EdPEX	260 คะแนน	270 คะแนน	บรรลุ	280 คะแนน	
TSU37	ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อ มหาวิทยาลัย	ค่าเฉลี่ย 3.90	ค่าเฉลี่ย 4.38	บรรลุ	ค่าเฉลี่ย 4.00	
TSU38	ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสใน การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA)	A (85.00-94.99 คะแนน)	88.06 ระดับผ่าน	บรรลุ	A (85.00-94.99 คะแนน)	

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการประจำปี

ปรัชญา

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนา

ปรัชญาการศึกษา

มหาวิทยาลัยทักษิณ มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนสู่สมรรถนะ
นวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ ที่มีปัญญา จริยธรรม
นำการพัฒนา โดยการจัดการเรียนรู้เชิงรุก

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม

วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ
ภายในปี 2570

นวัตกรรมสังคม (Social Innovation) หมายถึง การประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่และเทคโนโลยี ที่เหมาะสมในการ
พัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม สิ่งแวดล้อมและการเป็นผู้ประกอบการ
ระดับแนวหน้าของประเทศ หมายถึง คະแนนจากการประเมินตามเกณฑ์การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิง
ยุทธศาสตร์ กลุ่ม 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 4 ขึ้นไป

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะ การพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
2. วิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การเป็นผู้ประกอบการ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
4. พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชน

ค่านิยมหลักมหาวิทยาลัยทักษิณ

ค่านิยมหลักมหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU Core Values) คือ ความคิด ความเชื่อ ความฝัน แรงบันดาลใจ และวิถีหล่อหลอมที่ตกผลึกเป็นวัฒนธรรมร่วมแห่งมหาวิทยาลัยทักษิณ ที่พร้อมก้าวสู่วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ ด้วยความมุ่งมั่น แน่วแน่และศรัทธา ผ่าน TSU Move - เคลื่อนเปลี่ยนสู่นาคต

TSU Move - เคลื่อนเปลี่ยนสู่นาคต ด้วยการหล่อหลอมค่านิยมและสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมชั้นนำของประเทศ เป็นที่พึ่งของสังคมด้วยความรักและความรับผิดชอบอันยิ่งใหญ่ ดังปรัชญาของมหาวิทยาลัย “ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนา” โดยมีความหมายดังนี้

T: Talent = มีปัญญาปฏิบัติการ

- แสวงหาความรู้ใหม่อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ (Knowledge Acquisition)
- กล้าเปลี่ยนแปลงและพร้อมสร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Change and Innovative Creativity)
- ทำงานเชิงรุก มุ่งความสำเร็จที่ท้าทาย (Being Proactive and Challenging Goals)
- คิดนอกกรอบและมีวิจารณญาณ (Critical Thinking Outside the Box)

S: Synergy = สานพลังสู่ความสำเร็จ

- ทำงานเป็นทีม เชื่อมั่นซึ่งกันและกัน (Trust and Smart Teamwork)
- ร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ (Knowledge and Experience Sharing)
- ยอมรับและเคารพในความแตกต่าง (Inclusion)
- ตระหนักในคุณค่าของการเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กร (Self-esteem)
- กล้าตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร (Maximum Benefits)

U: University for Change = สร้างสรรค์สังคม

- ยึดหลักธรรมาภิบาล (Good governance)
- มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Consciousness and Responsibilities)
- สร้างนวัตกรรมสังคมสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ (Social Innovation for Creative Changes)
- เป็นหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อการพัฒนา (Partnership for goal)

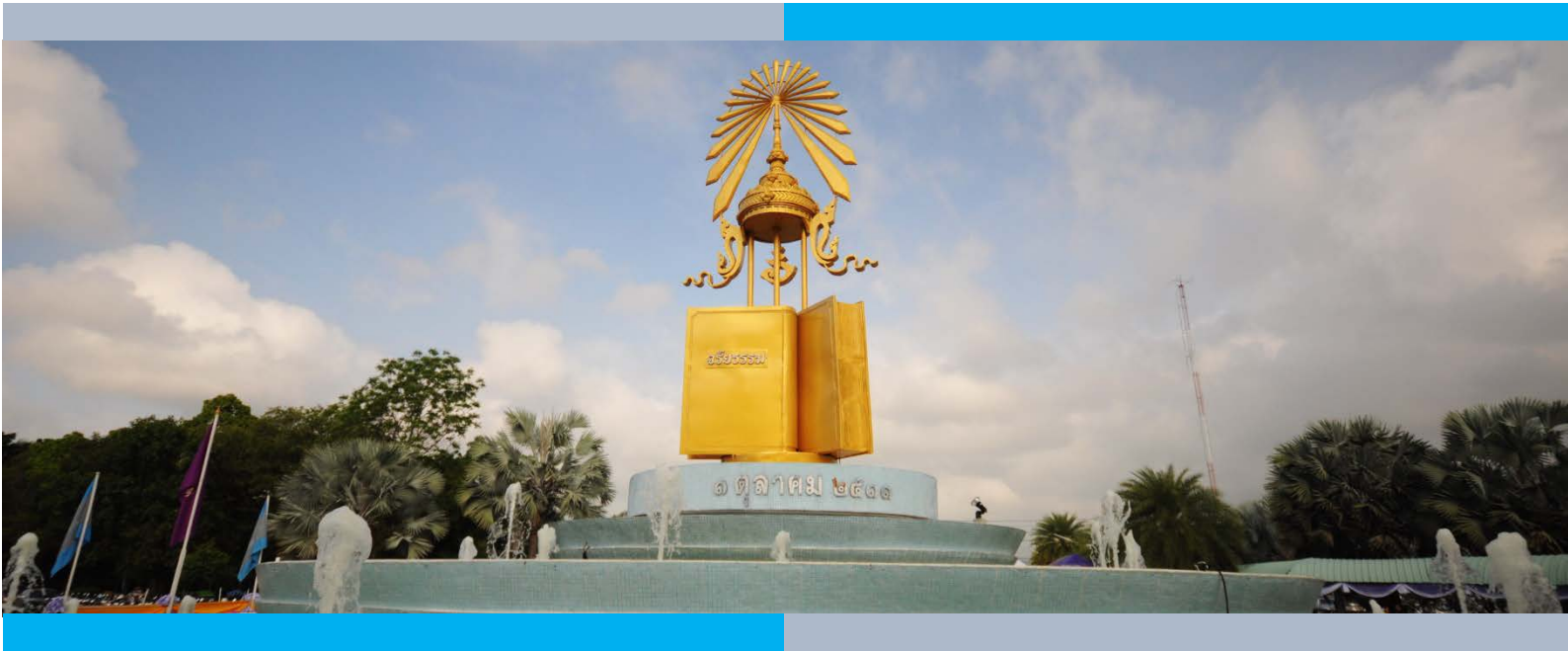


สมรรถนะหลัก

มหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญในการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการร่วมกับชุมชน/สังคม

อัตลักษณ์

รับผิดชอบต่อ รอบรู้ สู้งาน มีประสิทธิภาพเชิงปฏิบัติ



เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และการเป็นมหาวิทยาลัยแนวหน้ากลุ่ม “การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม” (Technology and Innovation) จึงกำหนดยุทธศาสตร์ 6 ยุทธศาสตร์ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 12 เป้าหมาย กลยุทธ์ 29 กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา 108 แนวทาง ตัวชี้วัด 38 ตัวชี้วัด และโครงการสำคัญในการพัฒนาระดับยุทธศาสตร์ 119 โครงการ เพื่อขับเคลื่อนและมุ่งสู่ภาพอนาคตของมหาวิทยาลัยในเชิงยุทธศาสตร์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1

จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ
โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็น
ผู้ประกอบการ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 1

- 1.1 พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ
- 1.2 พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง

กลยุทธ์ 1.1 สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตร ฐานสมรรถนะเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ ด้านการ พัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.1

1.1.1 ปรับปรุงหลักสูตรให้ผู้เรียนมีสมรรถนะด้านนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการ และกำลังคน
ที่มีขีดความสามารถด้านการแข่งขันตามความต้องการของประเทศ

1.1.2 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่เป็นสหวิทยาการ (Interdisciplinary) และ การบูรณาการข้ามศาสตร์
(Transdisciplinary) ที่ยืดหยุ่น ตอบสนองผู้เรียนและการเรียนรู้ โดยขยายฐานหลักสูตรและพื้นที่การเรียนรู้ที่
“เติบโตอย่างสมดุล เชื่อมโยงถึงกัน” ระหว่างสองวิทยาเขต เช่น การเปิดหลักสูตรประกอบการและการท่องเที่ยว
ที่วิทยาเขตพัทลุง การเปิดหลักสูตรวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมที่วิทยาเขตสงขลา เป็นต้น

1.1.3 พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และผู้เรียนยุคใหม่แบบ “ออนไลน์” ด้วย
แนวคิด TSU Gen Next Academy ที่เน้นสร้างการเรียนรู้ร่วมกับองค์กรผู้เชี่ยวชาญในการผลิตบัณฑิตและภาคเอกชน

1.1.4 สร้างทางเลือกที่หลากหลายในการจัดการเรียนรู้และการเข้าถึงปริญญา เช่น การสร้างหลักสูตร
แบบสองปริญญา ปริญญาโทควบเอก หรือปริญญาตรีควบโท การจับคู่ผลิตบัณฑิตกับสถาบันการศึกษาในระดับ
อนุปริญญา ประกาศนียบัตรขั้นต้นหรือขั้นสูง (ปวช./ปวส.) หลักสูตรความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อผลิตบัณฑิต
ที่ตรงกับความต้องการในสาขาที่ตลาดแรงงานต้องการ/ขาดแคลน หลักสูตรความร่วมมือกับต่างประเทศแบบ
2+2 และ 3+1 การเรียนแบบ Pre-Degree Program เป็นต้น

1.1.5 ยกระดับหลักสูตรที่มีศักยภาพสูงให้ได้การยอมรับและรับรองในระดับนานาชาติ (International Accreditation) โดยส่งเสริมการจัดการเรียนรู้และการวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อมุ่งสร้างองค์ความรู้และการตีพิมพ์เผยแพร่ในนานาชาติ โดยเน้นกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1.1.6 การจัดการเรียนการสอน และการจัดการเรียนรู้ด้วยแนวคิด และแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับผู้เรียน สภาพความเป็นจริงที่พัฒนาผู้เรียนควบคู่ไปกับการปฏิบัติ เช่น Active Learning Problem-Based/Research-Based/Project-Based/Area-Based/Inter-professional Education Work-Based Education Work Integrated Education การพัฒนารูปแบบการสอนออนไลน์ที่ตอบโจทย์การเรียนรู้ และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม เป็นต้น

