

# ส่วนที่ 3

## สรุปข้อมูลแผนพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน (พ.ศ. 2561 - 2564)

วิสัยทัศน์ :

“เมืองยางพารา การค้าชายแดน และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงอาเซียน อย่างยั่งยืน”

เมืองยางพารา ในปี 2564 กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนจะเป็นแหล่งผลิตยางพาราที่มีประสิทธิภาพ การผลิตสูงสุดของภาค มีเมืองยางพารา (Rubber City) โดยส่งเสริมการวิจัยเพื่อคิดค้นนวัตกรรมและพัฒนา

เทคโนโลยีการผลิต การแปรรูปยางพาราและไม้ยางพาราให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ที่สามารถเพิ่มมูลค่าและรายได้ แก่ชาวสวนยางสถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ สร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนให้กับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ทั้งเป็น ศูนย์กลางการซื้อ - ขาย และตลาดกลางยางพาราในการอ้างอิงการซื้อขายยางพาราของประเทศ

**การค้าชายแดนเชื่อมโยงอาเซียน** เป็นเมืองเศรษฐกิจชายแดนที่มีมูลค่าการค้าชายแดนสูงสุดของประเทศ โดยใช้ศักยภาพของพื้นที่ชายแดนทั้งจังหวัดสงขลาและจังหวัดนราธิวาส ซึ่งเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ และด่านชายแดนไทย - มาเลเซียทั้ง 9 ด่าน ที่มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกสามารถรองรับการขนส่งและการค้าทั้งภายในประเทศและอาเซียน สามารถดึงดูดนักลงทุนเพื่อเพิ่มการลงทุนในพื้นที่ เกิดการจ้างงาน สร้างรายได้ และการเติบโตทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด

**การท่องเที่ยวเชื่อมโยงอาเซียน** หลังสิ้นปี 2564 กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนมีโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ มีเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวภายในอนุภาคอาเซียนและนานาชาติ การบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระบบประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคม (Social Network) ที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกสามารถเข้าถึงข้อมูลการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว มีการบริการนักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากล รวมทั้งสินค้าและบริการที่เป็นอัตลักษณ์ได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล

อย่างยั่งยืนเป็นผลจากการพัฒนาเมืองยางพารา การค้าชายแดนและการท่องเที่ยวที่สามารถเชื่อมโยงอาเซียน เป็นรูปแบบการพัฒนาที่จะนำไปสู่ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัดชายแดนในปี 2564

**เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย :**

เป้าประสงค์รวม	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี	ข้อมูลค่าฐาน	เป้าหมายรายปี			
			2561	2562	2563	2564
ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน (GRP)มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัดฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5	อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดเฉลี่ย ปี 2555-57 ร้อยละ -0.2 (มูลค่าเฉลี่ย 3 ปี 253,952 ล้านบาท)	1 % (256,461 ลบ.)	1.5 % (257,761 ลบ.)	2 % (259,031 ลบ.)	2.5 % (260,300 ลบ.)

หมายเหตุ : มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด (GRP) CVM ใช้ข้อมูลของ สศช., 2557

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม**

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี	ข้อมูลค่าฐาน	เป้าหมายรายปี			
			2561	2562	2563	2564

รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยว 3 ปีย้อนหลัง (ปี 2556-58) เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.47 (รายได้จากการท่องเที่ยว (เฉลี่ย 3 ปี 55,115 ลบ.)	3 % (56,768 ลบ.)	5 % (57,871 ลบ.)	6 % (58,422 ลบ.)	8 % (59,524 ลบ.)
--	--	---	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

หมายเหตุ : รายได้การท่องเที่ยวใช้ข้อมูลของกองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และกรมการท่องเที่ยว , 2558

### กลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ปัญหาด้านการท่องเที่ยว ได้กำหนดกลยุทธ์ ดังนี้

1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง สินค้าและบริการที่เป็นอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ให้ผ่านการรับรองมาตรฐาน เช่น ออย. มพช. GMP HACCP HALAL เป็นต้น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
2. ส่งเสริมกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวชายแดนเชิงธรรมชาติและเชิงวัฒนธรรม
3. พัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
4. พัฒนาระบบการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวในพื้นที่ และเชื่อมโยงสู่อาเซียน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :** ส่งเสริมการค้า การลงทุน พัฒนาโครงข่ายคมนาคม/ระบบโลจิสติกส์ และวางระบบป้องกันสาธารณภัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี	ข้อมูลค่าฐาน	เป้าหมายรายปี			
			2561	2562	2563	2564

