



แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567



ปรับปรุง ตุลาคม 2563
ฝ่ายแผนงาน มหาวิทยาลัยทักษิณ



แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

ฝ่ายแผนงาน
(ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2563)

คำนำ

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567 (ฉบับปรับปรุง) ฉบับนี้จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และสอดคล้องกับ OKRs (Objectives and Key Results) ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2564 โดยมีการกำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัดหลัก ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ โครงการและกิจกรรมสำคัญ ในแต่ละประเด็นเป้าหมาย เพื่อเป็นแผนพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะ 5 ปี ในการเสริมสร้างมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพในการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม และต่อยอดศักยภาพที่มีอยู่เดิมให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและชุมชน และที่สำคัญคือการใช้ประโยชน์ทางการบริหารในการนำมากำหนดเป็นแนวทางการจัดสรรทรัพยากรของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่าง ๆ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567 (ฉบับปรับปรุง) ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยและหน่วยงาน ในช่วงระยะเวลา 5 ปี ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมและขับเคลื่อนไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ต่อไป

ฝ่ายแผนงาน

สารบัญ

	หน้า
- บทนำ	1-3
- แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567 (ฉบับปรับปรุง)	4-7
- การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567 (ฉบับปรับปรุง)	8-49

บทนำ

การจัดทำแผนกลยุทธ์มีความสำคัญและจำเป็นมากในสภาพแวดล้อมและบริบทของการดำเนินงานที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และรุนแรงในปัจจุบัน ทั้งนี้เพื่อให้องค์กรมีทิศทางและแผนงานที่ชัดเจนสำหรับเป็นเครื่องมือของผู้บริหารในการนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ นอกจากนี้ การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติหรือดำเนินการยังขึ้นอยู่กับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร ที่จะร่วมรับรู้ (ได้รับการถ่ายทอด) แผนกลยุทธ์อย่างน้อยเพียงใดด้วย ซึ่งการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ไปสู่แผนปฏิบัติการนั้น จะกระทำกันในรูปของแผนงาน/กิจกรรม/โครงการที่จะดำเนินการในระยะเวลาของแผนกลยุทธ์และที่จะดำเนินการจำแนกเป็นรายปี โดยการถ่ายทอดจะเริ่มจากการถ่ายทอดเป้าหมายเป้าประสงค์และเป้าหมายผลผลิตไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ ถ่ายทอดกลยุทธ์ไปสู่แผนงาน/กิจกรรม/โครงการที่จะดำเนินการให้บรรลุกลยุทธ์ และถ่ายทอดแผนงาน/กิจกรรม/โครงการไปสู่ทรัพยากรที่จะใช้ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุผลตามแผนงาน/กิจกรรม/โครงการ โดยสรุปแล้วการวางแผนกลยุทธ์ จึงเป็นเทคนิคการวางแผนที่มองไปในอนาคตระยะยาว โดยมีขอบเขตการวิเคราะห์ที่มีลักษณะทั้ง “กว้าง” และ “ไกล” รวมถึงมีความเป็น “องค์รวม” (ไม่แยกส่วน) จึงมีความเหมาะสมสำหรับนำมาใช้ในการวางแผนพัฒนาองค์กรเพื่อความอยู่รอดขององค์กรภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงของส่วนในยุคโลกาภิวัตน์ที่มีการแข่งขันที่รุนแรงและรอบด้านในปัจจุบัน

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567 ฉบับปรับปรุง ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และได้นำระบบ OKRs (Objectives and Key Results) การบริหารผลงานสู่ความเป็นเลิศมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยทุกระดับจะต้องกำหนดเป้าหมาย (Objective) ที่สนับสนุนเชื่อมโยงกันและกำหนดตัววัดผล (Key Results) ที่สามารถวัดผลในเชิงปริมาณได้และแปลงไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยสอดคล้องกับการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ กลุ่ม 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)

สำหรับการแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2561-2580 มาเป็นแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี นั้น มหาวิทยาลัยได้มอบหมายให้รองอธิการบดีฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและรับผิดชอบโดยตรงในแต่ละเป้าหมาย นำกลยุทธ์ไปกำหนดเป็นโครงการ/กิจกรรม เพื่อรองรับกลยุทธ์นั้น ๆ เพื่อให้การดำเนินงานเชื่อมโยงสัมพันธ์กันทุกระดับและนำไปสู่เป้าหมายเดียวกัน และถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ ดังกล่าวไปยังหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยผ่านที่ประชุมที่เกี่ยวข้อง เพื่อการนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ประกอบกับนโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องร่วมกันขับเคลื่อนให้กระทรวงเป็น “กระทรวงแห่งปัญญา กระทรวงแห่งโอกาส และกระทรวงแห่งอนาคต” อย่างแท้จริง

