



THAKSIN  
UNIVERSITY

# แผนปฏิบัติการประจำปี

## มหาวิทยาลัยทักษิณ

### ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



ฝ่ายแผนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย



แผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ฝ่ายแผนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ  
ธันวาคม 2564

## คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) เป็นเครื่องมือสำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการ และการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินไปอย่างมีทิศทาง เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ

จากปรัชญาและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยทักษิณจะสะท้อนให้ผู้ปฏิบัติงาน หัวหน้างาน หัวหน้าฝ่าย หัวหน้าส่วนงานอื่น หัวหน้าส่วนงาน ผู้ช่วยอธิการบดี รองอธิการบดีที่กำกับดูแลและประชาคมทั้งภายใน ภายนอก ได้รับทราบจุดเน้นของมหาวิทยาลัยมาใช้ในการบริหารและพัฒนาหน่วยงานให้บรรลุตามเป้าหมาย ที่หน่วยงานได้วางไว้ สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567 (ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2564) โดยได้กำหนดเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565 ประกอบด้วยโครงการ/กิจกรรม เป้าหมาย กลยุทธ์ ตัวชี้วัดหลัก ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิง กลยุทธ์ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัย เพื่อยึดถือในการปฏิบัติงานร่วมกัน อย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลต่อการดำเนินงานในภาพรวมของมหาวิทยาลัยต่อไป

ฝ่ายแผนงาน

ธันวาคม 2564

## สารบัญ

### เรื่อง

### หน้า

1. สารสำคัญแผนปฏิบัติการประจำปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ก-1 - ก-18
2. การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 1-49

# สาระสำคัญ

แผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

## การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567 (ฉบับปรับปรุง) และถ่ายทอดไปสู่ส่วนงานและการนำไปปฏิบัติ รวมทั้งการจัดสรรทรัพยากรอย่างเพียงพอเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย โดยดำเนินการตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบไปด้วยการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิต สร้างสรรค์ผลงานการวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมในการประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเป็นผู้ประกอบการ โดยใช้ฐานของชุมชน สามารถวัดผลในเชิงปริมาณได้และแปลงไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

## สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีดังนี้

### ปรัชญา

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนา

### วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2567

- **นวัตกรรมสังคม (Social Innovation)** หมายถึง การประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเป็นผู้ประกอบการ
- **ระดับแนวหน้าของประเทศ** หมายถึง คะแนนจากการประเมินตามเกณฑ์การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ กลุ่ม 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 4 ขึ้นไป

### พันธกิจ

1. จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะ การพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
2. วิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การเป็นผู้ประกอบการ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
4. พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชน

## เป้าหมาย

- 1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
- 2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาในด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร และชีวภาพ
- 3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้
- 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

## ปณิธาน

มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม

## ค่านิยมองค์กร

ค่านิยม มหาวิทยาลัยทักษิณ มี 5 ประการ ประกอบด้วย

- 1) มุ่งเน้นผู้เรียนและผู้รับบริการ (Student and Customer Focus)
- 2) มุ่งเน้นนวัตกรรม (Innovation Focus)
- 3) มุ่งเน้นความสำเร็จ (Focus on Success)
- 4) สร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal Contribution)
- 5) จริยธรรมและความโปร่งใส (Ethics and Transparency)

## อัตลักษณ์

รับผิดชอบ รอบรู้ สู้งาน มีประสบการณ์เชิงปฏิบัติ

## ตัวชี้วัด

แผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้กำหนดตัวชี้วัดเป็น 2 ระดับ คือ

- ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย : Corporate Key Performance Indicator จำนวน 9 ตัวชี้วัด
- ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ จำนวน 14 ตัวชี้วัด

## ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย : Corporate Key Performance Indicator (จำนวน 9 ตัวชี้วัด)

- TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ
- TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
- TSU03 รางวัลด้านนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการของนิสิตและบัณฑิต
- TSU04 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- TSU05 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
- (1) ระดับชาติ
  - (2) ระดับนานาชาติ
- TSU06 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ
- (1) ระดับชาติ
  - (2) ระดับนานาชาติ
- TSU07 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม
- TSU08 โครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ
- TSU09 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

\*TSU = Thaksin University

## ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 14 ตัวชี้วัด)

### ด้านการจัดการศึกษา

- SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้หรือปฏิบัติงานร่วมกับชุมชน ภาครัฐหรือภาคผู้ประกอบการ
- SIU02 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม
- SIU03 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและบัณฑิต
- SIU04 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก
- ภายในประเทศ
  - ต่างประเทศหรือหน่วยงานระดับนานาชาติ

### ด้านการวิจัย

- SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก

### ด้านบริการวิชาการ

- SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co – Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)



- SIU07 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
- SIU08 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของมหาวิทยาลัย (Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
- SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม ของมหาวิทยาลัย (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
- SIU10 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก
- SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ
- SIU12 จำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ สินค้าและบริการ

#### ด้านการบริหารจัดการ

- SIU13 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3 ก-3)
- (1) ระดับชาติ
  - (2) ระดับนานาชาติ
- SIU14 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน
- (1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้
  - (2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)

\* SIU = Social Innovation University

#### ผลการประเมินตามแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รอบ 12 เดือน (วันที่ 1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564) ฝ่ายแผนงานได้ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ซึ่งมีตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย ทั้งหมด 9 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย จำนวน 6 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 66.67 ไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 33.33 ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ทั้งหมด 14 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย จำนวน 12 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 85.71 ไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 14.29 และตัวชี้วัดของ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ทั้งหมด 57 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย จำนวน 51 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 89.47 ไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 6 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 10.53 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 86.25 รายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564				
ประเภทตัวชี้วัด/เป้าหมาย	แผน	ผล	การบรรลุเป้าหมาย	หมายเหตุ
ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย (จำนวน 9 ตัวชี้วัด)				
เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ				
TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ 30	ร้อยละ 19.15	ไม่บรรลุ	
TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 15	ร้อยละ 16.91	บรรลุ	
TSU03 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต	ร้อยละ 15	ร้อยละ 8.70	ไม่บรรลุ	
TSU04 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.32	ค่าเฉลี่ย 4.37	บรรลุ	
เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ				
TSU05 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ			บรรลุ	
(1) ระดับชาติ	ร้อยละ 88	ร้อยละ 107.62		
(2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 35	ร้อยละ 35.27		
TSU06 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ			บรรลุ	
(1) ระดับชาติ	ร้อยละ 11	ร้อยละ 9.42		
(2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 38	ร้อยละ 63.13		
TSU07 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม	ร้อยละ 42	ร้อยละ 50.70	บรรลุ	
เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้				
* ไม่มีตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย*				

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564				
ประเภทตัวชี้วัด/เป้าหมาย	แผน	ผล	การบรรลุเป้าหมาย	หมายเหตุ
เป้าหมาย O4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น				
TSU08 จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	37 โครงการ (ร้อยละ 35)	(ร้อยละ 64.46)	บรรลุ	
เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน				
TSU09 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	91 คะแนน	90.12	ไม่บรรลุ	
ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 14 ตัวชี้วัด)				
เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ				
SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้ในชุมชน	ร้อยละ 47	ร้อยละ 55	บรรลุ	
SIU02 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non - Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม	8 หลักสูตร	12 หลักสูตร	บรรลุ	
SIU03 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non - Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	8 หลักสูตร	5 หลักสูตร	ไม่บรรลุ	
SIU04 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติที่มีกิจกรรมความร่วมมือ	ร้อยละ 62	ร้อยละ 58.06	ไม่บรรลุ	
เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ				
SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	20 ล้านบาท	78,204,358 บาท	บรรลุ	