1.1.7 พัฒนาผู้เรียนเป็นนักนวัตกรรมสังคม โดยจัดทำโครงการพื้นที่นวัตกรรมสังคม (TSU Social Innovation Polis: 1 หลักสูตร 1 นวัตกรรมสังคม) ในพื้นที่นวัตกรรมที่กำหนดเพื่อการเรียนรู้ท่ามกลาง การปฏิบัติและการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน

กลยุทธ์ 1.2 พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) เพื่อ Reskills Upskills Newskills Cross-Skills และ การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.2

1.2.1 จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนา นวัตกรรมสังคม และการเป็นผู้ประกอบการ เช่น หลักสูตรระยะสั้นแบบ Modules and Online Courses Upskills Newskills Cross-Skills เป็นต้น

1.2.2 พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตและฐานข้อมูลกลาง (TSU Credit Bank System) เพื่อรองรับ การสะสมหน่วยกิตในระบบ Non-Degree การเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1.2.3 พัฒนาหลักสูตรที่ยืดหยุ่น หลากหลาย ผสมผสานระหว่างการเรียนในห้องเรียน (Onsite) และ ห้องเรียนออนไลน์ (Online) พร้อมพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์ที่ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ง่าย และการจัดการเรียนรู้ตามจังหวะ (Self-Paced Learning) ตอบสนองการเรียนรู้ของผู้เรียนทุกช่วงวัย

1.2.4 จัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรมและการพัฒนาประเทศ โดย พัฒนาแพลตฟอร์มการจับคู่กำลังคนสมรรถนะสูง และมาตรการส่งเสริมการจ้างงานและพัฒนาบุคลากรสำหรับผู้ประกอบการ (TSU Accelerating Thailand with High-Skilled Workforce Development Platform)

กลยุทธ์ 1.3 การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) และระบบธนาคารหน่วยกิต (Higher Education Credit Bank)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.3

1.3.1 จัดการศึกษาและการสะสมหน่วยกิต ในระบบ “ธนาคารหน่วยกิตมหาวิทยาลัยทักษิณ” (TSU Credit Bank) จากการเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการลงทะเบียนเรียนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1.3.2 จัดทำหลักสูตร TSU Sandbox เน้นการพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะเป็น “ผู้ประกอบการ” ในด้านเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมที่มีความเข้มแข็ง และการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพเพื่อความยั่งยืน ตามหมุดหมายในร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13

กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.4

1.4.1 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ และพัฒนาอาจารย์ในการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสม

1.4.2 พัฒนาระบบบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อส่งเสริมศักยภาพของอาจารย์ เช่น ระบบ Talent Management Adjunct Assignment เป็นต้น

1.4.3 ปรับโครงสร้างส่งเสริมให้เกิดความคล่องตัวและความยืดหยุ่นในการปฏิบัติงาน (staff mobility) มีการคิดภาระงานที่ยืดหยุ่นแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ การจัดสรรงบประมาณแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์

กลยุทธ์ 1.5 การพัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.5

1.5.1 พัฒนานิสิตให้มี Glocal Talent ด้วยแนวคิดนวัตกรรมสังคมและ TSU Man และการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เช่น Soft Skills Power Skills Digital Skills Thinking Skills เป็นต้น

1.5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความเป็นพลเมือง จิตสำนึกสาธารณะ การสร้างสรรค์สังคม และการอยู่ร่วมกัน/เรียนรู้ในสังคมพหุวัฒนธรรม

1.5.3 ปรับปรุงรายวิชานอกชั้นเรียน สนับสนุนการรวมกลุ่ม ชมรม กิจกรรม องค์กรนิสิต ให้หลากหลาย สามารถเติมเต็มสุนทรียศาสตร์ คุณค่า และประสบการณ์ใหม่ให้แก่นิสิต และการแก้ไขปัญหาการเข้าถึงอาชีพ (Lost generation) เช่น Startup Clubs TSU Youth Ted Talk TSU Coaching-Grooming and Pitching for Enterprising Meet CEO Start Up TSU League TSU Showcase TSU Bootcamp ชมรมกีฬา Electronic Sports Skateboard Climbing เป็นต้น

1.5.4 ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการกองทุนประกอบการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ บ่มเพาะประสบการณ์และสร้างเมล็ดพันธุ์ประกอบการรุ่นใหม่ (Grooming Incubation Experiencing Enterprising)

กลยุทธ์ 1.6 การสนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.6

1.6.1 สร้างระบบนิเวศเพื่อจัดการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤตด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม การทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย องค์กรนิสิต โดยจัดให้มีกลไกเชิงโครงสร้างและแพลตฟอร์มการกำกับติดตาม การช่วยเหลือเยียวยาดูแลสุขภาพแบบ 360 องศา การฟื้นฟูจิตใจในทุกระยะ การจัดกิจกรรมเชื่อมโยงสู่สังคม การสร้างจิตสำนึกสาธารณะและความเป็นพลเมืองผ่านการจัดการเรียนการสอน

1.6.2 ช่วยเหลือ เยียวยานิสิตที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ เช่น ทุนการศึกษา สวัสดิการ การจ้างงานระยะสั้น การลดหย่อนค่าธรรมเนียมการศึกษา การให้ยืมอุปกรณ์การเรียนออนไลน์ เป็นต้น

1.6.3 สร้างแพลตฟอร์มนวัตกรรมจัดการศึกษาและการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับบริบทสถานการณ์ เช่น การจัดให้บริการแบบ One Stop Service Digital Transcripts ID Student Card Digital Certificate Application เป็นต้น

1.6.4 สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนิสิตกลุ่มเปราะบาง กลุ่มชาติพันธุ์ เช่น ไทยพลัดถิ่น ชาวเล มัณนี ฯลฯ ให้มีโอกาสเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา

1.6.5 ประสานความร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่าเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างมหาวิทยาลัย ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน การสนับสนุนการเรียนรู้ การฝึกปฏิบัติการเชิงวิชาชีพ การสร้างสรรค์นวัตกรรมสังคม อันเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยและสังคมในภาพรวม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนา นวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 1

- 1.1 พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ
- 1.2 พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2567	ผู้รับผิดชอบ
TSU01	ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและ ผู้ประกอบการ	ร้อยละ 15	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - ส่วนงานวิชาการ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2567	ผู้รับผิดชอบ
TSU02	จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา	10 ชิ้นงาน	<p>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</p> <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านวิชาการ <p>หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ <p>หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
TSU03	จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร	20 คอร์ส	<p>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</p> <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านวิชาการ <p>หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ <p>หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2567	ผู้รับผิดชอบ
TSU04	ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	ร้อยละ 15	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - ส่วนงานวิชาการ
TSU05	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF	ร้อยละ 10	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2567	ผู้รับผิดชอบ
TSU06	ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 70	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านกิจการนิสิต - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายกิจการนิสิต - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายกิจการนิสิต - งานวิเทศสัมพันธ์ - สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2567	ผู้รับผิดชอบ
TSU07	ผู้เรียนที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ 7	<p>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</p> <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านวิชาการ - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านกิจการนิสิต <p>หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ (ด้านวิชาการ) - ฝ่ายกิจการนิสิต (ด้านกิจกรรมนิสิต) <p>หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายกิจการนิสิต - ส่วนงานวิชาการ
TSU08	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.45	<p>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</p> <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านประกันคุณภาพการศึกษา <p>หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร <p>หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร - ส่วนงานวิชาการ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2567	ผู้รับผิดชอบ
TSU09	นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 25	<p>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</p> <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านวิชาการ <p>หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ <p>หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายกิจการนิสิต - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะที่หลากหลายเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ			
1. โครงการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่มีคุณภาพสูงรูปแบบต่าง ๆ <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรที่เป็น Interdisciplinary และ Transdisciplinary - พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และผู้เรียนยุคใหม่แบบออนไลน์ - สร้างทางเลือกที่หลากหลายในการจัดการเรียนรู้และการเข้าถึงปริญญา (หลักสูตรพรีเมียม) เช่น หลักสูตรแบบ Dual Degree สองปริญญา ปริญญาโทควบเอก หรือปริญญาตรีควบโท หลักสูตรความร่วมมือกับต่างประเทศแบบ 2+2 และ 3+1 เป็นต้น - ยกกระดับหลักสูตรที่มีศักยภาพสูงให้ได้การยอมรับและรับรองในระดับนานาชาติ (International Accreditation) 	ตลอดปี	1,000,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
2. โครงการกำกับมาตรฐานหลักสูตรและบริหารจัดการหลักสูตรตามนโยบายมหาวิทยาลัย	ตลอดปี	500,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร - ส่วนงานวิชาการ
3. โครงการส่งเสริมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรร่วมสถานประกอบการตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE)	ตลอดปี	500,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนา นวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
4. โครงการส่งเสริมคณาจารย์เพื่อจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ	ตลอดปี	2,000,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
5. จัดการศึกษาในรายวิชาร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน/ภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้บัณฑิตมีแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ/นวัตกรรมสังคม	ตลอดปี	ใช้ งบ. ร่วมกับ โครงการที่ 4	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม
6. โครงการพัฒนาคอร์สออนไลน์หรือแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรที่สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา	ตลอดปี	1,000,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ - สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และ เทคโนโลยีดิจิทัล
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาหลักสูตรการศึกษาตลอดชีวิต เพื่อขับเคลื่อนกำลังคนในการพัฒนาประเทศ			
1. โครงการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนา นวัตกรรม สังคม และการเป็นผู้ประกอบการ เช่น หลักสูตรระยะสั้นแบบ Modules and Online Courses Up skills New skills Cross-Skills เป็นต้น	ตลอดปี	2,000,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. โครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตและฐานข้อมูลกลาง (TSU Credit Bank System) เพื่อรองรับการสะสม หน่วยกิตในระบบ Non-Degree การเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ตลอดปี	500,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
3. โครงการพัฒนาคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรประกาศนียบัตรหรือหลักสูตรอบรม หรือแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ที่สามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา	ตลอดปี	1,000,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
4. โครงการจัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรมและการพัฒนาประเทศ โดยพัฒนาแพลตฟอร์มการจับคู่	ตลอดปี	2,000,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
5. พัฒนารายวิชาแบบ Pre-degree	ตลอดปี	100,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
6. พัฒนา Non-degree แบบรายวิชา/ชุดวิชา	ตลอดปี	100,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
7. พัฒนา Non-degree แบบฝึกอบรม	ตลอดปี	90,000	- ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
กลยุทธ์ที่ 1.3 สร้างระบบคลังหน่วยกิตที่เชื่อมโยงกับคลังหน่วยกิตระดับชาติ			

