



**แผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564**

ฝ่ายแผนงาน

สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ

พฤศจิกายน 2563



แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

ฝ่ายแผนงาน
(ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2563)

คำนำ

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567 (ฉบับปรับปรุง) ฉบับนี้จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และสอดคล้องกับ OKRs (Objectives and Key Results) ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2564 โดยมีการกำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัดหลัก ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ โครงการและกิจกรรมสำคัญ ในแต่ละประเด็นเป้าหมาย เพื่อเป็นแผนพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะ 5 ปี ในการเสริมสร้างมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพในการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม และต่อยอดศักยภาพที่มีอยู่เดิมให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและชุมชน และที่สำคัญคือการใช้ประโยชน์ทางการบริหารในการนำมากำหนดเป็นแนวทางการจัดสรรทรัพยากรของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่าง ๆ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567 (ฉบับปรับปรุง) ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยและหน่วยงาน ในช่วงระยะเวลา 5 ปี ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมและขับเคลื่อนไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ต่อไป

ฝ่ายแผนงาน

สารบัญ

	หน้า
- บทนำ	1-3
- แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567 (ฉบับปรับปรุง)	4-7
- การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567 (ฉบับปรับปรุง)	8-49

บทนำ

การจัดทำแผนกลยุทธ์มีความสำคัญและจำเป็นมากในสภาพแวดล้อมและบริบทของการดำเนินงานที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และรุนแรงในปัจจุบัน ทั้งนี้เพื่อให้องค์กรมีทิศทางและแผนงานที่ชัดเจนสำหรับเป็นเครื่องมือของผู้บริหารในการนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ นอกจากนี้ การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติหรือดำเนินการยังขึ้นอยู่กับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร ที่จะร่วมรับรู้ (ได้รับการถ่ายทอด) แผนกลยุทธ์มากขึ้นเพียงใดด้วย ซึ่งการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ไปสู่แผนปฏิบัติการนั้น จะกระทำกันในรูปแบบของแผนงาน/กิจกรรม/โครงการที่จะดำเนินการในระยะเวลาของแผนกลยุทธ์และที่จะดำเนินการจำแนกเป็นรายปี โดยการถ่ายทอดจะเริ่มจากการถ่ายทอดเป้าหมายเป้าประสงค์และเป้าหมายผลผลิตไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ ถ่ายทอดกลยุทธ์ไปสู่แผนงาน/กิจกรรม/โครงการที่จะดำเนินการให้บรรลุกลยุทธ์ และถ่ายทอดแผนงาน/กิจกรรม/โครงการไปสู่ทรัพยากรที่จะใช้ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุผลตามแผนงาน/กิจกรรม/โครงการ โดยสรุปแล้วการวางแผนกลยุทธ์ จึงเป็นเทคนิคการวางแผนที่มองไปในอนาคตระยะยาว โดยมีขอบเขตการวิเคราะห์ที่มีลักษณะทั้ง “กว้าง” และ “ไกล” รวมถึงมีความเป็น “องค์รวม” (ไม่แยกส่วน) จึงมีความเหมาะสมสำหรับนำมาใช้ในการวางแผนพัฒนาองค์กรเพื่อความอยู่รอดขององค์กรภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงของส่วนในยุคลูกโลกาภิวัตน์ที่มีการแข่งขันที่รุนแรงและรอบด้านในปัจจุบัน

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567 ฉบับปรับปรุง ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และได้นำระบบ OKRs (Objectives and Key Results) การบริหารผลงานสู่ความเป็นเลิศมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยทุกระดับจะต้องกำหนดเป้าหมาย (Objective) ที่สนับสนุนเชื่อมโยงกัน และกำหนดตัววัดผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results) ที่สามารถวัดผลในเชิงปริมาณได้และแปลงไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยสอดคล้องกับการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ กลุ่ม 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)

สำหรับการแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2561-2580 มาเป็นแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี นั้น มหาวิทยาลัยได้มอบหมายให้รองอธิการบดีฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและรับผิดชอบโดยตรงในแต่ละเป้าหมาย นำกลยุทธ์ไปกำหนดเป็นโครงการ/กิจกรรม เพื่อรองรับกลยุทธ์นั้น ๆ เพื่อให้การดำเนินงานเชื่อมโยงสัมพันธ์กันทุกระดับและนำไปสู่เป้าหมายเดียวกัน และถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ ฯ ดังกล่าวไปยังหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยผ่านที่ประชุมที่เกี่ยวข้อง เพื่อการนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ประกอบกับนโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องร่วมกันขับเคลื่อนให้กระทรวงเป็น “กระทรวงแห่งปัญญา กระทรวงแห่งโอกาส และกระทรวงแห่งอนาคต” อย่างแท้จริง

มหาวิทยาลัยจะต้องเป็นหลักในการกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ที่เป็นรูปธรรมของประเทศ (Future Setting) มีการปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจและเติมเต็มศักยภาพในการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สามารถตอบโจทย์ประเทศ และประชาชน (Future Changer) ในด้านคุณภาพ มหาวิทยาลัยจึงต้องมีการประเมินศักยภาพ โดยจะต้องวิเคราะห์บริบทและศักยภาพของมหาวิทยาลัยเพื่อกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งมีการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ออกเป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 การวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research) กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) กลุ่มที่ 3 การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community) และกลุ่มที่ 4 การผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพหรือสาขาจำเพาะ (Development of Professionals and Specialists) จากผลการประเมินประเมินมหาวิทยาลัยตามแนวทางของกระทรวงฯ ซึ่งได้มีการวิเคราะห์โดยการมีส่วนร่วมของทุกส่วนงาน/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยอย่างรอบด้านแล้ว พบว่า มหาวิทยาลัยทักษิณ ควรมีการพัฒนามหาวิทยาลัยตามแนวทางและเกณฑ์การประเมินของกลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)

อนึ่ง ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาที่ผ่านมา ในภาพรวมพบว่า ยังมีรายละเอียดบางส่วนที่ขาดหายไป ซึ่งยังไม่สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดให้มีการทบทวนวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ เพื่อย้ายทอดตัวชี้วัดลงสู่การปฏิบัติไปยังคณะ/หน่วยงาน และเล็งเห็นว่าการจัดทำ การบริหารผลงานสู่ความเป็นเลิศด้วย OKRs (Objective Key Results) จะเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการองค์กร ด้วยการกำหนดเป้าหมายและผลลัพธ์หลักเป็นตัววัดผลเพื่อบอกให้รู้ว่าได้บรรลุจุดมุ่งหมาย รวมทั้งความโดดเด่นของ OKRs ถือเป็นตัวประสานระหว่างผู้บริหาร หัวหน้างาน และผู้ปฏิบัติงาน โดยทุกระดับจะต้องกำหนด Objective ที่สนับสนุนและเชื่อมโยงถึงกัน และกำหนดตัววัดผล หรือ Key Results ที่สามารถวัดผลในเชิงปริมาณได้ ซึ่งจะช่วยให้คณะ/หน่วยงาน เกิดการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลในการบริหารจัดการองค์กร

จากบริบทดังกล่าวจึงจำเป็นต้องมีมหาวิทยาลัยทักษิณจะต้องมีการปรับแผนระยะปานกลาง 5 ปี เพื่อปรับกลยุทธ์ในการพัฒนาให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย โดยมีรายละเอียดการวิเคราะห์และแผนกลยุทธ์ ดังต่อไปนี้

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

การเปลี่ยนแปลงบริบทภายนอกที่สำคัญ

1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และอัตราการเกิดที่ลดลงทำให้ผู้ที่อยู่ในวัยเรียนลดลงอย่างต่อเนื่อง
2. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ใหม่ (Technology Disruption) และพฤติกรรม การเรียนรู้ของผู้เรียนที่กระทบต่อการจัดการศึกษา
3. นโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนทรัพยากรเพื่อผลิตกำลังคนให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

4. การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมตามนโยบายการปฏิรูประบบอุดมศึกษาของประเทศ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Vision Gap)

1. การพัฒนากำลังคนให้มีความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับการทำงานในศตวรรษที่ 21 และสมรรถนะด้านการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการรองรับคนทุกช่วงวัย
2. การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. บริการวิชาการเพื่อเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้
4. การสร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
5. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
6. ความมั่นคงทางการเงิน
7. การสร้างสรรค์คุณค่า/องค์ความรู้ใหม่ให้เกิดเป็นนวัตกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
8. การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการ
9. การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะรองรับการทำงาน Digital University

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

1. เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีประสบการณ์และผลงานการทำงานร่วมกับชุมชน/สังคม เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน/สังคม
2. มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในการจัดการศึกษาและการพัฒนาเชิงพื้นที่

โอกาสเชิงกลยุทธ์

1. การจัดการศึกษาและการบริการรองรับคนทุกช่วงวัย
2. การพัฒนาหลักสูตรโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิต
3. การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของมหาวิทยาลัย กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ตามการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
4. การปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยสู่ Digital University

ปรัชญา

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนา

วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2567

- **นวัตกรรมสังคม (Social Innovation)** หมายถึง การประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเป็นผู้ประกอบการ
- **ระดับแนวหน้าของประเทศ** หมายถึง คะแนนจากการประเมินตามเกณฑ์การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ กลุ่ม 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 4 ขึ้นไป

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
2. วิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การเป็นผู้ประกอบการ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
4. พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชน

เป้าหมาย

- O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
- O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรม เกษตรและชีวภาพ
- O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้
- O4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
- O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม

ค่านิยมหลัก

เคารพธรรม (Respect) หมายถึง เคารพ มองเห็นคุณค่าและความสำคัญแล้วปฏิบัติต่อบุคคลหรือสิ่งนั้นด้วยความถูกต้องจริงใจ

ปัญญาธรรม (Wisdom) หมายถึง ใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิตอันจะก่อให้เกิดความเจริญงอกงามต่อตนเอง องค์กรและสังคม

สามัคคีธรรม (Unity) หมายถึง ร่วมมือร่วมใจในการปฏิบัติภารกิจด้วยความพร้อมเพียง

มุ่งผลลัพธ์ที่ดี (Outcome Oriented) หมายถึง ปฏิบัติงานโดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์หรือผลการปฏิบัติงานเป็นหลัก เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนด

มีความคุ้มค่า (Worthiness) หมายถึง ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อองค์กรและสังคม โดยคำนึงถึงความเหมาะสมในการใช้ทรัพยากร

นำพาสังคม (Social Responsibility) หมายถึง เอาใจใส่ เป็นที่พึ่ง และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม

อัตลักษณ์

รับผิดชอบ รอบรู้ สู้งาน มีประสบการณ์เชิงปฏิบัติ

ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย : Corporate Key Performance Indicator (จำนวน 9 ตัวชี้วัด)

TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ

TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

TSU03 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต

TSU04 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

TSU05 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

(1) ระดับชาติ

(2) ระดับนานาชาติ

TSU06 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ

(1) ระดับชาติ

(2) ระดับนานาชาติ

TSU07 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม

TSU08 จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ

TSU09 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

*TSU = Thaksin University

ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 14 ตัวชี้วัด)

ด้านการจัดการศึกษา

SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้ในชุมชน

SIU02 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม

SIU03 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

SIU04 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติที่มีกิจกรรมความร่วมมือ

ด้านการวิจัย

SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก

ด้านการบริการวิชาการ

SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co - Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

SIU07 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

SIU08 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของมหาวิทยาลัย (Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรมของมหาวิทยาลัย (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

SIU10 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก

SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ

SIU12 จำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

ด้านการบริหารจัดการ

SIU13 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3 ก-3)

(1) ระดับชาติ

(2) ระดับนานาชาติ

SIU14 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน

- (1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้
- (2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)

* SIU = Social Innovation University

การติดตามและประเมินผล

มหาวิทยาลัยมีระบบกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผน ฯ ด้วยการกำหนดให้ทุกส่วนงาน ลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน โดยมีการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ส่วนงานรับผิดชอบหลัก จากระบบประกันคุณภาพการศึกษาตามกรอบเวลาที่กำหนด รวมทั้งมีการรายงานการติดตามและประเมินผล แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน ฯ โดยจำแนกตามความท้าทาย และรายงานต่อผู้บริหารเพื่อทราบ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567
จำแนกตามความท้าทาย ได้ดังนี้

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลัก ระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนาอุตสาหกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ							
	TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 30	ร้อยละ 50	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	<p>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น <p>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</p> <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิชาการ - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบวิทยาเขต

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลัก ระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนาอุตสาหกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ							
	TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	<p>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น <p>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</p> <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิชาการ - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบวิทยาเขต

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลัก ระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ							
	TSU03 รางวัลด้าน ผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้าน นวัตกรรมสังคมของนิสิต และบัณฑิต	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	<p>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น <p>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</p> <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้าน วิชาการ - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบ วิทยาเขต

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลัก ระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนาอุตสาหกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ							
	TSU04 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.30	ค่าเฉลี่ย 4.32	ค่าเฉลี่ย 4.35	ค่าเฉลี่ย 4.40	ค่าเฉลี่ย 4.45	<p>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น <p>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</p> <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิชาการ - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบวิทยาเขต

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ							
	SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้ในชุมชน	ร้อยละ 45	ร้อยละ 47	ร้อยละ 50	ร้อยละ 52	ร้อยละ 55	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ
	SIU02 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการสำร้างนวัตกรรมสังคม	5 หลักสูตร	8 หลักสูตร	10 หลักสูตร	13 หลักสูตร	15 หลักสูตร	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ
	SIU03 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	5 หลักสูตร	8 หลักสูตร	10 หลักสูตร	13 หลักสูตร	15 หลักสูตร	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ
	SIU04 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติที่มีกิจกรรมความร่วมมือ	ร้อยละ 60	ร้อยละ 62	ร้อยละ 65	ร้อยละ 67	ร้อยละ 70	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

