

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตคุณภาพระดับสากล และความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ

### เป้าประสงค์ (Goal)

1. มหาวิทยาลัยทักษิณเป็นมหาวิทยาลัยคุณภาพนานาชาติ บัณฑิตมีอัตลักษณ์คุณภาพและสมรรถนะสากล เป็นที่ยอมรับและเชื่อมั่นของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPI and Target)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
TSU01. อันดับของการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	-	-	301-400	251-300	241-300	231-250	221-250	211-250	200-250	180-200
TSU02. ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านเกณฑ์คุณลักษณะบัณฑิตคุณภาพของมหาวิทยาลัย										
- ระดับปริญญาตรี	-	-	10	20	30	40	50	60	70	80
- ระดับบัณฑิตศึกษา	-	-	20	30	40	50	60	70	80	90
TSU03. ระดับความเชื่อมั่นของผู้ใช้บัณฑิตและสังคมที่มีต่อคุณภาพของมหาวิทยาลัยทักษิณ	3.00	3.15	3.30	3.45	3.60	3.75	3.90	4.05	4.20	4.35

### หน่วยงานผู้รับผิดชอบในการบริหารตัวชี้วัด

1. คณะและหน่วยงานเทียบเท่า
2. สถาบันปฏิบัติการชุมชนเพื่อการศึกษาแบบบูรณาการ
3. วิทยาลัยนานาชาติ
4. ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
5. ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง
6. งานวิเทศสัมพันธ์



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาต่อเนื่องเพื่อการพัฒนากำลังคนคุณภาพรองรับความต้องการของพื้นที่ ประเทศ และการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก

### เป้าประสงค์ (Goal)

1. มหาวิทยาลัยสามารถผลิตกำลังคนคุณภาพรองรับต้องการของพื้นที่ ประเทศ และการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก อย่างเข้มแข็ง

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPI and Target)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
TSU04. จำนวน ผู้จบการศึกษาต่อเนื่องจากมหาวิทยาลัย (คนไทย) (non-degree)	10,000	15,000	20,000	25,000	30,000	32,500	35,000	37,500	40,000	42,500
TSU05. จำนวน ผู้จบการศึกษาต่อเนื่องจากมหาวิทยาลัย (นานาชาติ) (non-degree)	25	50	100	200	200	300	300	400	400	500

### หน่วยงานผู้รับผิดชอบในการบริหารตัวชี้วัด

1. ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
2. วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา
3. ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
4. ภารกิจบริการวิชาการ



### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างสรรค์ผลงานการวิจัยและพัฒนาเชิงบูรณาการเพื่อการรับใช้ ชี้นำการพัฒนาให้กับสังคม และพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยในอนาคต

#### เป้าประสงค์ (Goal)

1. ผลงานวิชาการของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพระดับสากล สามารถสร้างประโยชน์ต่อการพัฒนาพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม

#### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPI and Target)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
TSU06 . จำนวนผลงานวิจัย/วิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	50	55	60	70	80	90	100	125	150	200
TSU07 . จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคมอย่างเป็นรูปธรรม/ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์/จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	60	70	80	90	100	120	140	160	180	200

#### หน่วยงานผู้รับผิดชอบในการบริหารตัวชี้วัด

1. ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
2. สถาบันวิจัยและพัฒนา



**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** การจัดการวิชาการร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต ความมั่นคง และการพัฒนาในภาคใต้ตอนล่าง และประเทศให้แข่งขันได้ และเติบโตอย่างต่อเนื่อง

#### เป้าประสงค์ (Goal)

- 1) การจัดการวิชาการสามารถสร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่มให้กับมหาวิทยาลัย มีรายได้จากการบริการวิชาการและการให้คำปรึกษา
- 2) พื้นที่ภาคใต้ตอนล่างได้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ และการให้คำปรึกษาทางวิชาการของมหาวิทยาลัย

#### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPI and Target)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
TSU08. จำนวนรายได้จากการบริการวิชาการ	10 ล้านบาท	20 ล้านบาท	30 ล้านบาท	40 ล้านบาท	50 ล้านบาท	60 ล้านบาท	70 ล้านบาท	80 ล้านบาท	90 ล้านบาท	100 ล้านบาท
TSU09. จำนวนรายได้จากการให้คำปรึกษาทางวิชาการ	-	1 แสนบาท	3 แสนบาท	4 แสนบาท	5 แสนบาท	6 แสนบาท	7 แสนบาท	8 แสนบาท	9 แสนบาท	1 ล้านบาท
TSU10. ระดับความพึงพอใจ ความเชื่อมั่นของผู้รับบริการที่มีต่อระบบการบริการวิชาการ และการให้คำปรึกษาของมหาวิทยาลัย	3.75	3.75	4.00	4.00	4.25	4.25	4.25	4.25	4.25	4.25

#### หน่วยงานผู้รับผิดชอบในการบริหารตัวชี้วัด

1. ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
2. วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา
3. สถาบันปฏิบัติการชุมชนเพื่อการศึกษาแบบบูรณาการ
4. ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
5. ภารกิจบริการวิชาการ



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความเป็นเลิศด้าน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาและการจัดการ สิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาสังคมแห่งปัญญาและสันติสุขที่ยั่งยืน

### เป้าประสงค์ (Goal)

- 1) มหาวิทยาลัยมีศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทางที่สมบูรณ์แบบ
- 2) ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาภาคใต้ เกิดคุณค่า มูลค่าต่อพื้นที่
- 3) มีชุมชนสังคมอุดมปัญญาและสันติสุขด้วยกลไกการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย(KPI and Target)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
TSU11. จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทางที่สมบูรณ์แบบ	-	-	-	1 (ศูนย์ความเป็นเลิศพลังงานทางเลือก)	-	1 (ศูนย์ความเป็นเลิศการผลิตครูวิทยาศาสตร์)	-	1 (ศูนย์ความเป็นเลิศทางวัฒนธรรม : สถาบันทักษิณคดีศึกษา)	-	1 (ศูนย์ความเป็นเลิศทางอุตสาหกรรม การเกษตร)
TSU12. จำนวน ภูมิปัญญาภาคใต้ ที่ได้รับการสรรค์สร้างให้เกิดคุณค่า มูลค่า ในการสร้างงาน สร้างอาชีพ รายได้ต่อพื้นที่	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
TSU13. จำนวน ชุมชน/เครือข่ายที่ได้รับการเสริมสร้างปัญญาและสันติสุขด้วยกลไกการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50

### หน่วยงานผู้รับผิดชอบในการบริหารตัวชี้วัด

1. ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
2. สถาบันทักษิณคดีศึกษา
3. วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน
4. สถาบันปฏิบัติการชุมชนเพื่อการศึกษาแบบบูรณาการ
5. ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง
6. ภารกิจบริการวิชาการ



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง มีธรรมาภิบาล ฟังพาดตนเองได้

### เป้าประสงค์ (Goal)

- 1) มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยมาตรฐานตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ สมบูรณ์แบบ และ ฟังพาดตนเองได้

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย(KPI and Target)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
TSU14. ร้อยละของรายได้ อื่น ของมหาวิทยาลัย	20	22	24	26	28	30	32	34	36	38
TSU15. สัดส่วนรายได้ ค่าธรรมเนียมการศึกษา กับรายได้อื่น	1:0.3	1:0.4	1:0.5	1:0.6	1:0.7	1:0.8	1:0.9	1:1.0	1:1.1	1:1.2
TSU16. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสู่เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ	ร้อยละ 20 ของส่วนงานวิชาการ และส่วนงานอื่น นำเกณฑ์มาใช้และประเมินตนเอง ครั้งที่ 1	ร้อยละ 20 ของส่วนงานวิชาการ และส่วนงานอื่นนำเกณฑ์มาใช้และประเมินตนเอง ครั้งที่ 2	ส่วนงานนำร่องยื่นขอรับการตรวจประเมิน/เข้าร่วมโครงการ EdPEX 200 คะแนน	ร้อยละ 50 ของส่วนงานนำร่องรับการได้รางวัล site visit	ส่วนงานนำร่องอย่างน้อย 1 หน่วยงานได้รางวัล TQC/Ed PEX 300 คะแนน	ร้อยละ 40 ของส่วนงานวิชาการ และส่วนงานอื่นนำเกณฑ์มาใช้และประเมินตนเอง	ร้อยละ 60 ของส่วนงานวิชาการ และส่วนงานอื่นนำเกณฑ์มาใช้และประเมินตนเอง	ส่วนงานนำร่องอย่างน้อย 1 หน่วยงานได้รางวัล TQC/Ed PEX มากกว่า 300 คะแนน	ร้อยละ 80 ของส่วนงานวิชาการ และส่วนงานอื่นนำเกณฑ์มาใช้และประเมินตนเอง	มี Thaksin Criteria
TSU 17. ค่าเฉลี่ยดัชนีความสุขของบุคลากรในทุกระดับของมหาวิทยาลัย : Happy Work-Life	-	3.00	3.25	3.51	3.75	4.00	4.10	4.20	4.30	4.50
TSU 18. อันดับของการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำของอาเซียนตามหลักเกณฑ์ของ The UI Green Metric World University Ranking	-	-	301-350	251-300	200 -250	180 - 250	160 - 250	150 -200	140 - 200	130-150



### หน่วยงานผู้รับผิดชอบในการบริหารตัวชี้วัด

1. ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
2. สถาบันวิจัยและการพัฒนา
3. ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง
4. ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
5. ฝ่ายแผนงาน
6. ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
7. ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
8. ภารกิจบริการวิชาการ
9. หน่วยงานที่รับผิดชอบและจัดการทรัพย์สินและรายได้



## กลยุทธ์ มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตคุณภาพระดับสากล และความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ

ประกอบด้วยกลยุทธ์ ดังนี้

- 1) ผลิตบัณฑิตคุณภาพ มีทักษะสากล สมบูรณ์ในอัตลักษณ์ รองรับความต้องการของสังคม ผู้ใช้บัณฑิตทั่วไป เฉพาะกลุ่มพื้นที่ในชุมชนภาคใต้ และอาเซียนตอนใต้ ( S4 O3 O4 O5 O6) ( Efficiency perspective)
- 2) สร้างสภาพแวดล้อมให้เป็นมหาวิทยาลัยสากล น่าอยู่ และเป็นมหาวิทยาลัยพหุวัฒนธรรม รองรับการจัดการศึกษากลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ และเชื่อมโยงประชาคมอาเซียนตอนใต้ ( S1 O1 O4) (Customer perspective)
- 3) สร้างความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตด้านครูและบุคลากรทางการศึกษา อุตสาหกรรมการเกษตร ภาษาและวัฒนธรรม และพลังงานทางเลือก รองรับความต้องการในพื้นที่ และการเปิดประชาคมอาเซียนผ่านกลไกความร่วมมือกับเครือข่ายในพื้นที่ ประเทศ และระหว่างประเทศ ( S2 O6 O5) ( Internal process perspective)
- 4) สร้างความพร้อมในการเปิดหลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิตรองรับความต้องการในพื้นที่ ( S2 O6 O5) (Internal process perspective)
- 5) พัฒนาหลักสูตร สร้างมาตรฐานการจัดการศึกษาที่ใช้ชุมชนเป็นฐานมุ่งผลิตบัณฑิตรับใช้ชุมชน ก้าวทันโลก ( S3 O2 O3) ( Internal process perspective)
- 6) ปฏิรูประบบการบริหารขีดความสามารถและความเชี่ยวชาญของคณาจารย์ รองรับการพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยในระดับสากล (O6 W5 ) ( Learning and growth perspective)