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564				
ประเภทตัวชี้วัด/เป้าหมาย	แผน	ผล	การบรรลุเป้าหมาย	หมายเหตุ
เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้				
SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจ ใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 10 (ระดับ 2)	ร้อยละ 11.86	บรรลุ	
SIU07 บุคลากรของมหาวิทยาลัย แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 15 (ระดับ 2)	ร้อยละ 15.28	บรรลุ	
SIU08 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 10 (ระดับ 2)	ร้อยละ 13.68	บรรลุ	
SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม ของสถาบันอุดมศึกษา (University – Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 25	ร้อยละ 44.38	บรรลุ	
SIU10 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	37 ล้านบาท	156,996,583.08 บาท	บรรลุ	
SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับบริการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการ วิชาการ	60 รายการ	218 รายการ	บรรลุ	
SIU12 จำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	18 พื้นที่	205 พื้นที่	บรรลุ	

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564				
ประเภทตัวชี้วัด/เป้าหมาย	แผน	ผล	การบรรลุเป้าหมาย	หมายเหตุ
เป้าหมาย O4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น				
*ไม่มีตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์*				
เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน				
SIU13 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3ก-3)	ร้อยละ 11	12.22	บรรลุ	
(1) ระดับชาติ	ร้อยละ 8	ร้อยละ 10.82		
(2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 3	ร้อยละ 1.40		
SIU14 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน			บรรลุ	(1) รายได้ 2563 = 422.6325 ล้านบาท
(1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้	5%	32%		รายได้ 2564 = 557.8956 ล้านบาท
(2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	6.60	5.39		เพิ่มขึ้น 135.2631 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564				
ประเภทตัวชี้วัด/เป้าหมาย	แผน	ผล	การบรรลุเป้าหมาย	หมายเหตุ
ตัวชี้วัดของ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย (จำนวน 57 ตัวชี้วัด)				
เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ				
KR 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ คุณลักษณะ และทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ 20 ของหลักสูตรทั้งหมด (18 หลักสูตร)	62 หลักสูตร	บรรลุ	
KR 1.1.1 ปรับปรุงหลักสูตรในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เน้นให้เกิดการคิดเชิงนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	5 รายวิชา	5 หลักสูตร	บรรลุ	
KR 1.1.2 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ (WIL)	10 หลักสูตร	7 หลักสูตร	ไม่บรรลุ	รวมจากทุกคณะ
KR 1.1.3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนหรือหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคม	10 หลักสูตร	28 หลักสูตร	บรรลุ	รวมจากทุกคณะ
KR 1.2 เพิ่มจำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	35 รายวิชา	62 หลักสูตร	บรรลุ	
KR 1.2.1 จัดการศึกษาในรายวิชาร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน/ภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้ นิสิต มี แนว คิด ในการ เป็น ผู้ประกอบการ	20 รายวิชา	24 รายวิชา	บรรลุ	
KR 1.2.2 จัดการศึกษาในรายวิชาร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน/ภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้ นิสิต มี แนว คิด ในการ สร้าง นวัตกรรม สังคม	15 รายวิชา	25 รายวิชา	บรรลุ	
KR 1.2.3 พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ 10 ของคณาจารย์ประจำ	ร้อยละ 16.83	บรรลุ	

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564				
ประเภทตัวชี้วัด/เป้าหมาย	แผน	ผล	การบรรลุเป้าหมาย	หมายเหตุ
KR 1.3 เพิ่มหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree/Pre-degree) ที่เสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	6 ชุดวิชา หรือ ไม่น้อยกว่า 30 รายวิชา	8 หลักสูตร	บรรลุ	
KR 1.3.1 มีระบบกลไกการพัฒนาและบริหารจัดการหลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัย	ภายใน กันยายน 64	ดำเนินการแล้ว	บรรลุ	
KR 1.3.2 พัฒนาชุดวิชา/รายวิชาสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยที่เน้นให้เกิดสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม	3 ชุดวิชา หรือ ไม่น้อยกว่า 15 รายวิชา	5 หลักสูตร	บรรลุ	
<b>เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาในด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ</b>				
KR 2.1 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 75.34	บรรลุ	ปีการศึกษา 2563 =78,204,358 บาท เทียบกับปี การศึกษา2562 =23,000,000 บาท
KR 2.1.1 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 75.34	บรรลุ	
KR 2.1.2 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 75.34	บรรลุ	
KR 2.2 นำผลงานวิจัยและ/หรือนวัตกรรมสังคมไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์หรือเชิงวิชาการ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 75.34	บรรลุ	

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564				
ประเภทตัวชี้วัด/เป้าหมาย	แผน	ผล	การบรรลุเป้าหมาย	หมายเหตุ
KR 2.2.1 ผู้ประกอบการ นำผลงานวิจัย และ/หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์	12 ชิ้น	36 ชิ้น	บรรลุ	
KR 2.2.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับ citation ในระดับนานาชาติ	108 ผลงาน หมายเหตุ คิดจากฐาน 82 บทความ/480 นักวิจัย คิดเป็น 17 % เพิ่มขึ้น 30% จากฐานเดิมค่ากลาง	176 ผลงาน *จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการ citation ปี 2021	บรรลุ	
KR 2.2.3 จำนวนนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมและ/หรือเชิงพาณิชย์	128 ผลงาน หมายเหตุ คิดจากค่าผลประเมินคุณภาพ ม. ย้อนหลัง 5 ปี ใช้ค่ากลางในการคิด สังคม 98 พาณิชย์ 20 เพิ่มขึ้น 30% จากฐานเดิมค่ากลางและพิจารณาจาก TRL1-8	253 ผลงาน	บรรลุ	
KR 2.3 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย	อย่างน้อย 1 ระบบ	1 ระบบ	บรรลุ	
KR 2.3.1 มีระบบมาตรฐานการวิจัย	3 มาตรฐาน (1) มาตรฐานการวิจัยในคน (2) มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ (3) มาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ	4 มาตรฐาน (1) มาตรฐานการวิจัยในคน (2) มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ (3) มาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ		



ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564				
ประเภทตัวชี้วัด/เป้าหมาย	แผน	ผล	การบรรลุเป้าหมาย	หมายเหตุ
		(4) มาตรฐานการวิจัยในสัตว์		
KR 2.3.2 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการให้บริการห้องปฏิบัติการวิจัยกลาง (REC)	เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 ต่อปี (คิดจากฐานเดิม 80,000 บาท/ต่อปี)	เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.62	บรรลุ	
KR 2.3.3 การสร้างพื้นที่พุดคุย (Smart Research Space) หรือ การสร้างความร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย หรือผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย	อย่างน้อย 1 ครั้ง/คณะ	3 ครั้ง/คณะ	บรรลุ	
<b>เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้</b>				
KR 3.1 ผลิตโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่	30 โครงการ (คณะ/ส่วนงานละ 2 โครงการ)	65 โครงการ	บรรลุ	
KR 3.1.1 ผลิตโครงการบริการวิชาการที่เน้นการพัฒนาทางสังคม/สิ่งแวดล้อมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่	15 โครงการ (คณะละอย่างน้อย 1 โครงการ)	29 โครงการ	บรรลุ	
KR 3.1.2 ผลิตโครงการบริการวิชาการที่เน้นการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่	15 โครงการ (คณะละอย่างน้อย 1 โครงการ)	36โครงการ	บรรลุ	
KR 3.1.3 มีรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการ	15 ล้านบาท	156,996,583.08 บาท	บรรลุ	
KR 3.2 สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม	50 เครือข่าย (คณะ/ส่วนงานละ 4 เครือข่าย)	2 เครือข่าย	ไม่บรรลุ	