คำอธิบาย

TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ

นิยามตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนหลักสูตรปริญญาที่มีรายวิชาไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต หรือ 1 ชุดวิชา (Module) ที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

นิยามตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนนิสิตหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงาน ด้านนวัตกรรมสังคม (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทุกระดับชั้นในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

TSU03 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต

นิยามตัวชี้วัด : จำนวนรางวัลผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนิสิตหรือบัณฑิตที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนนิสิตทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน : ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักของจำนวนรางวัล หมายถึง ผลรวมของรางวัล คูณกับระดับค่าน้ำหนักในรางวัลที่ได้รับในแต่ละระดับ ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

สูตร :
$$\frac{\text{ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักของจำนวนรางวัล} \times 100}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดในรอบปีการศึกษา}}$$

ค่าถ่วงน้ำหนัก 0.25 = รางวัลจากหน่วยงานภายนอก

ค่าถ่วงน้ำหนัก 0.50 = รางวัลระดับชาติ

ค่าถ่วงน้ำหนัก 0.75 = รางวัลระดับนานาชาติ

ค่าถ่วงน้ำหนัก 1.00 = รางวัลระดับภูมิภาค/โลก

TSU04 - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต วัดจากผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs) ประกอบด้วย

- กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)
- อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยทักษิณ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

คำอธิบาย

SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้ในชุมชน

นิยามตัวชี้วัด : หลักสูตรต้องมีรายวิชาที่เรียนรู้ในชุมชน/สังคม จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร และรายวิชาดังกล่าวต้องมีระยะเวลาในการเรียนรู้หรือปฏิบัติในชุมชน/สังคม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา

SIU04 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติที่มีกิจกรรม ความร่วมมือ

นิยามตัวชี้วัด : ร้อยละของ MOU ที่มีกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการต่อจำนวน MOU ของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานในระดับนานาชาติทั้งหมดในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
1.1 พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการสร้างบัณฑิต ที่มีความรู้ คุณลักษณะ และทักษะในการ สร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็น ผู้ประกอบการ	1.1.1 โครงการปรับปรุงหลักสูตร - หลักสูตรที่เปิดโอกาสให้นิสิตได้รับประสบการณ์ตรงจาก ชุมชน (ฝึกงาน/สหกิจศึกษา/เรียนรู้ภาคสนามในชุมชน) - หลักสูตรที่เป็นความต้องการของสังคม - หลักสูตรที่สอดคล้องกับการสร้างความเข้มแข็งของศูนย์ ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - สถาบันปฏิบัติการชุมชนเพื่อการศึกษา แบบบูรณาการ - สำนักส่งเสริมบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	1.1.2 โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ - หลักสูตรด้านอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ - หลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ - หลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
1.2 ปรับปรุงหลักสูตรในหมวดวิชาชีพศึกษา ทั่วไปที่เน้นให้เกิดการคิดเชิงนวัตกรรม สังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	1.2.1 โครงการปรับเปลี่ยนแนวคิดและวิธีการจัดการเรียนการสอน - พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอน ที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ
	1.2.2 โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนให้คณาจารย์และนิสิตใช้ชุมชน เป็นแหล่งเรียนรู้ หาโจทย์วิจัย และถ่ายทอดเทคโนโลยี	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - สถาบันปฏิบัติการชุมชนเพื่อการศึกษา แบบบูรณาการ - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	1.2.3 โครงการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ตามแนวทาง TPSF (Teaching Professional Standard Framework)	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายแผนงาน - สถาบันวิจัยและพัฒนา
	1.2.4 โครงการพัฒนาอาจารย์ในการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ สำหรับระบบออนไลน์	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - สำนักคอมพิวเตอร์

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
1.3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ (WIL)	1.3.1 โครงการส่งเสริมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรร่วมสถานประกอบการตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE)	2563-2565	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	1.3.2 โครงการส่งเสริมคณาจารย์เพื่อจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ	2563-2565	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	1.3.3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนหรือหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคม	2563-2565	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	1.3.4 จัดการศึกษาในรายวิชาร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน/ภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้นิสิตมีแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ	2563-2565	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
1.4 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย	1.4.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการหลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัย - เพิ่มหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree/Pre-degree) ที่เสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	2563-2565	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	1.4.2 พัฒนาชุดวิชา/รายวิชาสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยที่เน้นให้เกิดสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม	2563-2565	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	1.4.3 พัฒนาชุดวิชา/รายวิชาสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยที่เน้นให้เกิดสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการ	2563-2565	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	1.4.4 โครงการนำร่องการจัดการศึกษา - แบบ Pre-degree Program - แบบ Non-degree Program	2563-2565	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
1.5 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้และสมรรถนะสากลของอาจารย์	1.5.1 โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาของอาจารย์	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
	1.5.2 โครงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	2563-2567	- สำนักคอมพิวเตอร์ - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
1.6 พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	1.6.1 โครงการบูรณาการเพื่อเสริมสร้างนิสิตให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตพัทลุง - ส่วนงานวิชาการ
	1.6.2 โครงการพัฒนาทักษะทางภาษาของนิสิต	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตพัทลุง - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	1.6.3 โครงการพัฒนานิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตพัทลุง - ฝ่ายวิชาการ - สำนักคอมพิวเตอร์ - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
	1.6.4 โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในระดับนานาชาติ	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตพัทลุง - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
	1.6.5 โครงการกิจกรรมนิสิตระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านต่าง ๆ ของนิสิต (ภาวะผู้นำ จิตบริการ จิตสาธารณะ)	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตพัทลุง - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
	1.6.6 โครงการสนับสนุนการฝึกสหกิจและการฝึกงานในต่างประเทศ	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลัก ระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาในด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ							
	TSU05 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	<u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u> - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น <u>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</u> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิจัย
	(1) ระดับชาติ	86	88	90	92	95	
	(2) ระดับนานาชาติ	33	35	38	41	44	
	TSU06 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	<u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u> - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น <u>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</u> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิจัย
	(1) ระดับชาติ	9	11	13	15	17	
	(2) ระดับนานาชาติ	37	38	40	42	45	
	TSU07 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	<u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u> - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น <u>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</u> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิจัย
		40	42	45	47	50	

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ							
	SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	15 ล้านบาท	20 ล้านบาท	25 ล้านบาท	30 ล้านบาท	35 ล้านบาท	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
<p>คำอธิบาย</p> <p>TSU07 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม</p> <p>นิยามตัวชี้วัด : จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของบุคลากรที่ทำให้เกิดนวัตกรรมสังคม ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์และมี impact ต่อสังคม</p>							

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
2.1 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการวิจัยและนวัตกรรม	2.1.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ - การพัฒนาบทบาทและหน้าที่ของสถาบันวิจัยและพัฒนา - การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก	2563-2567 2563-2565 2563-2565	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการ
	2.1.2 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรด้านการวิจัยตามนโยบายและจุดเน้นของมหาวิทยาลัย	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายแผนงาน - ส่วนงานวิชาการ
	2.1.3 โครงการส่งเสริม สนับสนุนการบริหารจัดการศูนย์วิจัยเกษตร ชีวภาพและสิ่งแวดล้อมพลังงานทางเลือก นวัตกรรมสังคม การพัฒนาเชิงพื้นที่ให้เป็นรูปธรรม	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายแผนงาน
2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติตอบสนองยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของประเทศ	2.2.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับนานาชาติ	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.2.2 โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการวิจัยของมหาวิทยาลัย	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างพี่เลี้ยงนักวิจัยและกิจกรรมวิพากษ์แผนงานวิจัย เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล - พัฒนาศักยภาพนักวิจัย (รุ่นใหม่ รุ่นกลาง อาวุโส นักบริหารจัดการแผน/ชุดโครงการวิจัย) ให้เกิดความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านตามความเหมาะสม 		<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการ
	<p>2.2.3 โครงการปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการได้สร้างงานวิจัยมากขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการรางวัลเชิดชูเกียรติด้านการวิจัย/รางวัลผลงานตีพิมพ์ หรือ การเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม (งานนำเสนองานแสดงผลงาน) ในระดับชาติและนานาชาติ 	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - สถาบันวิจัยและพัฒนา

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
2.3 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยรับใช้สังคมและการวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	2.3.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริม สนับสนุนการค้นหาและพัฒนาโจทย์วิจัย (ในชุมชน) เพื่อสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม - พัฒนา/ปรับปรุงเกณฑ์การประเมินภาระงานด้านการวิจัย เพื่อส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ - ส่งเสริมการพัฒนาตามโจทย์จังหวัด/นโยบายมหาวิทยาลัย 	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.3.2 โครงการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยและนวัตกรรมให้เกิดมูลค่า <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการและการต่อยอดงานวิจัยกับหน่วยงานต่าง ๆ - พัฒนารูปแบบการจัดการสิทธิจากนวัตกรรม งานวิจัย (สิทธิประโยชน์ ทรัพย์สินทางปัญญา) ให้ครอบคลุมและรวดเร็วต่อการต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ 	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
2.4 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย	2.4.1 พัฒนาระบบมาตรฐานการวิจัย 3 มาตรฐาน (1) มาตรฐานการวิจัยในคน (2) มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ (3) มาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.4.2 การสร้างรายได้จากการให้บริการห้องปฏิบัติการวิจัยกลาง (REC)	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.4.3 การสร้างพื้นที่พุดคุย (Smart Research Space) หรือการสร้างความร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย หรือผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยในทุกระดับ	2563-2565	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.4.4 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจรจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Research Value Chain) ด้วยการวิจัยแบบ demand-driven และผลักดันให้เกิดการวิจัยที่ให้ผลลัพธ์ที่งานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและคณะ	2563-2565	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.4.5 พัฒนาและนำระบบ IT มาใช้ในการบริหารจัดการงานวิจัยร่วมกันระหว่างสถาบันวิจัยและคณะ	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
2.5 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก	2.5.1 โครงการการจัดทำ proposal bank งานวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนจาก PMU/แหล่งทุน ต่าง ๆ - ส่งเสริมการพัฒนาชุดโครงการวิจัยการ - ส่งเสริมการทำ 1 คณะ 1 platform	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
2.6 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก	2.6.1 โครงการการจัดทำ proposal bank งานวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนจาก PMU/แหล่งทุน ต่าง ๆ - ส่งเสริมการพัฒนาชุดโครงการวิจัยการ - ส่งเสริมการทำ 1 คณะ 1 platform	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลัก ระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีที่ดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้							
	* ไม่มีตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย						<u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u> - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น <u>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</u> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการบริการวิชาการ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้							
	SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 5 (ระดับ 1)	ร้อยละ 10 (ระดับ 2)	ร้อยละ 20 (ระดับ 3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น
	SIU07 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 10 (ระดับ 1)	ร้อยละ 15 (ระดับ 2)	ร้อยละ 20 (ระดับ 3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น
	SIU08 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น	ร้อยละ 5 (ระดับ 1)	ร้อยละ 10 (ระดับ 2)	ร้อยละ 20 (ระดับ 3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	- ฝ่ายแผนงาน - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้							
	ผู้ประกอบการของ สถาบันอุดมศึกษา Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)						
	SIU09 ความร่วมมือเพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม ของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น
	SIU10 จำนวนเงินจากการ บริการวิชาการที่ได้รับจาก แหล่งภายนอก (ล้านบาท)	35 ล้านบาท	37 ล้านบาท	40 ล้านบาท	45 ล้านบาท	50 ล้านบาท	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย/ปีเพื่อดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้							
	SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	50 รายการ	60 รายการ	70 รายการ	100 รายการ	120 รายการ	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น
	SIU12 จำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	15 พื้นที่	18 พื้นที่	20 พื้นที่	23 พื้นที่	25 พื้นที่	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

คำอธิบาย

SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

นิยามตัวชี้วัด : สัดส่วนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ อาทิ ศิษย์เก่า ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หรือบุคคลภายนอกต่องบประมาณดำเนินงานทั้งหมดของสถาบันอุดมศึกษา

SIU07 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

นิยามตัวชี้วัด : สัดส่วนบุคลากรจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งอาจารย์และนักศึกษาไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมดต่อปี

SIU08 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

นิยามตัวชี้วัด : สัดส่วนบุคลากรจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งอาจารย์และนักศึกษาไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมดต่อปี

SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - IndustryLinkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

นิยามตัวชี้วัด : จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาต่อจำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งหมดของสถาบันอุดมศึกษา

SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ

นิยามตัวชี้วัด : - การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า หมายถึง การปรับปรุงหรือการพัฒนาเพื่อให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการ หมายถึง การปรับปรุงหรือพัฒนารูปแบบการให้บริการที่ทำให้เกิดการบริการรูปแบบใหม่ที่ตอบสนองตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
3.1 ส่งเสริมให้มีหลักสูตรต่อเนื่องและบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้	3.1.1 โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการจัดการศึกษาต่อเนื่องของมหาวิทยาลัย - จัดทำข้อบังคับว่าด้วยการจัดการศึกษาต่อเนื่องของมหาวิทยาลัย - การจัดหลักสูตรระยะสั้นแบบบูรณาการอย่างหลากหลาย	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	3.1.2 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้ (กำหนดรายละเอียดโดยจำแนกเป็นการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้) - การจัดทำระเบียบ หลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติ คู่มือ ด้านการบริการวิชาการ - การขับเคลื่อนกิจกรรมมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	3.3.3 ผลิตโครงการบริการวิชาการเพื่อตออบจอยท์การพัฒนาเชิงพื้นที่ - โครงการบริการวิชาการที่เน้นการพัฒนาทางสังคม/สิ่งแวดล้อม - โครงการบริการวิชาการที่เน้นการพัฒนาทางเศรษฐกิจ	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
3.2 สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กร ภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม	3.2.1 การลงนามความร่วมมือทางด้านบริการวิชาการกับองค์กร ภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนา สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	3.2.2 โครงการเป็นที่ปรึกษาด้านการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริม การพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.2.3 โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรของ มหาวิทยาลัยให้สามารถเป็นที่ปรึกษาให้แก่หน่วยงานภายนอก	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
	3.2.4 การสร้างความร่วมมือระหว่างทางด้านการวิจัยและบริการ วิชาการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ
3.3 การพัฒนาและส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการ	3.3.1 โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการของบุคลากรและ นิสิตของมหาวิทยาลัย	2563-2567	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
3.4 บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการในพื้นที่	3.4.1 โครงการจัดตั้งสหกรณ์มหาวิทยาลัยทักษิณ	2563-2567	
	3.4.2 โครงการสถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญาชุมชน (OTOP Academy) ของดีอ่าวไทย	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.4.3 โครงการ/กิจกรรมบริการและให้คำปรึกษาแก่ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.4.4 โครงการ/กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์ม ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.4.5 โครงการติดตาม หนุนเสริม และแสวงหาแหล่งทุนเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ (empowerment)	2563-2567	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.4.6 โครงการพัฒนาสถานีประกอบการในชุมชน	2563-2567	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.4.7 โครงการบัณฑิตอาสาและยูวสตาร์ท็อป	2563-2567	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
3.5 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการ	3.5.1 โครงการจัดทำ platform การเข้าถึงงานบริการวิชาการแบบ online และ offline	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ
	3.5.2 สร้าง Co-Working Space เพื่อเสริมสร้างทักษะการประกอบการและเครือข่ายผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ในวิทยาเขตพัทลุงและวิทยาเขตสงขลา - สร้างระบบนิเวศสนับสนุนการประกอบธุรกิจและสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน (Office of Industry Liaison: OIL)	2563-2567	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	3.5.3 การสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	2563-2567	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลัก ระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น							
	TSU08 จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	35	37	40	42	45	<u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น <u>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</u> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบบริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง
คำอธิบาย TSU08 จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ นิยามตัวชี้วัด : นับจำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ							

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา	4.1.1 โครงการเสริมสร้างศักยภาพแหล่งเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มคุณค่า และการเข้าถึงข้อมูลทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	2563-2565	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์
	4.1.2 โครงการสร้างงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ดนตรีและการแสดงและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อรองรับการใช้ประโยชน์ของชุมชน	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์
4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้	<p>4.2.1 โครงการพัฒนางานด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สู่การท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เช่น ผ้าทอของภาคใต้ หนังตะลุง โนรา เป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยามีชีวิตให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เข้าถึงง่าย น่าสนใจและครอบคลุมมิติพหุวัฒนธรรม - การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวในชุมชนที่มีสถาบันทักษิณคดีศึกษาเป็นแกนหลัก 	2563-2565	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - สถาบันทักษิณคดีศึกษา

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	- การพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัย		
	4.2.2 โครงการศูนย์นวัตกรรมเพื่อสุขภาพชุมชน	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - สถาบันทักษิณคดีศึกษา
	4.2.3 โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยามีชีวิตให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เข้าถึงง่าย น่าสนใจ และครอบคลุมมิติวัฒนธรรม	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา
4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์	4.3.1 โครงการพัฒนาศูนย์ประชุมสัมมนาและฝึกอบรมด้านสังคมและวัฒนธรรมของภาคใต้ - การพัฒนาสถาบันทักษิณคดีศึกษาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านธุรกิจการประชุมสัมมนาและการท่องเที่ยว	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์
	4.3.2 การพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการดนตรีและหอศิลป์การแสดงให้เป็นศูนย์บริการวิชาการและเป็นแหล่งหารายได้	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
	4.3.3 โครงการอัตลักษณ์ท้องถิ่นชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	4.3.4 โครงการสร้างรายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์
	4.3.5 โครงการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากรในการบริหารจัดการและการตลาด และการสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์
	4.3.6 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ/ข้อตกลงกับภาครัฐและเอกชน เพื่อดำเนินธุรกิจทางวัฒนธรรมในฐานะแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลัก ระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน							
	TSU09 ระดับคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัย	90 คะแนน	91 คะแนน	92 คะแนน	93 คะแนน	94 คะแนน	<u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u> - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายตรวจสอบภายใน - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น - หน่วยงานบริหาร <u>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</u> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการบริหารบุคคล

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
	SIU13 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3ก-3)	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น
	(1) ระดับชาติ	7	8	10	12	15	
	(2) ระดับนานาชาติ	2	3	4	5	6	
	SIU14 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน						- ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน - ฝ่ายแผนงาน - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น - หน่วยงานบริหาร
	(1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้	4%	5%	8%	10%	10%	
	(2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	6.50	6.60	6.70	6.80	6.90	

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

คำอธิบาย

TSU09 - ระดับมหาวิทยาลัย : ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดย ปปช.

- ระดับส่วนงานวิชาการ : ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงาน โดย มหาวิทยาลัย

SIU13 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3ก-3) (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ

นิยามตัวชี้วัด :

- รางวัลระดับชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขัน การประกวด การยกย่องเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานราชการระดับกรมหรือเทียบเท่าขึ้นไป หรือรัฐวิสาหกิจ หรือองค์การมหาชน หรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพ หรือองค์กรกลางระดับชาติทั้งภาครัฐและเอกชน

- รางวัลระดับนานาชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขัน การประกวด การยกย่องเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานราชการระดับกรมหรือเทียบเท่าขึ้นไป หรือรัฐวิสาหกิจ หรือองค์การมหาชน หรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพ หรือองค์กรกลางระดับนานาชาติ ทั้งภาครัฐและเอกชน

SIU14 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน

นิยามตัวชี้วัด :

(1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้

(2) อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ (ROA) อ้างอิงข้อมูลจากการวิเคราะห์งบการเงินประจำปีของมหาวิทยาลัย

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
5.1 พัฒนาการบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพระดับสากล	5.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา ฯ (EdPEX 200 ของกระทรวง อววน.) ภายในปี 2564 - จัดทำข้อมูลการสมัคร EdPEX200 เพื่อให้ผ่านการคัดเลือกเบื้องต้น (Screening) ภายในเดือน พฤศจิกายน 2563 - เพิ่มคะแนนการประเมินตนเองตามเกณฑ์ EdPEX จาก 213 คะแนน เป็น 250 คะแนน (ประเมินโดย TQA/EdPEX Assessor จากภายนอก)	2563-2567	- ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา - ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร
	5.1.2 โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา - ส่วนงานวิชาการ
	5.1.3 การ Re-Profiling มหาวิทยาลัยเพื่อปรับทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มสถาบันเชิงยุทธศาสตร์กลุ่มที่ 2 (การทวนวิสัยทัศน์ แผนปฏิบัติการระยะสั้น ระยะยาว (2.2) ระบบงาน (Work System) และผลลัพธ์ หมวด 7)	2563-2567	- ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา - ฝ่ายแผนงาน

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	<ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์และจัดทำโครงร่างองค์กร ผลลัพธ์ 7.1-7.5 กระบวนการ 2.2 และ 4.1 ตามที่ กท.อว.กำหนด <ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำแผนและพัฒนาองค์กรตาม Feedback ของผู้ทรงคุณวุฒิ และจัดทำ Application Report 		
5.2 พัฒนาระบบบริหารและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ สู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข และมีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง	5.2.1 โครงการพัฒนาระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัย	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
	5.2.2 โครงการเตรียมหรือพัฒนาผู้บริหาร - การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจการบริหารจัดการองค์กรตามแนวทาง EdPEX ให้ผู้บริหารระดับสูง	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
	5.2.3 โครงการเสริมสร้างมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) : มหาวิทยาลัยสุขภาวะ (Happy Workplace)	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร
	5.2.4 โครงการบ่มเพาะและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมหลัก (Core Value) ของมหาวิทยาลัย	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
5.3 การพัฒนาไปสู่การเป็น Digital University	5.3.1 การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - สำนักคอมพิวเตอร์
	5.3.2 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	2563-2567	- สำนักคอมพิวเตอร์
	5.3.3 การพัฒนาระบบสารสนเทศให้รองรับการใช้งานแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	2563-2567	- สำนักคอมพิวเตอร์
	5.3.3 การพัฒนาระบบการปฏิบัติงานออนไลน์ - e- Performance - e- Finance	2563-2567	- สำนักคอมพิวเตอร์ - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
	5.3.4 การพัฒนาระบบสารสนเทศให้สามารถเชื่อมโยงกันได้	2563-2567	- สำนักคอมพิวเตอร์
	5.3.5 การทดสอบทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - สำนักคอมพิวเตอร์
	5.3.6 พัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบ Non-degree/Pre-degree	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายวิชาการ - สำนักคอมพิวเตอร์

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
5.4 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	5.4.1 โครงการสร้างแบรนด์ของมหาวิทยาลัย	2563-2567	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานและหน่วยบริหาร
	5.4.2 โครงการสร้างระบบ/กระบวนการสื่อสารองค์กรเพื่อเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและส่วนงานแบบบูรณาการ	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานและหน่วยบริหาร
	5.4.3 โครงการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อร่วม เผยแพร่ผลงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและรับรู้ในวงกว้าง	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง
5.5 พัฒนาการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	5.5.1 โครงการคัดเลือกบุคลากรตัวอย่าง (ยกย่อง เชิดชูเกียรติ ให้ผู้ประพฤติตนและปฏิบัติงานดี)	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายวิชาการ
	5.5.2 โครงการให้ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม : การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายตรวจสอบภายใน

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	5.5.3 โครงการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในหน่วยงาน	2563-2567	- ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
	5.5.4 โครงการเสริมสร้างจิตสาธารณะให้กับบุคลากร	2563-2567	- ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
5.6 สร้างความมั่นคงทางการเงินให้มีความสามารถในการทำรายได้ที่สูงกว่าค่าใช้จ่าย	5.6.1 โครงการพัฒนาการใช้ประโยชน์จากที่ดินเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย - การพัฒนาศูนย์บริการวิชาการบริเวณริมถนนหน้ามหาวิทยาลัยวิทยาเขตสงขลา	2563-2567	- ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา
	5.6.1 โครงการพัฒนาการใช้ประโยชน์จากที่ดินเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย - การพัฒนาศูนย์บริการวิชาการบริเวณริมถนนหน้ามหาวิทยาลัยวิทยาเขตสงขลา	2563-2567	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง
	5.6.2 โครงการบริหารเงินและสินทรัพย์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม - TSU PLAZA	2563-2567	- ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง
	5.6.3 โครงการปรับปรุงระบบงบประมาณ และการบริหารต้นทุนของมหาวิทยาลัย	2563-2565	- ฝ่ายแผนงาน - ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
	5.6.4 โครงการปรับปรุงระบบการเงินเพื่อจูงใจให้ส่วนงานหรือหน่วยงานหารายได้มากขึ้น	2563-2565	- ฝ่ายแผนงาน - ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
5.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	5.7.1 โครงการพัฒนาพลังงานทางเลือกเพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน - โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	2563-2567	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง
	5.7.2 โครงการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานอาคาร ควบคุม - การอนุรักษ์พลังงานในระบบปรับอากาศ - การอนุรักษ์พลังงานในระบบแสงสว่าง - การอนุรักษ์พลังงาน เครื่องใช้ไฟฟ้าสำนักงาน (Green Office)	2563-2567	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง
	5.7.3 การลดการใช้กระดาษ - การใช้กระดาษ 2 หน้า - จัดประชุมแบบ e – Meeting และส่งเอกสารในลักษณะ แจ้งเวียน เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ผ่านระบบ e – Doc	2563-2567	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น



Facebook



Line

ฝ่ายแผนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ
เลขที่ 140 หมู่ที่ 4 ถนนกาญจนวนิช ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000
โทรศัพท์ 0 7431 7600 ต่อ 7804 โทรสาร 0 7432 6265
<http://planning.tsu.ac.th/>



แผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ฝ่ายแผนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ

พฤศจิกายน 2563

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) เป็นเครื่องมือสำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการ และการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินไปอย่างมีทิศทาง เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ

จากปรัชญาและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยทักษิณจะสะท้อนให้ผู้ปฏิบัติงาน หัวหน้างาน หัวหน้าฝ่ายหัวหน้าส่วนงานอื่น หัวหน้าส่วนงาน ผู้ช่วยอธิการบดี รองอธิการบดีที่กำกับดูแลและประชาคมทั้งภายในภายนอก ได้รับทราบจุดเน้นของมหาวิทยาลัย มาใช้ในการบริหารและพัฒนาหน่วยงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่หน่วยงานได้วางไว้ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567 (ฉบับปรับปรุง) โดยได้กำหนดเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ประกอบด้วยโครงการ/กิจกรรม เป้าหมาย กลยุทธ์ ตัวชี้วัดหลัก ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัดของ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัยและ OKRs (Objectives and Key Results) ระดับมหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2564 เพื่อยึดถือในการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลต่อการดำเนินงานในภาพรวมของมหาวิทยาลัยต่อไป

ฝ่ายแผนงาน

พฤศจิกายน 2563

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
1. สารระสำคัญแผนปฏิบัติการประจำปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ก-1 - ก-14
2. การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	1 - 64