กลยุทธ์ 1.1 ผลิตบัณฑิตคุณภาพ มีทักษะสากล สมบูรณ์ในอัตลักษณ์ รองรับความต้องการของสังคม ผู้ใช้บัณฑิตทั่วไป เฉพาะกลุ่มพื้นที่ในชุมชนภาคใต้ และอาเซียนตอนใต้ (S4, O3, O4, O5, O6) (Efficiency perspective)

#### มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- 1) สร้างหน่วยนวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อรับผิดชอบในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปในระดับปริญญาตรีที่ทุกคณะต้องเรียน โดยเน้นการดำเนินการ ดังนี้
  - จัดตั้งหน่วยนวัตกรรมการเรียนรู้ เป็นหน่วยงานเทียบเท่าระดับฝ่ายสังกัดสำนักงานมหาวิทยาลัย มีโครงสร้าง มีบุคลากร และมีสำนักงานที่มีความพร้อม ทันสมัย ครอบคลุมทั้งในวิทยาเขตสงขลา และพัทลุง







- จัดทำระบบการเรียนการสอน และการกำหนดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจากรูปแบบเดิมที่เป็นการกำหนดลักษณะของการเน้นเนื้อหาวิชา (content based) มาเปลี่ยนเป็นลักษณะการจัดการศึกษาทั่วไปที่เน้นคุณลักษณะแบบบูรณาการ (integrative based) ที่คำนึงถึงบริบทของสังคมภาคใต้ประเทศ เป็นสำคัญ เน้นการนำศาสตร์จากการศึกษาไปใช้ประโยชน์ได้จริงในวิถีชีวิตประจำวันของพื้นที่
  - เสริมสร้างขีดความสามารถของครูผู้สอนในการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning โดยยึดแนวคิด Transformative Education
- 2) เสริมสร้างขีดความสามารถของผู้เรียนในการมีทักษะสากล ตามแนวทาง ดังนี้
- กำหนดให้บัณฑิตจะต้องผ่านการทำสอบสมรรถนะทักษะสากล ด้านภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการ และวัฒนธรรมสากล
  - ร่วมมือกับสถาบันหรือองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือทั้งในระดับประเทศ และนานาชาติ ในการออกแบบ และสร้างชุดการเรียนรู้ การประเมินผล และกำหนดให้เป็นเงื่อนไขในการจบการศึกษา
- 3) เสริมอัตลักษณ์ผู้เรียนที่สมบูรณ์ด้วยความเป็นคนดี รับผิดชอบ รอบรู้ สู้งาน มีประสบการณ์เชิงปฏิบัติ ตามแนวทาง ดังนี้
- กำหนดให้ทุกหลักสูตรจะต้องให้นิสิตฝึกปฏิบัติจริงในรูปแบบของการฝึกงาน โครงการ และสหกิจศึกษา
  - ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการนำอาจารย์พิเศษ/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษ (Adjunct Staff) ร่วมสอนในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในทุกหลักสูตร
  - กำหนดให้นิสิตทุกคนต้องมีชั่วโมงและประสบการณ์ในการออกทำงานร่วมกับชุมชนร่วมพัฒนาท้องถิ่น
  - พัฒนาการจัดการงานกิจการนิสิต โดยยึดตามแนวทางการส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ผู้เรียนที่มีชีวิตทัศน์ที่ดี
  - เสริมสร้างศักยภาพทางวิชาชีพ การสร้างโอกาสและรายได้จากฐานความรู้ระหว่างเรียน โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดบริการของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชนเพื่อรองรับความต้องการของนิสิต เน้นการส่งเสริมให้มีการสร้างสรรค์โครงการเพื่อต่อยอดศาสตร์ความรู้จากการเรียนในห้องเรียน การให้คำปรึกษา การจับคู่และแสวงหาหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์จากภายนอกที่จะนำโครงการที่ริเริ่มจากนิสิตสู่การปฏิบัติ
- 4) การผลิตบัณฑิตคุณภาพรองรับความต้องการในการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมุ่งดำเนินการ ดังนี้
- ส่งเสริมการนำผู้นำทางศาสนา/ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่ มามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา



- การนำโจทย์ในพื้นที่มาเป็นกรณีศึกษาในการเรียนการสอนของผู้เรียน (case study)
  - พัฒนาความรู้ ความเข้าใจด้านภาษาวัฒนธรรมอาเซียน (มาลาเย) การสร้างชีวิตชีวน์ในการพัฒนาตนเอง ชุมชน การมีประสบการณ์ในการเรียนรู้จากประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียนตอนใต้ ผ่านโครงการแลกเปลี่ยนนิสิต และการจัดทำหลักสูตรร่วม โดยเฉพาะมาเลเซีย อินโดนีเซีย บรูไนดารุสซาราม
  - มีส่วนร่วมในการผลิตผลงานวิชาการในการแก้ปัญหา และพัฒนาชุมชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ผ่านกระบวนการการสร้างเสริมประสบการณ์จริงในชุมชนในหลากหลายรูปแบบ
  - การจัดสรรโควต้าพิเศษแก่กลุ่มเป้าหมายผู้เรียนจากกลุ่มจังหวัดชายแดนภาคใต้เพื่อการเข้ามาเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัย
  - พิจารณานักเรียนที่มีความสามารถพิเศษ ซึ่งเป็นเสมือนหัวรถจักรในการขับเคลื่อนของภาคใต้ ประเทศในอนาคต และร่วมกับสถาบันอาชีวศึกษาในพื้นที่ภาคใต้เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้จบอาชีวศึกษาและกำลังทำงานสามารถเข้าศึกษาต่อในอุดมศึกษาได้ด้วย ความยืดหยุ่น ไม่ต้องทิ้งงานที่อาชีพ สามารถศึกษาในเงื่อนไขเวลาที่ไม่จำกัด
- 5) การให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมแก่นิสิต อย่างจริงจังผ่านกระบวนการการจัดการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมนิสิต การยกย่อง การจัดกิจกรรมเพื่อการเสริมสมรรถนะทางจริยธรรม คุณธรรม

### ตัวชี้วัดของกลยุทธ์

1. ระดับการยอมรับของนายจ้างต่อบัณฑิตตามเกณฑ์อัตลักษณ์ผู้เรียนที่สมบูรณ์ด้วยความรับผิดชอบ รอบรู้ สู้งาน มีประสบการณ์เชิงปฏิบัติ
2. ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านสมรรถนะทักษะสากล ด้านภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการ และวัฒนธรรมสากล
3. ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับกลุ่มประเทศอาเซียนตอนใต้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. ระดับการยอมรับของนายจ้างต่อบัณฑิตตามเกณฑ์อัตลักษณ์ผู้เรียนที่สมบูรณ์ด้วยความรับผิดชอบ รอบรู้ สู้งาน มีประสบการณ์เชิงปฏิบัติ	4.45	4.45	4.50	4.50	4.55	4.60	4.60	4.60	4.65	4.65





ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
2. ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านสมรรถนะทักษะสากล ด้านภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการ และวัฒนธรรมสากล	-	-	10	20	30	40	50	60	70	80
3. ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับกลุ่มประเทศอาเซียนตอนใต้	2	5	10	15	20	25	30	35	40	50

### หน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- คณะและหน่วยงานเทียบเท่า
- วิทยาลัยนานาชาติ

กลยุทธ์ 1.2 สร้างสภาพแวดล้อมให้เป็นมหาวิทยาลัยสากล นำอยู่ และเป็นมหาวิทยาลัยพหุวัฒนธรรม รองรับการจัดการศึกษากลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ และเชื่อมโยงประชาคมอาเซียนตอนใต้ (S1, O1, O4) (Customer perspective)

### มาตรการ และแนวทางการปฏิบัติ

- 1) ส่งเสริมการเรียนรู้พหุวัฒนธรรมของนิสิต ตามแนวทาง ดังนี้
  - เสริมสร้างบรรยากาศในมหาวิทยาลัยที่มีบรรยากาศของการเป็นพหุวัฒนธรรม ผ่านการส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมทางวัฒนธรรมของนิสิตและการออกแบบกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของนิสิต จัดให้มีการแสดงวิชาการทางพหุวัฒนธรรมของนิสิต
- 2) ปรับปรุง พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นิสิต ตามแนวทาง ดังนี้
  - จัดให้มีหอพักนิตินานาชาติ
  - ปรับปรุงสถานปฏิบัติธรรมทั้งห้องละหมาดที่ได้มาตรฐาน ห้องสวดมนต์ที่สมบูรณ์
  - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับความต้องการของนิสิต พัฒนาภูมิทัศน์ โดยเน้นมหาวิทยาลัยสีเขียว (green and clean)
- 3) พัฒนาห้องสมุดของมหาวิทยาลัยให้มีความเป็นสากล ทันสมัย ตามแนวทาง ดังนี้
  - จัดให้มีฐานข้อมูลองค์ความรู้อาเซียน การนำเข้าหนังสือคุณภาพ และสื่อการศึกษาเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย
  - จัดตั้งจุดศึกษา ค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต ในทุกคณะ



- 4) ร่วมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันในการจัดการความขัดแย้งในโลกปัจจุบันที่ลูกกลมและเชื่อมโยงถึงกันได้อย่างรวดเร็ว ด้วยกลไกของโลกาภิวัตน์ การร่วมแก้ปัญหาความรุนแรง ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ลดความขัดแย้งทางศาสนาและการเมือง ปลุกฝังนิสัยดีผ่านกิจกรรมทางการศึกษาที่เน้นการเสริมสร้างความตระหนักในความหลากหลายพันธุ์ หลากภาษาท้องถิ่น หลากศาสนา หลากวัฒนธรรมและหลากหลายเชื้อ สร้างกิจกรรมที่นำไปสู่การอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมที่มีความเข้าใจความแตกต่าง ยอมรับความแตกต่าง เสริมสร้างศักยภาพแก่นิสิตในการจัดการความขัดแย้งโดยสันติวิธี พร้อมทั้งการสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจ สำหรับสังคมไทยโดยรวมและใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ส่งเสริมการสร้างประสบการณ์ การจัดการความขัดแย้งโดยสันติวิธีแก่นิสิต ส่งเสริมสันติศึกษาในกิจกรรมของนิสิตทุกระดับด้วยการถอดบทเรียนจากต้นแบบชุมชนและการเรียนรู้จากประเทศที่มีประสบการณ์