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564				
ประเภทตัวชี้วัด/เป้าหมาย	แผน	ผล	การบรรลุเป้าหมาย	หมายเหตุ
KR 3.2.1 มีเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม (เครือข่ายเดิม)	45 เครือข่าย (คณะละ 3 เครือข่าย)	40 เครือข่าย	ไม่บรรลุ	
KR 3.2.2 สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม (เครือข่ายใหม่)	อย่างน้อย คณะละ 1 เครือข่าย	30 เครือข่าย	บรรลุ	
KR 3.3 บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการในพื้นที่	100 รายการ	218 รายการ	บรรลุ	
KR 3.3.1 มีสินค้าและบริการในพื้นที่ ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากบริการวิชาการ	100 รายการ	218 รายการ	บรรลุ	
KR 3.3.2 มีชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ได้รับประโยชน์จากบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	คณะละ 1 ชุมชน	205 พื้นที่	บรรลุ	
KR 3.4 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการ	4 ระบบ	4 ระบบ	บรรลุ	
KR 3.4.1 มี Platform กลางเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการ	4 ระบบ ประกอบด้วย 1) ระเบียบ 2) ประกาศ 3) ระบบสารสนเทศ 4) ระบบการสนับสนุนทุน	4 ระบบ	บรรลุ	
KR 3.4.2 มีกิจกรรม/โครงการในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การทำงานร่วมกันระหว่างส่วนงานกับภาคเอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม	อย่างน้อย 1 ครั้ง และมีบุคลากรเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	3 ครั้ง	บรรลุ	

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564				
ประเภทตัวชี้วัด/เป้าหมาย	แผน	ผล	การบรรลุเป้าหมาย	หมายเหตุ
<b>เป้าหมาย O4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น</b>				
KR 4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มคุณค่าหรือมูลค่าโดยใช้ทุนศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น	6 ชิ้นงาน	38 ผลงาน	บรรลุ	
KR 4.1.1 เพิ่มจำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มคุณค่าหรือมูลค่า โดยได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์	11 ผลงาน	38 ผลงาน	บรรลุ	
KR 4.2 บริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะ และวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่มีอยู่ให้เกิดการรับรู้และเป็นที่สนใจเพื่อเพิ่มรายได้	6 ล้านบาท	1,025,677.00 บาท	ไม่บรรลุ	
KR 4.2.1 เพิ่มรายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ (สถาบันทักษิณคดีศึกษา/หอเปรมดนตรี)	6 ล้านบาท	1,025,677.00 บาท	ไม่บรรลุ	
<b>เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน</b>				
KR 5.1 การพัฒนาไปสู่การเป็น Digital University	ภายในปีงบประมาณ 2564	ดำเนินการภายในปีงบประมาณ 2564	บรรลุ	
KR 5.1.1 จัดทำ Digital Transformation Plan ของมหาวิทยาลัย	ภายในปีงบประมาณ 2564	(ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัล พ.ศ. 2564	บรรลุ	
KR 5.1.2 บริการเครือข่ายไร้สายครอบคลุมพื้นที่อาคารเรียน อาคารสำนักงานและโรงอาหาร	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	บรรลุ	
KR 5.1.3 มีระบบสารสนเทศที่เชื่อมโยงทุกระบบ (Big Data)	ภายในปีงบประมาณ 2564	8 ระบบ	บรรลุ	

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564				
ประเภทตัวชี้วัด/เป้าหมาย	แผน	ผล	การบรรลุเป้าหมาย	หมายเหตุ
KR 5.1.4 เพิ่มหน่วยการเรียนรู้ในระบบTSU MOOC	ร้อยละ 15 ของรายวิชาทั้งหมด	ร้อยละ 31.70	บรรลุ	
KR 5.1.5 พัฒนาบุคลากรให้สอบผ่าน Digital Literacy	ร้อยละ 20 ของบุคลากรทั้งหมด	ร้อยละ 50.29	บรรลุ	ข้อมูลจากฝ่ายบริหารกลาง ฯ
KR 5.1.6 พัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบ Non-degree/Pre-degree	ภายใน กันยายน 2564	อยู่ระหว่างดำเนินการ ระยะที่ 1	ไม่บรรลุ	
KR 5.2 การพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา ฯ (EdPEX 200 ของกระทรวง อววน.)	ภายใน ปี 2564	ดำเนินการแล้ว	บรรลุ	
KR 5.2.1 จัดทำข้อมูลการสมัคร EdPEX200 เพื่อให้ผ่านการคัดเลือกเบื้องต้น (Screening)	ภายในเดือน พฤศจิกายน 2563	ดำเนินการแล้ว วันที่ 14 ธันวาคม 2563	บรรลุ	
KR 5.2.2 เพิ่มคะแนนการประเมินตนเองตามเกณฑ์ EdPEX (ประเมินโดย TQA/EdPEX Assessor จากภายนอก)	250 คะแนน	250 คะแนน (จาก 213 คะแนน)	บรรลุ	
KR 5.2.3 พัฒนาผู้บริหารระดับสูง (อธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี รองคณบดี ผู้อำนวยการ ส่วนงานวิชาการ) ให้มีความรู้ความเข้าใจเกณฑ์ EdPEX	ร้อยละ 50	ร้อยละ 90.91	บรรลุ	
KR 5.3 สร้างความมั่นคงทางการเงินให้มีความสามารถในการทำรายได้ที่สูงกว่าค่าใช้จ่าย	ร้อยละ 25	ร้อยละ 32	บรรลุ	

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564				
ประเภทตัวชี้วัด/เป้าหมาย	แผน	ผล	การบรรลุเป้าหมาย	หมายเหตุ
KR 5.3.1 เพิ่มเงินรายได้จากเงินรายได้ปีที่ผ่านมา	ร้อยละ 3	ร้อยละ 32	บรรลุ	
KR 5.3.2 ลดรายจ่ายค่าสาธารณูปโภคต่อพื้นที่ใช้งาน	ร้อยละ 7	เพิ่ม ร้อยละ 11.57	ไม่บรรลุ	เพิ่มขึ้นจากรายจ่ายค่าสื่อสารและโทรคมนาคม เนื่องจากเป็นการลงทุนรองรับการดำเนินงานในอนาคต
KR 5.4 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) ที่มีคะแนนสูงกว่าปีที่ผ่านมา	5,421 คะแนน (ร้อยละ 3.26)	6,600 คะแนน (ร้อยละ 2.83)	บรรลุ	ปี 2563 = 5,550 คะแนน ปี 2564 = 6,600 คะแนน เพิ่มขึ้น 1,050 คะแนน
KR 5.4.1 จำนวนกิจกรรมส่งเสริมลดการใช้นานพาหนะที่ก่อให้เกิดมลพิษ	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	บรรลุ	
KR 5.4.2 ลดอัตราการใช้พลังงานจำเพาะ - วิทยาเขตพัทลุง  - วิทยาเขตสงขลา	8.38 เมกกะจูน/ ตารางเมตร  13.00 เมกกะจูน/ ตารางเมตร	6.70 เมกกะจูน/ ตารางเมตร  9.52 เมกกะจูน/ ตารางเมตร	บรรลุ	

## งบประมาณ

ประมาณการงบประมาณโดยสังเขปที่จะต้องใช้ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ  
ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำแนกตามประเด็นเป้าหมาย ดังนี้