มหาวิทยาลัยจะต้องเป็นหลักในการกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ที่เป็นรูปธรรมของประเทศ (Future Setting) มีการปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจและเติมเต็มศักยภาพในการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สามารถตอบโจทย์ประเทศ และประชาชน (Future Changer) ในด้านคุณภาพ มหาวิทยาลัยจึงต้องมีการประเมินศักยภาพ โดยจะต้องวิเคราะห์บริบทและศักยภาพของมหาวิทยาลัยเพื่อกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งมีการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ออกเป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 การวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research) กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) กลุ่มที่ 3 การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community) และกลุ่มที่ 4 การผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพหรือสาขาจำเพาะ (Development of Professionals and Specialists) จากผลการประเมินประเมินมหาวิทยาลัยตามแนวทางของกระทรวงฯ ซึ่งได้มีการวิเคราะห์โดยการมีส่วนร่วมของทุกส่วนงาน/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยอย่างรอบด้านแล้ว พบว่า มหาวิทยาลัยทักษิณ ควรมีการพัฒนามหาวิทยาลัยตามแนวทางและเกณฑ์การประเมินของกลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)

อนึ่ง ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาที่ผ่านมา ในภาพรวมพบว่า ยังมีรายละเอียดบางส่วนของแผน ฯ ที่ยังไม่สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดให้มีการทบทวนวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ เพื่อย้ายทอดตัวชี้วัดลงสู่การปฏิบัติไปยังคณะ/หน่วยงาน และเล็งเห็นว่าการจัดทำ การบริหารผลงานสู่ความเป็นเลิศด้วย OKRs (Objective Key Results) จะเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการองค์กร ด้วยการกำหนดเป้าหมายและผลลัพธ์หลักเป็นตัววัดผลเพื่อบอกให้รู้ว่าได้บรรลุจุดมุ่งหมาย รวมทั้งความโดดเด่นของ OKRs ถือเป็นตัวประสานระหว่างผู้บริหาร หัวหน้างาน และผู้ปฏิบัติงาน โดยทุกระดับจะต้องกำหนด Objective ที่สนับสนุนและเชื่อมโยงถึงกัน และกำหนดตัววัดผล หรือ Key Results ที่สามารถวัดผลในเชิงปริมาณได้ ซึ่งจะช่วยให้คณะ/หน่วยงาน เกิดการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลในการบริหารจัดการองค์กร

จากบริบทดังกล่าวจึงจำเป็นต้องมีมหาวิทยาลัยทักษิณจะต้องมีการปรับแผนระยะปานกลาง 5 ปี เพื่อปรับกลยุทธ์ในการพัฒนาให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย โดยมีรายละเอียดการวิเคราะห์และแผนกลยุทธ์ ดังต่อไปนี้

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

การเปลี่ยนแปลงบริบทภายนอกที่สำคัญ

1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และอัตราการเกิดที่ลดลงทำให้ผู้ที่อยู่ในวัยเรียนลดลงอย่างต่อเนื่อง
2. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ใหม่ (Technology Disruption) และพฤติกรรม การเรียนรู้ของผู้เรียนที่กระทบต่อการจัดการศึกษา
3. นโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนทรัพยากรเพื่อผลิตกำลังคนให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

4. การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมตามนโยบายการปฏิรูประบบอุดมศึกษาของประเทศ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Vision Gap)

1. การพัฒนากำลังคนให้มีความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับการทำงานในศตวรรษที่ 21 และสมรรถนะด้านการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการรองรับคนทุกช่วงวัย
2. การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. บริการวิชาการเพื่อเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้
4. การสร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
5. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
6. ความมั่นคงทางการเงิน
7. การสร้างสรรค์คุณค่า/องค์ความรู้ใหม่ให้เกิดเป็นนวัตกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
8. การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการ
9. การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะรองรับการทำงาน Digital University

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

1. เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีประสบการณ์และผลงานการทำงานร่วมกับชุมชน/สังคม เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน/สังคม
2. มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในการจัดการศึกษาและการพัฒนาเชิงพื้นที่

โอกาสเชิงกลยุทธ์

1. การจัดการศึกษาและการบริการรองรับคนทุกช่วงวัย
2. การพัฒนาหลักสูตรโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิต
3. การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของมหาวิทยาลัย กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ตามการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
4. การปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยสู่ Digital University

ปรัชญา

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนา

วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2567

- **นวัตกรรมสังคม (Social Innovation)** หมายถึง การประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเป็นผู้ประกอบการ
- **ระดับแนวหน้าของประเทศ** หมายถึง คะแนนจากการประเมินตามเกณฑ์การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ กลุ่ม 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 4 ขึ้นไป

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
2. วิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การเป็นผู้ประกอบการ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
4. พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชน

เป้าหมาย

- 01 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
- 02 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรม เกษตรและชีวภาพ
- 03 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้
- 04 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 05 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม

ค่านิยมหลัก

เคารพธรรม (Respect) หมายถึง เคารพ มองเห็นคุณค่าและความสำคัญแล้วปฏิบัติต่อบุคคลหรือสิ่งนั้นด้วยความถูกต้องจริงใจ

ปัญญาธรรม (Wisdom) หมายถึง ใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิตอันจะก่อให้เกิดความเจริญงอกงามต่อตนเอง องค์กรและสังคม

