

จุดเน้นทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน และรายจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน
ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน พ.ศ. 2561 - 2564

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	จังหวัดสงขลา	จังหวัดสตูล	จังหวัดนราธิวาส	จังหวัดปัตตานี	จังหวัดยะลา
การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม	- การท่องเที่ยว	- การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและอุทยานธรณีโลกเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ	- การค้า การกีฬา และการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	- การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประเพณี ศาสนา	- ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม
การค้าชายแดน การลงทุน และระบบโลจิสติกส์	- การค้าชายแดน - เขตเศรษฐกิจพิเศษ			- การพัฒนาให้เป็นเมืองค้าส่ง ค้าปลีก	
การสร้างมูลค่าเพิ่มยางพารา	- อุตสาหกรรมต่อเนื่องยางพารา			- อุตสาหกรรมเกษตร (ยางพารา)	- แหล่งสร้างมูลค่าเพิ่มยางพารา
จุดเน้นทางยุทธศาสตร์ของแต่ละจังหวัดที่โดดเด่นแตกต่างจากกลุ่มจังหวัด	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเกษตร 2. อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเล 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสร้างคุณค่า มูลค่าผลผลิตทางการเกษตรคุณภาพ 2. การเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและพัฒนาเมืองที่น่าอยู่ สะอาด สงบ และสันติสุขบนความหลากหลาย 3. การเตรียมความพร้อมเชื่อมโยงเปิดสู่อาเซียนและนานาชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาและส่งเสริมการค้า การลงทุน การบริการและการท่องเที่ยว 2. การส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรและฮาลาล(อาหารและไม่ใช่อาหาร) 3. การพัฒนาการคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์เชื่อมโยงภูมิภาคและระหว่างประเทศ 4. การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 5. การพัฒนาการบริหารและบริการเพื่อพัฒนาเมืองสู่การเปลี่ยนแปลงของสังคมดิจิทัล 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาให้เป็นเมืองแห่งโรงงานแปรรูปอาหาร(อาหารสุขภาพและอาหารฮาลาล) 2. การพัฒนาปัตตานีให้เป็นสังคมแห่งความหลากหลายของวัฒนธรรม 3. การพัฒนาหมู่บ้านให้มีศักยภาพในการจัดการพื้นที่ให้มีความสงบเรียบร้อย 	

จุดเน้นทางยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด