



แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2561 - 2565

ฝ่ายแผนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย

มีนาคม 2562



แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565

คำนำ

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2561-2580 โดยมีการกำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัดหลัก โครงการและกิจกรรมสำคัญในแต่ละประเด็นความท้าทาย เพื่อเป็นแผนพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะ 5 ปี ในการเสริมสร้างมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพในการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม และต่อยอดศักยภาพที่มีอยู่เดิมให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและชุมชน และที่สำคัญคือการใช้ประโยชน์ทางการบริหารในการนำมากำหนดเป็นแนวทางการจัดสรรทรัพยากรของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่าง ๆ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565 ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยและหน่วยงาน ในช่วงระยะเวลา 5 ปี ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการเป็นมหาวิทยาลัยรับใช้สังคมและการขับเคลื่อนไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ต่อไป

ฝ่ายแผนงาน

สารบัญ

	หน้า
- บทนำ แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565	1
- การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565	6-28

บทนำ

การจัดทำแผนกลยุทธ์มีความสำคัญและจำเป็นมากในสภาพแวดล้อมและบริบทของการดำเนินงานที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และรุนแรงในปัจจุบัน ทั้งนี้เพื่อให้องค์กรมีทิศทางและแผนงานที่ชัดเจนสำหรับเป็นเครื่องมือของผู้บริหารในการนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ นอกจากนี้ การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติหรือดำเนินการยังขึ้นอยู่กับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร ที่จะร่วมรับรู้ (ได้รับการถ่ายทอด) แผนกลยุทธ์อย่างน้อยเพียงใดด้วย ซึ่งการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ไปสู่แผนปฏิบัติการนั้น จะกระทำกันในรูปของแผนงาน/กิจกรรม/โครงการที่จะดำเนินการในระยะเวลาของแผนกลยุทธ์และที่จะดำเนินการจำแนกเป็นรายปี โดยการถ่ายทอดจะเริ่มจากการถ่ายทอดเป้าหมายเป้าประสงค์และเป้าหมายผลผลิตไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ ถ่ายทอดกลยุทธ์ไปสู่แผนงาน/กิจกรรม/โครงการที่จะดำเนินการให้บรรลุกลยุทธ์ และถ่ายทอดแผนงาน/กิจกรรม/โครงการไปสู่ทรัพยากรที่จะใช้ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุผลตามแผนงาน/กิจกรรม/โครงการ โดยสรุปแล้วการวางแผนกลยุทธ์ จึงเป็นเทคนิคการวางแผนที่มองไปในอนาคตระยะยาว โดยมีขอบเขตการวิเคราะห์ที่มีลักษณะทั้ง “กว้าง” และ “ไกล” รวมถึงมีความเป็น “องค์รวม” (ไม่แยกส่วน) จึงมีความเหมาะสมสำหรับนำมาใช้ในการวางแผนพัฒนาองค์กรเพื่อความอยู่รอดขององค์กรภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงของส่วนในยุคโลกาภิวัตน์ที่มีการแข่งขันที่รุนแรงและรอบด้านในปัจจุบัน

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565

ปรัชญา

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนา

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชน ภายในปี 2580 (Academic Excellence Through Social Relevance within 2037)

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนคุณภาพ
2. สร้างสรรค์ผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อสังคม
3. บริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม ร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ที่เข้มแข็ง
4. ส่งเสริม สนับสนุน การทำนุบำรุง รักษา และพัฒนาด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และสิ่งแวดล้อมของภาคใต้ตอนล่างให้เกิดคุณค่า มูลค่าเพิ่ม
5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม

ค่านิยมหลัก

เคารพ (Respect) หมายถึง เคารพ มองเห็นคุณค่าและความสำคัญ แล้วปฏิบัติต่อบุคคลหรือสิ่ง
นั้นด้วยความถูกต้องจริงใจ

ปัญญาธรรม (Wisdom) หมายถึง ใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิต อันจะก่อให้เกิดความเจริญงอกงาม
ต่อตนเอง องค์กร และสังคม