สามัคคีธรรม (Unity) หมายถึง ร่วมมือร่วมใจในการปฏิบัติภารกิจด้วยความพร้อมเพรียง

มุ่งผลลัพธ์ที่ดี (Outcome Oriented) หมายถึง ปฏิบัติงานโดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์หรือผลการปฏิบัติงานเป็นหลัก เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนด

มีความคุ้มค่า (Worthiness) หมายถึง ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อองค์กรและสังคม โดยคำนึงถึงความเหมาะสมในการใช้ทรัพยากร

นำพาสังคม (Social Responsibility) หมายถึง เอาใจใส่ เป็นที่พึ่ง และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม

อัตลักษณ์

รับผิดชอบ รอบรู้ สู้งาน มีประสบการณ์เชิงปฏิบัติ

ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย : Corporate Key Performance Indicator (จำนวน 9 ตัวชี้วัด)

TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ

TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่ผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

TSU03 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต

TSU04 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

TSU05 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

(1) ระดับชาติ

(2) ระดับนานาชาติ

TSU06 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ

(1) ระดับชาติ

(2) ระดับนานาชาติ

TSU07 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม

TSU08 จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ

TSU09 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

*TSU = Thaksin University

ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 14 ตัวชี้วัด)

ด้านการจัดการศึกษา

SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้ในชุมชน

SIU02 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม

SIU03 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

SIU04 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติที่มีกิจกรรมความร่วมมือ

ด้านการวิจัย

SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก

ด้านการบริการวิชาการ

SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co - Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

SIU07 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

SIU08 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของมหาวิทยาลัย (Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรมของมหาวิทยาลัย (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

SIU10 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก

SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ

SIU12 จำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

ด้านการบริหารจัดการ

SIU13 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3 ก-3)

(1) ระดับชาติ

(2) ระดับนานาชาติ

SIU14 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน

- (1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้
- (2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)

* SIU = Social Innovation University

การติดตามและประเมินผล

มหาวิทยาลัยมีระบบกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผน ฯ ด้วยการกำหนดให้ทุกส่วนงาน ลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน โดยมีการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ส่วนงานรับผิดชอบหลัก จากระบบประกันคุณภาพการศึกษาตามกรอบเวลาที่กำหนด รวมทั้งมีการรายงานการติดตามและประเมินผล แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน ฯ โดยจำแนกตามความท้าทาย และรายงานต่อผู้บริหารเพื่อทราบ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567
จำแนกตามความท้าทาย ได้ดังนี้

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลัก ระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนาอุตสาหกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ							
	TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 30	ร้อยละ 50	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	<p><u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น <p><u>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิชาการ - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบวิทยาเขต

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลัก ระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนาอุตสาหกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ							
	TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	<p><u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น <p><u>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิชาการ - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบวิทยาเขต

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลัก ระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ							
	TSU03 รางวัลด้าน ผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้าน นวัตกรรมสังคมของนิสิต และบัณฑิต	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	<p><u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น <p><u>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้าน วิชาการ - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบ วิทยาเขต

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลัก ระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนาวัฒนธรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ							
	TSU04 ความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.30	ค่าเฉลี่ย 4.32	ค่าเฉลี่ย 4.35	ค่าเฉลี่ย 4.40	ค่าเฉลี่ย 4.45	ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้าน วิชาการ - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบ วิทยาเขต

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ							
	SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้ในชุมชน	ร้อยละ 45	ร้อยละ 47	ร้อยละ 50	ร้อยละ 52	ร้อยละ 55	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ
	SIU02 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการสำร้งนวัตกรรมการสังคม	5 หลักสูตร	8 หลักสูตร	10 หลักสูตร	13 หลักสูตร	15 หลักสูตร	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ
	SIU03 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	5 หลักสูตร	8 หลักสูตร	10 หลักสูตร	13 หลักสูตร	15 หลักสูตร	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ
	SIU04 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติที่มีกิจกรรมความร่วมมือ	ร้อยละ 60	ร้อยละ 62	ร้อยละ 65	ร้อยละ 67	ร้อยละ 70	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

คำอธิบาย

TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ

นิยามตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนหลักสูตรปริญญาที่มีรายวิชาไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต หรือ 1 ชุดวิชา (Module) ที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

นิยามตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนนิสิตหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงาน ด้านนวัตกรรมสังคม (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทุกระดับชั้นในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

TSU03 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต

นิยามตัวชี้วัด : จำนวนรางวัลผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนิสิตหรือบัณฑิตที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนนิสิตทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน : ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักของจำนวนรางวัล หมายถึง ผลรวมของรางวัล คูณกับระดับค่าน้ำหนักในรางวัลที่ได้รับในแต่ละระดับ ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

สูตร :
$$\frac{\text{ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักของจำนวนรางวัล} \times 100}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดในรอบปีการศึกษา}}$$

ค่าถ่วงน้ำหนัก 0.25 = รางวัลจากหน่วยงานภายนอก

ค่าถ่วงน้ำหนัก 0.50 = รางวัลระดับชาติ

ค่าถ่วงน้ำหนัก 0.75 = รางวัลระดับนานาชาติ

ค่าถ่วงน้ำหนัก 1.00 = รางวัลระดับภูมิภาค/โลก

TSU04 - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต วัดจากผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs) ประกอบด้วย

- กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)
- อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยทักษิณ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

คำอธิบาย

SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้ในชุมชน

นิยามตัวชี้วัด : หลักสูตรต้องมีรายวิชาที่เรียนรู้ในชุมชน/สังคม จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของหน่วยกิต ตลอดหลักสูตร และรายวิชาดังกล่าวต้องมีระยะเวลาในการเรียนรู้หรือปฏิบัติในชุมชน/สังคม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา

SIU04 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติที่มีกิจกรรม ความร่วมมือ

นิยามตัวชี้วัด : ร้อยละของ MOU ที่มีกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการต่อจำนวน MOU ของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานในระดับนานาชาติทั้งหมดในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
1.1 พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการสร้างบัณฑิต ที่มีความรู้ คุณลักษณะ และทักษะในการ สร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็น ผู้ประกอบการ	1.1.1 โครงการปรับปรุงหลักสูตร <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงจาก ชุมชน (ฝึกงาน/สหกิจศึกษา/เรียนรู้ภาคสนามในชุมชน) - หลักสูตรที่เป็นความต้องการของสังคม - หลักสูตรที่สอดคล้องกับการสร้างความเข้มแข็งของศูนย์ ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย 	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - สถาบันปฏิบัติการชุมชนเพื่อการศึกษา แบบบูรณาการ - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	1.1.2 โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรด้านอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ - หลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ - หลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
1.2 ปรับปรุงหลักสูตรในหมวดวิชาชีพศึกษา ทั่วไปที่เน้นให้เกิดการคิดเชิงนวัตกรรม สังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	1.2.1 โครงการปรับเปลี่ยนแนวคิดและวิธีการจัดการเรียนการสอน - พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอน ที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ
	1.2.2 โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนให้คณาจารย์และนิสิตใช้ชุมชน เป็นแหล่งเรียนรู้ หาโจทย์วิจัย และถ่ายทอดเทคโนโลยี	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - สถาบันปฏิบัติการชุมชนเพื่อการศึกษา แบบบูรณาการ - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	1.2.3 โครงการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ตามแนวทาง TPSF (Teaching Professional Standard Framework)	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายแผนงาน - สถาบันวิจัยและพัฒนา
	1.2.4 โครงการพัฒนาอาจารย์ในการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ สำหรับระบบออนไลน์	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - สำนักคอมพิวเตอร์

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
1.3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ (WIL)	1.3.1 โครงการส่งเสริมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรร่วมสถานประกอบการตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE)	2563-2565	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	1.3.2 โครงการส่งเสริมคณาจารย์เพื่อจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ	2563-2565	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	1.3.3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนหรือหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคม	2563-2565	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	1.3.4 จัดการศึกษาในรายวิชาร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน/ภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้นิสิตมีแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ	2563-2565	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
1.4 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย	1.4.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการหลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัย - เพิ่มหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree/Pre-degree) ที่เสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	2563-2565	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
1.4 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้สำหรับ คนทุกช่วงวัย	1.4.2 พัฒนาชุดวิชา/รายวิชาสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยที่เน้นให้เกิด สมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม	2563-2565	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	1.4.3 พัฒนาชุดวิชา/รายวิชาสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยที่เน้นให้เกิด สมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการ	2563-2565	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	1.4.4 โครงการนำร่องการจัดการศึกษา - แบบ Pre-degree Program - แบบ Non-degree Program	2563-2565	- ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
1.5 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้และสมรรถนะสากลของอาจารย์	1.5.1 โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาของอาจารย์	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
	1.5.2 โครงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	2563-2567	- สำนักคอมพิวเตอร์ - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
1.6 พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	1.6.1 โครงการบูรณาการเพื่อเสริมสร้างนิสิตให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตพัทลุง - ส่วนงานวิชาการ
	1.6.2 โครงการพัฒนาทักษะทางภาษาของนิสิต	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตพัทลุง - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	1.6.3 โครงการพัฒนานิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตพัทลุง - ฝ่ายวิชาการ - สำนักคอมพิวเตอร์ - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
	1.6.4 โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในระดับนานาชาติ	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตพัทลุง - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
	1.6.5 โครงการกิจกรรมนิสิตระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านต่าง ๆ ของนิสิต (ภาวะผู้นำ จิตบริการ จิตสาธารณะ)	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตพัทลุง - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
	1.6.6 โครงการสนับสนุนการฝึกสหกิจและการฝึกงานในต่างประเทศ	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลัก ระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ							
	TSU05 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	<u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u> - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น <u>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</u> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิจัย
	(1) ระดับชาติ	86	88	90	92	95	
	(2) ระดับนานาชาติ	33	35	38	41	44	
	TSU06 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	<u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u> - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น <u>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</u> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิจัย
	(1) ระดับชาติ	9	11	13	15	17	
	(2) ระดับนานาชาติ	37	38	40	42	45	
	TSU07 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	<u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u> - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น <u>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</u> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิจัย

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ							
	SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	15 ล้านบาท	20 ล้านบาท	25 ล้านบาท	30 ล้านบาท	35 ล้านบาท	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
<p>คำอธิบาย</p> <p>TSU07 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม</p> <p>นิยามตัวชี้วัด : จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของบุคลากรที่ทำให้เกิดนวัตกรรมสังคม ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์และมี impact ต่อสังคม</p>							

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
2.1 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการวิจัยและนวัตกรรม	2.1.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ - การพัฒนาบทบาทและหน้าที่ของสถาบันวิจัยและพัฒนา - การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก	2563-2567 2563-2565 2563-2565	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการ
	2.1.2 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรด้านการวิจัยตามนโยบายและจุดเน้นของมหาวิทยาลัย	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายแผนงาน - ส่วนงานวิชาการ
	2.1.3 โครงการส่งเสริม สนับสนุนการบริหารจัดการศูนย์วิจัยเกษตร ชีวภาพและสิ่งแวดล้อมพลังงานทางเลือก นวัตกรรมสังคม การพัฒนาเชิงพื้นที่ให้เป็นรูปธรรม	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายแผนงาน
2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติตอบสนองยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของประเทศ	2.2.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับนานาชาติ	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.2.2 โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการวิจัยของมหาวิทยาลัย	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างพี่เลี้ยงนักวิจัยและกิจกรรมวิพากษ์แผนงานวิจัย เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล - พัฒนาศักยภาพนักวิจัย (รุ่นใหม่ รุ่นกลาง อาวุโส นักบริหารจัดการแผน/ชุดโครงการวิจัย) ให้เกิดความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านตามความเหมาะสม 		<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการ
	<p>2.2.3 โครงการปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการได้สร้างงานวิจัยมากขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการรางวัลเชิดชูเกียรติด้านการวิจัย/รางวัลผลงานตีพิมพ์ หรือ การเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม (งานนำเสนอ งานแสดงผลงาน) ในระดับชาติและนานาชาติ 	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - สถาบันวิจัยและพัฒนา

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
2.3 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยรับใช้สังคมและการวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	<p>2.3.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริม สนับสนุนการค้นหาและพัฒนาโจทย์วิจัย (ในชุมชน) เพื่อสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม - พัฒนา/ปรับปรุงเกณฑ์การประเมินภาระงานด้านการวิจัย เพื่อส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ - ส่งเสริมการพัฒนาตามโจทย์จังหวัด/นโยบายมหาวิทยาลัย 	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	<p>2.3.2 โครงการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยและนวัตกรรมให้เกิดมูลค่า</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการและการต่อยอดงานวิจัยกับหน่วยงานต่าง ๆ - พัฒนารูปแบบการจัดการสิทธิจากนวัตกรรม งานวิจัย (สิทธิประโยชน์ ทรัพย์สินทางปัญญา) ให้ครอบคลุมและรวดเร็วต่อการต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ 	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
2.4 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย	2.4.1 พัฒนาระบบมาตรฐานการวิจัย 3 มาตรฐาน (1) มาตรฐานการวิจัยในคน (2) มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ (3) มาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.4.2 การสร้างรายได้จากการให้บริการห้องปฏิบัติการวิจัยกลาง (REC)	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.4.3 การสร้างพื้นที่พุดคุย (Smart Research Space) หรือการสร้างความร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย หรือผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยในทุกระดับ	2563-2565	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.4.4 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจรจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Research Value Chain) ด้วยการวิจัยแบบ demand-driven และผลักดันให้เกิดการวิจัยที่ให้ผลลัพธ์ที่งานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและคณะ	2563-2565	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.4.5 พัฒนาและนำระบบ IT มาใช้ในการบริหารจัดการงานวิจัยร่วมกันระหว่างสถาบันวิจัย และคณะ	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
2.5 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก	2.5.1 โครงการการจัดทำ proposal bank งานวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนจาก PMU/แหล่งทุน ต่าง ๆ - ส่งเสริมการพัฒนาชุดโครงการวิจัยการ - ส่งเสริมการทำ 1 คณะ 1 platform	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
2.6 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก	2.6.1 โครงการการจัดทำ proposal bank งานวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนจาก PMU/แหล่งทุน ต่าง ๆ - ส่งเสริมการพัฒนาชุดโครงการวิจัยการ - ส่งเสริมการทำ 1 คณะ 1 platform	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลัก ระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้							
	* ไม่มีตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย						<u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u> - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น <u>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</u> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการบริการวิชาการ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้							
	SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 5 (ระดับ 1)	ร้อยละ 10 (ระดับ 2)	ร้อยละ 20 (ระดับ 3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น
	SIU07 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 10 (ระดับ 1)	ร้อยละ 15 (ระดับ 2)	ร้อยละ 20 (ระดับ 3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น
	SIU08 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น	ร้อยละ 5 (ระดับ 1)	ร้อยละ 10 (ระดับ 2)	ร้อยละ 20 (ระดับ 3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	- ฝ่ายแผนงาน - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้							
	ผู้ประกอบการของ สถาบันอุดมศึกษา Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)						
	SIU09 ความร่วมมือเพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม ของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น
	SIU10 จำนวนเงินจากการ บริการวิชาการที่ได้รับจาก แหล่งภายนอก (ล้านบาท)	35 ล้านบาท	37 ล้านบาท	40 ล้านบาท	45 ล้านบาท	50 ล้านบาท	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย/ปีเพื่อดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้							
	SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	50 รายการ	60 รายการ	70 รายการ	100 รายการ	120 รายการ	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น
	SIU12 จำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	15 พื้นที่	18 พื้นที่	20 พื้นที่	23 พื้นที่	25 พื้นที่	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