สาระสำคัญ

แผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยทักษิณ จะเป็นการวางแผนงานล่วงหน้า 1 ปี ว่ามหาวิทยาลัยจะดำเนินการจัดทำโครงการ/กิจกรรมอะไรบ้าง มีวัตถุประสงค์ หรือเป้าหมายอย่างไร เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2561-2580 และแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567 (ฉบับปรับปรุง) โดยดำเนินการตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบไปด้วยการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิต สร้างสรรค์ผลงานการวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมในการประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเป็นผู้ประกอบการ โดยใช้ฐานของชุมชน รวมทั้งระบบ OKRs (Objectives and Key Results) การบริหารผลงานสู่ความเป็นเลิศมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยทุกระดับจะต้องกำหนดเป้าหมาย (Objective) ที่สนับสนุนเชื่อมโยงกันและกำหนดตัววัดผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results) ที่สามารถวัดผลในเชิงปริมาณได้และแปลงไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีดังนี้

ปรัชญา

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนา

วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2567

- **นวัตกรรมสังคม (Social Innovation)** หมายถึง การประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเป็นผู้ประกอบการ
- **ระดับแนวหน้าของประเทศ** หมายถึง คະแนนจากการประเมินตามเกณฑ์การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ กลุ่ม 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 4 ขึ้นไป

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
2. วิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การเป็นผู้ประกอบการ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่

4. พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชน

เป้าหมาย

- 1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคน ในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
- 2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร และชีวภาพ
- 3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้
- 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญา ท้องถิ่น
- 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม

ค่านิยมหลัก

เคารพ (Respect) หมายถึง เคารพ มองเห็นคุณค่าและความสำคัญ แล้วปฏิบัติต่อบุคคลหรือ สิ่งนั้นด้วยความถูกต้องจริงใจ

ปัญญา (Wisdom) หมายถึง ใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิต อันจะก่อให้เกิดความเจริญอกงามต่อ ตนเอง องค์กร และสังคม

สามัคคีธรรม (Unity) หมายถึง ร่วมมือร่วมใจในการปฏิบัติภารกิจด้วยความพร้อมเพรียง

มุ่งผลลัพธ์ที่ดี (Outcome Oriented) หมายถึง ปฏิบัติงานโดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ หรือผลการปฏิบัติงาน เป็นหลัก เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนด

มีความคุ้มค่า (Worthiness) หมายถึง ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ก่อให้เกิดผลกระทบเชิง บวกต่อองค์กรและสังคม โดยคำนึงถึงความเหมาะสมในการใช้ทรัพยากร

นำพาสังคม (Social Responsibility) หมายถึง เอาใจใส่ เป็นที่พึ่ง และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม

อัตลักษณ์

รับผิดชอบ รอบรู้ สู้งาน มีประสบการณ์เชิงปฏิบัติ

ตัวชี้วัด

แผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้กำหนดตัวชี้วัดเป็น 3 ระดับ คือ

- ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย : Corporate Key Performance Indicator จำนวน 9 ตัวชี้วัด
- ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ จำนวน 14 ตัวชี้วัด
- ตัวชี้วัดของ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย จำนวน 57 ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย : Corporate Key Performance Indicator (จำนวน 9 ตัวชี้วัด)

- TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ
- TSU02 นวัตกรรมและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
- TSU03 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้านนวัตกรรมสังคมของนวัตกรรมและบัณฑิต
- TSU04 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- TSU05 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
- (1) ระดับชาติ
 - (2) ระดับนานาชาติ
- TSU06 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ
- (1) ระดับชาติ
 - (2) ระดับนานาชาติ
- TSU07 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม
- TSU08 จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ
- TSU09 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

*TSU = Thaksin University

ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 14 ตัวชี้วัด)

ด้านการจัดการศึกษา

- SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้ในชุมชน
- SIU02 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม
- SIU03 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

SIU04 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติที่มีกิจกรรมความร่วมมือ

ด้านการวิจัย

SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก

ด้านการบริการวิชาการ

SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co – Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

SIU07 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

SIU08 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของมหาวิทยาลัย (Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม ของมหาวิทยาลัย (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

SIU10 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก

SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ

SIU12 จำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ สินค้าและบริการ

ด้านการบริหารจัดการ

SIU13 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3 ก-3)

(1) ระดับชาติ

(2) ระดับนานาชาติ

SIU14 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน

(1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้

(2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)

* SIU = Social Innovation University

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้นำระบบ OKRs (Objectives and Key Results) การบริหารผลงานสู่ความเป็นเลิศมาประยุกต์ใช้และกำหนดตัววัดผล (Key Results) ที่สามารถวัดผลในเชิงปริมาณได้และแปลงไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีรายละเอียดของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ ดังนี้

เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะ
กำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

KR 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ คุณลักษณะ และทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคม
หรือการเป็นผู้ประกอบการ จำนวนร้อยละ 20 ของหลักสูตรทั้งหมด

KR 1.1.1 ปรับปรุงหลักสูตรในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เน้นให้เกิดการคิดเชิงนวัตกรรมสังคมหรือการเป็น
ผู้ประกอบการ จำนวน 5 รายวิชา

KR 1.1.2 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ
(WIL) จำนวน 10 หลักสูตร

KR 1.1.3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนหรือหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเน้นให้นิสิตมี
ทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคม จำนวน 10 หลักสูตร

KR 1.2 เพิ่มจำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือการเป็น
ผู้ประกอบการ จำนวน 35 รายวิชา

KR 1.2.1 จัดการศึกษาในรายวิชาร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน/ภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้นิสิตมี
แนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 20 รายวิชา

KR 1.2.2 จัดการศึกษาในรายวิชาร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน/ภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้นิสิตมี
แนวคิดในการสร้างนวัตกรรมสังคม จำนวน 15 รายวิชา

KR 1.2.3 พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือ
การเป็นผู้ประกอบการ จำนวน ร้อยละ 10 ของคณาจารย์ประจำ

KR 1.3 เพิ่มหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree/Pre- degree) ที่เสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนา
นวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ (จำนวน 6 ชุดวิชา หรือไม่น้อยกว่า 30 รายวิชา)

KR 1.3.1 มีระบบกลไกการพัฒนาและบริหารจัดการหลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัย ภายใน
กันยายน 63

KR 1.3.2 พัฒนาชุดวิชา/รายวิชาสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยที่เน้นให้เกิดสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรม
สังคม (จำนวน 3 ชุดวิชา หรือไม่น้อยกว่า 15 รายวิชา)

KR 1.3.3 พัฒนาชุดวิชา/รายวิชาสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยที่เน้นให้เกิดสมรรถนะในการเป็น
ผู้ประกอบการ (จำนวน 3 ชุดวิชา หรือไม่น้อยกว่า 15 รายวิชา)

เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม
การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

KR 2.1 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก เพิ่มขึ้น
ร้อยละ 30

KR 2.1.1 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30

KR 2.1.2 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30

KR 2.2 นำผลงานวิจัยและ/หรือนวัตกรรมสังคมไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์หรือเชิงวิชาการ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30

KR 2.2.1 ผู้ประกอบการ นำผลงานวิจัยและ/หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ จำนวน 12 ชิ้นต่อปี

KR 2.2.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับ citation ในระดับนานาชาติ จำนวน 108 ผลงาน

KR 2.2.3 จำนวนนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมและ/หรือเชิงพาณิชย์ จำนวน 128 ผลงาน

KR 2.3 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย อย่างน้อยจำนวน 1 ระบบ

KR 2.3.1 มีระบบมาตรฐานการวิจัย 3 มาตรฐาน

(1) มาตรฐานการวิจัยในคน

(2) มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ

(3) มาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ

KR 2.3.2 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการให้บริการห้องปฏิบัติการวิจัยกลาง (REC) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 ต่อปี

KR 2.3.3 การสร้างพื้นที่พุดคุย (Smart Research Space) หรือการสร้างความร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย หรือผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย อย่างน้อย 1 ครั้ง/คณะ/ปีงบประมาณ

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

KR 3.1 ผลิตโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ จำนวน 30 โครงการ (คณะ/ส่วนงานละ 2 โครงการ)

KR 3.1.1 ผลิตโครงการบริการวิชาการที่เน้นการพัฒนาทางสังคม/สิ่งแวดล้อมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ 15 โครงการ (คณะละอย่างน้อย 1 โครงการ)

KR 3.1.2 ผลิตโครงการบริการวิชาการที่เน้นการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ 15 โครงการ (คณะละอย่างน้อย 1 โครงการ)

KR 3.1.3 มีรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการ จำนวน 15 ล้านบาท

KR 3.2 สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจหรืออุตสาหกรรม จำนวน 50 เครือข่าย (คณะ/ส่วนงานละ 4 เครือข่าย)

KR 3.2.1 มีเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม(เครือข่ายเดิม) จำนวน 45 เครือข่าย (คณะละ 3 เครือข่าย)

KR 3.2.2 สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม (เครือข่ายใหม่)
อย่างน้อยคณะละ 1 เครือข่าย

KR 3.3 บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการในพื้นที่ จำนวน 100 รายการ

KR 3.3.1 มีสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากบริการวิชาการ จำนวน 100 รายการ

KR 3.3.2 มีชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ
สินค้าและบริการ คณะละ 1 ชุมชน

KR 3.4 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการ จำนวน 4 ระบบ

KR 3.4.1 มีPlatform กลางเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการ จำนวน 4 ระบบ ประกอบด้วย

- 1) ระเบียบ
- 2) ประกาศ
- 3) ระบบสารสนเทศ
- 4) ระบบการสนับสนุนทุน

KR 3.4.2 มีกิจกรรม/โครงการในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การทำงานร่วมกัน ระหว่างส่วนงานกับ
ภาคเอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปีงบประมาณ และมีบุคลากรเข้าร่วม
ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30

เป้าหมาย O4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือ
ภูมิปัญญาท้องถิ่น

KR 4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มคุณค่าหรือมูลค่าโดยใช้ทุนศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึง
ภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 6 ชิ้นงาน

KR 4.1.1 เพิ่มจำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อ
เพิ่มคุณค่าหรือมูลค่า โดยได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์ จำนวน 11 ผลงาน

KR 4.2 บริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่มีอยู่ ให้เกิดการรับรู้และเป็น
ที่สนใจเพื่อเพิ่มรายได้จาก 2 ล้านบาท เป็น 6 ล้านบาท ต่อปี

KR 4.2.1 เพิ่มรายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่สร้าง
รายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ (สถาบันทักษิณคดีศึกษา/หอเปรมดนตรี) จาก 2 ล้านบาท
เป็น 6 ล้านบาท ต่อปี

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

KR 5.1 การพัฒนาไปสู่การเป็น Digital University ภายใน ปี 2564

KR 5.1.1 จัดทำ Digital Transformation Plan ของมหาวิทยาลัย ภายในเดือนมิถุนายน 2563

KR 5.1.2 บริการเครือข่ายไร้สายครอบคลุมพื้นที่อาคารเรียน อาคารสำนักงานและโรงอาหาร
ร้อยละ 100

- KR 5.1.3 มีระบบสารสนเทศที่เชื่อมโยงทุกระบบภายในปีงบประมาณ 2564 (Big Data)
- KR 5.1.4 เพิ่มหน่วยการเรียนรู้ในระบบ TSU MOOC ร้อยละ 15 ของรายวิชาทั้งหมด
- KR 5.1.5 พัฒนาบุคลากรให้สอบผ่าน Digital Literacy ร้อยละ 20 ของบุคลากรทั้งหมด
- KR 5.1.6 พัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบ Non-degree/Pre-degree ภายในกันยายน 2564

KR 5.2 การพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา ฯ (EdPEX 200 ของกระทรวง อววน.) ภายในปี 2564

- KR 5.2.1 จัดทำข้อมูลการสมัคร EdPEX200 เพื่อให้ผ่านการคัดเลือกเบื้องต้น (Screening) ภายในเดือนพฤศจิกายน 2563
- KR 5.2.2 เพิ่มคะแนนการประเมินตนเองตามเกณฑ์ EdPEX จาก 213 คะแนน เป็น 250 คะแนน (ประเมินโดย TQA/EdPEX Assessor จากภายนอก)
- KR 5.2.3 พัฒนาผู้บริหารระดับสูง (อธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี รองคณบดี ผู้อำนวยการส่วนงานวิชาการ) ให้มีความรู้ความเข้าใจเกณฑ์ EdPEX ร้อยละ 50

KR 5.3 สร้างความมั่นคงทางการเงินให้มีความสามารถในการทำรายได้ที่สูงกว่าค่าใช้จ่าย ร้อยละ 25

- KR 5.3.1 เพิ่มเงินรายได้ ร้อยละ 3 จากเงินรายได้ปีที่ผ่านมา
- KR 5.3.2 ลดรายจ่ายค่าสาธารณูปโภคต่อพื้นที่ใช้งาน จากร้อยละ 11 เป็น ร้อยละ 7

KR 5.4 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) ที่มีคะแนนการประเมินสูงกว่าปีที่ผ่านมา จาก 5,250 คะแนน เป็น 5,421 คะแนน (ร้อยละ 3.26)

- KR 5.4.1 จำนวนกิจกรรมส่งเสริมลดการใช้ยานพาหนะที่ก่อให้เกิดมลพิษ จำนวน 3 กิจกรรม
- KR 5.4.2 ลดอัตราการใช้พลังงานจำเพาะ
 - วิทยาเขตพัทลุง จาก 8.60 เมกกะจูล/ตารางเมตร เป็น 8.38 เมกกะจูล/ตารางเมตร
 - วิทยาเขตสงขลา จาก 12.00 เมกกะจูล ตารางเมตร เป็น 13.00 เมกกะจูล/ตารางเมตร

ผลการประเมินตามแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รอบ 12 เดือน (วันที่ 1 ตุลาคม 2562 - 30 กันยายน 2563) ฝ่ายแผนงานได้ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ซึ่งมี**ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย** ทั้งหมด 6 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย จำนวน 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 83.33 ไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 16.67 และ **ตัวชี้วัดระดับแผนปฏิบัติการ** ทั้งหมด 20 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย จำนวน 17 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 85 ไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 15 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 84.62 รายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563				
ประเด็นความท้าทาย/ระดับตัวชี้วัด	แผน	ผล	การบรรลุเป้าหมาย	หมายเหตุ
ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย				
ความท้าทายที่ 1 ความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตที่ใช้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้				
TSU01 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	4.10	4.29	บรรลุ	-
ความท้าทายที่ 2 ความเข้มแข็งด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม				
TSU02 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่และอ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ	140%	102.82%	ไม่บรรลุ	- ระดับชาติ 365 ผลงาน - ระดับนานาชาติ 145 ผลงาน
- ระดับชาติ	105%	73.59%		
- ระดับนานาชาติ	35%	29.23%		
TSU03 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์	35%	37.50%	บรรลุ	- เชิงสังคม 156 ผลงาน - เชิงพาณิชย์ 30 ผลงาน
(1) การใช้ประโยชน์เชิงสังคม	28.50%	31.45%		
(2) การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	6.50%	6.04%		
ความท้าทายที่ 3 ความเข้มแข็งด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา				
TSU04 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือผลงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่มีคุณค่าหรือมูลค่า	5	7	บรรลุ	
ความท้าทายที่ 4 การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ				
TSU05 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	81%	88.61	บรรลุ	

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563				
ประเด็นความท้าทาย/ระดับตัวชี้วัด	แผน	ผล	การบรรลุเป้าหมาย	หมายเหตุ
ความท้าทายที่ 5 ความมั่นคงทางการเงิน				
TSU06 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน	9.50%	16.28%	บรรลุ	
(1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้	3%	7.90%		
(2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	6.50%	8.38%		
รวม (ROA)				
ตัวชี้วัดระดับแผนปฏิบัติการประจำปี				
กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่มีมาตรฐานตามระบบคุณภาพระดับนานาชาติและตอบสนองความต้องการของสังคม				
1.1.1 การพัฒนาหลักสูตรใหม่ในคณะนิติศาสตร์	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	บรรลุ	1. น.ม.นิติศาสตรบัณฑิต สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ 16 พ.ค.63 2. จัดการเรียนการสอน Pre-degree 2 รายวิชา คือ หลักพื้นฐานแห่งกฎหมาย และกฎหมายอาญาภาคทั่วไป
1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการกำกับมาตรฐาน (7.4 ก-8)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	บรรลุ	
1.1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ (7.1 ข-6)	ร้อยละ 15	ร้อยละ 36.36	บรรลุ	
1.1.4 ร้อยละการรับนิสิตใหม่ตามแผนรับนิสิต (7.5-6)	ร้อยละ 80.12	ร้อยละ 82.27	บรรลุ	
กลยุทธ์ 1.2 ปฏิรูปการจัดการเรียนรู้ ที่เน้นการเรียนรู้เชิงบูรณาการจากแหล่งเรียนรู้หรือประสบการณ์ตรงในชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของหน่วยงานต่าง ๆ				
1.2.1 ร้อยละของนิสิตที่เรียนรู้ในชุมชน (7.1 ก-7)	ร้อยละ 30	ร้อยละ 158.65	บรรลุ	
1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้ในชุมชน (7.1 ก-8)	ร้อยละ 22	ร้อยละ 40	บรรลุ	
กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้และสมรรถนะสากลของอาจารย์				
1.4.1 ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการสอนของอาจารย์ (7.2 ก-4)	ค่าเฉลี่ย 4.36	ค่าเฉลี่ย 4.34	ไม่บรรลุ	
1.4.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3 ก-4)	ร้อยละ 7.60	ร้อยละ 8.67	บรรลุ	

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563				
ประเด็นความท้าทาย/ระดับตัวชี้วัด	แผน	ผล	การบรรลุเป้าหมาย	หมายเหตุ
กลยุทธ์ 1.5 พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21				
1.5.1 ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านสมรรถนะทักษะสากล (7.1 ข-5)	ร้อยละ 83	ร้อยละ 89.05	บรรลุ	
- ภาษาอังกฤษ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 18.59		
- เทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ 73	ร้อยละ 70.46		
กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการวิจัยและนวัตกรรม				
2.1.1 การจัดทำโครงการวิจัยร่วมระหว่างบุคลากรของม.ทักษิณ และหน่วยงานอื่น	3 โครงการ	26 โครงการ	บรรลุ	
2.1.2 การรับการสนับสนุนงานวิจัยในรูปแบบต่าง ๆ จากหน่วยงานภายนอก	10 โครงการ	111 โครงการ	บรรลุ	
กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติตอบสนองยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของประเทศ				
2.2.1 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกต่อคณาจารย์และนักวิจัย (7.1 ก-13)	95,000 บาท	89,382.09 บาท/คน	ไม่บรรลุ	
กลยุทธ์ 2.3 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยรับใช้สังคมและการวิจัยสู่เชิงพาณิชย์				
2.3.1 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม	12 เรื่อง	186 เรื่อง	บรรลุ	
กลยุทธ์ 3.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ครอบคลุมมิติด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้				
3.2.1 จำนวนผู้ที่มาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยา	80,000 คน	36,211	ไม่บรรลุ	- ปิดให้บริการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ เนื่องจากสถานการณ์โควิดแพร่ระบาด ตั้งแต่วันที่ 24 มีนาคม – 30 มิถุนายน 2563
กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาการบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและระดับส่วนงานตามเกณฑ์คุณภาพระดับสากล				
4.1.1 จำนวนส่วนงานวิชาการที่ใช้ EdPEX ในการบริหารและพัฒนาองค์กรระดับมหาวิทยาลัยและระดับคณะ	14 ส่วนงาน	14 ส่วนงาน	บรรลุ	

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563				
ประเด็นความท้าทาย/ระดับตัวชี้วัด	แผน	ผล	การบรรลุเป้าหมาย	หมายเหตุ
กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาระบบบริหารและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยแห่งความสุขและมีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง				
4.2.1 จัดโครงการเตรียมและพัฒนาผู้บริหารสายคณาจารย์	1 ครั้ง	6 ครั้ง	บรรลุ	
4.2.2 จัดโครงการเตรียมและพัฒนาผู้บริหารสายสนับสนุน	1 ครั้ง	6 ครั้ง	บรรลุ	
4.2.3 ระดับความผูกพันของบุคลากร (7.3 ก-11)	3.80	3.99	บรรลุ	
4.2.4 ค่าเฉลี่ยดัชนีความสุขของบุคลากร (7.3 ก-12)	ร้อยละ 65	ร้อยละ 76.04	บรรลุ	
กลยุทธ์ 5.2 พัฒนาระบบการบริหารการเงินและการจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ				
5.2.1 อัตราการใช้พลังงานจำเพาะที่ลดลง (เมกกะจูล/ตารางเมตร) (Specific Energy Consumption :SEC) (7.4 ก-12)			บรรลุ	
- วิทยาเขตพัทลุง	8.38	8.12	บรรลุ	
- วิทยาเขตสงขลา	13.00	12.12	บรรลุ	

งบประมาณ

ประมาณการงบประมาณโดยสังเขปที่จะต้องใช้ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ
ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำแนกตามประเด็นเป้าหมาย ดังนี้

ประเด็นเป้าหมาย	ประมาณการงบประมาณ (บาท)
เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้าง สมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	30,940,500
เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ	7,765,000
เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการ พัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้	400,000
เป้าหมาย O4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น	4,600,000
เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน	73,170,000
รวมทั้งสิ้น	116,875,500

การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

1. สร้างระบบและกลไกการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี
2. มีคณะกรรมการกำกับ ดูแล และติดตามแผน ฯ
3. การติดตามประเมินผลจะมีการติดตามโครงการ/กิจกรรมที่มีการดำเนินการจริงระหว่างปี
ซึ่งอาจจะดำเนินการได้มากกว่าโครงการ/กิจกรรมที่บรรจุไว้ในแผน ฯ

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1. ประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
2. นำผลจากการประเมินมาปรับปรุงเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
3. โครงการที่บรรจุไว้ในแผน ฯ จะระบุเฉพาะโครงการหลักระดับมหาวิทยาลัยเชิงยุทธศาสตร์และจะมีการติดตามประเมินผลโครงการกิจกรรมที่เกิดขึ้นจริงเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง

แผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยทักษิณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<p>O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>ร้อยละ 30</p>	<p>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ <p>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น <p>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</p> <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิชาการ - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบวิทยาเขต 	
	<p>TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)</p>	<p>ร้อยละ 15</p>	<p>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง 	

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิชาการ - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบวิทยาเขต - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิชาการ - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบวิทยาเขต 	
	TSU03 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรื อ ต้ า นนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต	ร้อยละ 15	ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น 	

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<u>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</u> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิชาการ - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบวิทยาเขต	
	TSU04 ความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.32	<u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u> - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น <u>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</u> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้าน วิชาการ - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบวิทยาเขต	

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มี รายวิชาเรียนรู้ในชุมชน	ร้อยละ 47	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ	
	SIU02 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการ สร้างนวัตกรรมสังคม	8 หลักสูตร	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ	
	SIU03 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการ เป็นผู้ประกอบการ	8 หลักสูตร	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ	
	SIU04 ร้อยละของเครือข่ายความ ร่วมมือทางวิชาการในระดับ นานาชาติที่มีกิจกรรม ความร่วมมือ	ร้อยละ 62	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ	

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	KR 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ คุณลักษณะ และทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ 20 ของหลักสูตรทั้งหมด	- รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิชาการ	
	KR 1.1.1 ปรับปรุงหลักสูตรในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เน้นให้เกิดการคิดเชิงนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	5 รายวิชา	- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาการจัดการเรียนรู้ - ฝ่ายวิชาการ	
	KR 1.1.2 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ (WIL)	10 หลักสูตร	- คณบดี	
	KR 1.1.3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนหรือหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคม	10 หลักสูตร	- คณบดี	

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KR 1.2 เพิ่มจำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	35 รายวิชา	- รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิชาการ	
	KR 1.2.1 จัดการศึกษาในรายวิชา ร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน/ภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้บัณฑิตมีแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ	20 รายวิชา	- คณบดี	
	KR 1.2.2 จัดการศึกษาในรายวิชา ร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน/ภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้บัณฑิตมีแนวคิดในการสร้างนวัตกรรมสังคม	15 รายวิชา	- คณบดี	
	KR 1.2.3 พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ 10 ของคณาจารย์ประจำ	- คณบดี - ฝ่ายวิชาการ	

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KR 1.3 เพิ่มหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree/Pre-degree) ที่เสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนา นวัตกรรม สังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	6 ชุดวิชา หรือไม่น้อยกว่า 30 รายวิชา	- รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้าน วิชาการ	
	KR 1.3.1 มีระบบกลไกการพัฒนาและบริหารจัดการ หลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัย	ภายใน กันยายน 64	- กรรมการอำนวยการการจัด การศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอด ชีวิต	
	KR 1.3.2 พัฒนาชุดวิชา/รายวิชาสำหรับผู้เรียนทุก ช่วงวัยที่เน้นให้เกิดสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรม สังคม	3 ชุดวิชา หรือไม่น้อยกว่า 15 รายวิชา	- คณบดี	

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คำอธิบาย

TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ

นิยามตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนหลักสูตรปริญญาที่มีรายวิชาไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต หรือ 1 ชุดวิชา (Module) ที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่ เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

นิยามตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนนิสิตหรือบัณฑิตที่ เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงาน ด้านนวัตกรรมสังคม (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทุกระดับชั้นในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

TSU03 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต

นิยามตัวชี้วัด : จำนวนรางวัลผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนิสิตหรือบัณฑิตที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนนิสิตทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน : ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักของจำนวนรางวัล หมายถึง ผลรวมของรางวัล คูณกับระดับค่าน้ำหนักในรางวัลที่ได้รับในแต่ละระดับ ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

สูตร :
$$\frac{\text{ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักของจำนวนรางวัล} \times 100}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดในรอบปีการศึกษา}}$$

ค่าถ่วงน้ำหนัก 0.25 = รางวัลจากหน่วยงานภายนอก

ค่าถ่วงน้ำหนัก 0.50 = รางวัลระดับชาติ

ค่าถ่วงน้ำหนัก 0.75 = รางวัลระดับนานาชาติ

ค่าถ่วงน้ำหนัก 1.00 = รางวัลระดับภูมิภาค/โลก

TSU04 - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต วัดจากผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs) ประกอบด้วย

- กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)
- อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยทักษิณ

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คำอธิบาย

SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้ในชุมชน

นิยามตัวชี้วัด : หลักสูตรต้องมีรายวิชาที่เรียนรู้ในชุมชน/สังคม จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร และรายวิชาดังกล่าวต้องมีระยะเวลาในการเรียนรู้หรือปฏิบัติในชุมชน/สังคม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา

SIU04 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติที่มีกิจกรรม ความร่วมมือ

นิยามตัวชี้วัด : ร้อยละของ MOU ที่มีกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการต่อจำนวน MOU ของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานในระดับนานาชาติทั้งหมดในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
1.1 พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการ สร้างบัณฑิตที่มีความรู้ คุณลักษณะและทักษะในการ สร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็น ผู้ประกอบการ	1.1.1 โครงการปรับปรุงหลักสูตร - หลักสูตรที่เปิดโอกาสให้นิสิต ได้รับประสบการณ์ตรงจากชุมชน (ฝึกงาน/สหกิจศึกษา/เรียนรู้ ภาคสนามในชุมชน) - หลักสูตรที่เป็นความต้องการของ สังคม - หลักสูตรที่สอดคล้องกับการ สร้างความเข้มแข็งของศูนย์ความเป็น เลิศของมหาวิทยาลัย - การบริหารหลักสูตรที่มีผู้เรียนน้อย * กำหนดเกณฑ์การปิดหลักสูตรและการ พัฒนาหลักสูตร สำหรับหลักสูตรที่มีอยู่เดิม * การพัฒนาหลักสูตรที่มีอยู่เดิมให้ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ และตรงกับความต้องการของผู้เรียน * การกำหนดแนวทางการพัฒนาอาจารย์ ในหลักสูตรที่ยุติการรับนิสิต	←			→	400,000	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - สถาบันปฏิบัติการชุมชน เพื่อการศึกษาแบบบูรณาการ - สำนักส่งเสริมการบริการ วิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการเพื่อ วิสาหกิจในชุมชน - รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนา องค์กรฯ - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ (WIL) - พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนหรือหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคม 	←			→		<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
	<p>1.1.2 โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรด้านอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ - หลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ <ul style="list-style-type: none"> - โครงการจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์ * ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้ง - การก่อสร้างกลุ่มอาคารคณะพยาบาลศาสตร์ - หลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 	←		→	→	ใช้งบประมาณร่วมกับ 1.1.1	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนฯ - รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนฯ - คณะพยาบาลศาสตร์ - รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
1.2 ปรับปรุงหลักสูตรในหมวด วิชาศึกษาทั่วไปที่เน้นให้เกิดการ คิดเชิงนวัตกรรมสังคมหรือการ เป็นผู้ประกอบการ	1.2.1 โครงการพัฒนาการจัดการเรียน การสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป - พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะในการ จัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้เกิด นวัตกรรมสังคมหรือการเป็น ผู้ประกอบการ					4,790,500	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - สถาบันปฏิบัติการชุมชน เพื่อการศึกษาแบบบูรณาการ - สำนักส่งเสริมการบริการ วิชาการ ฯ - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักบ่มเพาะวิชาการเพื่อ วิสาหกิจในชุมชน
	1.2.2 โครงการพัฒนาระบบสนับสนุน ให้คณาจารย์และนิสิตใช้ชุมชนเป็น แหล่งเรียนรู้ หาโจทย์วิจัย และ ถ่ายทอดเทคโนโลยี					-	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ
	1.2.3 โครงการพัฒนาสมรรถนะการ จัดการเรียนรู้ตามแนวทาง TPSF (Teaching Professional Standard Framework)					200,000	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายบริหารกลางและ ทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายแผนงาน

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
	* การพัฒนาอาจารย์ตามแนวทาง TSU - TPSF ระยะที่ 1 : กลุ่มอาจารย์ระดับต้น * การพัฒนาอาจารย์ตามแนวทาง TSU - TPSF ระยะที่ 2 : กลุ่มอาจารย์ระดับกลาง	←			→		- สถาบันวิจัยและพัฒนา - รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
1.3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับ สถานประกอบการ เพื่อเน้น ให้นิสิตมีทักษะในการเป็น ผู้ประกอบการ (WIL)	1.3.1 โครงการส่งเสริมการพัฒนา/ ปรับปรุงหลักสูตรร่วมสถานประกอบการ ตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE)	←			→		- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	1.3.2 โครงการส่งเสริมคณาจารย์เพื่อจัด การศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ	←			→		- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	1.3.3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถาน ประกอบการหรือชุมชนหรือหน่วยงาน ภาครัฐ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการ สร้างนวัตกรรมสังคม	←			→		- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
	1.3.4 จัดการศึกษาในรายวิชาร่วมกับ ส ถาน ป ระ ก อ บ ก า ร / ชุ ม ช น / ภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้บัณฑิตมีแนวคิดใน การเป็นผู้ประกอบการ	←			→	-	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักพิมพ์เฉพาะวิชาการฯ
1.4 การจัดการศึกษาเพื่อการ เรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย	1.4.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ หลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัย - เพิ่ม หลักสูตร ระยะ สั้น (Non- degree/Pre-degree) ที่ เส ริ ม ส ร้ า ง สมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรม สังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	←			→	-	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักพิมพ์เฉพาะวิชาการฯ
	1.4.2 พัฒนาชุดวิชา/รายวิชาสำหรับ ผู้เรียนทุกช่วงวัยที่เน้นให้เกิดสมรรถนะใน การสร้างนวัตกรรมสังคม	←			→	-	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักพิมพ์เฉพาะวิชาการฯ
	1.4.3 พัฒนาชุดวิชา/รายวิชาสำหรับ ผู้เรียนทุกช่วงวัยที่เน้นให้เกิดสมรรถนะใน การเป็นผู้ประกอบการ	←			→	-	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักพิมพ์เฉพาะวิชาการฯ

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
	1.4.4 โครงการนำร่องการจัดการศึกษา - แบบ Pre-degree Program - แบบ Non-degree Program	←			→	-	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ
1.5 พัฒนาศมรรถนะการจัดการเรียนรู้และสมรรถนะสากลของอาจารย์	1.5.1 โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาของอาจารย์	←			→	50,000	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
	1.5.2 โครงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	←			→	1,000,000	- สำนักคอมพิวเตอร์ - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
1.6 พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	1.6.1 โครงการบูรณาการเพื่อเสริมสร้างนิสิตให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	←			→	20,000,000	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตพัทลุง - ส่วนงานวิชาการ

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
	1.6.2 โครงการพัฒนาทักษะทางภาษา ของนิสิต * สร้างกลไกการพัฒนาสมรรถนะด้านภาษา ของนิสิต	←			→	ใช้งบประมาณร่วมกับ 1.5.1	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขต สงขลา - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขต พัทลุง - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
	1.6.3 โครงการพัฒนานิสิตให้มีทักษะการ เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	←			→	ใช้งบประมาณร่วมกับ 1.6.1	- ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขต สงขลา - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขต พัทลุง - ฝ่ายวิชาการ - สำนักคอมพิวเตอร์ - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
	1.6.4 โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตกับ มหาวิทยาลัยและหน่วยงานในระดับ นานาชาติ	←			→	1,000,000	- ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขต สงขลา

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ	TSU05 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 88 ร้อยละ 35	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - สถาบันวิจัยและพัฒนา ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิจัย	
	TSU06 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 11 ร้อยละ 38	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - สถาบันวิจัยและพัฒนา ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น	

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิจัย	
	TSU07 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม	ร้อยละ 42	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - สถาบันวิจัยและพัฒนา ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิจัย	
	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์			
	SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	20 ล้านบาท	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น	

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ	KR 2.1 พัฒ นา แผน งาน / ชุ ด โครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุน งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30	- รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิจัย	
	KR 2.1.1 พัฒ นา แผน งาน / ชุ ด โครงการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่ที่ได้รับการสนับสนุน งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30	- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	
	KR 2.1.2 พัฒ นา แผน งาน / ชุ ด โครงการวิจัยที่เพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศได้รับการ สนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุน ภายนอก	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30	- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	
	KR 2.2 นำผลงานวิจัยและ/หรือ นวัตกรรมสังคมไปใช้ประโยชน์เชิง สังคมหรือเชิงพาณิชย์หรือเชิง วิชาการ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30	- รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิจัย	

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KR 2.2.1 ผู้ประกอบการ นำผลงานวิจัยและ/หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์	12 ชิ้น	- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	
	KR 2.2.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับ citation ในระดับนานาชาติ	108 ผลงาน	- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	
	KR 2.2.3 จำนวนนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมและ/หรือเชิงพาณิชย์	128 ผลงาน	- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	
	KR 2.3 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย	อย่างน้อย 1 ระบบ	- รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิจัย	
	KR 2.3.1 มีระบบมาตรฐานการวิจัย	3 มาตรฐาน (1) มาตรฐานการวิจัยในคน (2) มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ (3) มาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ	- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KR 2.3.2 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการให้บริการห้องปฏิบัติการวิจัยกลาง (REC)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 ต่อปี	- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	
	KR 2.3.3 การสร้างพื้นที่พุดคุย (Smart Research Space) หรือการสร้างความร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย หรือผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย	อย่างน้อย 1 ครั้ง/คณะ	- ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คำอธิบาย

TSU07 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม

นิยามตัวชี้วัด : จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของบุคลากรที่ทำให้เกิดนวัตกรรมสังคม ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์และมี impact ต่อสังคม

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
2.1 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัย ที่มุ่งเน้น การวิจัย และ นวัตกรรม	2.1.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ งานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ - การพัฒนาบทบาทและหน้าที่ของ สถาบันวิจัยและพัฒนา - การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้าน การวิจัยกับหน่วยงานภายนอก	←			→	1,000,000	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ
	2.1.2 โครงการส่งเสริมและสนับสนุน ทรัพยากรด้านการวิจัยตามนโยบายและ จุดเน้นของมหาวิทยาลัย	←			→	5,000,000	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายแผนงาน - ส่วนงานวิชาการ
	2.1.3 โครงการส่งเสริม สนับสนุนการ บริหารจัดการศูนย์วิจัยเกษตร ชีวภาพ และสิ่งแวดล้อมพลังงานทางเลือก นวัตกรรมสังคม การพัฒนาเชิงพื้นที่ให้ เป็นรูปธรรม	←			→	-	- สถาบันวิจัยและพัฒนา

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติตอบสนองยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของประเทศ	2.2.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับนานาชาติ	←			→	ใช้งบประมาณร่วมกับ 2.1.3	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.2.2 โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการวิจัยของมหาวิทยาลัย	←			→		
	- สร้างพี่เลี้ยงนักวิจัยและกิจกรรมวิพากษ์แผนงานวิจัยเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	←			→	- รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ - สถาบันวิจัยและพัฒนา	
- พัฒนาศักยภาพนักวิจัย (รุ่นใหม่ รุ่นกลาง อาวุโส นักบริหารจัดการแผน/ชุดโครงการวิจัย) ให้เกิดความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านตามความเหมาะสม	←			→	- รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ - สถาบันวิจัยและพัฒนา		

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
	2.2.3 โครงการปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการได้สร้างงานวิจัยมากขึ้น - โครงการรางวัลเชิดชูเกียรติด้านการวิจัย/รางวัลผลงานตีพิมพ์ หรือ การเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม (งานนำเสนองานแสดงผลงาน) ในระดับชาติและนานาชาติ	←			→	-	- ฝ่ายบริหารกลางและ ทรัพยากรบุคคล - สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.3 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยรับใช้สังคมและการวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	2.3.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ - ส่งเสริม สนับสนุนการค้นหาและพัฒนาโจทย์วิจัย (ในชุมชน) เพื่อสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม	←			→	1,000,000	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนา/ปรับปรุงเกณฑ์การประเมินภาระงานด้านการวิจัยเพื่อส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ - ส่งเสริมการพัฒนาตามโจทย์จังหวัด/นโยบายมหาวิทยาลัย 					-	
	<p>2.3.2 โครงการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยและนวัตกรรมให้เกิดมูลค่า</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการและการต่อยอดงานวิจัยกับหน่วยงานต่าง ๆ - พัฒนารูปแบบการจัดการสิทธิจากนวัตกรรม งานวิจัย (สิทธิประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา) ให้ครอบคลุมและรวดเร็วต่อการต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ 	←			→	-	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
2.4 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย	2.4.1 พัฒนาระบบมาตรฐานการวิจัย 3 มาตรฐาน (1) มาตรฐานการวิจัยในคน (2) มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ (3) มาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ	←			→	ใช้งบประมาณร่วมกับ 2.1.3	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.4.2 การสร้างรายได้จากการให้บริการห้องปฏิบัติการวิจัยกลาง (REC)	←			→	-	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.4.3 การสร้างพื้นที่พูดคุย (Smart Research Space) หรือการสร้างความร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย หรือผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยในทุกระดับ	←			→	265,000	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.4.4 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจรจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Research Value Chain) ด้วย การ วิ จั ย แ บ บ demand-driven และผลักดันให้เกิดการวิจัยที่ให้ผลลัพธ์ที่งานวิจัยที่สามารถนำไป	←			→	-	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
	ใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์ ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและคณะ						
	2.4.5 พัฒนาและนำระบบ IT มาใช้ในการ บริหารจัดการงานวิจัยร่วมกันระหว่าง สถาบันวิจัย และคณะฯ	←			→	ใช้งบประมาณร่วมกับ 2.1.3	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วน งานอื่น

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนา สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้	* ไม่มีตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย	-	-	
	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์			
	SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุน ภายนอกสนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 10 (ระดับ 2)	- สำนักส่งเสริมการบริการ วิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น	
	SIU07 บุคลากรของมหาวิทยาลัย แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 15 (ระดับ 2)	- สำนักส่งเสริมการบริการ วิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น	
SIU08 งบประมาณการพัฒนา เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการของ สถาบันอุดมศึกษา Technological/ Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 10 (ระดับ 2)	- ฝ่ายแผนงาน - สำนักส่งเสริมการบริการ วิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ		

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University – Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 25	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น	
	SIU10 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	37 ล้านบาท	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น	
	SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	60 รายการ	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น	
	SIU12 จำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	18 พื้นที่	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น	