สามัคคีธรรม (Unity) หมายถึง ร่วมมือร่วมใจในการปฏิบัติภารกิจด้วยความพร้อมเพรียง

มุ่งผลลัพธ์ที่ดี (Outcome Oriented) หมายถึง ปฏิบัติงานโดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ หรือผลการ
ปฏิบัติงานเป็นหลัก เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนด

มีความคุ้มค่า (Worthiness) หมายถึง ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ก่อให้เกิด
ผลกระทบเชิงบวกต่อองค์กรและสังคม โดยคำนึงถึงความเหมาะสมในการใช้ทรัพยากร

นำพาสังคม (Social Responsibility) หมายถึง เอาใจใส่ เป็นที่พึ่ง และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม

อัตลักษณ์

รับผิดชอบ รอบรู้ สู้งาน มีประสบการณ์เชิงปฏิบัติ

ความท้าทาย

1. ความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตที่ใช้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้
2. ความเข้มแข็งด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
3. ความเข้มแข็งด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา
4. การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ
5. ความมั่นคงทางการเงิน

กรอบการพัฒนาของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2561-2580

เนื่องจากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2561-2580 เป็นแผนระยะยาว 20 ปี
ดังนั้น เพื่อให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาเป็น 4 ระยะ
ระยะละ 5 ปี ดังต่อไปนี้

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ระยะที่ 1 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565)

พัฒนาและเสริมสร้างงานเดิมให้มีความเข้มแข็ง มุ่งไปสู่มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม : Social

Engagement University

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ระยะที่ 2 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570)

พัฒนาเป็นผู้ประกอบการ : Entrepreneur University

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ระยะที่ 3 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2571-2575)

พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรม : Innovative University

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ระยะที่ 4 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2575-2578)

พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยที่มีผลการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ : Performance Excellence

สำหรับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะที่ 1 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565) ได้กำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ไว้ดังนี้

“พัฒนาและเสริมสร้างงานเดิมให้มีความเข้มแข็ง มุ่งไปสู่มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม : Social Engagement University” โดยมุ่งพัฒนาความเข้มแข็งในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- ด้านการผลิตและพัฒนาครู
- ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา
- ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
- ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

คำจำกัดความ Social Engagement University

การทำงานเชิงวิชาการร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับสังคมในพันธกิจหลักทุกด้านของมหาวิทยาลัย บนหลักการพื้นฐาน 4 ประการ ได้แก่ 1) ร่วมคิดร่วมทำแบบหุ้นส่วน (Partnership) 2) เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Mutual benefit) 3) มีการใช้ความรู้และเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน (Scholarship) และ 4) เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้ (Social impact) โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยรับรู้และยอมรับคุณค่า (values) วัฒนธรรม (culture) ความรู้และทักษะ (knowledge and skills) ของสังคม และทำงานที่เกิดประโยชน์แก่ทั้งสองฝ่ายร่วมกัน
2. มหาวิทยาลัยต้องกำหนดเรื่องพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมไว้ในระบบกำกับดูแล นโยบาย และแผนการดำเนินการ งบประมาณ หลักสูตร รวมถึงวิถีชีวิตในมหาวิทยาลัย
3. ในการทำวิจัยร่วมกันนั้น ต้องร่วมกันพัฒนาโจทย์และวิธีการที่ครอบคลุมทั้งในเชิงวิชาการและประเด็นของสังคม
4. ในการบูรณาการกับการเรียนการสอนนั้น ต้องเชื่อมโยงกับเป้าหมายในการเรียนรู้ของนิสิต และต้องสอดคล้องกับความต้องการของสังคม
5. มหาวิทยาลัยและสังคมทำงานร่วมกันในการติดตามความร่วมมือ วัดผลกระทบ ประเมินผลลัพธ์ และปรับปรุง/พัฒนากิจกรรมที่ทำร่วมกัน

6. เป้าหมายสำคัญคือ การเปลี่ยนแปลงสังคมไปในทางที่ดีขึ้น และสร้าง engaged citizens ซึ่งรวมถึง นิสิต บัณฑิต และบุคลากรของมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์

1. ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม ด้วยกระบวนการเรียนรู้จาก ประสบการณ์ตรงในชุมชน
2. ผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ เชิงสังคม หรือเชิงพาณิชย์
3. เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีธรรมาภิบาล
5. สร้างความมั่นคงด้านฐานะทางการเงิน ด้วยการบริหารการเงินให้มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย (จำนวน 6 ตัวชี้วัด)