ประเด็นเป้าหมาย	ประมาณการงบประมาณ (บาท)
เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้าง สมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	30,940,500
เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ	7,765,000
เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการ พัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้	400,000
เป้าหมาย O4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น	4,600,000
เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน	73,170,000
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>116,875,500</b>

### การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและผลลัพธ์จากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จึงมีแนวทางในการติดตามและการประเมินผล ดังนี้

1. สร้างระบบและกลไกการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี
2. มีคณะกรรมการกำกับ ดูแล และติดตามแผน ฯ
3. การติดตามประเมินผลจะมีการติดตามโครงการ/กิจกรรมที่มีการดำเนินการจริงระหว่างปี  
ซึ่งอาจจะดำเนินการได้มากกว่าโครงการ/กิจกรรมที่บรรจุไว้ในแผน ฯ

### การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1. ประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
2. นำผลจากการประเมินมาปรับปรุงเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
3. โครงการที่บรรจุไว้ในแผน ฯ จะระบุเฉพาะโครงการหลักระดับมหาวิทยาลัยเชิงยุทธศาสตร์และจะมีการติดตามประเมินผลโครงการกิจกรรมที่เกิดขึ้นจริงเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<p>O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>ร้อยละ 30</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างนวัตกรรมสังคม 22 หลักสูตร</li> <li>- การเป็นผู้ประกอบการ 5 หลักสูตร</li> </ul>	<p><b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝ่ายวิชาการ</li> </ul> <p><b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝ่ายวิชาการ</li> <li>- ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง</li> <li>- ส่วนงานวิชาการ</li> <li>- ส่วนงานอื่น</li> </ul> <p><b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิชาการ</li> <li>- รองอธิการบดีที่รับผิดชอบวิทยาเขต</li> </ul>	
	<p>TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)</p>	<p>ร้อยละ 20</p>	<p><b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝ่ายวิชาการ</li> <li>- ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง</li> </ul>	



การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่วนงานวิชาการ</li> <li>- ส่วนงานอื่น</li> <li><b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b></li> <li>- รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิชาการ</li> <li>- รองอธิการบดีที่รับผิดชอบวิทยาเขต</li> <li>- รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิชาการ</li> <li>- รองอธิการบดีที่รับผิดชอบวิทยาเขต</li> </ul>	
	TSU03 รางวัลด้านนวัตกรรมสังคม หรือผู้ประกอบการของนิสิตและบัณฑิต	ร้อยละ 2 - ด้านนวัตกรรมสังคม 85 รางวัล - ด้านผู้ประกอบการ 55 รางวัล	<b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝ่ายวิชาการ</li> <li>- ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง</li> <li>- ส่วนงานวิชาการ</li> <li>- ส่วนงานอื่น</li> </ul>	

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<u>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</u> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิชาการ - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบวิทยาเขต	
	TSU04 ความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.40	<u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u> - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น <u>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</u> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้าน วิชาการ - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบวิทยาเขต	

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	SIU01 ร้อยละ ของ หลักสูตร ที่มี รายวิชาเรียนรู้ในชุมชน	ร้อยละ 65	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ	
	SIU02 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการ สร้างนวัตกรรมสังคม	16 หลักสูตร	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ	
	SIU03 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการ เป็นผู้ประกอบการ	7 หลักสูตร	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ	
	SIU04 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความ ร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงาน ภายนอก - ภายในประเทศ - ต่างประเทศหรือหน่วยงานระดับ นานาชาติ	ร้อยละ 12	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ	

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

**คำอธิบาย**

**TSU01** หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ

**นิยามตัวชี้วัด** : ร้อยละของจำนวนหลักสูตรปริญญาที่มีรายวิชาไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต หรือ 1 ชุดวิชา (Module) ที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

**TSU02** นิสิตและบัณฑิตที่ เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

**นิยามตัวชี้วัด** : ร้อยละของจำนวนนิสิตหรือบัณฑิตที่ เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงาน ด้านนวัตกรรมสังคม (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทุกระดับชั้นในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

**TSU03** รางวัลด้านนวัตกรรมหรือผู้ประกอบการของนิสิตและบัณฑิต

**นิยามตัวชี้วัด** : จำนวนรางวัลผู้ประกอบการใหม่หรือรางวัลด้านนวัตกรรมสังคมที่เป็นนิสิตหรือบัณฑิตที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนนิสิตทั้งหมด

**เกณฑ์การประเมิน** : ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักของจำนวนรางวัล หมายถึง ผลรวมของรางวัล คูณกับระดับค่าน้ำหนักในรางวัลที่ได้รับในแต่ละระดับ ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

**สูตร** : 
$$\frac{\text{ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักของจำนวนรางวัล} \times 100}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดในรอบปีการศึกษา}}$$

ค่าถ่วงน้ำหนัก 0.25 = รางวัลจากหน่วยงานภายนอก

ค่าถ่วงน้ำหนัก 0.50 = รางวัลระดับชาติ

ค่าถ่วงน้ำหนัก 0.75 = รางวัลระดับนานาชาติ

ค่าถ่วงน้ำหนัก 1.00 = รางวัลระดับภูมิภาค/โลก

**TSU04** - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต วัดจากผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs) ประกอบด้วย

- กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)
- อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยทักษิณ

## การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

### คำอธิบาย

SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้หรือปฏิบัติงานร่วมกับชุมชน ภาครัฐ หรือภาคผู้ประกอบการ

**นิยามตัวชี้วัด :** หลักสูตรต้องมีรายวิชาที่เรียนรู้ในชุมชน/สังคม จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร และรายวิชาดังกล่าวต้องมีระยะเวลาในการเรียนรู้หรือปฏิบัติในชุมชน/สังคม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา

SIU04 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก

- ภายในประเทศ
- ต่างประเทศหรือหน่วยงานระดับนานาชาติ

**นิยามตัวชี้วัด :** ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการ (MOU หรือ MOA) กับหน่วยงานภายนอกต่อหลักสูตรทั้งหมด

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65		
1.1 พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการ สร้างบัณฑิตที่มีความรู้ คุณลักษณะและทักษะในการ สร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็น ผู้ประกอบการ	1.1.1 โครงการปรับปรุงหลักสูตร - หลักสูตรที่เปิดโอกาสให้นัก ได้รับประสบการณ์ตรงจากชุมชน (ฝึกงาน/สหกิจศึกษา/เรียนรู้ ภาคสนามในชุมชน) - หลักสูตรที่เป็นความต้องการของ สังคม - หลักสูตรที่สอดคล้องกับการ สร้างความเข้มแข็งของศูนย์ความเป็น เลิศของมหาวิทยาลัย - การบริหารหลักสูตรที่มีผู้เรียนน้อย * กำหนดเกณฑ์การปิดหลักสูตรและการ พัฒนาหลักสูตร สำหรับหลักสูตรที่มีอยู่เดิม * การพัฒนาหลักสูตรที่มีอยู่เดิมให้ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ และตรงกับความต้องการของผู้เรียน * การกำหนดแนวทางการพัฒนาอาจารย์ ในหลักสูตรที่ยุติการรับนิสิต					400,000	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - สถาบันปฏิบัติการชุมชน เพื่อการศึกษาแบบบูรณาการ - สำนักส่งเสริมการบริการ วิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการเพื่อ วิสาหกิจในชุมชน  - รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนา องค์กรฯ - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ (WIL)</li> <li>- พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนหรือหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคม</li> </ul>	←			→		<ul style="list-style-type: none"> <li>- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</li> </ul>
	<p>1.1.2 โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตรด้านอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ</li> <li>- หลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ</li> <li>- การก่อสร้างกลุ่มอาคารคณะพยาบาลศาสตร์</li> <li>- หลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</li> </ul>	←			→	ใช้งบประมาณร่วมกับ 1.1.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝ่ายวิชาการ</li> <li>- ส่วนงานวิชาการ</li> <li>- รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนฯ</li> <li>- คณะพยาบาลศาสตร์</li> <li>- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</li> </ul>