1. มูลค่าการค้า การลงทุนในกลุ่มจังหวัดฯ เพิ่มขึ้น	1. อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนไทย – มาเลเซีย เพิ่มขึ้นร้อยละ 6	1. อัตราการขยายตัวเฉลี่ยของมูลค่าการค้าชายแดนไทย – มาเลเซีย ปี 2556-58 ร้อยละ -5.45 (มูลค่าการค้าชายแดนไทย – มาเลเซียปี 2556-58 =498,658 ล้านบาท)	2.5% (511,124 ลบ.)	3% (513,617 ลบ.)	5% (523,591 ลบ.)	6% (528,577 ลบ.)
	2. วงเงินลงทุนที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุนของกลุ่มจังหวัด เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	2. อัตราการขยายตัวของวงเงินลงทุนที่ได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุน BOI 2556-58 ร้อยละ 63 (วงเงินลงทุน ปี 2556=13,227 ลบ. ปี 2557=8,325 ลบ. ปี 2558 =10,247 ลบ.)	5%	10%	15%	25%
2. โครงข่ายคมนาคมและระบบโลจิสติกส์มีความพร้อม	ถนนโครงข่ายของถนนสายหลักได้รับการพัฒนาให้ได้มาตรฐานของกรมทางหลวงชนบทและกรมทางหลวงเพิ่มขึ้น 45 กม.	ถนนโครงข่ายถนนสายหลักได้รับการพัฒนาให้ได้มาตรฐานทางกรมทางหลวง/ทางหลวงชนบท ค่าเฉลี่ยปี 58-60 จำนวน 7.183 กม. ปี 2558 = 4.225 กม. ปี 2559 = 8.725 กม. ปี 2560 = 8.60 กม.	8 กม.	10 กม.	12 กม.	15 กม.

### กลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ปัญหาด้านการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์ ได้กำหนดกลยุทธ์การพัฒนา ดังนี้

1. ส่งเสริมอุตสาหกรรมสนับสนุน (Supporting Industry) และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง (Linkage Industry) ทุกสาขาการผลิต ให้มีความเข้มแข็งเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
2. ส่งเสริมและสนับสนุนปัจจัยการผลิต พัฒนาสินค้าและบริการทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อยกระดับมาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่ม เสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. สนับสนุนลดการใช้พลังงานและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดต้นทุนการผลิต
4. ปรับปรุงและพัฒนาโครงข่ายคมนาคม ระบบโลจิสติกส์ ระบบป้องกันและบรรเทาอุทกภัย การแก้ไขปัญหากล้งแล้ง (แหล่งน้ำเพื่ออุปโภคและบริโภค) เพื่อรองรับการพัฒนาด้านการค้าการลงทุน
5. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณด่านและเมืองชายแดน เมืองเศรษฐกิจที่สำคัญ เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ นิคมอุตสาหกรรม เขตอุตสาหกรรม ให้สามารถรองรับการขยายทางเศรษฐกิจ
6. วางระบบป้องกันและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้มีประสิทธิภาพและรักษาสมดุลการพัฒนาระหว่างการลงทุนเพื่อเพิ่มการเติบโตทางเศรษฐกิจกับระบบนิเวศในพื้นที่ให้เกิดความยั่งยืน

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3:

พัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและกระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าอย่างพารา และการตลาดอย่างเป็นระบบครบวงจร

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย รวม 4 ปี	ข้อมูลค่าฐาน	เป้าหมายรายปี			
			2561	2562	2563	2564
ประสิทธิภาพ การผลิต ยางพาราเพิ่มขึ้น และยางพาราได้ เพิ่มการแปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์ที่ หลากหลายเพื่อ เพิ่มมูลค่า และ ช่องทาง การตลาด	1. ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ยางพาราเพิ่มขึ้น 5 กก./ไร่ จากค่าฐาน กก./ไร่	ผลผลิตเฉลี่ย 3 ปี (2556-58) 258 กก./ไร่	259 กก./ไร่	260 กก./ไร่	261 กก./ไร่	263 กก./ไร่
	2. การใช้ยางพารา แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ขั้นสุดท้าย จำนวน 14 ผลิตภัณฑ์	NA**	2 ผลิตภัณฑ์	3 ผลิตภัณฑ์	4 ผลิตภัณฑ์	5 ผลิตภัณฑ์

\*\*หมายเหตุ : เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่ยังไม่มีข้อมูลฐาน ซึ่งสามารถวัดความสำเร็จด้านการส่งเสริมการแปรรูปเป็น  
สินค้าปลายน้ำที่จะเริ่มดำเนินการในแผนฯ 2561-2564 )

### กลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ปัญหาด้านยางพารา ได้กำหนดกลยุทธ์ ดังนี้

1. ส่งเสริมการบริหารจัดการ และเพิ่มความรู้แก่เกษตรกร ผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มผลผลิต  
สนับสนุนเครื่องจักรอุปกรณ์ เครื่องมือ องค์ความรู้ ให้สถาบันเกษตรกร ในการบริหาร  
จัดการ การแปรรูปผลผลิตให้เป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่า
2. พัฒนาศักยภาพและสนับสนุนสถาบันเกษตรกร กลุ่มเครือข่าย เกษตรกรชาวสวนยาง  
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสนับสนุนให้ดำเนินกิจกรรมเสริมในลักษณะรวมกลุ่ม  
เกษตรแปลงใหญ่เป็นอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้
3. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา คิดค้นนวัตกรรม การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่า  
ยางและผลิตภัณฑ์ยาง
4. ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน แหล่งทรัพยากร และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อสนับสนุน  
การเพิ่มมูลค่ายาง ผลิตภัณฑ์ยาง และสนับสนุนเมืองยาง (Rubber City)
5. ส่งเสริมช่องทางการตลาดและการจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับยางพารา

\*\*\*\*\*