- TSU01 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- TSU02 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่และอ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ
- TSU03 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์
- TSU04 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือผลงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาที่มีคุณค่าหรือมูลค่า
- TSU05 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
- TSU06 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน

*TSU = Thaksin University

ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 3 ตัวชี้วัด)

- SEU01 ร้อยละของนิสิตที่เรียนรู้ในชุมชน (7.1 ก-7)
- SEU02 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้ในชุมชน (7.1 ก-8)
- SEU03 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มาจากความต้องการของสังคมต่อจำนวนโครงการ บริการวิชาการทั้งหมด (7.1 ก-14)

* SEU = Social Engagement University

โดยมีกรอบการพัฒนาของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2561-2580

ระยะที่ 1 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565) ที่มุ่งพัฒนาและเสริมสร้างงานเดิมให้มีความเข้มแข็ง ในด้านการผลิตและพัฒนาครู ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ และเพื่อให้การวางแผน การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามและประเมินผลแผน ฯ ของมหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล จึงได้มีการจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565 ขึ้นภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2561-2580 เพื่อให้การดำเนินงานในทุกระดับมีความสัมพันธ์และเชื่อมโยงกัน นำไปสู่เป้าหมายเดียวกัน คือ เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม ที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชน โดยมีแผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ระยะ 5 ปี ซึ่งจะระบุเฉพาะโครงการ/กิจกรรมหลัก เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ ได้ไปดำเนินการโครงการ/กิจกรรมย่อยภายใต้โครงการ/กิจกรรมหลัก ดังกล่าว โดยมหาวิทยาลัยจะมีการติดตามผลการดำเนินงานตามกรอบเวลาที่กำหนด

สำหรับการแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2561-2580 มาเป็นแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี นั้น มหาวิทยาลัยได้มอบหมายให้รองอธิการบดีฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและรับผิดชอบโดยตรงในแต่ละประเด็น ความท้าทายนำกลยุทธ์ไปกำหนดเป็นโครงการ/กิจกรรมเพื่อรองรับกลยุทธ์นั้น ๆ เพื่อให้การดำเนินงานเชื่อมโยงสัมพันธ์กันทุกระดับและนำไปสู่เป้าหมายเดียวกัน และถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ ฯ ดังกล่าวไปยังหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยผ่านที่ประชุมที่เกี่ยวข้อง หลังจากนั้นหน่วยงานจะต้องปรับแผนของหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อเสนอภามหาวิทยาลัยในการอนุมัติแผนดังกล่าว และนำไปสู่การปฏิบัติของหน่วยงานได้อย่างสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

การติดตามและประเมินผล

มหาวิทยาลัยมีระบบกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผน ฯ ด้วยการกำหนดให้ทุกส่วนงานลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน โดยมีการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ส่วนงานรับผิดชอบหลักจากระบบประกันคุณภาพการศึกษาตามกรอบเวลาที่กำหนด รวมทั้งมีการรายงานการติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน ฯ โดยจำแนกตามความท้าทาย และรายงานต่อผู้บริหารเพื่อทราบ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565 จำแนกตามความท้าทาย ได้ดังนี้

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565

ความท้าทาย/วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดหลัก ระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2561	2562	2563	2564	2565	
1. ความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตที่ใช้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้							
วัตถุประสงค์ ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม ด้วยกระบวนการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงในชุมชน							
	TSU01 ความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิต	4.00	4.05	4.10	4.15	4.20	ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น ผู้รับผิดชอบในการกำกับและ ติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้าน วิชาการ - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบ วิทยาเขต