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. โครงการจัดการศึกษาและการสะสมหน่วยกิต ในระบบ “ธนาคารหน่วยกิต มหาวิทยาลัยทักษิณ” (TSU Credit Bank) จากการเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการลงทะเบียนเรียน เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ตลอดปี	ใช้ งบม. ร่วมกับ กลยุทธ์ที่ 1.2 โครงการที่ 2	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
2. พัฒนาหลักสูตร TSU Sandbox	ตลอดปี	ใช้ งบม. ร่วมกับ กลยุทธ์ที่ 1.2 โครงการที่ 2	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
3. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะเป็น “ผู้ประกอบการ” ในด้านเกษตรและ เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมที่มีความ เข้มแข็ง และการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพเพื่อความยั่งยืนตามหมุดหมายในร่าง แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13	ตลอดปี	ใช้ งบม. ร่วมกับ กลยุทธ์ที่ 1.2 โครงการที่ 4	- ส่วนงานวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานอื่น
กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาอาจารย์เพื่อรองรับสมรรถนะวิชาชีพในการสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต			
1. โครงการพัฒนาทักษะหรือสมรรถนะอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ ตลอดชีวิตด้านนวัตกรรมสังคม/การเป็นผู้ประกอบการ	ตลอดปี	1,000,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ
2. โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ ตามมาตรฐาน Thailand PSF ของ สมาคมเครือข่ายการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์และองค์กรระดับอุดมศึกษาแห่ง ประเทศไทย (คกอท)	ตลอดปี	ใช้ งบม. ร่วมกับ โครงการที่ 1	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
3. แผนพัฒนาอาจารย์รายบุคคลเพื่อสร้างสมรรถนะอาจารย์	ต.ค. 66 - ธ.ค. 67	-	- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนาผู้เรียนให้เป็น Glocal Citizenship ด้วยแนวคิดนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ			
1. โครงการบูรณาการเพื่อเสริมสร้างนิสิตให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	ตลอดปี	-	- ฝ่ายกิจการนิสิต - ส่วนงานวิชาการ
2. โครงการพัฒนาทักษะทางภาษาของนิสิต	ตลอดปี	1,000,000	- ฝ่ายกิจการนิสิต - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
3. กิจกรรมเรียนรู้ การจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนานิสิตตามมาตรฐานหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของประเทศไทย	ตลอดปี	1,460,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
4. โครงการพัฒนานิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 - การเพิ่มพื้นที่ให้นิสิตอ่านหนังสือภายในมหาวิทยาลัย - TSU Academy เพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้	ตลอดปี	5,000,000	- ฝ่ายกิจการนิสิต - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานอื่น - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ - สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง
5. โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในระดับนานาชาติ	ตลอดปี	500,000	- งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
6. โครงการกิจกรรมนิสิตระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านต่าง ๆ ของนิสิต (ภาวะผู้นำ จิตบริการ จิตสาธารณะ) - กิจกรรม IMT-GT	ตลอดปี	1,000,000	- งานวิเทศสัมพันธ์ - ฝ่ายกิจการนิสิต
7. โครงการสนับสนุนการฝึกสหกิจและการฝึกงานในต่างประเทศ	ตลอดปี	100,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 1.6 สร้างระบบนิเวศน์เพื่อการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการเรียนรู้ตลอดชีวิต			

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. โครงการเตรียมความพร้อมด้านระบบนิเวศน์เพื่อจัดการเรียนรู้ใน สถานการณ์วิกฤต - พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ - พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์	ตลอดปี	1,000,000	- สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ฝ่ายกิจการนิสิต - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ
2. โครงการช่วยเหลือเยียวยานิสิตที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ - TSU Care - TSU Health Center	ตลอดปี	1,000,000	- ฝ่ายกิจการนิสิต - สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ
3. โครงการสร้างแพลตฟอร์มนวัตกรรมจัดการศึกษาและการเรียนรู้ที่ สอดคล้องกับบริบทสถานการณ์ในรูปแบบต่าง ๆ	ตลอดปี	1,040,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และ เทคโนโลยีดิจิทัล - ส่วนงานวิชาการ
4. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการสื่อสารที่ตอบโจทย์ความต้องการของ ผู้รับบริการ	ตลอดปี	500,000	- งานสื่อสารองค์กร - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
5. โครงการจัดทำแผนการตลาดเพื่อดึงดูดผู้สนใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย - การดูแลนิสิตตั้งแต่ตอนรับเข้าเรียนไปจนถึงการช่วยหางานให้นิสิต	ต.ค. 66 - มี.ค. 67	2,080,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - งานสื่อสารองค์กร - ส่วนงานวิชาการ
6. โครงการรับนิสิต ตามระบบ TCAS	ต.ค. 66 - เม.ย. 67	ใช้ งบประมาณ ร่วมกับ โครงการที่ 5	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ - งานสื่อสารองค์กร
7. โครงการรับนิสิตตามโครงการของมหาวิทยาลัย (ไม่เข้าร่วม TCAS)	ต.ค. 66 - เม.ย. 67	ใช้ งบประมาณ ร่วมกับ โครงการที่ 5	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ - งานสื่อสารองค์กร
8. โครงการตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา	ตลอดปี	ใช้ งบประมาณ ร่วมกับ โครงการที่ 5	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - งานสื่อสารองค์กร - ส่วนงานวิชาการ
9. โครงการประชาสัมพันธ์การรับนิสิตในรูปแบบต่าง ๆ	ตลอดปี	ใช้ งบประมาณ ร่วมกับ โครงการที่ 5	- งานสื่อสารองค์กร - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์
การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2

2.1 องค์กรความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีด
ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2.2 เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อให้
มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ 2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัย
และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM) และการพัฒนา
วิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์ จุดเน้น และวาระ
วิจัยของมหาวิทยาลัย (TSU Research Agenda)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.1

2.1.1 ปรับปรุงแผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU-SIM) ให้สอดคล้อง
กับแผนวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 และขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์ที่ได้ปรับปรุง
และนำมาเป็นธงนำการวิจัยมหาวิทยาลัยทักษิณ

2.1.2 ขับเคลื่อนการพัฒนาแบบมุ่งเป้าด้วย “พื้นที่นวัตกรรมสังคม” (TSU Social Innovation Polis)
ภายใต้กลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างอัตลักษณ์และ
ความโดดเด่น ดังนี้

- พื้นที่นวัตกรรมสังคมพัทลุงและอาณาบริเวณ (Phatthalung Polis) เน้นเศรษฐกิจฐานราก
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ BCG Economy เน้นเกษตรมูลค่าสูง สุขภาพ การท่องเที่ยว และการประกอบการ
- พื้นที่นวัตกรรมสังคมพื้นที่ชุ่มน้ำ (Wetland Polis) เน้นภูมิปัญญา การท่องเที่ยว สุขภาพ
อาหารอัตลักษณ์ถิ่นและการประยุกต์ (Food Innopolis and Local Fusion Food)
- พื้นที่นวัตกรรมสังคมคาบสมุทรสทิงพระ (Satingphra Peninsula Polis) เน้นเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และเส้นทางสายบุญ
- พื้นที่นวัตกรรมสังคมสงขลาและอาณาบริเวณ (Songkhla and Hinterland Polis) เน้นสังคม
พหุวัฒนธรรม สังคม และเศรษฐกิจในจังหวัดชายแดนภาคใต้และรัฐชายแดนประเทศมาเลเซีย

- พื้นที่นวัตกรรมสังคมกรุงเทพฯ (Bangkok Polis) เน้นการพัฒนากำลังคนที่ตอบสนองความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศ เช่น การ Reskill Upskill Newskill Cross-skill เป็นต้น

2.1.3 สนับสนุนการจัดทำแผนงานวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area-Based) เชิงประเด็น (Issue- Based) ตามระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี (TRL/SRL) ความต้องการ และความเชื่อมโยงกับ OKR ในแต่ละ Platform เช่น แผนงานวิจัยแบบมุ่งเป้า (Spearhead/Targeted Research Issues) Quick Win Project Big Rock Project Flagship Project เป็นต้น

2.1.4 สร้างความเชื่อมโยงงานวิจัย (Research and Development Impact Patch) ตลอดห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่า (TSU Research Supply/Value Chain Management) จากงานวิจัยมูลฐาน งานวิจัยประยุกต์ งานวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ และการขยายผลสู่การใช้ประโยชน์ในมิติต่าง ๆ

2.1.5 พัฒนาระบบและกลไกการประเมินผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ ความคุ้มค่าจากงานวิจัยและนวัตกรรม และการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ในด้านอุปสงค์และอุปทาน (Supply Sides and Demand Sides)

2.1.6 สนับสนุนการจัดตั้งหน่วยวิจัย/ศูนย์วิจัย และศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัยและเครือข่ายความร่วมมือในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับท้องถิ่น จังหวัด ภูมิภาค ประเทศและนานาชาติ ด้วยฐานเครือข่ายเดิมและเพิ่มเติมเครือข่ายใหม่

กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสามารถนักวิจัยเพื่อนวัตกรรม และนวัตกรรมสังคม

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.2

2.2.1 สร้าง TSU Social innovator ด้วยกระบวนการวิเคราะห์ความพร้อมของงานวิจัย (SRL/TRL) การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงผลกระทบ (Impact Link) ที่ทำให้เกิดการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในอนาคต (Spiral Effect)

2.2.2 พัฒนาและสร้างเสริมนักวิจัยและนักนวัตกรรม ให้เข้าถึงแหล่งทุนภายนอก โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ การพัฒนาข้อเสนอเพื่อพิชิตทุน PMU (Strategic Fund)/ทุนนอก PMU กิจกรรมเสริมพลังนักวิจัย: Empowering the Research and Social Innovation กิจกรรม PMU Coaching Proposal Teamwork และ ธนาคารข้อเสนอโครงการวิจัย (Proposal Bank)

2.2.3 พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถนักวิจัยเพื่อสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ กิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)

2.2.4 สานพลังและสร้างนักวิจัยตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นมหาวิทยาลัย (TSU Research Engagement) ระดับต่าง ๆ เช่น Spearhead Senior Research New Researcher เป็นต้น

2.2.5 สนับสนุนการร่วมมือกับนักวิจัยเชี่ยวชาญในประเทศและต่างประเทศ ในรูปแบบการจ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก (Adjunct Professor) ทุนวิจัยหลังปริญญาเอก (Postdoctoral Fellowship) เป็นต้น

กลยุทธ์ 2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับ การนวัตกรรมสังคม ขีดความสามารถด้านการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.3

2.3.1 พัฒนาระบบมาตรฐานการวิจัย ด้านมาตรฐานและจริยธรรมการวิจัยในคน สัตว์ทดลอง และความปลอดภัยทางชีวภาพ ให้เป็นที่ยอมรับ