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65		
1.2 ปรับปรุงหลักสูตรในหมวด วิชาศึกษาทั่วไปที่เน้นให้เกิดการ คิดเชิงนวัตกรรมสังคมหรือการ เป็นผู้ประกอบการ	1.2.1 โครงการพัฒนาการจัดการเรียน การสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป - พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะในการ จัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้เกิด นวัตกรรมสังคมหรือการเป็น ผู้ประกอบการ					4,790,500	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - สถาบันปฏิบัติการชุมชน เพื่อการศึกษาแบบบูรณาการ - สำนักส่งเสริมการบริการ วิชาการ ฯ - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักบ่มเพาะวิชาการเพื่อ วิสาหกิจในชุมชน
	1.2.2 โครงการพัฒนาระบบสนับสนุน ให้คณาจารย์และนิสิตใช้ชุมชนเป็น แหล่งเรียนรู้ หาโจทย์วิจัย และ ถ่ายทอดเทคโนโลยี					-	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ
	1.2.3 โครงการพัฒนาสมรรถนะการ จัดการเรียนรู้ตามแนวทาง TPSF (Teaching Professional Standard Framework)					200,000	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายแผนงาน



การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65		
	* การพัฒนาอาจารย์ตามแนวทาง TSU - TPSF ระยะที่ 1 : กลุ่มอาจารย์ระดับต้น * การพัฒนาอาจารย์ตามแนวทาง TSU - TPSF ระยะที่ 2 : กลุ่มอาจารย์ระดับกลาง	←			→		- สถาบันวิจัยและพัฒนา - รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
1.3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับ สถานประกอบการ เพื่อเน้น ให้นิสิตมีทักษะในการเป็น ผู้ประกอบการ (WIL)	1.3.1 โครงการส่งเสริมการพัฒนา/ ปรับปรุงหลักสูตรร่วมสถานประกอบการ ตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE)	←			→		- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	1.3.2 โครงการส่งเสริมคณาจารย์เพื่อจัด การศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ	←			→		- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	1.3.3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถาน ประกอบการหรือชุมชนหรือหน่วยงาน ภาครัฐ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการ สร้างนวัตกรรมสังคม	←			→		- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65		
	1.3.4 จัดการศึกษาในรายวิชาร่วมกับ ส ถ า น ป ระ ก อ บ ก า ร / ชุ ม ช น / ภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้บัณฑิตมีแนวคิดใน การเป็นผู้ประกอบการ	←			→	-	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
1.4 การจัดการศึกษาเพื่อการ เรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย	1.4.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ หลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัย - เ พิ่ ม ห ลั ก สู ต ร ร ะ ย ะ ส ั น ( Non- degree/Pre-degree) ที่ เส ริ ม ส ร ้า ง สมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรม สังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	←			→	-	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	1.4.2 พัฒนาชุดวิชา/รายวิชาสำหรับ ผู้เรียนทุกช่วงวัยที่เน้นให้เกิดสมรรถนะใน การสร้างนวัตกรรมสังคม	←			→	-	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	1.4.3 พัฒนาชุดวิชา/รายวิชาสำหรับ ผู้เรียนทุกช่วงวัยที่เน้นให้เกิดสมรรถนะใน การเป็นผู้ประกอบการ	←			→	-	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65		
	1.4.4 โครงการนำร่องการจัดการศึกษา - แบบ Pre-degree Program - แบบ Non-degree Program					-	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ
1.5 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้และสมรรถนะสากลของอาจารย์	1.5.1 โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาของอาจารย์					50,000	- ศูนย์ภาษา ฝ่ายวิชาการ - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
	1.5.2 โครงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล					1,000,000	- สำนักคอมพิวเตอร์ - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
1.6 พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	1.6.1 โครงการบูรณาการเพื่อเสริมสร้างนิสิตให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย					20,000,000	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตพัทลุง - ส่วนงานวิชาการ

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65		
	1.6.2 โครงการพัฒนาทักษะทางภาษา ของนิสิต * สร้างกลไกการพัฒนาสมรรถนะด้านภาษา ของนิสิต	←			→	ใช้งบประมาณร่วมกับ 1.5.1	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขต สงขลา - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขต พัทลุง - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
	1.6.3 โครงการพัฒนานิสิตให้มีทักษะการ เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	←			→	ใช้งบประมาณร่วมกับ 1.6.1	- ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขต สงขลา - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขต พัทลุง - ฝ่ายวิชาการ - สำนักคอมพิวเตอร์ - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
	1.6.4 โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตกับ มหาวิทยาลัยและหน่วยงานในระดับ นานาชาติ	←			→	1,000,000	- ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขต สงขลา

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65		
							<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตพัทลุง</li> <li>- งานวิเทศสัมพันธ์</li> <li>- ส่วนงานวิชาการ</li> </ul>
	1.6.5 โครงการกิจกรรมนิสิตระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านต่าง ๆ ของนิสิต (ภาวะผู้นำ จิตบริการ จิตสาธารณะ)	←			→	2,000,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา</li> <li>- ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตพัทลุง</li> <li>- งานวิเทศสัมพันธ์</li> <li>- ส่วนงานวิชาการ</li> </ul>
	1.6.6 โครงการสนับสนุนการฝึกสหกิจและการฝึกงานในต่างประเทศ	←			→	1,500,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝ่ายวิชาการ</li> <li>- งานวิเทศสัมพันธ์</li> <li>- ส่วนงานวิชาการ</li> </ul>

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ	TSU05 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 158  ร้อยละ 100  ร้อยละ 39	<b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b> - สถาบันวิจัยและพัฒนา <b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b> - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงาน อื่น <b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและ ติดตาม</b> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบ ด้านวิจัย	
	TSU06 ผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือ นานาชาติ (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 81  ร้อยละ 11  ร้อยละ 70	<b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b> - สถาบันวิจัยและพัฒนา <b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b> - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงาน อื่น	

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิจัย	
	TSU07 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม	ร้อยละ 50	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - สถาบันวิจัยและพัฒนา ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิจัย	
	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์			
	SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	50 ล้านบาท	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น	

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คำอธิบาย

TSU07 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม

นิยามตัวชี้วัด : จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของบุคลากรที่ทำให้เกิดนวัตกรรมสังคม ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์และมี impact ต่อสังคม



การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65		
2.1 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัย ที่มุ่งเน้น การวิจัย และ นวัตกรรม	2.1.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ งานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ - การพัฒนาบทบาทและหน้าที่ของ สถาบันวิจัยและพัฒนา - การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้าน การวิจัยกับหน่วยงานภายนอก	←			→	1,000,000	- สถาบันวิจัยและพัฒนา  - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ  - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ
	2.1.2 โครงการส่งเสริมและสนับสนุน ทรัพยากรด้านการวิจัยตามนโยบายและ จุดเน้นของมหาวิทยาลัย	←			→	5,000,000	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายแผนงาน - ส่วนงานวิชาการ
	2.1.3 โครงการส่งเสริม สนับสนุนการ บริหารจัดการศูนย์วิจัยเกษตร ชีวภาพ และสิ่งแวดล้อม พลังงานทางเลือก นวัตกรรมสังคม การพัฒนาเชิงพื้นที่ให้ เป็นรูปธรรม	←			→	-	- สถาบันวิจัยและพัฒนา