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565

ความท้าทาย/วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย/ปีเพื่อดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2561	2562	2563	2564	2565	
	SEU01 ร้อยละของนิสิตที่เรียนรู้ในชุมชน (7.1 ก-7)	-	25	30	35	40	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ
	SEU02 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้ในชุมชน (7.1 ก-8)	-	20	22	26	30	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ
<p>คำอธิบายประกอบค่าเป้าหมาย</p> <p>TSU01 - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต วัดจากผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs) ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) - อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยทักษิณ <p>SEU01 - ร้อยละของนิสิตที่ใช้ชุมชน/สังคมเป็นแหล่งเรียนรู้เทียบกับนิสิตระดับปริญญาตรีทั้งหมด โดยพิจารณาจาก มคอ. 3 ที่มีการจัดกิจกรรมที่ใช้ชุมชน/สังคมเป็นแหล่งเรียนรู้ โดยใช้เวลาน้อยกว่า ร้อยละ 25 ของรายวิชา หรือไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง โดยสามารถนับจำนวนนิสิตเข้าได้ในกรณีที่นิสิตเรียนต่างรายวิชา</p> <p>SEU02 - ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาที่ใช้ชุมชน/สังคมเป็นแหล่งเรียนรู้เทียบกับหลักสูตรปริญญาตรีทั้งหมด โดยต้องมีรายวิชาตามตัวชี้วัด SEU01 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรและมีการลงทะเบียนเรียนในปีการศึกษานั้น ๆ (รวมรายวิชาศึกษาทั่วไป) ทั้งนี้ หลักสูตรจะต้องมีการจัดการเรียนการสอนครบทั้ง 4 หรือ 5 ชั้นปี โดยอนุโลมให้ใช้จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรตามโครงสร้างหลักสูตรที่มีการปรับปรุงใหม่</p>							

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
1.1 พัฒนาหลักสูตรที่มีมาตรฐานตามระบบคุณภาพระดับนานาชาติและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม	1.1.1 โครงการปรับปรุงหลักสูตร <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงจากชุมชน (ฝึกงาน/สหกิจศึกษา/เรียนรู้ภาคสนามในชุมชน) - หลักสูตรที่เป็นความต้องการของสังคม - หลักสูตรที่สอดคล้องกับการสร้างความเข้มแข็งของศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย - การบริหารจัดการหลักสูตรที่มีผู้เรียนน้อย 	2561-2565	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - สถาบันปฏิบัติการชุมชนเพื่อการศึกษาแบบบูรณาการ - วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	1.1.2 โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรด้านอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ - หลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ <ul style="list-style-type: none"> * โครงการจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์ * การก่อสร้างกลุ่มอาคารคณะพยาบาลศาสตร์ - หลักสูตรด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่เป็นที่ต้องการของสังคม - การพัฒนาหลักสูตรใหม่ในคณะเปิดใหม่ <ul style="list-style-type: none"> * คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ 	2561-2565 2561-2565 2561-2564 2561-2562	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	<ul style="list-style-type: none"> - คณะวิศวกรรมศาสตร์ - วิทยาลัยนานาชาติ 	<p>2562-2564</p> <p>2561-2562</p>	
	1.1.3 โครงการความร่วมมือการจัดการศึกษาตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	2561-2565	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ
	1.1.4 โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติและรายวิชาที่ชาวต่างชาติสามารถเข้าเรียนได้	2561-2565	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - งานวิเทศสัมพันธ์ - วิทยาลัยนานาชาติ
1.2 ปฏิรูปการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการเรียนรู้เชิงบูรณาการจากแหล่งเรียนรู้ หรือ ประสบการณ์ตรงในชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของหน่วยงานต่าง ๆ	1.2.1 โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป	2561-2565	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - สถาบันปฏิบัติการชุมชนเพื่อการศึกษาแบบบูรณาการ - วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักป่มเพาะวิชาการฯ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	1.2.2 โครงการปรับเปลี่ยนแนวคิดและวิธีการจัดการเรียนการสอน - การปฏิรูปการจัดการเรียนการสอน	2561-2565	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ
	1.2.3 โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนให้คณาจารย์และนิสิตใช้ชุมชน เป็นแหล่งเรียนรู้ หาโจทย์วิจัย และถ่ายทอดเทคโนโลยี	2561-2565	- ฝ่ายวิชาการ - สถาบันปฏิบัติการชุมชนเพื่อการศึกษา แบบบูรณาการ - ส่วนงานวิชาการ - วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สถาบันวิจัยและพัฒนา
	1.2.4 โครงการจัดตั้งโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยทักษิณ (พัทลุง)	2561-2565	- ฝ่ายแผนงาน - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - คณะศึกษาศาสตร์