คำอธิบาย

SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

นิยามตัวชี้วัด : สัดส่วนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ อาทิ ศิษย์เก่า ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หรือบุคคลภายนอกต่องบประมาณดำเนินงานทั้งหมดของสถาบันอุดมศึกษา

SIU07 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

นิยามตัวชี้วัด : สัดส่วนบุคลากรจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งอาจารย์และนักศึกษาไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมดต่อปี

SIU08 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

นิยามตัวชี้วัด : สัดส่วนบุคลากรจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งอาจารย์และนักศึกษาไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมดต่อปี

SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - IndustryLinkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

นิยามตัวชี้วัด : จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาต่อจำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งหมดของสถาบันอุดมศึกษา

SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ

นิยามตัวชี้วัด : - การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า หมายถึง การปรับปรุงหรือการพัฒนาเพื่อให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการ หมายถึง การปรับปรุงหรือพัฒนารูปแบบการให้บริการที่ทำให้เกิดการบริการรูปแบบใหม่ที่ตอบสนองตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
3.1 ส่งเสริมให้มีหลักสูตรต่อเนื่องและการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้	3.1.1 โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการจัดการศึกษาต่อเนื่องของมหาวิทยาลัย - จัดทำข้อบังคับว่าด้วยการจัดการศึกษาต่อเนื่องของมหาวิทยาลัย - การจัดหลักสูตรระยะสั้นแบบบูรณาการอย่างหลากหลาย	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	3.1.2 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้ (กำหนดรายละเอียดโดยจำแนกเป็นการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้) - การจัดทำระเบียบ หลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติ คู่มือ ด้านการบริการวิชาการ - การขับเคลื่อนกิจกรรมมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	3.3.3 ผลิตโครงการบริการวิชาการเพื่อตออบจอย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ - โครงการบริการวิชาการที่เน้นการพัฒนาทางสังคม/สิ่งแวดล้อม - โครงการบริการวิชาการที่เน้นการพัฒนาทางเศรษฐกิจ	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
3.2 สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กร ภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม	3.2.1 การลงนามความร่วมมือทางด้านบริการวิชาการกับองค์กร ภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนา สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	3.2.2 โครงการเป็นที่ปรึกษาด้านการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริม การพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.2.3 โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรของ มหาวิทยาลัยให้สามารถเป็นที่ปรึกษาให้แก่หน่วยงานภายนอก	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
	3.2.4 การสร้างความร่วมมือระหว่างทางด้านการวิจัยและบริการ วิชาการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ
3.3 การพัฒนาและส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการ	3.3.1 โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการของบุคลากรและ นิสิตของมหาวิทยาลัย	2563-2567	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
3.4 บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการในพื้นที่	3.4.1 โครงการจัดตั้งสหกรณ์มหาวิทยาลัยทักษิณ	2563-2567	
	3.4.2 โครงการสถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญาชุมชน (OTOP Academy) ของดีอ่าวไทย	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.4.3 โครงการ/กิจกรรมบริการและให้คำปรึกษาแก่ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.4.4 โครงการ/กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์ม ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.4.5 โครงการติดตาม หนุนเสริม และแสวงหาแหล่งทุนเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ (empowerment)	2563-2567	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.4.6 โครงการพัฒนาสถานีประกอบการในชุมชน	2563-2567	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.4.7 โครงการบัณฑิตอาสาและยูวสตาร์ท็อป	2563-2567	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
3.5 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการ	3.5.1 โครงการจัดทำ platform การเข้าถึงงานบริการวิชาการแบบ online และ offline	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ
	3.5.2 สร้าง Co-Working Space เพื่อเสริมสร้างทักษะการประกอบการและเครือข่ายผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ในวิทยาเขตพัทลุงและวิทยาเขตสงขลา - สร้างระบบนิเวศสนับสนุนการประกอบธุรกิจและสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน (Office of Industry Liaison: OIL)	2563-2567	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	3.5.3 การสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจ ในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	2563-2567	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลัก ระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น							
	TSU08 จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	35	37	40	42	45	<u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น <u>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</u> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบบริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง
คำอธิบาย TSU08 จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ นิยามตัวชี้วัด : นับจำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ							