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65		
2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติตอบสนองยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของประเทศ	2.2.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับนานาชาติ	←			→	ใช้งบประมาณร่วมกับ 2.1.3	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.2.2 โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการวิจัยของมหาวิทยาลัย  - สร้างพี่เลี้ยงนักวิจัยและกิจกรรมวิพากษ์แผนงานวิจัยเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล  - พัฒนาศักยภาพนักวิจัย (รุ่นใหม่ รุ่นกลาง อาวุโส นักบริหารจัดการแผน/ชุดโครงการวิจัย) ให้เกิดความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านตามความเหมาะสม	←			→	500,000	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น  - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ - สถาบันวิจัยและพัฒนา  - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ - สถาบันวิจัยและพัฒนา

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65		
	2.2.3 โครงการปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการได้สร้างงานวิจัยมากขึ้น - โครงการรางวัลเชิดชูเกียรติด้านการวิจัย/รางวัลผลงานตีพิมพ์ หรือ การเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม (งานนำเสนองานแสดงผลงาน) ในระดับชาติและนานาชาติ	←			→		- ฝ่ายบริหารกลางและ ทรัพยากรบุคคล - สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.3 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยรับใช้สังคมและการวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	2.3.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ - ส่งเสริม สนับสนุนการค้นหาและพัฒนาโจทย์วิจัย (ในชุมชน) เพื่อสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม	←			→	1,000,000  -	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนา/ปรับปรุงเกณฑ์การประเมินภาระงานด้านการวิจัยเพื่อส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์</li> <li>- ส่งเสริมการพัฒนาตามโจทย์จังหวัด/นโยบายมหาวิทยาลัย</li> </ul>					-	
	<p>2.3.2 โครงการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยและนวัตกรรมให้เกิดมูลค่า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการและการต่อยอดงานวิจัยกับหน่วยงานต่าง ๆ</li> <li>- พัฒนารูปแบบการจัดการสิทธิจากนวัตกรรม งานวิจัย (สิทธิประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา) ให้ครอบคลุมและรวดเร็วต่อการต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์</li> </ul>	←			→	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> <li>- ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น</li> </ul>

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65		
2.4 พัฒนาระบบ นิเวศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย	2.4.1 พัฒนาระบบมาตรฐานการวิจัย 3 มาตรฐาน (1) มาตรฐานการวิจัยในคน (2) มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ (3) มาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ	←			→	ใช้งบประมาณร่วมกับ 2.1.3	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.4.2 การสร้างรายได้จากการให้บริการห้องปฏิบัติการวิจัยกลาง (REC)	←			→	-	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.4.3 การสร้างพื้นที่พุดคุย (Smart Research Space) หรือการสร้างความร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย หรือผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยในทุกกระดับ	←			→	265,000	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.4.4 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจรจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Research Value Chain) ด้วย การ วิ จั ย แ บ บ demand-driven และผลักดันให้เกิดการวิจัยที่ให้ผลลัพธ์ที่งานวิจัยที่สามารถนำไป	←			→	-	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65		
	ใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์ ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและคณะ						
	2.4.5 พัฒนาและนำระบบ IT มาใช้ในการ บริหารจัดการงานวิจัยร่วมกันระหว่าง สถาบันวิจัย และคณะฯ					ใช้งบประมาณร่วมกับ 2.1.3	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วน งานอื่น

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนา สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้	* ไม่มีตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย	-	-	
	<b>ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์</b>			
	SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุน ภายนอกสนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 15 (ระดับ 2)	- สำนักส่งเสริมการบริการ วิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น	
	SIU07 บุคลากรของมหาวิทยาลัย แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 17 (ระดับ 2)	- สำนักส่งเสริมการบริการ วิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น	
SIU08 งบประมาณการพัฒนา เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการของ สถาบันอุดมศึกษา Technological/ Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 15 (ระดับ 2)	- ฝ่ายแผนงาน - สำนักส่งเสริมการบริการ วิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ		

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University – Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 45	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น	
	SIU10 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	60 ล้านบาท	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น	
	SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	100 รายการ	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น	
	SIU12 จำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	20 พื้นที่	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น	



## การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

### คำอธิบาย

SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

นิยามตัวชี้วัด : สัดส่วนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ อาทิ ศิษย์เก่า ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หรือบุคคลภายนอกต่องบประมาณดำเนินงานทั้งหมดของสถาบันอุดมศึกษา

SIU07 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

นิยามตัวชี้วัด : สัดส่วนบุคลากรจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งอาจารย์และนักศึกษาไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมต่อ

จำนวนบุคลากรทั้งหมดต่อปี

SIU08 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

นิยามตัวชี้วัด : สัดส่วนบุคลากรจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งอาจารย์และนักศึกษาไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมดต่อปี

SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - IndustryLinkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

นิยามตัวชี้วัด : จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาต่อจำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งหมดของสถาบันอุดมศึกษา

SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ

นิยามตัวชี้วัด : - การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า หมายถึง การปรับปรุงหรือการพัฒนาเพื่อให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการ หมายถึง การปรับปรุงหรือพัฒนารูปแบบการให้บริการที่ทำให้เกิดการบริการรูปแบบใหม่ที่ตอบสนองตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65		
3.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้	3.1.1 โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการจัดการศึกษาต่อเนื่องของมหาวิทยาลัย - จัดทำข้อบังคับว่าด้วยการจัดการศึกษาต่อเนื่องของมหาวิทยาลัย - การจัดหลักสูตรระยะสั้นแบบบูรณาการอย่างหลากหลาย * การกำหนดเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระยะสั้นที่สามารถเทียบหน่วยกิตกับหลักสูตรปกติได้ * การส่งเสริมการพัฒนาและจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นในทุกส่วนงาน * การจัดหลักสูตรและจัดอบรมเพื่อพัฒนาวิชาชีพครู					100,000	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น  - รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ  - หัวหน้าส่วนงานทุกส่วนงาน  - คณบดีคณะที่เกี่ยวข้อง
	3.1.2 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้ (กำหนดรายละเอียดโดยจำแนกเป็นการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้)						- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการ ฯ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65		
	- พัฒนาระบบมาตรฐานการบริการวิชาการ รับผิดชอบต่อสังคม - การขับเคลื่อนกิจกรรมมหาวิทยาลัยเพื่อ รับผิดชอบต่อสังคม * การจัดบริการวิชาการผ่านศูนย์วิจัย พลังงานฯ * การจัดบริการวิชาการผ่านศูนย์วิจัย นวัตกรรมเกษตร การแปรรูปทางชีวภาพ และ สิ่งแวดล้อม	←			→		
	3.1.3 การลงนามความร่วมมือทางด้าน บริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการ พัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่ภาคใต้	←			→		- สำนักส่งเสริมการบริการ วิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการและส่วน งานอื่น
	3.1.4 โครงการเป็นที่ปรึกษาด้านการ บริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการพัฒนา สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ ภาคใต้	←			→		- สำนักส่งเสริมการบริการ วิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65		
	3.1.5 โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้ สามารถเป็นที่ปรึกษาให้แก่หน่วยงาน ภายนอก	←			→	100,000	- สำนักส่งเสริมการบริการ วิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.1.6 โครงการจัดทำ platform การ เข้าถึงงานบริการวิชาการ แบบ online และ offline	←			→	-	- สำนักส่งเสริมการบริการ วิชาการ ฯ
3.2 สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม	3.2.1 การลงนามความร่วมมือทางด้าน บริการวิชาการกับองค์กร ภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการ พัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่ภาคใต้	←			→	200,000	- สำนักบ่มเพาะวิชาการ ฯ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขต สงขลา/พัทลุง
	3.2.2 โครงการเป็นที่ปรึกษาด้านการ บริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการพัฒนา สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ ภาคใต้					-	- สำนักส่งเสริมการบริการ วิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการและส่วน งานอื่น