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
1.3 พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องและเหมาะสมกับสังคมดิจิทัล	1.3.1 โครงการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย - การปรับระบบการจัดการศึกษาเพื่อรองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	2561-2564	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - งานทะเบียน - สำนักคอมพิวเตอร์
	1.3.2 โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อพัฒนาไปสู่ Digital University	2561-2565	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - สำนักคอมพิวเตอร์ - สำนักหอสมุด - ส่วนงานวิชาการ
	1.3.3 โครงการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ (MOOC/e-Learning)	2561-2565	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - สำนักคอมพิวเตอร์ - ส่วนงานวิชาการ
	1.3.4 โครงการพัฒนาระบบการจัดการศึกษาออนไลน์	2561-2565	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักคอมพิวเตอร์ - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	1.3.5 การพัฒนาห้องเรียนเพื่อรองรับการเรียนแบบ Active Learning	2561-2565	- ฝ่ายวิชาการ - สำนักคอมพิวเตอร์ - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง
1.4 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้และสมรรถนะสากลของอาจารย์	1.4.1 โครงการจัดตั้งศูนย์ภาษาและศูนย์นวัตกรรม	2562	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายแผนงาน
	1.4.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ตามแนวทาง TPSF (Teaching Professional Standard Framework)	2561-2565	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายแผนงาน - สถาบันวิจัยและพัฒนา
	1.4.3 โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาของอาจารย์	2561-2565	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
	1.4.4 โครงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	2561-2565	- สำนักคอมพิวเตอร์ - ฝ่ายวิชาการ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
			- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
1.5 พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	1.5.1 โครงการบูรณาการเพื่อเสริมสร้างนิสิตให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	2561-2565	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตพัทลุง - ส่วนงานวิชาการ
	1.5.2 โครงการพัฒนาทักษะทางภาษาของนิสิต	2561-2565	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตพัทลุง - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
	1.5.3 โครงการพัฒนานิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	2561-2565	- ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตพัทลุง - ฝ่ายวิชาการ - สำนักคอมพิวเตอร์ - งานวิเทศสัมพันธ์

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
			- ส่วนงานวิชาการ
	1.5.4 โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในระดับนานาชาติ	2561-2565	- ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตพัทลุง - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
	1.5.5 โครงการกิจกรรมนิสิตระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านต่าง ๆ ของนิสิต (ภาวะผู้นำ จิตบริการ จิตสาธารณะ)	2561-2565	- ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตพัทลุง - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
	1.5.6 โครงการสนับสนุนการฝึกสหกิจและการฝึกงานในต่างประเทศ	2561-2565	- ฝ่ายวิชาการ - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565

ความท้าทาย/วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีที่ดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2561	2562	2563	2564	2565	
2. ความเข้มแข็งด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม							
วัตถุประสงค์ ผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการเชิงสังคม หรือเชิงพาณิชย์							
	TSU02 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่และอ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ - ระดับชาติ - ระดับนานาชาติ	- -	91% 39%	92% 40%	93% 42%	95% 45%	ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิจัย
	TSU03 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ (1) การใช้ประโยชน์เชิงสังคม (2) การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	10% 1%	33% 1%	35% 1%	35% 1%	35% 2%	ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิจัย
คำอธิบายประกอบค่าเป้าหมาย							
TSU02 - ร้อยละของผลงานวิจัย-สร้างสรรค์ต่อคณาจารย์และนักวิจัย							
TSU03 - ร้อยละของผลงานวิจัย-สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อคณาจารย์และนักวิจัย (1) การใช้ประโยชน์เชิงสังคม (2) การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์							

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
2.1 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการวิจัยและนวัตกรรม	2.1.1 โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย	2562	- สถาบันวิจัยและพัฒนา
	2.1.2 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ - การพัฒนาบทบาทและหน้าที่ของสถาบันวิจัยและพัฒนา - การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก	2561-2565 2561-2563 2561-2565	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการ
	2.1.3 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรด้านการวิจัยตามนโยบายและจุดเน้นของมหาวิทยาลัย	2561-2565	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายแผนงาน - ส่วนงานวิชาการ
2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติตอบสนองยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของประเทศ	2.2.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับนานาชาติ	2561-2565	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.2.2 โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการวิจัยของมหาวิทยาลัย	2561-2564	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.2.3 โครงการปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการได้สร้างงานวิจัยมากขึ้น	2561-2565	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - สถาบันวิจัยและพัฒนา