2.3.2 สร้างความเชื่อมโยงและการส่งต่อระบบการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานในมหาวิทยาลัย โดยศูนย์เครื่องมือกลางทำหน้าที่เป็นแม่ข่ายเชื่อมกับโครงสร้างพื้นฐานของคณะต่าง ๆ เช่น ศูนย์เทคโนโลยีฯ เพื่อชุมชน ศูนย์ปฏิบัติการการตรวจวัดสารพิษตกค้างในดินและผลผลิตพืช ศูนย์เทคโนโลยีเกษตร เพื่อชุมชน หน่วยพัฒนาการแปรรูปและนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร เป็นต้น

2.3.3 ปรับปรุงกลไกการสนับสนุนทุนวิจัยเงินรายได้ให้หลากหลาย มีความเชื่อมโยง สามารถต่อยอด (Spiral) จากวิจัยมูลฐานสู่การวิจัยเชิงยุทธศาสตร์เพื่อสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน การพัฒนาเชิงพื้นที่ การพัฒนาเชิงประเด็น การพัฒนานโยบายสาธารณะ และประเด็นเร่งด่วนเชิงนโยบาย

2.3.4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้งานวิจัยที่สะท้อนอัตลักษณ์เพื่อการขับเคลื่อน นวัตกรรมสังคม สำหรับผู้ประกอบการฐานราก เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ BCG Economy โดยจัดทำฐานข้อมูลด้านการวิจัยขนาดใหญ่ (TSU Research Big Data)

2.3.5 จัดทำดัชนีและบัญชี ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย (TSU Social Innovation Index) เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้อง ผู้ใช้ประโยชน์ ผู้ประกอบการ ตลอดจนประชาชนทั่วไปได้ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม สามารถสืบค้น เข้าถึง และใช้เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการสร้างความขีดความสามารถด้านการแข่งขัน หรือการกำหนดนโยบาย

2.3.6 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และนวัตกรรมสังคม เพื่อการใช้ประโยชน์และการต่อยอดสู่ผลกระทบ (Impact Pathway) อย่างเป็นระบบ

2.3.7 สร้างพื้นที่กลาง (Co-Working Research Space) และพื้นที่สร้างสรรค์ (Creativity Space) แบบเปิด (Open Space) ที่มีชีวิตชีวาสามารถเชื่อมต่อ สร้างความสัมพันธ์ และร่วมกันสร้างงานวิจัย นวัตกรรมสังคม ระหว่างนักวิจัย ผู้ประกอบการ เครือข่าย และภาคีพันธมิตร ทั้งที่เป็นพื้นที่ทางกายภาพ และพื้นที่เสมือนจริง (Virtual Space) เช่น Clubhouse ตลอดจน Platform ออนไลน์อื่น ๆ

2.3.8 สร้างแรงจูงใจและกลไกเชื่อมโยงนักวิจัยกับผู้ใช้ประโยชน์งานวิจัย ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การให้รางวัล นักวิจัยทรงคุณค่า การเผยแพร่ผลงานวิจัย มหกรรมงานวิจัย (TSU Research Expo) เป็นต้น

กลยุทธ์ 2.4 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.4

- 2.4.1 ปรับปรุงระบบและกลไกส่งเสริมการสนับสนุนการเผยแพร่และสร้างสรรค์ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.4.2 ผลักดันวารสารทั้งหมดในมหาวิทยาลัยให้เข้าสู่คุณภาพวารสารในฐานข้อมูล TCI 1 และฐานดัชนีวารสาร Scopus อย่างน้อย 2 ฉบับ
- 2.4.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อนำเสนอผลงานและต่อยอดนวัตกรรมในต่างประเทศ โดยมีกิจกรรมสำคัญ เช่น การขึ้นทะเบียนนักวิจัยใน Live DNA Profile TSU Publication Clinic International Conference/Forum/Consortium เป็นต้น
- 2.4.4 จัดทำแพลตฟอร์ม TSU Research Café เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และนวัตกรรมสังคม เช่น บทสัมภาษณ์ Infographic Podcast Catalog การสื่อสารสาธารณะงานวิจัย เป็นต้น

กลยุทธ์ 2.5 พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากล

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.5

- 2.5.1 สร้างความเข้มแข็งของหน่วยจัดการสิทธิเทคโนโลยี (Technology Licensing Office) ให้สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ วิจัย และนวัตกรรม การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (IP Portfolio) การยกระดับผลงานทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ การมุ่งสร้างมูลค่า รายได้จากงานวิจัย การดูแล จัดสรรสิทธิประโยชน์จากงานวิจัยตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564 (TRIUP Act IP Utilization)
- 2.5.2 ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันการแปลงทรัพย์สินทางปัญญา “เป็นทุน” โดยจำแนกตามระดับ (TRL/ SRL) ตั้งแต่ระดับห้องปฏิบัติการวิจัยให้มาสู่การปฏิบัติการระดับอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ การทำต้นแบบ (Prototype) รูปแบบทดลอง (Experimental Units) การทดสอบในระดับนำร่อง (Pilot Scale) เพื่อยืนยันความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีก่อนจะนำไปสู่การผลิตจริง โรงงานนำร่อง (Pilot Plant) ก่อนเป็นเชิงพาณิชย์เต็มรูปแบบ (Pre-Commercial) ตลอดจนการทดสอบในกระบวนการผลิตจริง (Full Scale Trial)
- 2.5.3 ให้บริการการจดทะเบียนคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาแก่บุคคล องค์กร และหน่วยงานภายนอก
- 2.5.4 ให้ความรู้ สร้างความตระหนักในสิทธิการนำทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์ และการดูแล จัดสรรสิทธิประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรมตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564 (TRIUP Act)
- 2.5.5 พัฒนาเครือข่ายและการบริการความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์ เช่น TLO Network and Collaboration TLO Course เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2

- 2.1 องค์กรความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 2.2 เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติเพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2567	ผู้รับผิดชอบ
TSU10	นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)	ร้อยละ 40	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2567	ผู้รับผิดชอบ
TSU11	ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 100 ร้อยละ 44	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
TSU12	ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 55	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2567	ผู้รับผิดชอบ
TSU13	ร้อยละของผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูลสากลต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมดหรือต่อจำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่ทั้งหมด (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 17 ร้อยละ 75	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
TSU14	จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	114 ล้านบาท	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2567	ผู้รับผิดชอบ
TSU15	จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	73 ผลงาน	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM) และการพัฒนากลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์ จุดเน้น และวาระวิจัยของมหาวิทยาลัย (TSU Research Agenda)			
1. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ - การพัฒนาบทบาทและหน้าที่ของสถาบันวิจัยและนวัตกรรม - การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก	ตลอดปี	300,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
2. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรด้านการวิจัยตามนโยบายและจุดเน้นของมหาวิทยาลัย	ตลอดปี	1,000,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
3. โครงการส่งเสริม สนับสนุนการบริหารจัดการศูนย์วิจัยเกษตร ชีวภาพและสิ่งแวดล้อมพลังงานทางเลือก นวัตกรรมสังคม การพัฒนาเชิงพื้นที่ให้เป็นรูปธรรม	ตลอดปี	700,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานอื่น
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสามารถนักวิจัยเพื่อนวัตกรรมและนวัตกรรมสังคม			
1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับนานาชาติ	ตลอดปี	1,000,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>2. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการวิจัยของมหาวิทยาลัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างพี่เลี้ยงนักวิจัยและกิจกรรมวิพากษ์แผนงานวิจัยเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล - พัฒนาศักยภาพนักวิจัย (รุ่นใหม่ รุ่นกลาง อาวุโส นักบริหารจัดการแผนชุดโครงการวิจัย) ให้เกิดความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านตามความเหมาะสม 	<p>ตลอดปี</p>	<p>ใช้ งบประมาณ. ร่วมกับ โครงการที่ 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
<p>3. โครงการปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการได้สร้างงานวิจัยมากขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการรางวัลเชิดชูเกียรติด้านการวิจัย/รางวัลผลงานตีพิมพ์ หรือการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม (งานนำเสนองานแสดงผลงาน) ในระดับชาติและนานาชาติ - กิจกรรม Research Day - กิจกรรม TSU Innovation Show cases - กิจกรรม TSU Research Performance 	<p>ตลอดปี</p>	<p>ใช้ งบประมาณ. ร่วมกับ โครงการที่ 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
4. โครงการการจัดทำ proposal bank งานวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนจาก PMU/แหล่งทุน ต่าง ๆ - ส่งเสริมการพัฒนาชุดโครงการวิจัย - ส่งเสริมการทำ 1 คณะ 1 platform	ต.ค. 66 - ม.ค. 67	50,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับการนวัตกรรมสังคม ขีดความสามารถด้านการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน			
1. โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานการวิจัย 4 มาตรฐาน (1) มาตรฐานการวิจัยในคน (2) มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ (3) มาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ (4) มาตรฐานการวิจัยการใช้สัตว์ทดลอง	ตลอดปี	-	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
2. การสร้างรายได้จากการให้บริการห้องปฏิบัติการวิจัยกลาง (REC)	ตลอดปี	370,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม
3. กิจกรรมการพูดคุยบนพื้นที่ Smart Research Space หรือการสร้างความร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย หรือผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยในทุกกระดับ	ตลอดปี	100,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
4. สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจรจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Research Value Chain) ด้วยการวิจัยแบบ demand-driven และผลักดันให้เกิดการวิจัยที่ให้ผลลัพธ์ที่งานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์ ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและคณะ	ตลอดปี	-	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
5. พัฒนาและนำระบบ IT มาใช้ในการบริหารจัดการงานวิจัยร่วมกันระหว่างสถาบันวิจัยและส่วนงานวิชาการ	ตลอดปี	100,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
กลยุทธ์ที่ 2.4 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ			
1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ - ส่งเสริม สนับสนุนการค้นหาและพัฒนาโจทย์วิจัย (ในชุมชน) เพื่อสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม - พัฒนา/ปรับปรุงเกณฑ์การประเมินภาระงานด้านการวิจัยเพื่อส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ - ส่งเสริมการพัฒนาตามโจทย์จังหวัด/นโยบายมหาวิทยาลัย	ตลอดปี	1,500,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. โครงการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยและนวัตกรรมให้เกิดมูลค่า - กิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการและการต่อยอดงานวิจัยกับหน่วยงานต่าง ๆ - พัฒนารูปแบบการจัดการสิทธิจากนวัตกรรม งานวิจัย (สิทธิประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา) ให้ครอบคลุมและรวดเร็วต่อการต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์	ตลอดปี	ใช้ งบม. ร่วมกับ โครงการที่ 1	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากล			
1. โครงการยกระดับผลงานทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	ตลอดปี	1,500,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
2. โครงการสนับสนุนการแปลงทรัพย์สินทางปัญญา “เป็นทุน”	ตลอดปี	ใช้ งบม. ร่วมกับ โครงการที่ 1	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3

บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา
เชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 3

3.1 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีด
ความสามารถด้านการแข่งขัน

3.2 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม
เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