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา	4.1.1 โครงการเสริมสร้างศักยภาพแหล่งเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มคุณค่า และการเข้าถึงข้อมูลทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	2563-2565	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์
	4.1.2 โครงการสร้างงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ดนตรีและการแสดงและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อรองรับการใช้ประโยชน์ของชุมชน	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์
4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้	<p>4.2.1 โครงการพัฒนางานด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สู่การท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เช่น ผ้าทอของภาคใต้ หนังตะลุง โนรา เป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยามีชีวิตให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เข้าถึงง่าย น่าสนใจและครอบคลุมมิติพหุวัฒนธรรม - การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวในชุมชนที่มีสถาบันทักษิณคดีศึกษาเป็นแกนหลัก 	2563-2565	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - สถาบันทักษิณคดีศึกษา

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	- การพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัย		
	4.2.2 โครงการศูนย์นวัตกรรมเพื่อสุขภาพชุมชน	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - สถาบันทักษิณคดีศึกษา
	4.2.3 โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยามีชีวิตให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เข้าถึงง่าย น่าสนใจ และครอบคลุมมิติวัฒนธรรม	2563-2567	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา
4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์	4.3.1 โครงการพัฒนาศูนย์ประชุมสัมมนาและฝึกอบรมด้านสังคมและวัฒนธรรมของภาคใต้ - การพัฒนาสถาบันทักษิณคดีศึกษาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านธุรกิจการประชุมสัมมนาและการท่องเที่ยว	2563-2567	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์
	4.3.2 การพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการดนตรีและหอศิลป์การแสดงให้เป็นศูนย์บริการวิชาการและเป็นแหล่งหารายได้	2563-2567	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
	4.3.3 โครงการอัตลักษณ์ท้องถิ่นชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	2563-2567	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	4.3.4 โครงการสร้างรายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์
	4.3.5 โครงการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากรในการบริหารจัดการและการตลาด และการสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์
	4.3.6 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ/ข้อตกลงกับภาครัฐและเอกชน เพื่อดำเนินธุรกิจทางวัฒนธรรมในฐานะแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลัก ระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน							
	TSU09 ระดับคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัย (คะแนน)	90 คะแนน	91 คะแนน	92 คะแนน	93 คะแนน	94 คะแนน	<u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u> - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากร บุคคล - ฝ่ายตรวจสอบภายใน - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น - หน่วยงานบริหาร <u>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</u> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้าน การบริหารบุคคล

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
	SIU13 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3ก-3)	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น
	(1) ระดับชาติ	7	8	10	12	15	
	(2) ระดับนานาชาติ	2	3	4	5	6	
	SIU14 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน						- ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน - ฝ่ายแผนงาน - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น - หน่วยงานบริหาร
	(1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้	4%	5%	8%	10%	10%	
	(2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	6.50	6.60	6.70	6.80	6.90	

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

คำอธิบาย

TSU09 - ระดับมหาวิทยาลัย : ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดย ปปช.

- ระดับส่วนงานวิชาการ : ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงาน โดย มหาวิทยาลัย

SIU13 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3ก-3) (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ

นิยามตัวชี้วัด :

- รางวัลระดับชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขัน การประกวด การยกย่องเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานราชการระดับกรมหรือเทียบเท่าขึ้นไป หรือรัฐวิสาหกิจ หรือองค์การมหาชน หรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพ หรือองค์กรกลางระดับชาติทั้งภาครัฐและเอกชน

- รางวัลระดับนานาชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขัน การประกวด การยกย่องเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานราชการระดับกรมหรือเทียบเท่าขึ้นไป หรือรัฐวิสาหกิจ หรือองค์การมหาชน หรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพ หรือองค์กรกลางระดับนานาชาติ ทั้งภาครัฐและเอกชน

SIU14 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน

นิยามตัวชี้วัด :

(1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้

(2) อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ (ROA) อ้างอิงข้อมูลจากการวิเคราะห์หังบการเงินประจำปีของมหาวิทยาลัย

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
5.1 พัฒนาการบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพระดับสากล	5.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา ฯ (EdPEX 200 ของกระทรวง อววน.) ภายในปี 2564 - จัดทำข้อมูลการสมัคร EdPEX200 เพื่อให้ผ่านการคัดเลือกเบื้องต้น (Screening) ภายในเดือน พฤศจิกายน 2563 - เพิ่มคะแนนการประเมินตนเองตามเกณฑ์ EdPEX จาก 213 คะแนน เป็น 250 คะแนน (ประเมินโดย TQA/EdPEX Assessor จากภายนอก)	2563-2567	- ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา - ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร
	5.1.2 โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา - ส่วนงานวิชาการ
	5.1.3 การ Re-Profiling มหาวิทยาลัยเพื่อปรับทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มสถาบันเชิงยุทธศาสตร์กลุ่มที่ 2 (การทวนวิสัยทัศน์ แผนปฏิบัติการระยะสั้น ระยะยาว (2.2) ระบบงาน (Work System) และผลลัพธ์ หมวด 7)	2563-2567	- ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา - ฝ่ายแผนงาน