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
2.3 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยรับใช้สังคมและการวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	2.3.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ - ส่งเสริม สนับสนุนการค้นหาและพัฒนาโจทย์วิจัย (ในชุมชน) เพื่อสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม	2561-2564 2561-2564	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.3.2 โครงการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยและนวัตกรรมให้เกิดมูลค่า	2561-2565	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
2.4 พัฒนาศูนย์วิจัยเฉพาะทางที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและยุทธศาสตร์ชาติ	2.4.1 โครงการพัฒนาศูนย์วิจัยของมหาวิทยาลัย - ศูนย์วิจัยพลังงานทางเลือก - ศูนย์วิจัยนวัตกรรมสังคม - ศูนย์วิจัยที่ตอบสนองความต้องการเชิงพื้นที่หรือนโยบายรัฐบาล	2561-2562 2561-2565 2561-2565	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น - ส่วนงานวิชาการ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565

ความท้าทาย/วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดหลักระดับ มหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีเพื่อดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2561	2562	2563	2564	2565	
3. ความเข้มแข็งด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา							
วัตถุประสงค์ เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา							
	TSU04 จำนวนผลงานวิจัย งาน สร้างสรรค์หรือผลงาน บริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา ที่มีคุณค่าหรือมูลค่า	3	4	5	6	7	ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น ผู้รับผิดชอบในการกำกับและ ติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบบริหาร วิทยาเขตสงขลา/พัทลุง
คำอธิบายประกอบค่าเป้าหมาย							
TSU04 - กรณีผลงาน ฯ ในปีที่ผ่านมาสามารถสร้างคุณค่าหรือมูลค่าในปีถัดไป ให้นำผลงานชิ้นนั้นมานับซ้ำได้							

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
3.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา	3.1.1 โครงการเสริมสร้างศักยภาพแหล่งเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่า และการเข้าถึงข้อมูลทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	2561-2563	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน - คณะศิลปกรรมศาสตร์
	3.1.2 โครงการพัฒนาสถาบันทักษิณคดีศึกษา เพื่อเป็นพื้นที่เชิงธุรกิจวัฒนธรรมและเป็นพื้นที่หารายได้ให้กับมหาวิทยาลัย	2561-2565	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน - คณะศิลปกรรมศาสตร์
	3.1.3 โครงการพัฒนาโจทย์วิจัยชุมชนเชิงบูรณาการ/โจทย์วิจัยท้องถิ่น / โจทย์วิจัยมุ่งเป้าในระดับพื้นที่	2561-2565	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน - คณะศิลปกรรมศาสตร์
3.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้	3.2.1 โครงการพัฒนางานด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สู่การท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เช่น ผ้าทอของภาคใต้ หนังตะลุง โนรา เป็นต้น - การพัฒนาพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยามีชีวิตให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เข้าถึงง่าย น่าสนใจและครอบคลุมมิติพหุวัฒนธรรม - การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวในชุมชนที่มีสถาบันทักษิณคดีศึกษาเป็นแกนหลัก	2561-2564 2561-2564 2561-2564	- วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - สถาบันทักษิณคดีศึกษา

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	- การพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัย	2562-2563	
	3.2.2 โครงการศูนย์นวัตกรรมเพื่อสุขภาพชุมชน	2561-2565	- วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - สถาบันทักษิณคดีศึกษา
3.3 พัฒนาศูนย์ประชุมสัมมนาและฝึกอบรมด้านสังคมและวัฒนธรรมของภาคใต้	3.3.1 โครงการพัฒนาศูนย์ประชุมสัมมนาและฝึกอบรมด้านสังคมและวัฒนธรรมของภาคใต้	2561-2565	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน
	- การพัฒนาสถาบันทักษิณคดีศึกษาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านธุรกิจการประชุมสัมมนาและการท่องเที่ยว	2561-2565	- คณะศิลปกรรมศาสตร์
	3.3.2 การพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการดนตรีและหอศิลป์การแสดงให้เป็นศูนย์บริการวิชาการและเป็นแหล่งหารายได้	2561-2565	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565