กลยุทธ์ 3.1 การต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.1

3.1.1 ต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ (Research Utilization) การขยาย
ผลผ่านการแพร่กระจายนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Diffusion of Social Innovation) การเพิ่ม
มูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา เช่น IP to Utilization IP to Startup and Entrepreneur
 เป็นต้น

3.1.2 สนับสนุนการเข้าถึงทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการด้วยกลไก IP Matching ตลาดนัด
ทรัพย์สินทางปัญญา (IP Market Place) การพัฒนาแพลตฟอร์มบริการด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Service
 Platform) และการประกอบการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา (Tech Biz) การพัฒนาระบบส่งเสริมและสนับสนุน
การประกอบการ การสร้างจุดนัดพบ การสร้างหุ้นส่วนและผลประโยชน์ร่วม (Mutual Benefit) จากทรัพย์สิน
ทางปัญญา (Tech Seeker/ Tech Provider)

กลยุทธ์ 3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU-BEST)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.2

3.2.1 อนุรักษ์การระดมทุนเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ (Fund Raising) และการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคมในรูปแบบคราวด์ฟันดิง (Crowd Funding)

3.2.2 พัฒนา TSU Holding Company เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการลงทุนในธุรกิจวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย

3.2.3 สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยีและพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะกลุ่ม SMEs ให้สามารถยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เอง โดยการบ่มเพาะ (TSU Incubation and Spin-out New Entrepreneur) Start Up Bootcamp การสานต่อโครงการ TSU2T สู่อำเภอ

3.2.4 ขับเคลื่อนพื้นที่บริการวิชาการเพื่อยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ด้วยเทคโนโลยี เช่น Smart SME SMEs to IDE เป็นต้น

กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตบโจทย์อุตสาหกรรม และ Upskills Reskills Newskills Cross-Skills แรงงาน ในภาคอุตสาหกรรม

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.3

3.3.1 ส่งเสริมนักวิจัยในมหาวิทยาลัย ให้ทำงานร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางเทคโนโลยี และนวัตกรรมให้เป็นรูปธรรม (TSU Talent Mobility Program)

3.3.2 ส่งเสริม/สนับสนุนนักวิจัยเข้าไปช่วยสถานประกอบการในการวิเคราะห์โจทย์ การค้นหาและกำหนดโจทย์วิจัยร่วมกับผู้ประกอบการ/ภาคเอกชน และนำข้อมูลพัฒนาเป็นข้อเสนอโครงการ (TSU Pre-Talent Mobility)

3.3.3 เตรียมความพร้อมนักวิจัยรุ่นใหม่เพื่อยกระดับความสามารถด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในภาคเอกชน (TSU Academy)

3.3.4 ต่อยอดผลงานวิจัยให้ตรงกับความต้องการของตลาดเพื่อการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ด้วยการสนับสนุนทุนริเริ่มงานวิจัยร่วมกับภาคธุรกิจ เอกชน หรือวิสาหกิจชุมชน (Pre-Seed Fund)

กลยุทธ์ 3.4 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมและ การเป็นผู้ประกอบการ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.4

3.4.1 จัดตั้งโรงงานต้นแบบในการเพิ่มมูลค่าสินค้าอุตสาหกรรมจากทรัพยากรที่มีศักยภาพในท้องถิ่น และการยกระดับ TRL เพื่อสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันและการประกอบการ

3.4.2 พัฒนาอุทยานวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมสังคม (Academic Service Park) เป็นกลไกและแพลตฟอร์มในการเชื่อมประสานการทำงานร่วมกับภาคเอกชน/สถานประกอบการ การแก้ไขโจทย์การพัฒนาประเทศ และเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนพันธกิจบริการวิชาการ

กลยุทธ์ 3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.5

3.5.1 พัฒนาระบบและกลไกสร้างความร่วมมือและศักยภาพบุคลากรตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม/ธุรกิจ/อุตสาหกรรม ด้วยโครงการที่สำคัญ ได้แก่ TSU Talent Mobility TSU Pre-Talent Mobility Pre-Seed Fund

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถ ด้านการแข่งขัน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 3

- 3.1 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน
- 3.2 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2567	ผู้รับผิดชอบ
TSU16	จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	2 ล้านบาท	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2567	ผู้รับผิดชอบ
TSU17	จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	30 ล้านบาท	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการบริการวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
TSU18	จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	150 รายการ	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการบริการวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2567	ผู้รับผิดชอบ
TSU19	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการบริการวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
TSU20	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย (Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2567	ผู้รับผิดชอบ
TSU21	บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการบริการวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
TSU22	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 50	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการบริการวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 3.1 การต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำไปใช้ประโยชน์			
1. โครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา	ตลอดปี	ใช้งปม. ร่วมกับ กลยุทธ์ที่ 2.5 โครงการที่ 1	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ
2. โครงการพัฒนาระบบส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบการ - TSU MICE	ตลอดปี	1,000,000	- สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม
กลยุทธ์ที่ 3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training : TSU-BEST)			
1. โครงการ/กิจกรรมบริการและให้คำปรึกษาแก่ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับสินค้าและบริการ	ตลอดปี	200,000	- สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ
2. โครงการ/กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนภายใต้ แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	ตลอดปี	300,000	- สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
3. โครงการติดตาม หนุนเสริมและแสวงหาแหล่งทุนเพื่อการเป็น ผู้ประกอบการ (empowerment)	ตลอดปี	-	- อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ
4. โครงการพัฒนาสถานีประกอบการในชุมชน	ตลอดปี	500,000	- อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ
5. โครงการบัณฑิตอาสาและยูวสตาร์ท็อป	ตลอดปี	600,000	- อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ Upskills Reskills New skills Cross-Skills แรงงานในภาคธุรกิจ/ ภาคอุตสาหกรรม			

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. โครงการพัฒนาทักษะด้านการวิจัยและนวัตกรรม Reskill Upskill Smart Technology ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	ตลอดปี	ใช้ งบประมาณ. ร่วมกับ ยุทธศาสตร์ที่ 2 กลยุทธ์ที่ 2.2 โครงการที่ 2	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
2. โครงการส่งเสริมนักวิจัยให้ทำงานร่วมกับสถานประกอบการ/ผู้ประกอบการ/ภาคเอกชน เพื่อกำหนดโจทย์วิจัยร่วมกัน	ตลอดปี	ใช้ งบประมาณ. ร่วมกับ ยุทธศาสตร์ที่ 2 กลยุทธ์ที่ 2.2 โครงการที่ 2	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
3. โครงการรับฟังเสียงจากภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	ตลอดปี	20,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ			
1. โครงการจัดทำ platform การเข้าถึงงานบริการวิชาการ แบบ online และ offline	ตลอดปี	50,000	- สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ
2. สร้าง Co-Working Space เพื่อเสริมสร้างทักษะการประกอบการและ เครือข่ายผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ในวิทยาเขตพัทลุงและวิทยาเขตสงขลา - สร้างระบบนิเวศสนับสนุนการประกอบธุรกิจและสร้างความร่วมมือ กับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน (Office of Industry Liaison: OIL)	ตลอดปี	ร่วมมือกับเอกชน	- อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
3. การสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์ม ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	ตลอดปี	600,000	- อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)			

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. โครงการพัฒนาระบบและกลไกในการสร้างความร่วมมือ และพัฒนา ศักยภาพบุคลากรตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม	ตลอดปี	40,000	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม สังคม - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 4

4.1 พัฒนานวัตกรรมฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน

4.2 สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับสุนทรียศาสตร์ แก่สังคมและการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากศิลปะฯ

กลยุทธ์ 4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างคุณค่า มูลค่าและนวัตกรรม สังคมทางวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 4.1

4.1.1 สร้างงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ดนตรีและการแสดงและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อรองรับการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรมด้วยแนวคิดนวัตกรรมทางวัฒนธรรม (Cultural Innovation)

4.1.2 พัฒนาองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ อันส่งผลต่อการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตของประชาชน

4.1.3 ยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยศิลปะและวัฒนธรรม และการจัดทำแผนที่วัฒนธรรม (Cultural Mapping) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่สากล การยกระดับฐานสร้างสรรค์ด้วยศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น/อัตลักษณ์ชุมชน และการเชื่อมต่อเข้ากับแพลตฟอร์มและกลยุทธ์ อาทิ Food Innopolis Hyperlocal Marketing การสร้างนโยบายสาธารณะทางวัฒนธรรม

กลยุทธ์ 4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ครอบคลุมมิติด้านพิพิธภัณฑ์ของท้องถิ่นภาคใต้

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 4.2

4.2.1 พัฒนางานด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาให้เป็นแหล่งเรียนรู้สู่การท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เช่น ผ้าทอของภาคใต้ หนังตะลุง โนรา การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างสรรค์ศิลปะผ่าน Digital Platform เป็นต้น

4.2.2 พัฒนาพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยา สถาบันทักษิณคดีศึกษา ให้เป็นแม่ข่ายที่สำคัญในการสนับสนุนการจัดตั้ง พิพิธภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างสำนึกความเป็นชุมชน รวมถึงการปฏิบัติการทางวัฒนธรรมตามแนวทางธัชชา (TASSHA)

4.2.3 ปรับปรุง พัฒนา และสร้างแรงจูงใจในการเปิดให้บริการพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยาให้เป็นพิพิธภัณฑ์ที่มีชีวิตสำหรับการเยี่ยมชมในพื้นที่จริง และสอดคล้องกับความเป็นวิถีใหม่ในลักษณะเสมือนจริง (Metaverse) ด้วยเทคโนโลยี AR and VR แบบ Digital Platform เช่น Content Online Virtual Tour Chatbot Online Exhibition Online Museum Online Game Museum เป็นต้น

กลยุทธ์ 4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึง ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 4.3

4.3.1 พัฒนา/ปรับปรุงศูนย์ประชุม/สัมมนา ฝึกอบรม พื้นที่สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการและภูมิปัญญาชุมชน (สสช.) และสถาบันทักษิณคดีศึกษา ให้มีศักยภาพดำเนินการในเชิงธุรกิจการประชุม สัมมนาฝึกอบรม และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและวัฒนธรรม

4.3.2 พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการดนตรีและหอเปรมดนตรีให้เป็นศูนย์บริการวิชาการและการสร้างสรรค์ด้านดนตรีแบบครบวงจร และเป็นแหล่งหารายได้ด้วยศิลปะและวัฒนธรรมสร้างสรรค์

4.3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ/ข้อตกลงกับภาครัฐและเอกชน เพื่อดำเนินธุรกิจทางวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 4

4.1 พัฒนานวัตกรรมฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน

4.2 สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับสุนทรียศาสตร์แก่สังคมและการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากศิลปะฯ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2567	ผู้รับผิดชอบ
TSU23	จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม	10 ชิ้นงาน	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2567	ผู้รับผิดชอบ
TSU24	จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	10 ชิ้นงาน	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2567	ผู้รับผิดชอบ
TSU25	จำนวนองค์ความรู้ ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ประโยชน์	28 เรื่อง	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านศิลปวัฒนธรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2567	ผู้รับผิดชอบ
TSU26	รายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญา	2 ล้านบาท	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านศิลปวัฒนธรรม หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - สถาบันทักษิณคดีศึกษา หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างคุณค่ามูลค่าและนวัตกรรมสังคมทางวัฒนธรรม			
1. โครงการเสริมสร้างศักยภาพแหล่งเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและการเข้าถึงข้อมูลทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	ตลอดปี	200,000	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ครอบคลุมมิติด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้			
1. โครงการพัฒนางานด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สู่การท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เช่น ผ้าทอของภาคใต้ หนังตะลุง โนรา เป็นต้น	ตลอดปี	1,000,000	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. โครงการศูนย์นวัตกรรมเพื่อสุขภาพชุมชน <ul style="list-style-type: none"> - ศิลปะเพื่อสุขภาพ - วิทยาศาสตร์เพื่อสุขภาพ - วิทยาศาสตร์เพื่อชุมชน - นวัตกรรมการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ - นวัตกรรมพืชสมุนไพร - ศิลปะบำบัดผู้ป่วย (ร่วมมือกับ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันทักษิณคดีศึกษา คณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา และคณะศิลปกรรมศาสตร์) 	ตลอดปี	300,000	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ
3. โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยามีชีวิตให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เข้าถึงง่าย น่าสนใจ และครอบคลุมมิติพหุวัฒนธรรม <ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยาสู่ธุรกิจทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้ 	ตลอดปี	500,000	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา
4. โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการสถาบันทักษิณคดีศึกษา เพื่อการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE) (การให้บริการเช่าพื้นที่ จัดประชุม)	ตลอดปี	500,000	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา
กลยุทธ์ที่ 4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์			

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>1. โครงการพัฒนาหอเปรมดนตรีให้เป็นศูนย์บริการวิชาการและเป็นแหล่งหารายได้ (โครงการเงินทุนหมุนเวียนหอเปรมดนตรีและศิลปะสร้างสรรค์) เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตลาดนัดศิลปะ - ให้เช่าพื้นที่ภายใน/ภายนอก - เทศกาลดนตรีและการแสดงเชิงพาณิชย์ - การออกแบบผลิตภัณฑ์จากฐานทุนวัฒนธรรม เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ เครื่องสำอาง ของที่ระลึก เป็นต้น - วิเคราะห์ตลาดและจัดจำหน่าย ออนไลน์ - TSU แปรนด์ เช่น มโนราห์ หนังตะลุง เป็นต้น - บูรณาการกับการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ 	ตลอดปี	500,000	<ul style="list-style-type: none"> - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - สำนักงานวิทยาเขตสงขลา
<p>2. โครงการอัตลักษณ์ท้องถิ่นชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน</p>	ตลอดปี	50,000	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้
<p>3. โครงการสร้างรายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา เพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์</p>	ตลอดปี	50,000	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - คณะศิลปกรรมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
4. โครงการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากรในการบริหารจัดการและการตลาด และการสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	ตลอดปี	100,000	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ
5. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ/ข้อตกลงกับภาครัฐและเอกชนเพื่อดำเนินธุรกิจทางวัฒนธรรมในฐานะแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	ตลอดปี	50,000	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ
6. โครงการพัฒนา/คัดเลือกมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อขึ้นทะเบียน	ตลอดปี	20,000	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - ฝ่ายนิติการ - ส่วนงานวิชาการ
7. สร้างแนวทางการร่วมมือระหว่างสถาบัน/ชุมชนที่มีมรดกทางปัญญาและวัฒนธรรม	ตลอดปี	40,000	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 5

- 5.1 เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- 5.2 เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น

กลยุทธ์ 5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ 5.1

- 5.1.1 จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อมในทุกพันธกิจให้ก้าวสู่มาตรฐานนานาชาติ
- 5.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานิสิตสู่มาตรฐานนานาชาติ เช่น โครงการแลกเปลี่ยน การถ่ายโอนหน่วยกิตกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ สหกิจศึกษาต่างประเทศ การแข่งขันวิชาการนานาชาติ เป็นต้น

กลยุทธ์ 5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับและยอมรับในระดับนานาชาติ

แนวทางการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ 5.2

- 5.2.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในลักษณะความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) และการสร้างเวทีความร่วมมือทางวิชาการผ่านการจัดประชุมและสัมมนาระดับนานาชาติ
- 5.2.2 ผลักดันให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับในฐานระดับโลก เช่น U-Multirank Scimago Institutions Ranking The World University Rankings โดย THE และทำอันดับดีขึ้นในฐาน Webometrics Ranking of World Universities และ UI Green Metric World Universities Ranking เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 5

- 5.1 เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- 5.2 เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2567	ผู้รับผิดชอบ
TSU27	จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ	100 คน	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิชาการ/วิเทศสัมพันธ์ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ (สหกิจศึกษา/ฝึกงาน) - งานวิเทศสัมพันธ์ (นิสิตแลกเปลี่ยน) หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2567	ผู้รับผิดชอบ
TSU28	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	ร้อยละ 3.00	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านทรัพยากรบุคคล หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
TSU29	ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ <ul style="list-style-type: none"> - ปริญาตรี - บัณฑิตศึกษา 	ร้อยละ 1.00 ร้อยละ 4.00	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิชาการ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2567	ผู้รับผิดชอบ
TSU30	จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ	9 ครั้ง	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิเทศสัมพันธ์ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - งานวิเทศสัมพันธ์ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
TSU31	การจัดอันดับมหาวิทยาลัย <ul style="list-style-type: none"> - Webometrics - THE 	31 -	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิเทศสัมพันธ์ หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - งานวิเทศสัมพันธ์ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย 2567	ผู้รับผิดชอบ
<ul style="list-style-type: none"> - UI green Metric World Universities Ranking 	คะแนน 7,500	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านบริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น			
1. โครงการปรับปรุงโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ	ตลอดปี	-	- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล
2. โครงการส่งเสริมและพัฒนานิสิตไปสู่นานาชาติ - กิจกรรม IMT-GT	ตลอดปี	1,000,000	- ฝ่ายกิจการนิสิต - ส่วนงานวิชาการ
3. สหกิจศึกษาในต่างประเทศ	ตลอดปี	1,000,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ - งานวิเทศสัมพันธ์
4. การแลกเปลี่ยนนิสิต/อาจารย์แบบ inbound outbound เช่น โครงการ TSU SUMMER SCHOOL เพื่อการโอนหน่วยกิต เป็นต้น	ตลอดปี	1,000,000	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - ส่วนงานวิชาการ - งานวิเทศสัมพันธ์
5. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐานระดับสากล	ตลอดปี	1,000,000	- สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล - สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ
6. โครงการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงเพื่อรองรับความเป็นนานาชาติบนฐานท้องถิ่น	ตลอดปี	-	- งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
7. โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	ตลอดปี	-	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
8. โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่บุคลากรและนิสิตเพื่อเตรียมความพร้อมไปสู่สากล	ตลอดปี	300,000	- งานวิเทศสัมพันธ์ - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ
9. โครงการเตรียมความพร้อมทางด้านทักษะสากลในการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับนานาชาติ	ตลอดปี	ใช้ งบประมาณ ร่วมกับ โครงการที่ 8	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ			
1. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนานาชาติในหลากหลายรูปแบบ	ตลอดปี	100,000	- งานวิเทศสัมพันธ์ - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อปรับโครงสร้าง Website ให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล	ตลอดปี	-	- สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล
3. โครงการส่งเสริมให้บุคลากรสร้างโปรไฟล์ในระดับสากล เช่น Google Scholar Research Gate Linkin Academia.edu Publons เป็นต้น	ตลอดปี	20,000	- สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ส่วนงานวิชาการ
4. ระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล เช่น Electric Bus สวนสาธารณะ เป็นต้น	ตลอดปี	2,000,000	- สำนักงานวิทยาเขตพัทลุง/สงขลา
5. โครงการพัฒนาและเสริมสร้างความรู้สู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ตามเกณฑ์ UI Green Metric World Universities Ranking	ตลอดปี	200,000	- สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง

ยุทธศาสตร์ที่ 6

มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 6

- 6.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
- 6.2 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร

กลยุทธ์ 6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและภูมิใจในการเป็นสมาชิกของมหาวิทยาลัย

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.1

- 6.1.1 สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมให้เป็นวัฒนธรรมหลัก บรรยากาศใหม่ที่เน้นการสร้างสรรค์ แรงบันดาลใจและความท้าทายในการทำงาน (Informal Atmosphere)
- 6.1.2 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้สามารถรองรับบุคลากรในทุกช่วงวัย (Multi Generation) และลดช่องว่างระหว่างวัย (Generation Gap) เพื่อให้ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข
- 6.1.3 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน (Talent/Smart Manpower) ให้ตอบสนองการเป็นนวัตกรรมสังคมและพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ด้วยเส้นทางการเติบโตและก้าวหน้าในวิชาชีพ (Career Path) มีแผนสร้างความต่อเนื่องในการบริหารงานด้วยกระบวนการพัฒนาและบ่มเพาะผู้นำ
- 6.1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ทั้งการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการทั่วไปและวิชาการเฉพาะ
- 6.1.5 กำหนดประเภทภาระงาน (Track) สำหรับสายวิชาการ ให้มี 3 Tracks ประกอบด้วย ด้านการสอน ด้านการวิจัยและการวิจัยขั้นสูง และด้านบริการวิชาการและการนวัตกรรมสังคม
- 6.1.6 พัฒนาผู้นำทางการบริหาร (TSU Leadership) ด้วยกระบวนการนำร่วม (Collective Leadership) ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณลักษณะของผู้นำแบบมีส่วนร่วม สามารถสานพลัง สร้างแรงบันดาลใจ และแรงผลักดัน (Passion)
- 6.1.7 สร้าง Growth Mindset และ Outward Mindset ให้เป็น DNA ของบุคลากรทุกประเภท/ทุกระดับ เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จ (TSU Social Innovation Mindset)

กลยุทธ์ 6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับ การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.2

6.2.1 ปรับกลไกการบริหารจากสายการบังคับบัญชาให้เป็นโครงข่ายและการบริหารแนวราบ ลดขั้นตอน สร้างการมีส่วนร่วมผ่านการกระจายอำนาจสู่ส่วนงานมากยิ่งขึ้น

6.2.2 ปฏิรูป/พลิกโฉมโครงสร้างหน่วยงานให้สามารถขับเคลื่อนพันธกิจใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดตั้งหน่วยงานใหม่ เช่น