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	<ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์และจัดทำโครงร่างองค์กร ผลลัพธ์ 7.1-7.5 กระบวนการ 2.2 และ 4.1 ตามที่ กท.อว.กำหนด - การจัดทำแผนและพัฒนาองค์กรตาม Feedback ของผู้ทรงคุณวุฒิ และจัดทำ Application Report 		
5.2 พัฒนาระบบบริหารและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ สู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข และมีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง	5.2.1 โครงการพัฒนาระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัย	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
	5.2.2 โครงการเตรียมหรือพัฒนาผู้บริหาร - การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจการบริหารจัดการองค์กรตามแนวทาง EdPEX ให้ผู้บริหารระดับสูง	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
	5.2.3 โครงการเสริมสร้างมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) : มหาวิทยาลัยสุขภาวะ (Happy Workplace)	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร
	5.2.4 โครงการบ่มเพาะและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมหลัก (Core Value) ของมหาวิทยาลัย	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
5.3 การพัฒนาไปสู่การเป็น Digital University	5.3.1 การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - สำนักคอมพิวเตอร์
	5.3.2 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	2563-2567	- สำนักคอมพิวเตอร์
	5.3.3 การพัฒนาระบบสารสนเทศให้รองรับการใช้งานแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	2563-2567	- สำนักคอมพิวเตอร์
	5.3.3 การพัฒนาระบบการปฏิบัติงานออนไลน์ - e- Performance - e- Finance	2563-2567	- สำนักคอมพิวเตอร์ - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
	5.3.4 การพัฒนาระบบสารสนเทศให้สามารถเชื่อมโยงกันได้	2563-2567	- สำนักคอมพิวเตอร์
	5.3.5 การทดสอบทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - สำนักคอมพิวเตอร์
	5.3.6 พัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบ Non-degree/Pre-degree	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายวิชาการ - สำนักคอมพิวเตอร์

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
5.4 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	5.4.1 โครงการสร้างแบรนด์ของมหาวิทยาลัย	2563-2567	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานและหน่วยบริหาร
	5.4.2 โครงการสร้างระบบ/กระบวนการสื่อสารองค์กรเพื่อเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและส่วนงานแบบบูรณาการ	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานและหน่วยบริหาร
	5.4.3 โครงการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อร่วม เผยแพร่ผลงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและรับรู้ในวงกว้าง	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง
5.5 พัฒนาการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	5.5.1 โครงการคัดเลือกบุคลากรตัวอย่าง (ยกย่อง เชิดชูเกียรติให้ผู้ประพฤติดีและปฏิบัติงานดี)	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายวิชาการ
	5.5.2 โครงการให้ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม : การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายตรวจสอบภายใน

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	5.5.3 โครงการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในหน่วยงาน	2563-2567	- ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
	5.5.4 โครงการเสริมสร้างจิตสาธารณะให้กับบุคลากร	2563-2567	- ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
5.6 สร้างความมั่นคงทางการเงินให้มีความสามารถในการทำรายได้ที่สูงกว่าค่าใช้จ่าย	5.6.1 โครงการพัฒนาการใช้ประโยชน์จากที่ดินเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย - การพัฒนาศูนย์บริการวิชาการบริเวณริมถนนหน้ามหาวิทยาลัยวิทยาเขตสงขลา	2563-2567	- ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา
	5.6.1 โครงการพัฒนาการใช้ประโยชน์จากที่ดินเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย - การพัฒนาศูนย์บริการวิชาการบริเวณริมถนนหน้ามหาวิทยาลัยวิทยาเขตสงขลา	2563-2567	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง
	5.6.2 โครงการบริหารเงินและสินทรัพย์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม - TSU PLAZA	2563-2567	- ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง
	5.6.3 โครงการปรับปรุงระบบงบประมาณ และการบริหารต้นทุนของมหาวิทยาลัย	2563-2565	- ฝ่ายแผนงาน - ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
	5.6.4 โครงการปรับปรุงระบบการเงินเพื่อจูงใจให้ส่วนงานหรือหน่วยงานหารายได้มากขึ้น	2563-2565	- ฝ่ายแผนงาน - ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
5.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	5.7.1 โครงการพัฒนาพลังงานทางเลือกเพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน - โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	2563-2567	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง
	5.7.2 โครงการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานอาคาร ควบคุม - การอนุรักษ์พลังงานในระบบปรับอากาศ - การอนุรักษ์พลังงานในระบบแสงสว่าง - การอนุรักษ์พลังงาน เครื่องใช้ไฟฟ้าสำนักงาน (Green Office)	2563-2567	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง
	5.7.3 การลดการใช้กระดาษ - การใช้กระดาษ 2 หน้า - จัดประชุมแบบ e – Meeting และส่งเอกสารในลักษณะ แจ้งเวียน เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ผ่านระบบ e – Doc	2563-2567	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น



Faacebook



Line

ฝ่ายแผนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ

เลขที่ 140 หมู่ที่ 4 ถนนกาญจนวนิช ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000

โทรศัพท์ 0 7431 7600 ต่อ 7804 โทรสาร 0 7432 6265

<http://www2.tsu.ac.th/org/planoffice>