ความท้าทาย/วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีเพื่อดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2561	2562	2563	2564	2565	
4. การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ							
วัตถุประสงค์ พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีธรรมาภิบาล							
	TSU05 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	83	80	81	82	83	ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายตรวจสอบภายใน - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น - หน่วยงานบริหาร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการบริหารบุคคล
คำอธิบายประกอบค่าเป้าหมาย							
TSU05 - ระดับมหาวิทยาลัย : ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดย ปปช. - ระดับส่วนงานวิชาการ : ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงาน โดย มหาวิทยาลัย							

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
4.1 พัฒนาการบริหารจัดการและระบบ คุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและระดับส่วน งาน ตามเกณฑ์คุณภาพระดับสากล	4.1.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรตามแนวทาง เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX)	2561-2565	- ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา - ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร
	4.1.2 โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับ หลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA	2561-2565	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา - ส่วนงานวิชาการ
4.2 พัฒนาระบบบริหารและทรัพยากร มนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ สู่มหาวิทยาลัยแห่ง ความสุข และมีวัฒนธรรมองค์กร ที่เข้มแข็ง	4.2.1 โครงการพัฒนาระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากร บุคคลของมหาวิทยาลัย	2561-2565	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
	4.2.2 โครงการเตรียมหรือพัฒนาผู้บริหาร	2561-2565	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
	4.2.3 โครงการเสริมสร้างมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) : มหาวิทยาลัยสุขภาวะ (Happy Workplace)	2561-2565	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร
	4.2.4 โครงการบ่มเพาะและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตาม ค่านิยมหลัก (Core Value) ของมหาวิทยาลัย	2561-2565	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร
4.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ สนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพ	4.3.1 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ	2561-2565	- สำนักคอมพิวเตอร์
	4.3.2 การพัฒนาระบบสารสนเทศให้รองรับการใช้งาน แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	2561-2565	- สำนักคอมพิวเตอร์

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	4.3.3 การพัฒนาระบบการปฏิบัติงานออนไลน์ - e- Performance - e- Finance	2561-2565 2561-2565	- สำนักคอมพิวเตอร์ - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
	4.3.4 การพัฒนาระบบสารสนเทศให้สามารถเชื่อมโยงกันได้	2561-2565	- สำนักคอมพิวเตอร์
4.4 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	4.4.1 โครงการสร้างแบรนด์ของมหาวิทยาลัย	2561-2565	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานและหน่วยบริหาร
	4.4.2 โครงการสร้างระบบ/กระบวนการสื่อสารองค์กรเพื่อเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและส่วนงานแบบบูรณาการ	2561-2565	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานและหน่วยบริหาร
	4.4.3 โครงการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อร่วม เผยแพร่ผลงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและรับรู้ในวงกว้าง	2561-2565	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง
4.5 พัฒนาการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	4.5.1 โครงการคัดเลือกบุคลากรตัวอย่าง (ยกย่อง เชิดชูเกียรติ ให้ผู้ประพฤติตนและปฏิบัติงานดี)	2561-2565	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - สถาบันวิจัยและพัฒนา

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
			- ฝ่ายวิชาการ
	4.5.2 โครงการให้ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม : การป้องกัน ผลประโยชน์ทับซ้อน	2561-2565	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายตรวจสอบภายใน
	4.5.3 โครงการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในหน่วยงาน	2561-2565	- ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
	4.5.4 โครงการเสริมสร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากร	2561-2565	- ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
	4.5.5 โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหาร	2561-2565	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565

ความท้าทาย/วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2561	2562	2563	2564	2565	
5. ความมั่นคงทางการเงิน							
วัตถุประสงค์ สร้างความมั่นคงด้านฐานะทางการเงิน ด้วยการเพิ่มรายได้ และการบริหารการเงินให้มีประสิทธิภาพ							
	TSU06 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน (1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ (2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	2%	3%	3%	4%	5%	ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน - ฝ่ายแผนงาน - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น - หน่วยงานบริหาร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการเงินและงบประมาณ - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านบริการวิชาการ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565