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนา สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้	KR 3.1 ผลผลิตโครงการบริการวิชาการ เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่	30 โครงการ (คณะ/ส่วนงานละ 2 โครงการ)	- รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้าน บริการวิชาการ	
	KR 3.1.1 ผลผลิตโครงการบริการ วิชาการที่เน้นการพัฒนาทางสังคม/ สิ่งแวดล้อมที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่	15 โครงการ (คณะละอย่างน้อย 1 โครงการ)	- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการ บริการวิชาการ ฯ	
	KR 3.1.2 ผลผลิตโครงการบริการ วิชาการที่เน้นการพัฒนาทาง เศรษฐกิจที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิง พื้นที่	15 โครงการ (คณะละอย่างน้อย 1 โครงการ)	- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการ บริการวิชาการ ฯ	
	KR 3.1.3 มีรายได้ที่เกิดจากการ บริการวิชาการ	15 ล้านบาท	- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการ บริการวิชาการ ฯ	
	KR 3.2 สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรือ อุตสาหกรรม	50 เครือข่าย (คณะ/ส่วนงานละ 4 เครือข่าย)	- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการ บริการวิชาการ ฯ	

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KR 3.2.1 มีเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม(เครือข่ายเดิม)	45 เครือข่าย (คณะละ 3 เครือข่าย)	- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ	
	KR 3.2.2 สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม (เครือข่ายใหม่)	อย่างน้อยคณะละ 1 เครือข่าย	- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ	
	KR 3.3 บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการในพื้นที่	100 รายการ	- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ	
	KR 3.3.1 มีสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับ การสร้างมูลค่าเพิ่มจากบริการวิชาการ	100 รายการ	- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ	
	KR 3.3.2 มีชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	คณะละ 1 ชุมชน	- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ	

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KR 3.4 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการ	4 ระบบ	- ผู้อำนวยการสำนักบ่มเพาะวิชาการ ฯ - ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ	
	KR 3.4.1 มี Platform กลางเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการ	4 ระบบ ประกอบด้วย 1) ระเบียบ 2) ประกาศ 3) ระบบสารสนเทศ 4) ระบบการสนับสนุนทุน	- ผู้อำนวยการสำนักบ่มเพาะวิชาการ ฯ - ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ	
	KR 3.4.2 มีกิจกรรม/โครงการในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การทำงานร่วมกันระหว่างส่วนงานกับภาคเอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม	อย่างน้อย 1 ครั้ง และมี บุคลากรเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	- ผู้อำนวยการสำนักบ่มเพาะวิชาการ ฯ - ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ	

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คำอธิบาย

SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

นิยามตัวชี้วัด : สัดส่วนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ อาทิ ศิษย์เก่า ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หรือบุคคลภายนอกต่องบประมาณดำเนินงานทั้งหมดของสถาบันอุดมศึกษา

SIU07 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

นิยามตัวชี้วัด : สัดส่วนบุคลากรจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งอาจารย์และนักศึกษาไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมต่อ

จำนวนบุคลากรทั้งหมดต่อปี

SIU08 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

นิยามตัวชี้วัด : สัดส่วนบุคลากรจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งอาจารย์และนักศึกษาไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมดต่อปี

SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - IndustryLinkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

นิยามตัวชี้วัด : จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาต่อจำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งหมดของสถาบันอุดมศึกษา

SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ

นิยามตัวชี้วัด : - การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า หมายถึง การปรับปรุงหรือการพัฒนาเพื่อให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการ หมายถึง การปรับปรุงหรือพัฒนารูปแบบการให้บริการที่ทำให้เกิดการบริการรูปแบบใหม่ที่ตอบสนองตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.64	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
3.1 ส่งเสริมให้มีหลักสูตร ต่อเนื่องและการบริการ วิชาการเพื่อชุมชนและการหา รายได้	3.1.1 โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการ จัดการศึกษาต่อเนื่องของมหาวิทยาลัย - จัดทำข้อบังคับว่าด้วยการ จัดการศึกษาต่อเนื่องของมหาวิทยาลัย - การจัดหลักสูตรระยะสั้นแบบบูรณา การอย่างหลากหลาย * การกำหนดเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระยะสั้น ที่สามารถเทียบหน่วยกิตกับหลักสูตรปกติได้ * การส่งเสริมการพัฒนาและจัดอบรมหลักสูตร ระยะสั้นในทุกส่วนงาน * การจัดหลักสูตรและจัดอบรมเพื่อพัฒนา วิชาชีพครู	←			→	100,000	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการและส่วน งานอื่น - รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - หัวหน้าส่วนงานทุกส่วนงาน - คณบดีคณะที่เกี่ยวข้อง
	3.1.2 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ การบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหา รายได้ (กำหนดรายละเอียดโดยจำแนก เป็นการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการ หารายได้) - การจัดทำระเบียบ หลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติ	←			→		

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
	<p>คู่มือ ด้านการบริการวิชาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบมาตรฐานการบริการวิชาการ <p>รับใช้สังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> - การขับเคลื่อนกิจกรรมมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม * การจัดการบริการวิชาการผ่านศูนย์วิจัย <p>พลังงานฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> * การจัดการบริการวิชาการผ่านศูนย์วิจัย <p>นวัตกรรมเกษตร การแปรรูปทางชีวภาพ และสิ่งแวดล้อม</p>	←			→		
	3.1.3 การลงนามความร่วมมือทางด้านบริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้	←			→		<ul style="list-style-type: none"> - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	3.1.4 โครงการเป็นที่ปรึกษาด้านการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้	←			→		<ul style="list-style-type: none"> - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
	3.1.5 โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้ สามารถเป็นที่ปรึกษาให้แก่หน่วยงาน ภายนอก	←			→	100,000	- ฝ่ายบริหารกลางและ ทรัพยากรบุคคล
	3.1.6 การสร้างความร่วมมือระหว่าง ทางด้านการวิจัยและบริการวิชาการของ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	←			→	-	- สำนักส่งเสริมการบริการ วิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการและส่วน งานอื่น
	3.1.7 โครงการจัดทำ platform การ เข้าถึงงานบริการวิชาการ แบบ online และ offline	←			→	-	- สำนักส่งเสริมการบริการ วิชาการ ฯ
3.2 สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม	3.2.1 การลงนามความร่วมมือทางด้าน บริการวิชาการกับองค์กร ภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการ พัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่ภาคใต้	←			→	200,000	- สำนักบ่มเพาะวิชาการ ฯ - ฝ่ายบริหารกลางและ ทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขต สงขลา/พัทลุง

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
	3.2.2 โครงการเป็นที่ปรึกษาด้านการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้						- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	3.2.3 โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้สามารถเป็นที่ปรึกษาให้แก่หน่วยงานภายนอก	←			→		- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.2.4 การสร้างความร่วมมือระหว่างทางด้านการวิจัยและบริการวิชาการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	←			→		- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
3.3 การพัฒนาและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	3.3.1 โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการของบุคลากรและนิสิตของมหาวิทยาลัย	←			→		- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
3.4 บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการในพื้นที่	3.4.1 โครงการจัดตั้งสหกรณ์มหาวิทยาลัยทักษิณ	←			→	-	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	3.4.2 โครงการสถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญาชุมชน (OTOP Academy) ของดีอำเภอไทย	←			→	-	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.4.3 โครงการ/กิจกรรมบริการและให้คำปรึกษาแก่ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	←			→	-	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.4.4 โครงการ/กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	←			→	-	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.4.5 โครงการติดตาม หนุนเสริม และแสวงหาแหล่งทุนเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ (empowerment)	←			→	-	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
	3.4.6 โครงการพัฒนาสถานีประกอบการ ในชุมชน	←			→	-	- สำนักปฎิบัติเฉพาะวิชาการฯ
	3.4.7 โครงการบัณฑิตอาสาและ ยูวสตาร์ท็อป	←			→	-	- สำนักปฎิบัติเฉพาะวิชาการฯ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขต สงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการและส่วน งานอื่น
3.5 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อ สนับสนุนการบริการวิชาการ	3.5.1 โครงการจัดทำ platform การ เข้าถึงงานบริการวิชาการ แบบ online และ offline	←			→	-	- สำนักส่งเสริมการบริการ วิชาการ ฯ
	3.5.2 สร้าง Co-Working Space เพื่อ เสริมสร้างทักษะการประกอบการและ เครือข่ายผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ในวิทยาเขตพัทลุงและวิทยาเขตสงขลา - สร้างระบบนิเวศสนับสนุนการประกอบ ธุรกิจและสร้างความร่วมมือกับ	←			→	-	- สำนักปฎิบัติเฉพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการและส่วน งานอื่น

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
	ภาคอุตสาหกรรมและชุมชน (Office of Industry Liaison: OIL)						
	3.5.3 การสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	←			→	-	- สำนักป่มเพาะวิชาการฯ

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<p>04 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนา นวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	<p>TSU08 จำนวนโครงการบริการ วิชาการหรือการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม สังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>37 โครงการ</p>	<p>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและพัฒนา (ผลงานวิจัย) - สถาบันวิจัยและพัฒนา (ผลงาน สร้างสรรค์) - งานบริการวิชาการ (ผลงาน บริการวิชาการ) <p>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น <p>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและ ติดตาม</p> <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบ บริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง 	

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
O4 ยกกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนา นวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	KR 4.1 พัฒนางานวิจัยงาน สร้างสรรค์เพื่อเพิ่มคุณค่าหรือมูลค่า โดยใช้ทุนศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น	6 ชิ้นงาน	- รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้าน บริหารวิทยาเขต	
	KR 4.1.1 เพิ่มจำนวนงานวิจัยงาน สร้างสรรค์ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่ม คุณค่าหรือมูลค่า โดยได้รับการ รับรองการใช้ประโยชน์	11 ผลงาน	- คณะศิลปกรรมศาสตร์ - สถาบันทักษิณคดีศึกษา	
	KR 4.2 บริหารจัดการทรัพย์สินทาง ศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิ ปัญญาที่มีอยู่ ให้เกิดการรับรู้และ เป็นที่สนใจเพื่อเพิ่มรายได้	6 ล้านบาท	- รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้าน บริหารวิทยาเขต	
	KR 4.2.1 เพิ่มรายได้จากการบริหาร จัดการทรัพย์สินทางศิลปะและ วัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญา	6 ล้านบาท	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - คณะศิลปกรรมศาสตร์	

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ (สถาบันทักษิณคดีศึกษา/หอเปรมดนตรี)			

คำอธิบาย

TSU08 จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ

นิยามตัวชี้วัด : นับจำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา	4.1.1 โครงการเสริมสร้างศักยภาพแหล่งเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและการเข้าถึงข้อมูลทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	←			→	100,000	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์
	4.1.2 โครงการสร้างงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรมดนตรีและการแสดงและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อรองรับการใช้ประโยชน์ของชุมชน	←			→	500,000	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์
4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้	4.2.1 โครงการพัฒนางานด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สู่การท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เช่น ผ้าทอของภาคใต้ หนึ่งตะลุง โนรา เป็นต้น	←			→	2,000,000	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - สถาบันทักษิณคดีศึกษา
	- การพัฒนาพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยา มีชีวิตให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เข้าถึงง่าย	←			→		

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
	<p>นำเสนอใจและครอบครัวกลุ่มมิติพัฒนาวัฒนธรรม</p> <p>* การพัฒนาห้องเรียนพัฒนาวัฒนธรรม (ประวัติศาสตร์และชาติพันธุ์)</p> <p>* การพัฒนาห้องเรียนพัฒนาวัฒนธรรม (ลูกปัดและเครื่องประดับ)</p> <p>- การพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวในชุมชนที่มีสถาบันทักษิณคดีศึกษาเป็นแกนหลัก</p> <p>* การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันทักษิณคดีศึกษาและผู้ประกอบการโรงแรมและรีสอร์ทในองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะยอ</p> <p>- การพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัย</p>	←			→		<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ - รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร ฯ สงขลา - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร ฯ สงขลา - คณะศิลปกรรมศาสตร์
	4.2.2 โครงการศูนย์นวัตกรรมเพื่อสุขภาพชุมชน	←			→	500,000	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - สถาบันทักษิณคดีศึกษา

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
4.3 การบริหารจัดการ ทรัพย์สินทางศิลปะและ วัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่ สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่า เชิงพาณิชย์	4.3.1 โครงการพัฒนาศูนย์ประชุมสัมมนา และฝึกอบรมด้านสังคมและวัฒนธรรม ของภาคใต้ - การพัฒนาสถาบันทักษิณคดีศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านธุรกิจการ ประชุมสัมมนาและการท่องเที่ยว * การพัฒนาคุณภาพห้องพักที่มีอยู่เดิม	←			→	500,000	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ
	4.3.2 การพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการดนตรี และหอศิลปะการแสดงให้เป็นศูนย์บริการ วิชาการและเป็นแหล่งหารายได้	←			→	1,000,000	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
	4.3.3 โครงการอัตลักษณ์ท้องถิ่นชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนา เศรษฐกิจชุมชน - โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและการท่องเที่ยว ด้วยอัตลักษณ์ทางด้านทัศนศิลป์ และทางด้านดนตรี - โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมจาก ลวดลายในสังคมพหุวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน	←			→	ใช้งบประมาณร่วมกับ 4.2.1	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการ วิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
	4.3.4 โครงการสร้างรายได้จากการบริหารจัดการทรัพยากรศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์					ใช้งบประมาณร่วมกับ 4.2.1	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์
	4.3.5 โครงการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากรในการบริหารจัดการและการตลาด และการสร้างรายได้เชิงพาณิชย์					-	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์
	4.3.6 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ/ข้อตกลงกับภาครัฐและเอกชน เพื่อดำเนินธุรกิจทางวัฒนธรรมในฐานะแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม					-	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน	TSU09 ระดับ คุณ ธรรม และ ความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	91 คะแนน	<p>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล <p>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายตรวจสอบภายใน - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น - ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร <p>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</p> <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการบริหารบุคคล 	