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65		
	3.2.3 โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้ สามารถเป็นที่ปรึกษาให้แก่หน่วยงาน ภายนอก						- - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.2.4 การสร้างความร่วมมือระหว่าง ทางด้านการวิจัยและบริการวิชาการของ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย						- - สำนักส่งเสริมการบริการ วิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
3.3 การพัฒนาและส่งเสริม การเป็นผู้ประกอบการ	3.3.1 โครงการส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการของบุคลากรและนิสิตของ มหาวิทยาลัย						- - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขต สงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการและส่วน งานอื่น

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65		
3.4 บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการในพื้นที่	3.4.1 โครงการสถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญาชุมชน (OTOP Academy) ของดีอ่าวไทย	←			→		- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.4.2 โครงการ/กิจกรรมบริการและให้คำปรึกษาแก่ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	←			→		- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.4.3 โครงการ/กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชน ภายใต้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	←			→		- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.4.4 โครงการติดตาม หนุนเสริม และแสวงหาแหล่งทุนเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ (empowerment)	←			→		- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.4.5 โครงการพัฒนาสถานีประกอบการในชุมชน	←			→		- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65		
	3.4.6 โครงการบัณฑิตอาสาและ ยุวสตาร์ทอัพ	←			→	-	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขต สงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการและส่วน งานอื่น
3.5 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อ สนับสนุนการบริการวิชาการ	3.5.1 โครงการจัดทำ platform การ เข้าถึงงานบริการวิชาการ แบบ online และ offline	←			→	-	- สำนักส่งเสริมการบริการ วิชาการ ฯ
	3.5.2 สร้าง Co-Working Space เพื่อ เสริมสร้างทักษะการประกอบการและ เครือข่ายผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ในวิทยาเขตพัทลุงและวิทยาเขตสงขลา - สร้างระบบนิเวศสนับสนุนการประกอบ ธุรกิจและสร้างความร่วมมือกับ ภาคอุตสาหกรรมและชุมชน (Office of Industry Liaison: OIL)	←			→	-	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการและส่วน งานอื่น

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65		
	3.5.3 การสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่ม วิสาหกิจในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์ม ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	←			→	-	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ



การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<p>04 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนา นวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	<p>TSU08 จำนวนโครงการบริการ วิชาการหรือการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม สังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>ร้อยละ 70</p>	<p><b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สถาบันวิจัยและพัฒนา (ผลงานวิจัย)</li> <li>- สถาบันวิจัยและพัฒนา (ผลงาน สร้างสรรค์)</li> <li>- งานบริการวิชาการ (ผลงาน บริการวิชาการ)</li> </ul> <p><b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สถาบันทักษิณคดีศึกษา</li> <li>- วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน</li> <li>- คณะศิลปกรรมศาสตร์</li> <li>- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง</li> <li>- ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น</li> </ul> <p><b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและ ติดตาม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รองอธิการบดีที่รับผิดชอบ บริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง</li> </ul>	

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คำอธิบาย

TSU08 จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ

นิยามตัวชี้วัด : นับจำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65		
4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา	4.1.1 โครงการเสริมสร้างศักยภาพแหล่งเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและการเข้าถึงข้อมูลทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	←			→	100,000	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์
	4.1.2 โครงการสร้างงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรมดนตรีและการแสดงและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อรองรับการใช้ประโยชน์ของชุมชน	←			→	500,000	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์
4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้	4.2.1 โครงการพัฒนางานด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สู่การท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เช่น ผ้าทอของภาคใต้ หนึ่งตระกูล โนรา เป็นต้น - การพัฒนาพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยา มีชีวิตให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เข้าถึงง่าย	←			→	2,000,000	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - สถาบันทักษิณคดีศึกษา

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65		
	<p>นำเสนอใจและครอบคลุมมิติพัฒนาธรรม</p> <p>- การพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวในชุมชนที่มีสถาบันทักษิณคดีศึกษาเป็นแกนหลัก</p> <p>* การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันทักษิณคดีศึกษาและผู้ประกอบการโรงแรมและรีสอร์ทในองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะยอ</p>	←			→		<p>- รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร ฯ</p> <p>สงขลา</p> <p>- สถาบันทักษิณคดีศึกษา</p>
	4.2.2 โครงการศูนย์นวัตกรรมเพื่อสุขภาพชุมชน	←			→	500,000	<p>- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ</p> <p>- คณะศิลปกรรมศาสตร์</p> <p>- สถาบันทักษิณคดีศึกษา</p>

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65		
4.3 การบริหารจัดการ ทรัพย์สินทางศิลปะและ วัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่ สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่า เชิงพาณิชย์	4.3.1 โครงการพัฒนาศูนย์ประชุมสัมมนา และฝึกอบรมด้านสังคมและวัฒนธรรม ของภาคใต้  - การพัฒนาสถาบันทักษิณคดีศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านธุรกิจการ ประชุมสัมมนาและการท่องเที่ยว	←			→	500,000	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา  - คณะศิลปกรรมศาสตร์
	4.3.2 การพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการดนตรี และหอศิลปะการแสดงให้เป็นศูนย์บริการ วิชาการและเป็นแหล่งหารายได้	←			→	1,000,000	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
	4.3.3 โครงการอัตลักษณ์ท้องถิ่นชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนา เศรษฐกิจชุมชน  - โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและ การท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ทางด้าน ทัศนศิลป์ และทางด้านดนตรี  - โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์	←			→	ใช้งบประมาณร่วมกับ 4.2.1	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการ วิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65		
	ศิลปหัตถกรรมจากกลดลายในสังคมพหุวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน						
	4.3.4 โครงการสร้างรายได้จากการบริหารจัดการทรัพยากรเส้นทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์					ใช้งบประมาณร่วมกับ 4.2.1	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์
	4.3.5 โครงการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากรในการบริหารจัดการและการตลาด และการสร้างรายได้เชิงพาณิชย์					-	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์
	4.3.6 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ/ข้อตกลงกับภาครัฐและเอกชนเพื่อดำเนินธุรกิจทางวัฒนธรรมในฐานะแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม					-	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน	TSU09 ระดับ คุณ ธรรม และ ความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	91 คะแนน	<p><b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล</li> </ul> <p><b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล</li> <li>- ฝ่ายตรวจสอบภายใน</li> <li>- ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น</li> <li>- ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร</li> </ul> <p><b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการบริหารบุคคล</li> </ul>	

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	SIU13 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3ก-3) (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 15  ร้อยละ 11  ร้อยละ 2	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น	
	SIU14 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน (1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ (2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ 6  6.00	- ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน - ฝ่ายแผนงาน - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น - หน่วยงานบริหาร	



การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คำอธิบาย

TSU09 - ระดับมหาวิทยาลัย : ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดย ปปช.