ความท้าทาย/วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2561	2562	2563	2564	2565	
	SEU03 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มาจากความต้องการของสังคมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด (7.1 ก-14)	10	10	15	20	30	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น
<p>คำอธิบายประกอบค่าเป้าหมาย</p> <p>TSU06 (1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้</p> <p>(2) อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ (ROA) อ้างอิงข้อมูลจากการวิเคราะห์งบการเงินประจำปีของมหาวิทยาลัย</p> <p>SEU03 - โครงการบริการวิชาการที่มาจากความต้องการของสังคม หมายถึง โครงการบริการวิชาการที่มีวัตถุประสงค์เป็นการมุ่งสนองต่อความต้องการหรือโจทย์ของชุมชนสังคม ซึ่งอาจจะเป็นการแก้ไขปัญหา อุปสรรค ขอบกพร่อง หรือพัฒนาต่อยอดสินทรัพย์ที่มีอยู่แล้วของชุมชนสังคม ไม่ว่าจะเป็นประเด็นด้านวิถีชีวิต การผลิต การบริการ การพัฒนาขีดความสามารถ หรืออื่น ๆ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายอาจเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น ฯลฯ โดยโครงการบริการวิชาการดังกล่าวต้องชี้หรือระบุสภาพปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มเป้าหมายหรือผู้รับบริการอย่างชัดเจน ทั้งนี้ต้องมีเอกสารหลักฐานที่แสดงความถึงการสนองตอบหรือการบรรลุวัตถุประสงค์อย่างชัดเจน</p>							

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
5.1 การพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์	5.1.1 โครงการพัฒนาการใช้ประโยชน์จากที่ดินเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย - การพัฒนาศูนย์บริการวิชาการบริเวณริมถนนหน้ามหาวิทยาลัยวิทยาเขตสงขลา	2561-2565 2561-2565	- ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง
	5.1.2 โครงการบริหารเงินและสินทรัพย์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม - TSU PLAZA - การเปิดบริการอาคารสัมมนาอาคาร	2561-2565 2561-2565 2561-2562	- ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง
	5.2 พัฒนาระบบการบริหารการเงินและการจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ	5.2.1 โครงการปรับปรุงระบบงบประมาณ และการบริหารต้นทุนของมหาวิทยาลัย	2562-2563
	5.2.2 โครงการปรับปรุงระบบการเงินเพื่อจูงใจให้ส่วนงานหรือหน่วยงานหารายได้มากขึ้น	2562-2563	- ฝ่ายแผนงาน - ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
	5.2.3 โครงการพัฒนาพลังงานทางเลือกเพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน - โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	2561-2565 2561-2562	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง
5.3 ส่งเสริมให้มีหลักสูตรต่อเนื่องและการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้	5.3.1 โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการจัดการศึกษาต่อเนื่องของมหาวิทยาลัย	2561-2565	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำข้อบังคับว่าด้วยการจัดการศึกษาต่อเนื่องของมหาวิทยาลัย - การจัดหลักสูตรระยะสั้นแบบบูรณาการอย่างหลากหลาย 	<p style="text-align: center;">-</p> <p style="text-align: center;">2561-2565</p>	
	<p>5.3.2 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้ (กำหนดรายละเอียดโดยจำแนกเป็นการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การขับเคลื่อนกิจกรรมมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม 	<p style="text-align: center;">2561-2565</p> <p style="text-align: center;">2561-2565</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	<p>5.3.3 โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการของบุคลากรและนิสิตของมหาวิทยาลัย</p>	<p style="text-align: center;">2561-2565</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักบ่มเพาะวิชาการเพื่อวิสาหกิจในชุมชน - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง
	<p>5.3.4 โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้สามารถเป็นที่ปรึกษาให้แก่หน่วยงานภายนอก</p>	<p style="text-align: center;">2561-2565</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล

ฝ่ายแผนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ
ห้องฝ่ายแผนงาน ชั้น 4 อาคาร 7 วิทยาเขตสงขลา
โทรศัพท์ 0 7431 7600 ต่อ 7804 โทรสาร 0 7432 6265
<http://planning.tsu.ac.th/>