- การปรับเปลี่ยนสำนักบ่มเพาะวิชาการฯ เป็นอุทยานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
- การจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมสังคม (TSU Social Innovation Center) เพื่อทำหน้าที่ในการสร้างวิจัย นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยที่เกิดผลลัพธ์และผลกระทบต่อการพัฒนา (Research and Development Utilization Pathway)

- การจัดตั้งสถาบันนโยบายสาธารณะ

6.2.3 สร้างระบบการขับเคลื่อนเชิงยุทธศาสตร์ด้วย Academic Cluster ภายในมหาวิทยาลัย มี Super Board ทำหน้าที่ในการกำกับทิศทางและนโยบายการขับเคลื่อนให้สอดคล้องกัน

6.2.4 ส่งเสริมให้ห้องปฏิบัติการเชิงนโยบาย (TSU Policy Lab) เป็นพื้นที่กลางในการสร้างบทสนทนาเชิงนโยบายแบบมีส่วนร่วม (Policy Dialogue) การสะท้อนกลับ (Reflection) และการเป็นคลังสมอง (Think Tank) เสนอสร้างทางเลือกและความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ในเชิงนโยบาย

กลยุทธ์ 6.3 การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.3

6.3.1 จัดตั้งบริษัทบริหารสินทรัพย์และการประกอบการในรูปแบบ TSU Holding Company

6.3.2 ปรับระบบการจัดสรรงบประมาณที่ใช้ฐานจำนวนนิสิตและภารกิจประจำ (Routine) ให้เป็นการจัดสรรงบประมาณในเชิงยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ การตอบโจทย์ ความท้าทาย และการทำงานเชิงรุก

6.3.3 สร้างระบบบริหารที่กระชับด้วยการนำระบบ LEAN เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของมหาวิทยาลัย เช่น ลดกระบวนการ วิธีการ รูปแบบการทำงานที่ไม่สามารถสร้างมูลค่า/คุณค่าและการลดต้นทุนบริหาร เป็นต้น

กลยุทธ์ 6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.4

6.4.1 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ระดับ EdPEX 300 โดยให้ความสำคัญกับการปรับปรุง/พัฒนาระบบ กระบวนการ และผลลัพธ์ตามบริบทเชิงวิสัยทัศน์และผลลัพธ์ตามเกณฑ์ EdPEX รวมทั้งสร้างความเชื่อมโยงการขับเคลื่อน EdPEX โดยส่วนงานวิชาการในระดับ EdPEX 200 ภายในปี พ.ศ. 2567

6.4.2 สร้างกลไกการประกันคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน และทำให้เกิดการจัดการศึกษาแบบมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Learning: OBE) ด้วย AUN QA

6.4.3 สร้างความตระหนักให้ผู้บริหารทุกระดับนำเกณฑ์ EdPEX และ AUN-QA เป็นเครื่องมือทางการบริหารและมีการถ่ายทอด (Deployment) ที่สอดคล้องกันทั่วทั้งมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.5

6.5.1 พัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็น TSU Digital Convergence โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (Digital Infrastructures) และพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้เพียงพอ ครอบคลุมกับความต้องการของผู้ใช้ทั้ง 2 วิทยาเขต

6.5.2 พัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหาร (Digital Data Administration) โดยการเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เช่น ด้านวิจัย การบริการวิชาการ การเรียนการสอน จำนวนนิสิตงบประมาณ ประมวลผลเป็นสารสนเทศ เป็นต้น

6.5.3 พัฒนาการเรียนรู้ด้านดิจิทัล (Digital Learning) ให้แก่บุคลากร นิสิต และเครือข่ายภายนอก โดยการส่งเสริมทรัพยากร กระบวนการ และเครื่องมือวัดทักษะที่เป็นระบบ

6.5.4 พัฒนาระบบการให้บริการดิจิทัล (Digital Service System) เพื่อการบริการที่ทันสมัย สะดวก และรวดเร็ว

กลยุทธ์ 6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.6

6.6.1 สร้างภาพลักษณ์ใหม่ (TSU Rebranding) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ การรับรู้ ความผูกพัน และความภักดี (Royalty) ของบุคลากรและประชาชนให้มีส่วนร่วม สนับสนุน และ/หรือเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

6.6.2 พัฒนาระบบการสื่อสารภายในให้ทั่วถึงทั้งองค์กรแบบสองทาง (Two-Way Communication) ในลักษณะ “ชุมชนสื่อสาร” โดยการสนับสนุนให้หน่วยงานของมหาวิทยาลัย สามารถผลิตสื่อสร้างสรรค์เชิงรุก

6.6.3 สร้าง/พัฒนาแพลตฟอร์มสื่อสารแบบออนไลน์ เพื่อให้เกิดการสื่อสารสาธารณะที่หลากหลาย ยืดหยุ่น เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกกลุ่มวัย และมุ่งเป้ามากขึ้น พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือกับสื่อมวลชนทุกระดับ

กลยุทธ์ 6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็น The University of Glocalization

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.7

6.7.1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยในสวน (The University in the Park) ด้วยแนวคิดมหาวิทยาลัยสีเขียวตามเกณฑ์ UI Green Metric World Universities Ranking ที่เป็นเอกลักษณ์ และ Landmark ใหม่

6.7.2 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นชุมชนวิชาการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การส่งเสริมสังคม/ชุมชนคาร์บอนต่ำ (Low Carbon) พลังงานสะอาดและมลภาวะฐานศูนย์ (Zero Waste) เป็นต้น

6.7.3 ส่งเสริมให้เกิดพื้นที่การเรียนรู้แบบเปิดและการทำงานร่วมแบบหุ้นส่วนและพันธมิตรทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย (Open Learning Space) รวมถึงเป็นพื้นที่สาธารณะ (Public Space) ที่ประชาชนเข้าถึงได้

กลยุทธ์ 6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 6.8

6.8.1 บริหารและดำเนินงานมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับหลักคุณธรรมและความโปร่งใส ตามเกณฑ์ ITA ของ ป.ป.ช.

6.8.2 สร้างมหาวิทยาลัยใสสะอาดโดยบริหารและดำเนินงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล ให้ความสำคัญกับระบบคุณธรรม การมีส่วนร่วม การเข้าถึงระบบข้อมูลข่าวสาร การสร้างหลักประกันที่มั่นคง และการดึงภาคส่วนของสังคมมาเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 6

- 6.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
- 6.2 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2567	ผู้รับผิดชอบ
TSU32	ระดับความผูกพันของบุคลากร	3.85	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านทรัพยากรบุคคล หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2567	ผู้รับผิดชอบ
TSU33	ดัชนีความสุขของบุคลากรทุกระดับของมหาวิทยาลัย (ปรับแบบสอบถาม)	73.00	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านทรัพยากรบุคคล หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
TSU34	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3ก-3) <ul style="list-style-type: none"> (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ 	ร้อยละ 15.00 ร้อยละ 3.00	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านทรัพยากรบุคคล หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2567	ผู้รับผิดชอบ
TSU35	ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน (1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ (2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	8% 6.20	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการคลังและทรัพย์สิน หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - ฝ่ายการคลังและบริหารสินทรัพย์ หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - ฝ่ายการคลังและบริหารสินทรัพย์
TSU36	ระดับการพัฒนางานองค์กรตามแนวทาง EdPEX	280 คะแนน	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่กำกับดูแลด้านประกันคุณภาพการศึกษา หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล - ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน - ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย 2567	ผู้รับผิดชอบ
TSU37	ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ค่าเฉลี่ย 4.00	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านสื่อสารองค์กร หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - งานสื่อสารองค์กร หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - งานสื่อสารองค์กร - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
TSU38	ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA)	A (85.00-94.99 คะแนน)	ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านทรัพยากรบุคคล หน่วยงานที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล หน่วยงานที่ร่วมดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - หน่วยตรวจสอบภายใน - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและภูมิใจในการเป็นสมาชิกของมหาวิทยาลัย			
1. โครงการบ่มเพาะและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมหลัก (Core Value) ของมหาวิทยาลัย	ม.ค. - ก.ย. 67	500,000	- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
2. โครงการเสริมสร้างมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) : มหาวิทยาลัยสุขภาวะ (Happy Workplace) - การสร้างระบบสวัสดิการที่ดี เช่น การประกันสังคม การดูแลสมาชิกในครอบครัว การช่วยเหลือการศึกษาของบุตร เป็นต้น	ตลอดปี	200,000	- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
3. โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีตำแหน่งที่สูงขึ้น (1) สายคณาจารย์ (2) สายสนับสนุน	ตลอดปี	500,000	- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
4. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารให้มีสมรรถนะด้านการบริหาร	ตลอดปี	500,000	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
5. โครงการพัฒนาระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัย - การสร้างจิตวิญญาณของบุคลากรในการเป็นองค์กรนวัตกรรมสังคม	ตลอดปี	1,000,000	- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
6. โครงการคัดเลือกบุคลากรตัวอย่าง (ยกย่อง เชิดชูเกียรติให้ผู้ประพฤติตนและปฏิบัติงานดี)	ต.ค. 66 - มี.ค. 67	-	- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - สถาบันวิจัยและนวัตกรรม - ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ - สถาบันทักษิณคดีศึกษา
กลยุทธ์ที่ 6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ			
1. โครงการปรับการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการลดขั้นตอนที่ไม่สร้างคุณค่า (LEAN และ KAIZEN)	ตลอดปี	100,000	- ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
กลยุทธ์ที่ 6.3 การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ			
1. โครงการพัฒนาการใช้ประโยชน์จากที่ดินเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย - การพัฒนาบริเวณริมถนนหน้ามหาวิทยาลัยวิทยาเขตสงขลา - การจัดตั้งโรงเรียนสาธิตอนุบาลและปฐมวัย มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา	ตลอดปี ต.ค. 66 - ก.ย. 67	12,000,000	- คณะศึกษาศาสตร์ - ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร - ฝ่ายการคลังและบริหารสินทรัพย์ - สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. โครงการบริหารเงินและสินทรัพย์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม - TSU PLAZA	ตลอดปี	ใช้ งบม. ร่วมกับ โครงการที่ 1	- ฝ่ายการคลังและบริหารสินทรัพย์ - สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง
3. โครงการปรับปรุงระบบงบประมาณ และการบริหารต้นทุนของมหาวิทยาลัย	ต.ค. 66 - เม.ย. 67	-	- ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพ องค์กร - ฝ่ายการคลังและบริหารสินทรัพย์
4. โครงการปรับปรุงระบบการเงินเพื่อจูงใจให้ส่วนงานหรือหน่วยงานหารายได้ มากขึ้น	ต.ค. 66 - เม.ย. 67	-	- ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพ องค์กร - ฝ่ายการคลังและบริหารสินทรัพย์
กลยุทธ์ที่ 6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและระดับส่วนงานตามเกณฑ์คุณภาพ			
1. โครงการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ EdPEX เพื่อขับเคลื่อนคุณภาพสู่ระดับ 350 คะแนน - การจัดทำแผนและพัฒนาองค์กรตาม Feedback ของผู้ทรงคุณวุฒิ และจัดทำ Application - การสนับสนุนส่วนงานวิชาการเข้า EdPEX 200 - การ Coaching ส่วนงาน/หน่วยงานเพื่อการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX	ตลอดปี	325,000	- ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพ องค์กร - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA <ul style="list-style-type: none"> - การค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีและจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานตามเกณฑ์ AUN-QA - การอบรมให้ความรู้และพัฒนาผู้ประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA V.4 	ตลอดปี	ใช้งบ. ร่วมกับ โครงการที่ 1	- ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร - ส่วนงานวิชาการ
กลยุทธ์ 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)			
1. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล	ตลอดปี	1,850,000	- สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล
2. การพัฒนาระบบสารสนเทศให้รองรับการใช้งานแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาระบบฐานข้อมูลดิจิทัล 	ตลอดปี	-	- สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล
3. การทดสอบทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)	ตลอดปี	-	- สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล
4. พัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบ Non-degree/Pre-degree	ตลอดปี	-	- ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ - สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย			
1. โครงการพัฒนาแบรนด์ของมหาวิทยาลัย - ของที่ระลึกที่เป็นสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทันสมัย มีคุณค่าและสะท้อนการเป็นนวัตกรรมสังคม	ตลอดปี	200,000	- งานสื่อสารองค์กร - ฝ่ายกิจการนิสิต
2. โครงการสร้างระบบ/กระบวนการสื่อสารองค์กรเพื่อเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและส่วนงานแบบบูรณาการ - การเป็นพี่เลี้ยงในการจัดทำสื่อให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย - ระบบการส่งข่าว - ระบบการเผยแพร่ภาพ	ตลอดปี	100,000	- งานสื่อสารองค์กร
3. โครงการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายในและภายนอกเพื่อร่วมเผยแพร่ผลงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและรับรู้ในวงกว้าง - กิจกรรมองค์กรสัมพันธ์ - เครือข่ายสื่อสารองค์กรภายใน - เครือข่ายสื่อสารองค์กรระดับมหาวิทยาลัย - สื่อมวลชนสัมพันธ์	ตลอดปี	100,000	- งานสื่อสารองค์กร
กลยุทธ์ที่ 6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็น The University of Glocalization			