- ระดับส่วนงานวิชาการ : ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงาน โดย มหาวิทยาลัย

SIU13 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3ก-3) (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ

นิยามตัวชี้วัด :

- รางวัลระดับชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขัน การประกวด การยกย่องเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานราชการระดับ กรมหรือเทียบเท่าขึ้นไป หรือรัฐวิสาหกิจ หรือองค์การมหาชน หรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพ หรือองค์กรกลางระดับชาติทั้งภาครัฐและเอกชน

- รางวัลระดับนานาชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขัน การประกวด การยกย่องเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานราชการระดับ กรมหรือเทียบเท่าขึ้นไป หรือรัฐวิสาหกิจ หรือองค์การมหาชน หรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพ หรือองค์กรกลางระดับนานาชาติ ทั้งภาครัฐและเอกชน

SIU14 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน

นิยามตัวชี้วัด :

(1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้

(2) อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ (ROA) อ้างอิงข้อมูลจากการวิเคราะห์งบการเงินประจำปีของมหาวิทยาลัย

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65		
5.1 พัฒนาการบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพระดับสากล	5.1.1 โครงการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ EdPEX เพื่อขับเคลื่อนคุณภาพสู่ระดับ 300 คะแนน - การจัดทำแผนและพัฒนางานองค์กรตาม Feedback ของผู้ทรงคุณวุฒิ และจัดทำ Application Report - การอบรมและให้คำปรึกษา เรื่อง Operation Excellence - การอบรม แนวทางการวิเคราะห์และพัฒนางานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมิน (OFI) - การอบรมผู้ประเมิน EdPEX Assessor					1,000,000	- ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่นและหน่วยงานบริหาร
	5.1.2 โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA					ใช้งบประมาณร่วมกับ 5.1.1	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา - ส่วนงานวิชาการ

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65		
	- การอบรมผู้ประเมินหลักสูตร Assessor Tutoring for Transition (AUN QA V.3 สู่ V.4)						
5.2 พัฒนาระบบบริหารและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ สุ่มมหาวิทยาลัยแห่งความสุข และมีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง	5.2.1 โครงการพัฒนาระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัย	←			→		- ฝ่ายบริหารกลางและ ทรัพยากรบุคคล
	5.2.2 โครงการเตรียมหรือพัฒนาผู้บริหาร  * การกำหนดหลักสูตรและแนวทางเตรียมและพัฒนาผู้บริหาร * จัดโครงการเตรียมและพัฒนาผู้บริหารสาย คณาจารย์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง  * จัดโครงการเตรียมและพัฒนาผู้บริหารสาย สนับสนุน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	←			→	500,000	- ฝ่ายบริหารกลางและ ทรัพยากรบุคคล  - ฝ่ายประกันคุณภาพ การศึกษา

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65		
	* การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจการบริหารจัดการองค์กรตามแนวทาง EdPEX ให้ผู้บริหารระดับสูง	←			→		
	5.2.3 โครงการเสริมสร้างมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) : มหาวิทยาลัย สุข ภาวะ (Happy Workplace)	←			→		- ฝ่ายบริหารกลางและ ทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร
	5.2.4 โครงการบ่มเพาะและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมหลัก (Core Value) ของมหาวิทยาลัย	←			→		- ฝ่ายบริหารกลางและ ทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร
5.3 การพัฒนาไปสู่การเป็น Digital University	5.3.1 การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	←			→		- สำนักคอมพิวเตอร์
	5.3.2 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ					10,000,000	- สำนักคอมพิวเตอร์
	5.3.3 การพัฒนาระบบการปฏิบัติงานออนไลน์ - e- Performance - e- Finance	←			→		- สำนักคอมพิวเตอร์ - ฝ่ายบริหารกลางและ ทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65		
	5.3.4 การพัฒนาระบบสารสนเทศให้สามารถเชื่อมโยงกันได้	←			→	-	- สำนักคอมพิวเตอร์
	5.3.5 การทดสอบทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)	←			→	-	- ฝ่ายบริหารกลางและ ทรัพยากรบุคคล - สำนักคอมพิวเตอร์
	5.3.6 พัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบ Non-degree/Pre-degree	←			→	-	- ฝ่ายวิชาการ - สำนักคอมพิวเตอร์
5.4 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	5.4.1 โครงการสร้างแบรนด์ของมหาวิทยาลัย	←			→	1,600,000	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขต สงขลา/พัทลุง - ฝ่ายสื่อสารองค์กร - ส่วนงานและหน่วยบริหาร
	5.4.2 โครงการสร้างระบบ/กระบวนการสื่อสารองค์กรเพื่อเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและส่วนงานแบบบูรณาการ	←			→	-	- ฝ่ายสื่อสารองค์กร - ส่วนงานและหน่วยบริหาร

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65		
	5.4.3 โครงการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อร่วม เผยแพร่ผลงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและรับรู้ในวงกว้าง	←			→	-	- ฝ่ายสื่อสารองค์กร - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง
5.5 พัฒนาการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	5.5.1 โครงการคัดเลือกบุคลากรตัวอย่าง (ยกย่อง เชิดชูเกียรติให้ผู้ประพฤติดีและปฏิบัติงานดี)			←	→	-	- ฝ่ายบริหารกลางและ ทรัพยากรบุคคล - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายวิชาการ
	5.5.2 โครงการให้ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม : การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน		←	→		70,000	- ฝ่ายบริหารกลางและ ทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายตรวจสอบภายใน
	5.5.3 โครงการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในหน่วยงาน	←			→	ใช้งบประมาณร่วมกับ 5.5.2	- ส่วนงานและหน่วยงาน บริหาร - ฝ่ายบริหารกลางและ ทรัพยากรบุคคล

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65		
	5.5.4 โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหาร	←			→	ใช้งบประมาณร่วมกับ 5.5.2	- ฝ่ายบริหารกลางและ ทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานและหน่วยงาน บริหาร
5.6 สร้างความมั่นคงทางการเงินให้มีความสามารถในการทำรายได้ที่สูงกว่าค่าใช้จ่าย	5.6.1 โครงการบริหารเงินและสินทรัพย์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม	←			→	-	- ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
	5.6.2 โครงการปรับปรุงระบบงบประมาณและการบริหารต้นทุนของมหาวิทยาลัย	←			→	-	- ฝ่ายแผนงาน - ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
	5.6.3 โครงการปรับปรุงระบบการเงินเพื่อจูงใจให้ส่วนงานหรือหน่วยงานหารายได้มากขึ้น	←			→	-	- ฝ่ายแผนงาน - ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
5.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	5.7.1 โครงการพัฒนาพลังงานทางเลือกเพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน	←			→		- ฝ่ายบริหารวิทยาเขต สงขลา/พัทลุง - รองอธิการบดีวิทยาเขต สงขลา/พัทลุง
	- โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	←			→		

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.65	เม.ย.-มิ.ย.65	ก.ค.-ก.ย.65		
	5.7.2 โครงการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานอาคารควบคุม - การอนุรักษ์พลังงานในระบบปรับอากาศ - การอนุรักษ์พลังงานในระบบแสงสว่าง - การอนุรักษ์พลังงาน เครื่องใช้ไฟฟ้าสำนักงาน (Green Office)	←			→	-	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง
	5.7.3 การลดการใช้กระดาษ - การใช้กระดาษ 2 หน้า - จัดประชุมแบบ e – Meeting และส่งเอกสารในลักษณะแจ้งเวียน เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านระบบ e – Doc	←			→	-	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น



# TSU

ฝ่ายแผนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ  
เลขที่ 140 หมู่ 4 ถนนกาญจนวนิช ตำบลเขารูปช้าง  
อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000  
โทรศัพท์ 0 7431 7600 ต่อ 7800  
<http://planning.tsu.ac.th/>