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	SIU13 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3ก-3) (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 8 ร้อยละ 3	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น	
	SIU14 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน (1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ (2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	5% 6.60	- ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน - ฝ่ายแผนงาน - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น - หน่วยงานบริหาร	

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน	KR 5.1 การพัฒนาไปสู่การเป็น Digital University	ภายใน ปีงบประมาณ 2564	- รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการพัฒนาองค์กร	
	KR 5.1.1 จัดทำ Digital Transformation Plan ของมหาวิทยาลัย	ภายใน ปีงบประมาณ 2564	- สำนักคอมพิวเตอร์	
	KR 5.1.2 บริการเครือข่ายไร้สายครอบคลุมพื้นที่อาคารเรียน อาคารสำนักงานและโรงอาหาร	ร้อยละ 100	- สำนักคอมพิวเตอร์	
	KR 5.1.3 มีระบบสารสนเทศที่เชื่อมโยงทุกระบบ (Big Data)	ภายใน ปีงบประมาณ 2564	- สำนักคอมพิวเตอร์	
	KR 5.1.4 เพิ่มหน่วยการเรียนรู้ในระบบ TSU MOOC	ร้อยละ 15 ของรายวิชาทั้งหมด	- สำนักคอมพิวเตอร์	
	KR 5.1.5 พัฒนาคณาจารย์ให้สอบผ่าน Digital Literacy	ร้อยละ 20 ของบุคลากรทั้งหมด	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - สำนักคอมพิวเตอร์	

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KR 5.1.6 พัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบ Non-degree/Pre-degree	ภายในกันยายน 2564	- สำนักคอมพิวเตอร์	
	KR 5.2 การพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา ฯ (EdPEX 200 ของกระทรวง อววน.)	ภายใน ปี 2564	- รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการพัฒนาองค์กร	
	KR 5.2.1 จัดทำข้อมูลการสมัคร EdPEX200 เพื่อให้ผ่านการคัดเลือกเบื้องต้น (Screening)	ภายในเดือน พฤศจิกายน 2563	- ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา	
	KR 5.2.2 เพิ่มคะแนนการประเมินตนเองตามเกณฑ์ EdPEX (ประเมินโดย TQA/EdPEX Assessor จากภายนอก)	250 คะแนน	- ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา	
	KR 5.2.3 พัฒนาผู้บริหารระดับสูง (อธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี รองคณบดี ผู้อำนวยการส่วนงานวิชาการ) ให้มีความรู้ความเข้าใจเกณฑ์ EdPEX	ร้อยละ 50	- ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา	

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	KR 5.3 สร้างความมั่นคงทางการเงิน ให้มีความสามารถในการทำรายได้ที่สูง กว่าค่าใช้จ่าย	ร้อยละ 25	- รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้าน การเงินและงบประมาณ	
	KR 5.3.1 เพิ่มเงินรายได้จากเงิน รายได้ปีที่ผ่านมา	ร้อยละ 3	- ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน	
	KR 5.3.2 ลดรายจ่ายค่า สาธารณูปโภคต่อพื้นที่ใช้งาน	ร้อยละ 7	- ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน	
	KR 5.4 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัย สีเขียว (Green University) ที่มี คะแนนการประเมิน สูงกว่าปีที่ผ่านมา	5,421 คะแนน (ร้อยละ 3.26)	- รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้าน บริหารวิทยาเขต	
	KR 5.4.1 จำนวนกิจกรรมส่งเสริมลด การใช้น้ำมันที่ก่อให้เกิดมลพิษ	3 กิจกรรม	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง	
	KR 5.4.2 ลดอัตราการใช้พลังงาน จำเพาะ - วิทยาเขตพัทลุง - วิทยาเขตสงขลา	8.38 เมกกะจูน/ตารางเมตร 13.00 เมกกะจูน/ตารางเมตร	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง	
	KR 5.4.3 ลดปริมาณการใช้กระดาษ จากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ 15	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง	

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คำอธิบาย

TSU09 - ระดับมหาวิทยาลัย : ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดย ปปช.

- ระดับส่วนงานวิชาการ : ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงาน โดย มหาวิทยาลัย

SIU13 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3ก-3) (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ

นิยามตัวชี้วัด :

- รางวัลระดับชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขัน การประกวด การยกย่องเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานราชการระดับกรมหรือเทียบเท่าขึ้นไป หรือรัฐวิสาหกิจ หรือองค์การมหาชน หรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพ หรือองค์กรกลางระดับชาติทั้งภาครัฐและเอกชน

- รางวัลระดับนานาชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขัน การประกวด การยกย่องเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานราชการระดับกรมหรือเทียบเท่าขึ้นไป หรือรัฐวิสาหกิจ หรือองค์การมหาชน หรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพ หรือองค์กรกลางระดับนานาชาติ ทั้งภาครัฐและเอกชน

SIU14 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน

นิยามตัวชี้วัด :

(1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้

(2) อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ (ROA) อ้างอิงข้อมูลจากการวิเคราะห์งบการเงินประจำปีของมหาวิทยาลัย

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
5.1 พัฒนาการบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพระดับสากล	5.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษา ฯ (EdPEX 200 ของกระทรวง อววน.) ภายในปี 2564 - จัดทำข้อมูลการสมัคร EdPEX200 เพื่อให้ผ่านการคัดเลือกเบื้องต้น (Screening) ภายในเดือน พฤศจิกายน 2563 - เพิ่มคะแนนการประเมินตนเองตามเกณฑ์ EdPEX จาก 213 คะแนน เป็น 250 คะแนน (ประเมินโดย TQA/EdPEX Assessor จากภายนอก)	←			→	1,000,000	- ฝ่าย ประ กั้น คุณ ภาพ การศึกษา - ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร - รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาฯ - รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาฯ
	5.1.2 โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA	←			→	ใช้งบประมาณร่วมกับ 5.1.1	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่าย ประ กั้น คุณ ภาพ การศึกษา - ส่วนงานวิชาการ

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
	5.1.3 การ Re-Profiling มหาวิทยาลัย เพื่อปรับทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มสถาบันเชิงยุทธศาสตร์กลุ่มที่ 2 (การทวนวิสัยทัศน์ แผนปฏิบัติการ ระยะสั้น ระยะยาว (2.2) ระบบงาน (Work System) และผลลัพธ์ หมวด 7) <ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์และจัดทำโครงร่างองค์กร ผลลัพธ์ 7.1-7.5 กระบวนการ 2.2 และ 4.1 ตามที่ กท.อว.กำหนด - การจัดทำแผนและพัฒนาองค์กรตาม Feedback ของผู้ทรงคุณวุฒิ และจัดทำ Application Report 	←			→	ใช้งบประมาณร่วมกับ 5.1.1	- ฝ่ายประกันคุณภาพ การศึกษา - ฝ่ายแผนงาน

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
5.2 พัฒนาระบบบริหารและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ สู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข และมีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง	5.2.1 โครงการพัฒนาระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัย	←			→	-	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
	5.2.2 โครงการเตรียมหรือพัฒนาผู้บริหาร * การกำหนดหลักสูตรและแนวทางเตรียมและพัฒนาผู้บริหาร * จัดโครงการเตรียมและพัฒนาผู้บริหารสายคณาจารย์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง * จัดโครงการเตรียมและพัฒนาผู้บริหารสายสนับสนุน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง * การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจการบริหารจัดการองค์กรตามแนวทาง EdPEX ให้ผู้บริหารระดับสูง	←			→	500,000	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาฯ - รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาฯ - รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาฯ - รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาฯ

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
	5.2.3 โครงการเสริมสร้างมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) : มหาวิทยาลัยสุภาพะ (Happy Workplace)	←			→	-	- ฝ่ายบริหารกลางและ ทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร
	5.2.4 โครงการบ่มเพาะและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมหลัก (Core Value) ของมหาวิทยาลัย	←			→	-	- ฝ่ายบริหารกลางและ ทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร
5.3 การพัฒนาไปสู่การเป็น Digital University	5.3.1 การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	←			→	-	- สำนักคอมพิวเตอร์
	5.3.2 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ					10,000,000	- สำนักคอมพิวเตอร์
	5.3.3 การพัฒนาระบบการปฏิบัติงานออนไลน์ - e- Performance - e- Finance	←			→	-	- สำนักคอมพิวเตอร์ - ฝ่ายบริหารกลางและ ทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
	5.3.4 การพัฒนาระบบสารสนเทศให้สามารถเชื่อมโยงกันได้	←			→	-	- สำนักคอมพิวเตอร์
	5.3.5 การทดสอบทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)	←			→	-	- ฝ่ายบริหารกลางและ ทรัพยากรบุคคล - สำนักคอมพิวเตอร์
	5.3.6 พัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบ Non-degree/Pre-degree	←			→	-	- ฝ่ายบริหารกลางและ ทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายวิชาการ - สำนักคอมพิวเตอร์
5.4 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	5.4.1 โครงการสร้างแบรนด์ของมหาวิทยาลัย	←			→	1,600,000	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขต สงขลา/พัทลุง - ฝ่ายบริหารกลางและ ทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานและหน่วยบริหาร
	5.4.2 โครงการสร้างระบบ/กระบวนการสื่อสารองค์กรเพื่อเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและส่วนงานแบบบูรณาการ	←			→	-	- ฝ่ายบริหารกลางและ ทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานและหน่วยบริหาร

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
	5.4.3 โครงการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อร่วม เผยแพร่ผลงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและรับรู้ในวงกว้าง	←			→		- ฝ่ายบริหารกลางและ ทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการและส่วนงาน อื่น - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง
5.5 พัฒนาการดำเนินงานตาม หลักธรรมาภิบาล	5.5.1 โครงการคัดเลือกบุคลากรตัวอย่าง (ยกย่อง เชิดชูเกียรติให้ผู้ประพฤติดีและ ปฏิบัติงานดี)			←	→		- ฝ่ายบริหารกลางและ ทรัพยากรบุคคล - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายวิชาการ
	5.5.2 โครงการให้ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม : การป้องกันผลประโยชน์ ทับซ้อน		↔			70,000	- ฝ่ายบริหารกลางและ ทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายตรวจสอบภายใน
	5.5.3 โครงการส่งเสริมคุณธรรมและ จริยธรรมในหน่วยงาน	←			→	ใช้งบประมาณร่วมกับ 5.5.2	- ส่วนงานและหน่วยงาน บริหาร - ฝ่ายบริหารกลางและ ทรัพยากรบุคคล

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
	5.5.4 โครงการเสริมสร้างจิตสาธารณะให้กับบุคลากร	←			→	ใช้งบประมาณร่วมกับ 5.5.2	- ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
	5.5.5 โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหาร	←			→	ใช้งบประมาณร่วมกับ 5.5.2	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร
5.6 สร้างความมั่นคงทางการเงินให้มีความสามารถในการทำรายได้ที่สูงกว่าค่าใช้จ่าย	5.6.1 โครงการพัฒนาการใช้ประโยชน์จากที่ดินเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย - การพัฒนาศูนย์บริการวิชาการบริเวณริมถนนหน้ามหาวิทยาลัยวิทยาเขตสงขลา * การเตรียมพื้นที่และส่งมอบพื้นที่ * กำหนดความต้องการการใช้พื้นที่และผังอาคาร	←			→		- ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา/พัสดุ
		←			→		-
		←			→		- รองอธิการบดีวิทยาเขตสงขลา - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกฎหมาย - รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนฯ
		←	→				

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
	* กำหนดแนวทางการบริหารโครงการและแผนผังการใช้ประโยชน์อาคาร		←		→		- รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนฯ
	5.6.2 โครงการบริหารเงินและสินทรัพย์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม - TSU PLAZA	←			→		- ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
	5.6.3 โครงการปรับปรุงระบบงบประมาณและการบริหารต้นทุนของมหาวิทยาลัย	←			→		- ฝ่ายแผนงาน - ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
	5.6.4 โครงการปรับปรุงระบบการเงินเพื่อจูงใจให้ส่วนงานหรือหน่วยงานหารายได้มากขึ้น	←			→		- ฝ่ายแผนงาน - ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
5.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	5.7.1 โครงการพัฒนาพลังงานทางเลือกเพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน - โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	←			→	60,000,000	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขต สงขลา/พัทลุง - รองอธิการบดีวิทยาเขต สงขลา
	5.7.2 โครงการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานอาคารควบคุม	←			→		- ฝ่ายบริหารวิทยาเขต สงขลา/พัทลุง

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ และ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)				งบประมาณตามแผน (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.-ธ.ค.63	ม.ค.-มี.ค.64	เม.ย.-มิ.ย.64	ก.ค.-ก.ย.64		
	<ul style="list-style-type: none"> - การอนุรักษ์พลังงานในระบบปรับอากาศ - การอนุรักษ์พลังงานในระบบแสงสว่าง - การอนุรักษ์พลังงาน เครื่องใช้ไฟฟ้า สำนักงาน (Green Office) 						- รองอธิการบดีวิทยาเขตสงขลา
	5.7.3 การลดการใช้กระดาษ <ul style="list-style-type: none"> - การใช้กระดาษ 2 หน้า - จัดประชุมแบบ e – Meeting และส่งเอกสารในลักษณะแจ้งเวียน เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านระบบ e – Doc 	←			→		- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น