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. โครงการพัฒนาพลังงานทางเลือกเพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน - โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ - โครงการติดตั้ง Solar Rooftop - ติดตั้งเสาไฟโซลาร์เซลล์ (Solar cell)	ตลอดปี	1,100,000	- สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง
2. โครงการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานอาคารควบคุม - การอนุรักษ์พลังงานในระบบปรับอากาศ - การอนุรักษ์พลังงานในระบบแสงสว่าง - การอนุรักษ์พลังงาน เครื่องใช้ไฟฟ้าสำนักงาน (Green Office) - ติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่างเพิ่มเติม	ตลอดปี	300,000 และร่วมกับ หน่วยงานอื่น	- สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง
3. พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเรียนรู้ของนิสิต - ทางเดินเท้า (walk way) และทางจักรยาน (Bike Lane) - โครงการการจัดการขยะมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง - บริการรับ - ส่งสาธารณะภายในวิทยาเขตพัทลุง	ตลอดปี	1,000,000	- สำนักงานวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง
กลยุทธ์ที่ 6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส			
1. โครงการเสริมสร้างความรู้ภาวะเบี่ยงข้อบังคับในการปฏิบัติงาน	ตลอดปี	5,000	- ฝ่ายนิติการ - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล
2. โครงการให้ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม : การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน	ต.ค. - ธ.ค. 66	70,000	- หน่วยตรวจสอบภายใน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
3. โครงการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในหน่วยงาน	ตลอดปี	-	- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น
4. โครงการเสริมสร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากร	ตลอดปี	-	- ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น

ส่วนที่ 3

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี

แผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นแผนที่ใช้เพื่อผลักดันและขับเคลื่อนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 -2570) เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2570” และตำแหน่งแห่งที่เป็นมหาวิทยาลัย “กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)” สามารถสร้างอนาคตด้วยการจัดการเรียนรู้ สร้างองค์ความรู้ วิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม การบริการวิชาการและการบริหารที่เป็นเลิศ ผสานการดำเนินงานและการขับเคลื่อนด้วยพันธกิจแบบบูรณาการจากจุดแข็งที่มีทางสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์สุขภาพ และการร่วมมือกับภาคีพันธมิตร ทำให้มหาวิทยาลัยพัฒนาสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (The University of Glocalization) ตลอดจนการขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้กำหนดยุทธศาสตร์ 6 ยุทธศาสตร์ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 12 เป้าหมาย กลยุทธ์ 29 กลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา 108 แนวทาง ตัวชี้วัด 38 ตัวชี้วัด และโครงการสำคัญในการพัฒนาระดับยุทธศาสตร์ 119 โครงการ เพื่อขับเคลื่อนและมุ่งสู่ภาพอนาคตของมหาวิทยาลัยในเชิงยุทธศาสตร์ โดยการถ่ายทอดกลยุทธ์ แนวทางการพัฒนา และตัวชี้วัดให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงและเป็นไปในทิศทางเดียวกันจากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับส่วนงาน ซึ่งได้จัดประชุมเพื่อชี้แจง ถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติให้รับทราบทั่วทั้งมหาวิทยาลัย รวมทั้งดำเนินการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงานระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงานต่าง ๆ ซึ่งพิจารณาตามภารกิจหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

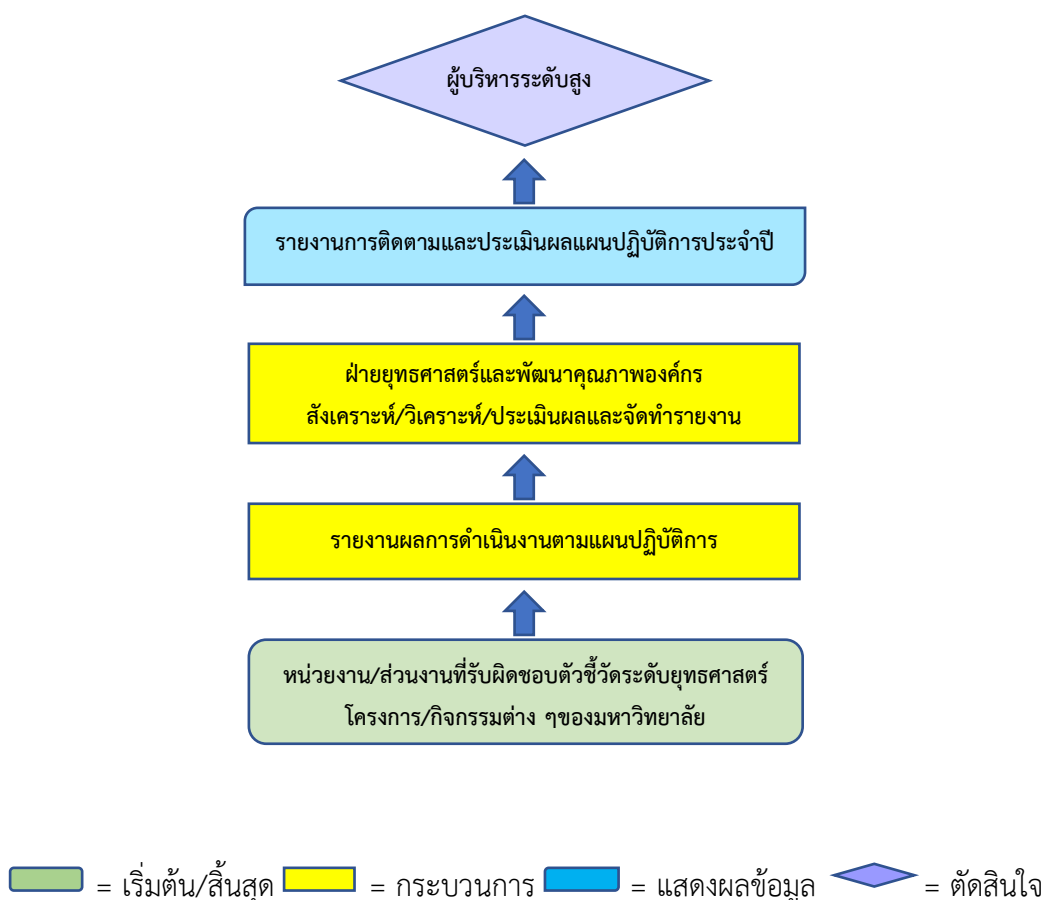
และเพื่อให้เกิดการกำกับติดตามการนำแผนไปปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมและชัดเจนนั้น มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้มีการจัดทำรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ และมีกระบวนการในการติดตามความคืบหน้าของโครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรายงานต่อผู้บริหารทั้งการกำกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์สำคัญ รวมถึงการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ โดยจะแบ่งช่วงระยะเวลาในการติดตามออกเป็นรายไตรมาส คือ รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน สำหรับการดำเนินงานจะมีการรายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ และค่าเป้าหมายในแต่ละตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยต่อผู้บริหารเพื่อรับทราบความคืบหน้าของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป

ระบบติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี

มหาวิทยาลัยทักษิณได้กำหนดระบบและกลไกในการกำกับและติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ดังนี้

- (1) กำหนดผู้รับผิดชอบการดำเนินงานแต่ละโครงการ/กิจกรรม
- (2) กำกับติดตามผลการดำเนินงานโดยรองอธิการบดีที่รับผิดชอบในแต่ละยุทธศาสตร์
- (3) รวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์และสรุปผลการประเมินแผน ฯ โดยมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามรอบระยะเวลาที่กำหนด
- (4) เสนอผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด แนวโน้ม ผลการบรรลุค่าเป้าหมายตามแผน ผ่านที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้ข้อเสนอแนะ กรณีที่ผลการดำเนินงานไม่บรรลุเป้าหมาย เพื่อพิจารณาปรับแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย และพิจารณาปรับระบบงานและกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดมาตรการหรือแนวทางพัฒนาการดำเนินงานให้ดีขึ้น

แผนภาพกระบวนการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี





**ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร
สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ
เลขที่ 140 หมู่ที่ 4 ถนนกาญจนวนิชย์ ตำบลเขารูปช้าง
อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000**

**☎ 0 7431 7600 ต่อ 7800 ✉ plantsu@tsu.ac.th
🌐 <https://planning.tsu.ac.th>**