### ตัวชี้วัดของกลยุทธ์

1. จำนวนกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้พหุวัฒนธรรมของนิสิต
2. ระดับความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. จำนวนกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้พหุวัฒนธรรมของนิสิต	ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 6 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 7 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 8 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 9 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม
2. ระดับความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย	3.51	3.75	4.00	4.25	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51

### หน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- คณะและหน่วยงานเทียบเท่า
- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง
- ฝ่ายกิจการนิสิต
- งานวิเทศสัมพันธ์



กลยุทธ์ 1.3 สร้างความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตทางด้านครูและบุคลากรทางการศึกษา อุตสาหกรรม การเกษตร ภาษาและวัฒนธรรม และพลังงานทางเลือกรองรับความต้องการในพื้นที่ และการเปิด ประชาคมอาเซียนผ่านกลไกความร่วมมือกับเครือข่ายในพื้นที่ ประเทศ และระหว่างประเทศ (S2, O6, O5) (Internal process perspective)

#### มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- 1) การส่งเสริมการผลิตบัณฑิตทางด้านครูระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ตามแนวทาง ดังนี้
  - ร่วมผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษา เพื่อรองรับความต้องการ การแก้ปัญหาทางการศึกษา และการยกระดับคุณภาพการศึกษาของพื้นที่ ทั้งในระดับปฐมวัย การศึกษาระดับมัธยม และระดับอุดมศึกษา
  - ร่วมผลิตบุคลากรครูคุณภาพแก้ปัญหานักเรียนมัธยมที่เป็นตัวป้อนให้แก่อุดมศึกษามีคุณภาพโดยรวมต่ำลง จากสาเหตุสำคัญที่คุณภาพของนักเรียนตกต่ำเป็นผลจากคุณภาพของครู เชื่อมโยงไปถึงสถานภาพที่ต่ำของครูทำให้ไม่มีนักเรียนเก่งเป็นครู หมุนเวียนเป็นวัฏจักรที่ต้องแก้ไข ดังนั้น การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ จึงเน้นการส่งเสริมการพัฒนาและสร้างครูคุณภาพสูง สร้างกลไกที่จะดึงคนเก่งมาเป็นครู โดยมีการทบทวนการผลิตทั้งระบบ เน้นพื้นฐานทางวิชาการที่เข้มข้น มีการฝึกสอน และฝึกทักษะจริงในสถานประกอบการหรือโรงเรียน
  - ร่วมจัดการปัญหาการขาดโอกาสทางการศึกษาของเยาวชน ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จากการมีครูผู้สอนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานอ่อนแอทางวิชาการ โดยการพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษาในพื้นที่ รองรับความต้องการในพื้นที่
  - พัฒนาหลักสูตรเพื่อการผลิตบุคลากรทางการศึกษากลุ่มอื่นรองรับการพัฒนาการศึกษาของภาคใต้โดยเฉพาะจังหวัดชายแดนและการจัดการศึกษาเพื่อรองรับการเชื่อมโยงกับประชาคมอาเซียนตอนใต้
  - ยกระดับการจัดการศึกษาสู่การเป็นศูนย์กลางแห่งความเป็นเลิศด้านครูภาษาไทย ครูภาษาอังกฤษ ครูวิทยาศาสตร์ ครูคณิตศาสตร์ ทั้งในระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา
  - ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมทางการเรียนการสอนเพื่อรองรับการจัดการศึกษาในระดับนานาชาติในระดับบัณฑิตศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ศึกษา การสอนภาษาไทย
  - การแสวงหาความร่วมมือกับบุคลากร ผู้เชี่ยวชาญเพื่อเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ในการจัดการเรียนการสอน
  - จัดให้มีศูนย์ให้คำปรึกษาและการพัฒนา การสร้างคุณค่า มูลค่าเพิ่มแก่โรงเรียน



- จัดสร้างหลักสูตรต่อเนื่องเพื่อการเสริมสร้างสมรรถนะแก่ครู และบุคลากรทางการศึกษาของภาคใต้ที่มีคุณภาพ ทันสมัย เพื่อรองรับการต่อไปประกอบวิชาชีพครู
  - เสริมสร้างความโดดเด่นของการผลิตครูเพื่อให้ได้บัณฑิตครูคุณภาพ ที่มีอัตลักษณ์เป็นเลิศทางด้านภาษา การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ การวิจัยได้ และสมบูรณ์ในจิตวิญญาณครู
- 2) การส่งเสริมการผลิตบัณฑิตทางภาษาและวัฒนธรรมในระดับบัณฑิตศึกษา ตามแนวทาง ดังนี้
- เปิดสาขาวิชาเพื่อรองรับการเสริมสร้างบัณฑิตทางด้านอักษรศาสตร์ ที่ครอบคลุมทั้งด้านวรรณคดี และปรัชญา การผลิตบัณฑิตในสาขาอาร์ตมีเดียรองรับโลกแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศ
  - ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมทางการเรียนการสอนเพื่อรองรับการจัดการศึกษาในระดับนานาชาติด้านภาษาและวัฒนธรรม ด้านการสอนภาษาอังกฤษ ภาษามลายู ภาษาจีน ภาษาไทย
  - บูรณาการการจัดการศึกษาร่วมของคณะกับสถาบันทักษิณคดีศึกษาในการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา
  - การแสวงหาความร่วมมือกับบุคลากรทางภาษา และวัฒนธรรมเพื่อเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ในการจัดการเรียนการสอน
  - สร้างแหล่งเรียนรู้ทางภาษาและวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัย รองรับความจำเป็นในการพัฒนาของสังคมในพื้นที่และการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน(ภาษาอังกฤษ ภาษามลายู ภาษาจีน ภาษาไทย ภาษาพม่า และภาษาอื่นที่มีความต้องการในอนาคต) และพัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยในการเป็นหลักทางภาษาที่มีคุณภาพรองรับการแข่งขันและเติบโตโดยการสร้างและพัฒนาศูนย์ทดสอบทางภาษา (วิทยาเขตสงขลา) ศูนย์พัฒนาศักยภาพทางภาษา ศูนย์บริการและให้คำปรึกษาทางภาษา
  - จัดตั้งคลินิกภาษาและวัฒนธรรม เพื่อเป็นฐานรองรับการให้คำปรึกษาและการพัฒนาการสร้างคุณค่า มูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนทางภาษาและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาในท้องถิ่นได้ และจัดตั้งหน่วยบริการวิชาการภาษาและวัฒนธรรมเคลื่อนที่เพื่อรองรับการจัดบริการทางวิชาการทางภาษาและวัฒนธรรมแก่พื้นที่
  - จัดสร้างหลักสูตรต่อเนื่องเพื่อการเสริมสร้างสมรรถนะแก่บุคลากรทางภาษาและวัฒนธรรม
- 3) การเสริมสร้างความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตอุตสาหกรรมการเกษตรตามแนวทาง ดังนี้
- ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมทางการเรียนการสอนเพื่อรองรับการจัดการศึกษาในอุตสาหกรรมการเกษตรที่มุ่งสร้างศักยภาพแก่บัณฑิตในการสร้างนวัตกรรมทางการเกษตรเชิงสร้างสรรค์



- สร้าง พัฒนา จัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ รองรับการเรียนการสอนเพื่อรองรับการจัดการศึกษาในอุตสาหกรรมเกษตร
- เปิดสาขาวิชาการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรทั้งในระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา เพื่อรองรับการเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ โดยเฉพาะด้านข้าวพื้นเมือง ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ปศุสัตว์ ของพื้นที่ และขยายสู่การจัดการศึกษาในระดับนานาชาติ
- การแสวงหาความร่วมมือกับบุคลากรทางการเกษตรเพื่อเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ในการจัดการเรียนการสอน
- จัดสร้างหลักสูตรต่อเนื่องเพื่อการเสริมสร้างสมรรถนะแก่บุคลากรทางการเกษตร
- นำองค์ความรู้ทางวิชาการไปเสริมสร้างคุณค่า มูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในพื้นที่ และสังคมในภาพกว้าง

### ตัวชี้วัดของกลยุทธ์

1. จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย
2. จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตทางภาษาและวัฒนธรรม
3. จำนวนหลักสูตรการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร
4. จำนวนแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรในมหาวิทยาลัย (วิทยาเขตพัทลุง)
5. จำนวนผู้ใช้บริการผ่านช่องทาง คลินิกความรู้
  - คลินิกเกษตรและนวัตกรรมเกษตรที่วิทยาเขตพัทลุง
  - คลินิกโรงเรียน
  - คลินิกภาษา
  - คลินิกครู

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1
2. จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตทางภาษาและวัฒนธรรม	5	5	6	6	7	7	8	8	9	10
3. จำนวนหลักสูตรการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร	1	2	3	4	5	7	7	9	9	10
4. จำนวนแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรในมหาวิทยาลัย (วิทยาเขตพัทลุง)	-	-	5	5	7	7	10	10	15	15





ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
5. จำนวนผู้ใช้บริการผ่านช่องทาง คลินิกความรู้ - คลินิกเกษตรและนวัตกรรม การเกษตรที่วิทยาเขตพัทลุง - คลินิกโรงเรียน - คลินิกภาษา - คลินิกครู	-	-	50	100	150	200	300	400	500	600

### หน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- คณะศึกษาศาสตร์
- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน
- คณะวิทยาศาสตร์
- คณะวิศวกรรมศาสตร์
- คณะศิลปกรรมศาสตร์
- สถาบันทักษิณคดีศึกษา

### กลยุทธ์ 1.4 สร้างความพร้อมในการเปิดหลักสูตรแพทยศาสตร์รองรับความต้องการในพื้นที่ (S2, O6, O5) (Internal process perspective)

#### มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- 1) การแสวงหาความร่วมมือกับบุคลากรทางการแพทย์เพื่อเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ในการจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์ ภายใต้แนวคิดการมุ่งรับใช้ชุมชน การมุ่งผลิตบุคลากรทางการแพทย์เพื่อเกษตรกร และสังคมผู้สูงอายุ
- 2) จัดตั้งคณะแพทยศาสตร์ที่มีการจัดการศึกษาในหลักสูตรแพทยศาสตร์ และพยาบาลศาสตร์ แบบเรียนรู้จากปัญหา สภาพการณ์จริง ( Problem based learning) ควบคู่กับการเน้นการวิจัย
- 3) จัดตั้งโรงพยาบาลทั่วไปและโรงพยาบาลเฉพาะทาง สังกัดคณะแพทยศาสตร์ที่วิทยาเขตพัทลุง เพื่อเป็นฐานรองรับการจัดการเรียนการสอน โดยในระยะแรกจะเน้นการเป็นโรงพยาบาลสำหรับการเป็นโรงเรียนแพทย์ และระยะที่สองจะพัฒนาเป็นโรงพยาบาลเฉพาะทาง 400 เตียง
- 4) จัดตั้งหน่วยวิทยาศาสตร์พรีคลินิก (pre-clinical science ) เพื่อเป็นหน่วยวิจัย และสอนพื้นฐานให้กับนิสิตแพทย์ พยาบาล



- 5) จัดสร้างหลักสูตรต่อเนื่องเพื่อการเสริมสร้างสมรรถนะแก่บุคลากรทางการแพทย์
- 6) ขยายการจัดการเรียนการสอนที่ต่อเนื่องจากวิทยาศาสตร์การแพทย์เมื่อมีความพร้อม  
สู่สาขาวิชาที่เกี่ยวข้องเช่น เภสัชศาสตร์ เทคนิคการแพทย์ เป็นต้น

### ตัวชี้วัดของกลยุทธ์

1. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเพื่อการเปิดคณะแพทยศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1.ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเพื่อการเปิดคณะแพทยศาสตร์	เตรียมการจัดตั้งคณะฯ และออกแบบอาคาร	ขออนุมัติงบประมาณ และดำเนินการก่อสร้าง	เปิดรับนิสิตปีแรก				จัดหาครุภัณฑ์		-	-
			เนิการก่อสร้างอาคารฯ และจัดหาครุภัณฑ์							

### หน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- ฝ่ายแผนงาน
- คณะวิทยาศาสตร์
- คณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา

กลยุทธ์ 1.5 พัฒนาหลักสูตร สร้างมาตรฐานการจัดการศึกษาที่ใช้ชุมชนเป็นฐานมุ่งผลิตบัณฑิตรับใช้ชุมชน ก้าวทันโลก (S3, O2, O3) (Internal process perspective)

### มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- 1) ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรเพื่อการพัฒนาสู่สากล ตามแนวทาง ดังนี้
  - จัดให้มีหลักสูตรความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศในลักษณะสองปริญญา หลักสูตรเรียนที่มหาวิทยาลัยทักษิณ 2-3 ปี เรียนในต่างประเทศ 1-2 ปี
  - ส่งเสริม สนับสนุนการเรียนการสอนผ่านระบบคอมพิวเตอร์ นิสิตใช้ Laptop ในการเรียนการสอน พร้อมให้สาขาวิชาพัฒนาสื่อการเรียนการสอนผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
  - จัดหาคณาจารย์ชาวต่างประเทศให้มีมากขึ้นทั้งจากประชาคมอาเซียน อาเซียนบวกสาม บวกหก และนานาชาติภูมิภาคอื่นๆ
  - ส่งเสริมให้นิสิต ฝึกงานหรือสหกิจศึกษาในต่างประเทศ



- 2) พัฒนาหลักสูตรที่ให้ความสำคัญกับพื้นที่ ตามแนวทาง ดังนี้
- ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรต้องมีรายวิชาในการน่านิสิตไปเรียนรู้ในชุมชน เพื่อให้เกิดประสบการณ์จริงเชิงพื้นที่และเปิดโอกาสให้กับประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมในการกระตุ้นการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนการเรียนรู้ กับนิสิต
  - การสร้างหลักสูตรร่วมกับหน่วยงานในระดับพื้นที่เพื่อการผลิตหลักสูตรเฉพาะรองรับความท้าทายและความต้องการของพื้นที่ เช่น ศอบต. ส่วนราชการในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ภาคเอกชน การร่วมมือกับวิทยาลัยชุมชนเพื่อการต่อยอดคุณวุฒิของครูที่จบการศึกษาระดับอนุปริญญา เป็นต้น
  - ส่งเสริม สนับสนุนให้คณะ หน่วยงานจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยออกแบบ คิดค้น และพัฒนาหลักสูตรรองรับความต้องการในอนาคตของภาคใต้ พร้อมการพัฒนาสู่สังคมโลกทั้งหลักสูตรในระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา
  - สร้างหลักสูตรการจัดการศึกษาภายใต้ความร่วมมือกับประเทศมาเลเซียหรือประเทศอื่นที่จะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการศึกษารับใช้สังคม โดยมีเป้าหมายความร่วมมือคือการผลิตบัณฑิตร่วมกันทั้งจากการนำกลุ่มเป้าหมายผู้เรียนจากประเทศเพื่อนมาเรียนที่มหาวิทยาลัยและ/หรือ น่านิสิตของมหาวิทยาลัยไปเรียนรู้ในต่างประเทศที่ร่วมมือ
  - ส่งเสริม สนับสนุน สถาบันปฏิบัติการชุมชนเพื่อการศึกษาแบบบูรณาการ ให้เป็นสะพานเชื่อมระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ทำงานในลักษณะของการประสานและอำนวยความสะดวกให้กับส่วนงานวิชาการในการน่านิสิตและบุคลากร ไปเรียนรู้ในชุมชน และส่งเสริมให้นิสิตเป็นคณบดี มีปัญญา เพื่อพัฒนาตนเองและสังคม

#### ตัวชี้วัดของกลยุทธ์

1. จำนวนหลักสูตรความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
2. จำนวนคณาจารย์ชาวต่างประเทศ
3. จำนวนนิสิตที่ฝึกงานหรือสหกิจศึกษาในต่างประเทศ
4. จำนวนนิสิตจากประเทศในประชาคมอาเซียนหรือนานาชาติ
5. จำนวนหลักสูตรที่เกิดจากการร่วมมือกับหน่วยงานในระดับพื้นที่เพื่อรองรับการพัฒนาของพื้นที่



ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. จำนวนหลักสูตรความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1	1	2	2	3	3	5	5	7	7
2. จำนวนคณาจารย์ชาวต่างประเทศ	5	6	7	8	9	10	12	14	18	20
3. จำนวนนิสิตที่ฝึกงานหรือสหกิจศึกษาในต่างประเทศ	-	1	3	3	5	5	10	10	15	15
4. จำนวนนิสิตจากประเทศในประชาคมอาเซียนหรือนานาชาติ	-	3	5	10	20	30	40	50	60	70
5. จำนวนหลักสูตรที่เกิดจากการร่วมกับหน่วยงานในระดับพื้นที่เพื่อรองรับการพัฒนาของพื้นที่	5	5	7	7	10	10	15	15	20	20

#### หน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- คณะและหน่วยงานเทียบเท่า
- วิทยาลัยนานาชาติ
- ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
- ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
- สำนักคอมพิวเตอร์
- สถาบันปฏิบัติการชุมชนเพื่อการศึกษาแบบบูรณาการ

#### กลยุทธ์ 1.6 ปฏิรูประบบการบริหารขีดความสามารถและความเชี่ยวชาญของคณาจารย์ รองรับการพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยในระดับสากล (O6 , W5) (Learning and growth perspective)

##### มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

1) เพิ่มบุคลากรผู้สอนระดับเชี่ยวชาญโดยกำหนดนโยบายให้คณะจัดทำแผนการเตรียมบุคลากรเชี่ยวชาญรองรับความจำเป็นในการจัดการศึกษาในอนาคต พร้อมทั้งแสวงหาคณาจารย์เชี่ยวชาญรองรับการพัฒนาทางการศึกษาตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านแพทยศาสตร์ พร้อมทั้ง

- ปฏิรูปรูปแบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของมหาวิทยาลัยใหม่ โดยเน้นผลักดันและเสริมแรง โดยการเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางในการพัฒนาตนเอง



- การเพิ่มบุคลากรสายผู้สอนในระดับปริญญาเอก และตำแหน่งทางวิชาการให้ครอบคลุมทุกคณะ โดยการสนับสนุนทรัพยากร การสร้างแรงจูงใจ โดยการกำหนดเส้นทางการพัฒนาตนเองทางตำแหน่งวิชาการที่ชัดเจน
- 2) ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะแก่คณาจารย์ทางด้านการเรียนรู้รองรับการจัดการเรียนการสอนแนวใหม่ ตามแนวทาง ดังนี้
- การเสริมสร้างความสามารถในการจัดการเรียนรู้ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
  - เตรียมพร้อมครูผู้สอนสู่ประชาคมอาเซียนโดยการพัฒนาทักษะสากลทั้งด้านภาษาอังกฤษ ภาษาต่างประเทศ ภาษาอาเซียน เทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการ และวัฒนธรรมสากลแก่ครูผู้สอน
  - ส่งเสริมให้คณาจารย์มีช่วงเวลาในการทบทวนเติมเต็มองค์ความรู้ใหม่ จากองค์กรที่มีความเป็นเลิศทั้งใน หรือต่างประเทศ (ทุก 5 ปี)
  - เสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ Active learning ผ่านกระบวนการฝึกอบรม การฝึกปฏิบัติงาน การศึกษาดูงาน
- 3) ส่งเสริมความเชี่ยวชาญแก่คณาจารย์ ตามแนวทาง ดังนี้
- ส่งเสริม สนับสนุนให้คณาจารย์สร้างผลงานวิจัย โดยการเสริมแรงจูงใจ พร้อมกำหนดให้มีการนำองค์ความรู้มาพัฒนาการเรียนการสอน
  - กำหนดมาตรการในการให้คณาจารย์ระดับปริญญาเอกต้องสร้างผลงานทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ ตามช่วงระยะเวลาที่เหมาะสมของแต่ละคณะนั้นๆ
- 4) ส่งเสริม สนับสนุนให้คณะจัดทำแผนที่ทางเดินการพัฒนาคณาจารย์ในทุกคณะทุกสาขาวิชา พร้อมกำหนดเงื่อนไขที่มีการเชื่อมโยงผลสัมฤทธิ์กับการพิจารณาความดี ความชอบ และค่าตอบแทน

### ตัวชี้วัดของกลยุทธ์

1. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
2. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
3. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ผ่านเกณฑ์การพัฒนาความก้าวหน้าและสมรรถนะสากล

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	22	24	26	28	32	35	40	45	50	55
2. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	42	45	48	50	53	55	60	63	65	70



ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
3. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ผ่านเกณฑ์การพัฒนาความก้าวหน้าและสมรรถนะสากล	-	-	5	10	15	20	25	30	40	50

#### หน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- คณะและหน่วยงานที่เทียบเท่า
- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาต่อเนื่องเพื่อการพัฒนากำลังคนคุณภาพรองรับความต้องการของพื้นที่ ประเทศ และการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก

ประกอบด้วยกลยุทธ์ ดังนี้

1. ต่อยอดการพัฒนาองค์ความรู้การจัดการศึกษาต่อเนื่อง สู่นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างคุณค่า มูลค่า และขับเคลื่อนการพัฒนาการแข่งขันขององค์กรรัฐ เอกชน และประเทศในระดับนานาชาติ (S8, S9, S10, O12, O13, O15, O16, O17) (Efficiency perspective)
2. สร้างระบบบริการของการศึกษาต่อเนื่อง รองรับความต้องการที่หลากหลาย ทั่วถึง (O13, O16, W10, W11) (Customer perspective)
3. สร้างระบบการบริหารจัดการศึกษาต่อเนื่องให้มีมาตรฐานทางวิชาการบนฐานการมีส่วนร่วม (O13, W10, W11) (Internal process perspective)
4. เสริมสร้างความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาให้เป็นศูนย์ศึกษาต่อเนื่องมาตรฐานทันสมัย และมีความพร้อมในระดับนานาชาติ (Internal process perspective)
5. สร้างนักพัฒนาบุคลากรเชี่ยวชาญ เพิ่มขีดความสามารถทางการศึกษาต่อเนื่องแก่หน่วยงานคณะที่จัดการศึกษาต่อเนื่อง (S7, S8, T6) (Learning and growth perspective)
6. สร้างสรรค์ผลผลิตทางองค์ความรู้ นวัตกรรมการสร้างหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง รองรับความต้องการของสังคม และชั้นนำการพัฒนาสู่อาเซียน (O13, O17, W10) (Learning and growth perspective)

กลยุทธ์ 2.1 ต่อยอดการพัฒนาด้วยองค์ความรู้การจัดการศึกษาต่อเนื่อง สู่นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างคุณค่า มูลค่า และขับเคลื่อนการพัฒนาการแข่งขันขององค์กรรัฐ เอกชน และประเทศในระดับนานาชาติ (S8, S9, S10, O12, O13, O15, O16, O17) (Efficiency perspective)

### มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- 1) ส่งเสริม สนับสนุนคณะและหน่วยงานในการพัฒนาองค์ความรู้การจัดการศึกษาต่อเนื่องรองรับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และการแข่งขันในประชาคมอาเซียน และประชาคมโลกแก่องค์กรภาคธุรกิจ ทั้งในรูปแบบการให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนากำลังคน การออกแบบพัฒนาหลักสูตรต่อเนื่องรองรับปัญหาความต้องการ
- 2) ส่งเสริมให้คณะที่เกี่ยวข้องร่วมมือกับภาคเอกชนในการสร้างนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิตของภาคใต้ และการสร้างคุณค่า มูลค่า การแข่งขันของภาคใต้ โดยเน้นทางด้านเกษตร การค้าชายแดน การท่องเที่ยว เป็นสำคัญ
- 3) ส่งเสริม สนับสนุนให้คณะร่วมคิดค้นและพัฒนาองค์ความรู้ในรูปแบบการบูรณาการ การศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ เปิดโอกาสในนิสิตได้เรียนรู้การพัฒนาทางธุรกิจในบริบทของสังคมในพื้นที่ และการปลูกฝังความรับผิดชอบต่อสังคมแก่นิสิต



- 4) ร่วมคิดค้นนวัตกรรม องค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิต กระบวนการทางการตลาด กระบวนการทางโลจิสติกส์ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพทางการแข่งขันของสถานประกอบการและวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่
- 5) ร่วมมือกับส่วนราชการในพื้นที่เพื่อพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรม หลักสูตรต่อเนื่อง เพื่อการแก้ปัญหาของสถานประกอบการและวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ การเสริมสร้างสันติสุข การแข่งขันการพัฒนาในมิติอื่น ๆ ของสังคมในพื้นที่
- 6) ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรต่อเนื่องเพื่อการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างสันติสุขชายแดนใต้ โดยเฉพาะการยกระดับคุณภาพการศึกษา การเสริมสร้างวิถีชีวิต การเสริมสร้างเศรษฐกิจและรายได้ โดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการเป็นหลัก

### ตัวชี้วัดของกลยุทธ์

1. จำนวนผู้ประกอบการส่งออกในพื้นที่ภาคใต้ที่ร่วมกับมหาวิทยาลัยในการจัดหลักสูตรต่อเนื่อง
2. จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ภาคใต้ที่ร่วมกับมหาวิทยาลัยในการจัดหลักสูตรต่อเนื่อง
3. จำนวนองค์ความรู้นวัตกรรม เพื่อการสร้างมูลค่าแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. จำนวนผู้ประกอบการส่งออกในพื้นที่ภาคใต้ที่ร่วมกับมหาวิทยาลัยในการจัดหลักสูตรต่อเนื่อง	-	-	4	6	8	10	12	15	18	20
2. จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ภาคใต้ที่ร่วมกับมหาวิทยาลัยในการจัดหลักสูตรต่อเนื่อง	-	-	20	20	25	25	30	35	40	50
3. จำนวนองค์ความรู้นวัตกรรม เพื่อการสร้างมูลค่าแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่	-	-	1	2	4	8	12	15	20	25

### หน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- คณะและหน่วยงานเทียบเท่า
- สถาบันวิจัยและพัฒนา
- ภารกิจบริการวิชาการ





## กลยุทธ์ 2.2 สร้างระบบบริการของการศึกษาต่อเนื่อง รองรับความต้องการที่หลากหลาย ทั่วถึง (O13, O16, W10, W11) (Customer perspective)

### มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- 1) จัดบริการการศึกษาต่อเนื่องที่คำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มของคนในพื้นที่ ทั้งกลุ่มเป้าหมายจากส่วนราชการ ภาคเอกชน องค์กรประชาชน โดยเน้นการสนองต่อความต้องการและการแก้ปัญหาในระยะยาวของพื้นที่ โดยเฉพาะในจังหวัดชายแดนภาคใต้
- 2) จัดบริการการศึกษาต่อเนื่องเพื่อมุ่งตอบโจทย์ผู้ด้อย ชาติ และพลาดโอกาสทางสังคม การพัฒนาสู่สังคมผู้สูงอายุแรงงานอาเซียนในพื้นที่ กลุ่มประชาชนที่นับถือศาสนาอิสลาม ทั้งในรูปแบบของ in-house training , public training และ internet learning
- 3) พัฒนารูปแบบการจัดการศึกษาต่อเนื่องผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อการขยายกลุ่มเป้าหมายในภาพกว้าง และความสะดวกในการเรียนรู้ โดยเน้นหลักสูตรที่ความต้องการของผู้เรียนมีมาก พร้อมทั้งรองรับความต้องการของกลุ่มผู้เรียนที่ด้อย ชาติ และพลาดโอกาสทางสังคม ทั้งในรูปแบบเชิงรับ และเชิงรุก สู่ในพื้นที่และการบูรณาการร่วมกับส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 4) พัฒนาระบบบริการการศึกษาต่อเนื่องผ่านอินเทอร์เน็ตทั้งการลงทะเบียน การชำระเงิน การเรียนรู้ การบริการอื่นๆ
- 5) ปรับปรุง พัฒนา เว็บไซต์ เพื่อรองรับการจัดการศึกษาต่อเนื่องเป็นการเฉพาะ เน้นความทันสมัย ใช้งาน สะดวกในการเข้าถึง และมีเนื้อหาการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ หลากหลาย
- 6) ออกแบบ ปรับปรุงห้องเรียนรองรับการจัดการศึกษาต่อเนื่อง เน้นความทันสมัย มีความพร้อมในการให้บริการ และการเรียนรู้ ทั้งในพื้นที่วิทยาเขตสงขลา และพัทลุง

### ตัวชี้วัดของกลยุทธ์

- 1.จำนวนผู้เรียนในระบบการศึกษาต่อเนื่องผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
- 2.ระดับความพึงพอใจของผู้ศึกษาต่อเนื่องต่อการบริการของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. จำนวนผู้เรียนในระบบการศึกษาต่อเนื่องผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	-	-	150	150	200	200	400	500	1,000	5,000
2. ระดับความพึงพอใจของผู้ศึกษาต่อเนื่องต่อการบริการของมหาวิทยาลัย	-	-	4.00	4.10	4.20	4.30	4.40	4.50	4.60	4.75



### หน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- คณะและหน่วยงานเทียบเท่า
- วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา
- ภารกิจบริการวิชาการ

### กลยุทธ์ 2.3 สร้างระบบการบริหารจัดการศึกษาต่อเนื่องให้มีมาตรฐานทางวิชาการบนฐานการมีส่วนร่วม (O13, W10, W11) (Internal process perspective)

#### มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- 1) จัดตั้งคณะกรรมการบริหารคุณภาพการจัดการศึกษาต่อเนื่องของมหาวิทยาลัยเพื่อกำหนดนโยบาย ควบคุม กำกับ คุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษาต่อเนื่อง และการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานในการจัดการศึกษาต่อเนื่อง
- 2) นำระบบเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ และการประกันคุณภาพทางการศึกษามาใช้ในระบบการจัดการศึกษาต่อเนื่องของมหาวิทยาลัยในทุกวิทยาเขต อย่างเต็มระบบ พร้อมกำหนดให้มีการตรวจประเมินเพื่อเข้าสู่เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ หรือ เกณฑ์คุณภาพอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือการเทียบเคียงกับมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศที่มีการจัดการศึกษาต่อเนื่อง
- 3) ปรับปรุงระบบ ระเบียบปฏิบัติทั้งทางการเงิน ธุรการสารบรรณ การให้อำนาจและการตัดสินใจ เพื่อการสร้างมาตรฐานการดำเนินงานที่คล่องตัว และเกิดประโยชน์สูงสุดในการจัดการศึกษาต่อเนื่องของมหาวิทยาลัย
- 4) ศึกษาแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในต่างประเทศเพื่อนำรูปแบบการจัดการศึกษาต่อเนื่องระดับโลกมาใช้ในการพัฒนาการจัดการศึกษาต่อเนื่องของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสในการสร้างความร่วมมือระหว่างกันทั้งด้านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ รูปแบบการจัดการบริการ บุคลากร และการจัดการศึกษาต่อเนื่องในหลักสูตรร่วม โดยเฉพาะกับประเทศในประชาคมอาเซียน

#### ตัวชี้วัดของกลยุทธ์

1. ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของการบริหารจัดการศึกษาต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1.ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของการบริหารจัดการศึกษาต่อเนื่อง	3 ข้อ	4 ข้อ	5 ข้อ	5 ข้อ	5 ข้อ	5 ข้อ	5 ข้อ	5 ข้อ	5 ข้อ	5 ข้อ



### หน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
- การกิจบริการวิชาการ

### กลยุทธ์ 2.4 เสริมสร้างความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาให้เป็นศูนย์ศึกษาต่อเนื่องมาตรฐานทันสมัย และมีความพร้อมในระดับนานาชาติ (Internal process perspective)

#### มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- 1) สร้างสรรค์ และพัฒนาหลักสูตรการจัดการศึกษาต่อเนื่องของหน่วยงานในมหาวิทยาลัย ตามแนวทางดังนี้
  - วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา เน้นการจัดการศึกษาต่อเนื่อง การจัดการศึกษาระยะสั้น ในด้านการจัดการภาครัฐและเอกชน รองรับการพัฒนาในท้องถิ่น ประเทศ
  - คณะต่าง ๆ เน้นการจัดการศึกษาต่อเนื่องที่เป็นศาสตร์เฉพาะของคณะนั้น ๆ โดยคำนึงถึงการบูรณาการหลักวิชาเป็นสำคัญ
- 2) การออกแบบและพัฒนาสาขาวิชาการศึกษาต่อเนื่องของมหาวิทยาลัยคำนึงถึงความต้องการของสังคมในพื้นที่เป็นสำคัญและการพัฒนาการศึกษาต่อเนื่องในรูปแบบการศึกษานานาชาติรองรับประชาคมอาเซียน และการเชื่อมโยงกับประชาคมโลก
- 3) การศึกษาต่อเนื่องของมหาวิทยาลัยจะเน้นความโดดเด่นของรูปแบบการจัดการศึกษาต่อเนื่อง 4 ด้าน คือการเรียนรู้ในห้องเรียน (Class room learning) การฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างความชำนาญ ( Practice learning) การเรียนรู้ได้อย่างกว้างขวางอยู่ที่ไหนก็เรียนรู้ได้ (e-Learning) และการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self learning)
- 4) ส่งเสริมให้หน่วยการจัดการศึกษาต่อเนื่อง มีการผลิตผลงานการจัดการศึกษาต่อเนื่องทั้งด้านวิชาการ องค์ความรู้ นวัตกรรม ด้านการจัดการภาครัฐและเอกชนเพื่อการรองรับความต้องการของท้องถิ่น ประเทศ และประชาคมอาเซียน พร้อมชี้้นำการพัฒนาสังคม และมีผลงานในเวทีวิชาการในระดับนานาชาติ อย่างต่อเนื่อง
- 5) วางมาตรการในการส่งเสริม สนับสนุนให้ วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา และคณะที่จัดการศึกษาต่อเนื่องต่อยอดความร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการที่มีอยู่เดิมให้เกิดประโยชน์ คุณค่า และมูลค่า ร่วมระหว่างกัน และแสวงหาความร่วมมือใหม่จากเครือข่ายทั้งในและระหว่างประเทศ พร้อมสร้างระบบการบริหารจัดการเครือข่ายเพื่อพัฒนาให้เป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ร่วมเพื่อการพัฒนาการจัดการศึกษาต่อเนื่องที่มีความเข้มแข็ง และเกิดพลังการพัฒนาและความเปลี่ยนแปลงจากการบูรณาการร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม
- 6) การเสริมสร้างความพร้อม และความเข้มแข็งของ วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา ตามแนวทางดังนี้



- ปฏิรูปหน่วยงานสู่การเป็นหน่วยงานการจัดการศึกษาต่อเนื่องที่มีระบบการบริหารจัดการทางการตลาด การบริการวิชาการ และการให้คำปรึกษาทางวิชาการที่สามารถก่อให้เกิดรายได้ที่เป็นหน่วยสร้างรายได้และสามารถสร้างรายได้แก่มหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง (Business Unit) มีระบบการบริหารจัดการเชิงธุรกิจที่เป็นมืออาชีพ มีธรรมาภิบาล ให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบต่อสังคม และสามารถพึ่งพาตนเองได้สูง
- การเสริมสร้างความพร้อมของวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา ศูนย์บริการการศึกษาต่อเนื่อง แห่งอนาคตที่อัจฉริยะ (UMDC Intelligent) ที่มีการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ในการจัดการศึกษาต่อเนื่อง เป็นระบบที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ ด้วยความสะดวก รวดเร็ว และกว้างขวาง และมีความเป็นสากล เป็นคลังความรู้ด้านการจัดการศึกษาต่อเนื่อง การจัดการศึกษาระยะสั้น ในการจัดการภาครัฐและเอกชนเพื่อรองรับการพัฒนากำลังคน การสนับสนุนวิชาการและการบริการทางความรู้ที่สามารถสนองความต้องการของท้องถิ่น และการพัฒนาของประเทศ ทั้งนี้ ในการจัดการเรียนการสอนที่เป็นความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกให้ดำเนินการในสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย

#### ตัวชี้วัดของกลยุทธ์

1. จำนวนรายได้จากการจัดการศึกษาต่อเนื่องของมหาวิทยาลัย
2. จำนวนผู้ผ่านการพัฒนาการจัดการศึกษาต่อเนื่อง
  - ภาครัฐ
  - ภาคเอกชน
  - ชาวต่างประเทศ
3. จำนวนหลักสูตรการจัดการศึกษาต่อเนื่อง
  - Class room learning
  - e-Learning
  - International Continuing Education



ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. จำนวนรายได้จากการจัดการศึกษาต่อเนื่องของมหาวิทยาลัย	-	-	3 ล้าน	3 ล้าน	5 ล้าน	5 ล้าน	7.5 ล้าน	7.5 ล้าน	10 ล้าน	10 ล้าน
2. จำนวนผู้ผ่านการพัฒนาการจัดการศึกษาต่อเนื่อง										
- ภาครัฐ			300	300	400	400	500	500	600	600
- ภาคเอกชน	-	-	300	300	400	400	500	500	600	600
- ชาวต่างประเทศ	-	-	150	150	200	200	300	300	400	400
3. จำนวนหลักสูตรการจัดการศึกษาต่อเนื่อง	-	-	5	10	15	20	25	30	35	40
- Class room learning										
- e-Learning										
- International Continuing Education										

### หน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา
- ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
- วิทยาลัยนานาชาติ

กลยุทธ์ 2.5 สร้างนักพัฒนาบุคลากรเชี่ยวชาญ เพิ่มขีดความสามารถทางการศึกษาต่อเนื่องแก่หน่วยงาน คณะที่จัดการศึกษาต่อเนื่อง (S7, S8, T6) (Learning and growth perspective)

### มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- 1) พัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยให้มีขีดความสามารถในการเป็นนักจัดการศึกษาต่อเนื่องที่มีคุณภาพ โดยให้การสนับสนุนทุนการศึกษาในการศึกษาต่อในต่างประเทศ การจัดฝึกอบรมภายใน พร้อมทั้งการสร้างแรงจูงใจในการดึงดูดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถมาร่วมเป็นทีมงานจัดการศึกษาต่อเนื่องของมหาวิทยาลัย
- 2) พัฒนาขีดความสามารถของคณะ TSU-UMDC และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสร้างระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล และผู้เชี่ยวชาญเพื่อจัดการการศึกษาต่อเนื่องด้านการจัดการ ภาครัฐและเอกชนที่มีคุณภาพ เพื่อให้มีคณาจารย์ และผู้เชี่ยวชาญที่หลากหลายทั้งระดับประเทศ และนานาชาติ ร่วมจัดการเรียนการสอน การฝึกอบรมและพัฒนา และร่วมให้คำปรึกษาทางวิชาการ มุ่งสร้างคุณภาพและความน่าเชื่อถือ และใช้ประโยชน์จากจุดแข็งทางด้านการศึกษาที่มีผู้เชี่ยวชาญในการ



ขยายโอกาสทางการพัฒนาการจัดการศึกษาและการบริการทางวิชาการรองรับประชาคมอาเซียน และการแข่งขันทางวิชาการในระดับประเทศ และนานาชาติ

- พัฒนาเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้เป็นนักจัดการที่มีความชำนาญงาน การบริการอย่างมืออาชีพ

### ตัวชี้วัดของกลยุทธ์

- จำนวนคณาจารย์เชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในฐานข้อมูลระบบการศึกษาต่อเนื่อง
- จำนวนคณาจารย์เชี่ยวชาญภายนอกในฐานข้อมูลระบบการศึกษาต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. จำนวนคณาจารย์เชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในฐานข้อมูลระบบการศึกษาต่อเนื่อง	-	-	75	75	80	80	100	100	200	200
2. จำนวนคณาจารย์เชี่ยวชาญภายนอกในฐานข้อมูลระบบการศึกษาต่อเนื่อง	-	-	30	40	50	60	70	80	90	100

### หน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- คณะและหน่วยงานเทียบเท่า
- ภารกิจบริการวิชาการ

กลยุทธ์ 2.6 สร้างสรรค์ผลผลิตทางองค์ความรู้ นวัตกรรม การสร้างหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง รองรับความต้องการของสังคม และชั้นนำการพัฒนาสู่อาเซียน (O13, O17, W10) (Learning and growth perspective)

### มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- ส่งเสริมคณะให้พัฒนาองค์ความรู้ของรูปแบบในการจัดการศึกษาต่อเนื่องรองรับ โครงสร้างอายุประชากรของประเทศ ที่จะเริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยพัฒนารูปแบบการพัฒนาการศึกษาของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นทางเลือกของการจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยที่จะมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาความรู้ให้กับประชาชนในภาคใต้ และประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ
- สร้างรูปแบบการจัดการศึกษาต่อเนื่องรองรับการเพิ่มผลิตภาพของภาคใต้ ประเทศด้วยการให้



การศึกษาต่อเนื่องกับคนวัยทำงาน เปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดการศึกษาต่อเนื่องไปสู่มิติการใช้ประโยชน์ทางปัญญา จากกลุ่มเป้าหมายผู้เรียนจะมีวุฒิภาวะสูงขึ้น เชื่อมโยงการศึกษากับอาชีพ พัฒนาการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยโดยปรับกระบวนการทัศน์ ให้สอดคล้องกับโครงสร้างประชากรที่มีการเปลี่ยนแปลงและส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- 3) ส่งเสริมให้คณะออกแบบและพัฒนากิจการหลักสูตรต่อเนื่องรองรับความต้องการของพื้นที่ทางด้านกลุ่มเป้าหมายทางการเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร การท่องเที่ยวการโรงแรม การค้า การลงทุน การผลิตตามมาตรฐานฮาลาล การตลาดมุสลิม และวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ภาคใต้ เป็นต้น โดยการพัฒนาจะผ่านความร่วมมือกับสถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ทั้งนี้หลักสูตรเน้นการใช้ประโยชน์จริง ปัญหาจริง และการแก้ปัญหาจริงในพื้นที่เป็นสำคัญ
- 4) การพัฒนาหลักสูตรต่อเนื่องรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก รองรับความจำเป็นของภาครัฐ ท้องถิ่น และเอกชน ทั้งในรูปแบบของ Public training และ In-house training พร้อมทั้งการขยายการจัดการศึกษาต่อเนื่องไปยังประเทศในประชาคมอาเซียนในหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศ

### ตัวชี้วัดของกลยุทธ์

1. จำนวนหลักสูตรต่อเนื่องรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. จำนวนหลักสูตรต่อเนื่องรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก	-	-	3	4	5	8	10	15	20	25

### หน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- คณะและหน่วยงานเทียบเท่า
- วิทยาลัยนานาชาติ
- ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
- งานวิเทศสัมพันธ์
- ภารกิจบริการวิชาการ



### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างสรรค์ผลงานการวิจัยและพัฒนาเชิงบูรณาการเพื่อการรับใช้ ชี้นำการพัฒนาให้กับสังคม และพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยในอนาคต**

ประกอบด้วยกลยุทธ์ ดังนี้

1. สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม ผลงานวิชาการ คุณภาพรองรับความต้องการของสังคม และชี้นำการพัฒนาในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง สังคมในภาพกว้าง และอาเซียน (O7, O8, O11, W6) (Efficiency perspective)
2. ต่อยอดองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างคุณค่า มูลค่า และขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน และการแข่งขันของประเทศในระดับนานาชาติ (S6, O7) (Customer perspective)
3. สร้างระบบการบริหารการวิจัยให้มีมาตรฐานการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยในระดับสากลที่คำนึงถึงการรับผิดชอบต่อชุมชน (S6, O9, O10) (Internal process perspective)
4. สร้างนักวิจัยเชี่ยวชาญ เพิ่มขีดความสามารถทางการวิจัยแก่คณาจารย์ บุคลากร นิสิต (O8, W4, W5) (Learning and growth perspective)

**กลยุทธ์ 3.1 สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม ผลงานวิชาการ คุณภาพรองรับความต้องการของสังคม และชี้นำการพัฒนาในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง สังคมในภาพกว้าง และอาเซียน (O7, O8, O11, W6) (Efficiency perspective)**

#### **มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ**

- 1) สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม ผลงานวิชาการทางด้านอาหาร การเสริมสร้างสันติสุขที่เข้มแข็งอย่างยั่งยืน การจัดการสุขภาพเพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่ และการตอบสนองความต้องการในการปฏิรูปประเทศและความจำเป็นในการแข่งขันและเติบโตสู่ประชาคมอาเซียน
- 2) สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม ผลงานวิชาการ คุณภาพรองรับความต้องการของสังคม และชี้นำการพัฒนาทางวัฒนธรรม การจัดการศึกษาของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ การส่งเสริมประชาธิปไตย และธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้นในสังคมภาคใต้ และสังคมไทยในทุกระดับ โดยยึดหลักการสร้างองค์ความรู้ บนฐานคุณธรรมนำความรู้ การส่งเสริมให้เกิดความรักสามัคคี ประองตอง และความรู้ที่เน้นการแก้ปัญหาด้วยวิธีสมานฉันท์ พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้เข้าไปมีส่วนร่วมในพื้นที่ปัญหาจริง โดยใช้กลไกทางการศึกษา
- 3) ส่งเสริม สนับสนุนให้คณะสร้างผลงานวิชาการ องค์ความรู้เพื่อการเตรียมความพร้อมแก่ชุมชนภาคใต้ ความจำเป็นในการพัฒนาบุคลากรเฉพาะทางรองรับความต้องการในพื้นที่ โดยเฉพาะด้านการศึกษา การเกษตร และเสริมสร้างศักยภาพในการเท่าทันการเปลี่ยนแปลงบริบทต่างๆ ของโลกในกระแสโลกาภิวัตน์ จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของคนในประเทศเป็นอย่างมาก ให้ชุมชนสามารถเตรียมการรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ส่งเสริมให้คณะต่างๆร่วมพัฒนาให้คนในพื้นที่ภาคใต้มีความรอบรู้ เข้าใจ และเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกในด้านต่างๆอย่างครบถ้วน





- 4) ส่งเสริม สนับสนุนคณะและหน่วยงานวิชาการของมหาวิทยาลัยทางสังคมศาสตร์ในการผลิตองค์ความรู้ ผลงานการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีที่จะลดปัญหาทางสังคมต่างๆ นำผลงานวิชาการส่งเสริมการพัฒนาคนให้มีคุณธรรม นำความรู้ พัฒนาจิตใจควบคู่กับการพัฒนาการเรียนรู้ของคนทุกกลุ่มทุกวัยตลอดชีวิต ทั้งในระบบและนอกระบบอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสังคมเมืองและสังคมชนบทในพื้นที่ภาคใต้ ซึ่งนำการจัดการภาวะความเป็นเมืองที่มีมากขึ้น การสร้างสัมพันธภาพภายในครอบครัว การจัดการปัญหาการอพยพย้ายถิ่นเข้าสู่เมืองใหญ่ การแก้และป้องกันปัญหาสังคมและอาชญากรรม การจัดการการย้ายถิ่นแบบไร้พรมแดนจะมีผลต่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการจัดการปัญหาทางสังคมจะมีความหลากหลายและซับซ้อนมากขึ้น จนอาจเกิดช่องว่างทางความรู้ จากการเข้าถึงเทคโนโลยี
- 5) สร้างองค์ความรู้รองรับปัญหาภาวะโลกร้อนจากปรากฏการณ์เรือนกระจก และเกิดปรากฏการณ์เอลนีโญและลานีญา ซึ่งส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ที่นำไปสู่การเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติในพื้นที่ภาคใต้ ที่ส่งผลต่อสภาพแวดล้อมอย่างรุนแรง พร้อมเน้นการสร้างรูปแบบการพัฒนาคนให้มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา รวมทั้งการส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ การพัฒนาพลังงานทดแทนและเทคโนโลยีที่จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- 6) สร้างรูปแบบการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในพื้นที่ การบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งของสถาบันการศึกษาและการพัฒนาการศึกษาในจังหวัดชายแดนภาคใต้สู่อาเซียน เน้นแนวทางหลักเป็นการใช้ปัญญา ให้เข้าใจ เข้าถึง ยอมรับและเห็นคุณค่าของสังคมพหุวัฒนธรรม วัฒนธรรม การสร้างโอกาส ในการได้รับการศึกษา การบริการวิชาการที่มีคุณภาพ การสร้างโอกาสจากมหาวิทยาลัยทักษิณในการมีองค์ความรู้ที่กว้างขวางเพื่อส่งเสริมการมีโลกทัศน์ที่หลากหลาย

### ตัวชี้วัดของกลยุทธ์

1. จำนวนองค์ความรู้เพื่อการส่งเสริม แก้ปัญหาในพื้นที่ภาคใต้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. จำนวนองค์ความรู้เพื่อการส่งเสริม แก้ปัญหาในพื้นที่ภาคใต้	-	25	25	30	30	35	35	40	40	50

### หน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- คณะและหน่วยงานเทียบเท่า
- สถาบันวิจัยและพัฒนา
- สถาบันทักษิณคดีศึกษา
- สถาบันปฏิบัติการชุมชนเพื่อการศึกษาแบบบูรณาการ
- วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน



### กลยุทธ์ 3.2 ต่อยอดองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างคุณค่า มูลค่า และขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน และการแข่งขันของประเทศในระดับนานาชาติ (S6, O7) (Customer perspective)

#### มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- 1) เสริมสร้างศักยภาพในการร่วมพัฒนาชุมชน ด้วยการวิจัย ตามแนวทาง ดังนี้
  - การเสริมสร้างขีดความสามารถทางการวิจัยแก่ชุมชน
  - ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างสรรค่นวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนชุมชนในพื้นที่ด้านการยกระดับคุณภาพชีวิต การต่อยอดผลผลิตทางการเกษตร การจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม พลังงานทดแทน และผลผลิตทางภูมิปัญญา การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ การจัดการภูมิปัญญาและวัฒนธรรม
- 2) การต่อยอดงานวิจัยสู่การสร้างคุณค่า และมูลค่าเชิงพาณิชย์ ตามแนวทาง ดังนี้
  - เพิ่มภารกิจด้านการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา เป็นภารกิจหนึ่งของสถาบันวิจัยและพัฒนา เพื่อทำหน้าที่ในการประสานความร่วมมือกับการนำผลงานวิจัยของคณาจารย์มาจดสิทธิบัตร พร้อมบริการจัดการให้เกิดคุณค่า และมูลค่า
  - ต่อยอดคุณค่าผลงานการวิจัย หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีศักยภาพในการแข่งขัน
- 3) เสริมสร้างศักยภาพ สนับสนุนการดำเนินงานของคณะที่เกี่ยวข้องในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เน้นการจัดการศึกษาที่ส่งเสริมให้เกิดความตื่นตัวทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และส่งเสริมการนำผลวิจัยมาประยุกต์ใช้ให้สามารถเกิดความเชื่อมโยงเทคโนโลยีกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีที่ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีต่างชาติ

#### ตัวชี้วัดของกลยุทธ์

1. จำนวนผลงานวิจัยของนักวิจัยที่มีการยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา พร้อม บริการจัดการให้เกิดคุณค่า และมูลค่า
2. จำนวนนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนชุมชนในพื้นที่ด้านการยกระดับคุณภาพชีวิต การต่อยอดผลผลิตทางการเกษตร การจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม พลังงานทางเลือก และผลผลิตทางภูมิปัญญา การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ การจัดการ ภูมิปัญญา และวัฒนธรรม



ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. จำนวนผลงานวิจัยของนักวิจัยที่มีการยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมการบริการจัดการให้เกิดคุณค่าและมูลค่า	2	2	3	3	5	5	10	15	20	25
2. จำนวนนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนชุมชนในพื้นที่ด้านการยกระดับคุณภาพชีวิตการต่อยอดผลผลิตทางการเกษตรการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมพลังงานทางเลือก และผลผลิต ทางภูมิปัญญา การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ การจัดการภูมิปัญญาและวัฒนธรรม	5	5	10	10	15	15	20	20	30	30

### หน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- คณะและหน่วยงานเทียบเท่า
- สถาบันวิจัยและพัฒนา
- สถาบันทักษิณคดีศึกษา
- สถาบันปฏิบัติการชุมชนเพื่อการศึกษาแบบบูรณาการ
- วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน

### กลยุทธ์ 3.3 สร้างระบบการบริหารการวิจัยให้มีมาตรฐานการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยในระดับสากลที่คำนึงถึงการรับผิดชอบต่อชุมชน (S6, O9, O10) (Internal process perspective)

#### มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- 1) การกำหนดนโยบายทางการวิจัยของมหาวิทยาลัย ตามแนวทาง ดังนี้
  - ระยะสั้น จะมุ่งเน้นการพัฒนาจาก Basic Research มาเป็นการตอบโจทย์และการแก้ปัญหาพื้นที่ทั้งในระดับชุมชน ในด้านการผลิตครู อุตสาหกรรมการเกษตร ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภาษาและวัฒนธรรม สุขภาวะประชาชน พร้อมทั้งการขึ้นนำการพัฒนาทั้งระดับพื้นที่ กำหนดให้อาจารย์ระดับปริญญาเอกต้องสร้างผลงานวิจัยในระดับนานาชาติทุกคน ( 2 ปี 1 เรื่อง)



- ระยะกลางมาเป็นการตอบโต้ภัยและการแก้ปัญหาพื้นที่ทั้งในระดับประเทศ พร้อมทั้งการสร้างมูลค่า และคุณค่าเพิ่มจากผลงานการวิจัยในด้านการผลิตครู อุตสาหกรรม การเกษตร ทักษะการธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภาษาและวัฒนธรรม สุขภาวะ ประชาชน พลังงานทดแทนพร้อมทั้งการขึ้นนำการพัฒนาทั้งระดับพื้นที่ ประเทศ กำหนดให้อาจารย์ระดับปริญญาเอก และทุกคนต้องสร้างผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ ทุกคน ( 2 ปี 1 เรื่อง) และต้องมีการนำผลงานวิจัยมาแก้ปัญหาหรือใช้ประโยชน์ในพื้นที่ อย่างเป็นรูปธรรมได้จริง และพัฒนาการเรียนการสอนในสาขาวิชา
  - ระยะยาวมาเป็นการตอบโต้ภัยและการแก้ปัญหาพื้นที่ทั้งในระดับอาเซียน พร้อมทั้งการมีรายได้จากการสร้างองค์ความรู้ สร้างสรรค์ผลงานวิจัยเพื่อการขึ้นนำการพัฒนาทั้งระดับพื้นที่ ประเทศ และอาเซียน
- 2) การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย ตามแนวทาง ดังนี้
- การเตรียมความพร้อมให้มีนักวิจัยระดับปริญญาเอกไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
  - การส่งเสริมสนับสนุนการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยนานาชาติไม่น้อยกว่าร้อยละ50ของนักวิจัยทั้งหมด
  - การจัดงานนิทรรศการ การประชุมสัมมนาระดับนานาชาติในทุกปี โดยเฉพาะในด้านการผลิตครู แพทยศาสตร์ อุตสาหกรรม การเกษตร และภาษาและวัฒนธรรม
- 3) สร้างช่องทางการสื่อสารองค์ความรู้สู่สาธารณชนทั้งในพื้นที่ และต่างประเทศ ตามแนวทาง ดังนี้
- พัฒนาวารสารให้เป็นวารสารในระดับนานาชาติด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์
  - สร้างฐานข้อมูลเพื่อการเผยแพร่ผลงานวิจัย องค์ความรู้ในรูปแบบภาษาไทย ภาษาอังกฤษ
  - การสร้างสื่อออนไลน์เพื่อรองรับการถอดองค์ความรู้ผลงานวิจัยและเผยแพร่สู่ชุมชน

### ตัวชี้วัดของกลยุทธ์

1. ร้อยละของผลงานวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์ ที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. ร้อยละของผลงานวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์ ที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	20	25	30	35	40	45	50	55	60	70

### หน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- คณะและหน่วยงานเทียบเท่า
- สถาบันวิจัยและพัฒนา



### กลยุทธ์ 3.4 สร้างนักวิจัยเชี่ยวชาญ เพิ่มขีดความสามารถทางการวิจัยแก่คณาจารย์ บุคลากร นิสิต (O8, W4, W5) (Learning and growth perspective)

#### มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- 1) การพัฒนาศักยภาพทางการวิจัย ตามแนวทาง ดังนี้
  - การสร้างระบบพี่เลี้ยงทางการวิจัยจากนักวิจัยเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย
  - การแสวงหาผู้เชี่ยวชาญทางการวิจัยทั้งใน และต่างประเทศ เพื่อเป็นนักวิจัยประจำ พี่เลี้ยง นักวิจัยร่วม
  - ส่งเสริมการรวมกลุ่มนักวิจัยเพื่อการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยรองรับนโยบาย ทิศทางการวิจัยของมหาวิทยาลัย
- 2) ส่งเสริม สนับสนุน ทรัพยากรในการสร้างและพัฒนาบุคลากรทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อรองรับการเข้าสู่ยุควิทยาศาสตร์ใหม่บนฐานชีวภาพ (Molecular biology) ซึ่งขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีหลัก ได้แก่ เทคโนโลยีชีวภาพ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีวัสดุ

#### ตัวชี้วัดของกลยุทธ์

1. ร้อยละของนักวิจัยเชี่ยวชาญต่อคณาจารย์ประจำ
2. ร้อยละของนักวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อจำนวนนักวิจัยทั้งหมด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. ร้อยละของนักวิจัยเชี่ยวชาญต่อคณาจารย์ประจำ	10	10	15	20	25	30	35	40	45	50
2. ร้อยละของนักวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อจำนวนนักวิจัยทั้งหมด	40	45	50	55	60	65	70	75	75	75

#### หน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- คณะและหน่วยงานเทียบเท่า
- สถาบันวิจัยและพัฒนา



**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดการบริการวิชาการร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต ความมั่นคง และการพัฒนาในภาคใต้ตอนล่าง และประเทศให้แข่งขันได้ และเติบโตอย่างต่อเนื่อง**

ประกอบด้วยกลยุทธ์ ดังนี้

- 1) นำวิชาการสร้างสรรค์สังคมแห่งปัญญาเชิงรุกสู่ชุมชน ร่วมสร้างเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต ความมั่นคงและการพัฒนา (O19, O21, O22, W2) ( Efficiency perspective)
- 2) พัฒนาระบบการบริการวิชาการ รองรับบริการ ความต้องการในพื้นที่ และนานาชาติ (O18, O20, O21, W4) (Customer perspective)
- 3) พัฒนาระบบงานการบริการวิชาการ การให้คำปรึกษาที่มีความคล่องตัว มีคุณภาพระดับ มาตรฐานสากล ทันสมัย (S7, S8, S9, S10, O15, O16, O14) (Internal process perspective)
- 4) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์ความเป็นเลิศในการบริการวิชาการทางสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีของภาคใต้ตอนล่าง และเชื่อมโยงอาเซียนใต้ (S7, S8, S10, S11, S12, O14, O18) (Learning and growth perspective)

**กลยุทธ์ 4.1 นำวิชาการสร้างสรรค์สังคมแห่งปัญญา เชิงรุกสู่ชุมชน ร่วมสร้างเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต ความมั่นคง และการพัฒนา (O19, O21, O22, W2) (Efficiency perspective)**

**มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ**

- 1) ส่งเสริม สนับสนุนให้คณะ หน่วยงานต่างๆดำเนินการในการเสริมสร้างรายได้ และโอกาสจากการบริการวิชาการผ่านการสร้างสรรค์กลไก แนวทางในการจัดการบริการวิชาการเพื่อสังคมแห่งปัญญาเชิงรุกสู่ชุมชน และการพัฒนาในมิติต่างๆ โดยการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรม (เป็นการจัดการฝึกอบรมที่ไม่ใช่การศึกษาต่อเนื่อง โดยรูปแบบนั้นจะประกอบด้วยการมีหลักสูตรการฝึกอบรม กระบวนการฝึกอบรม และการมอบประกาศนียบัตร (Certificate) )
  - การฝึกอบรมเพื่อการร่วมสร้างสรรค์เศรษฐกิจของพื้นที่
  - การฝึกอบรมเพื่อการร่วมสร้างสังคม คุณภาพชีวิต
  - การฝึกอบรมเพื่อการเสริมสร้างความมั่นคงในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
  - การฝึกอบรมเพื่อการรองรับความจำเป็นตามลักษณะศาสตร์นั้นๆของคณะเพื่อรองรับการแข่งขัน การเติบโต และการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน เช่น การฝึกอบรมนักบัญชีเพื่อรองรับอาชีพของอาเซียน การฝึกอบรมมัคคุเทศก์ภาษาบาฮาซารองรับนักท่องเที่ยวจากอาเซียนตอนใต้ เป็นต้น
- 2) เสริมสร้างความพร้อมในการเป็นหน่วยงานในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ ตามแนวทาง ดังนี้



- ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการ และการให้คำปรึกษาทางวิชาการเพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และพื้นที่ในความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัย (เป็นบริการสาธารณะที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ แต่เป็นการรับผิดชอบต่อสังคม) ตามแนวทาง ดังนี้
  - การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
  - การจัดบริการวิชาการเพื่อการยกระดับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน พร้อมการพัฒนาบุคลากรครูให้มีคุณภาพ
  - การบริการวิชาการเพื่อร่วมสร้างงาน สร้างอาชีพ แก่ประชาชนในชุมชน
  - การบริการวิชาการเพื่อต่อยอดคุณค่าของผลผลิตชุมชน วิสาหกิจชุมชน
  - การบริการวิชาการเพื่อการรองรับการพัฒนาสู่ประชาคมอาเซียน
  - การบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนที่รายล้อมมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะในวิทยาเขตพัทลุง
- 3) ปฏิรูปการบริการวิชาการของหน่วยงานของมหาวิทยาลัยที่ทำหน้าที่ในการรับใช้สังคมในพื้นที่ ให้ยึดหลักการทำงานแบบภารกิจร่วมพื้นที่เป็นฐานประชาชน เป็นศูนย์กลางพัฒนาหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถาบันปฏิบัติการชุมชนเพื่อการบูรณาการ วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน ตามแนวทาง ดังนี้
- สร้างหลักสูตร กิจกรรม ระบบบริการ เฉพาะประเด็นสำหรับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะพื้นที่ ดำเนินการให้เกิดความเปลี่ยนแปลงจนสามารถสร้างเป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้และขยายศักยภาพในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในสังคมภาพกว้างมากขึ้น
  - เป็นช่องทางในการนำโจทย์ทางวิชาการ ปัญหาความต้องการของพื้นที่สะท้อนกลับสู่มหาวิทยาลัยเพื่อการผลิตผลงานวิจัยและการพัฒนาการแก้ปัญหา
  - สร้างสรรค์รูปแบบกิจกรรมในการนำนิสิตสู่การปฏิบัติงานในพื้นที่เพื่อการรับใช้สังคม
  - เป็นหน่วยงานหลักสำคัญในระดับพื้นที่ที่ปฏิบัติการเชิงรุกเพื่อการยกระดับภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยและการสื่อสารวิชาการสู่ชุมชน ตามเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัย

### ตัวชี้วัดของกลยุทธ์

1. จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรมผ่านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
2. จำนวนหน่วยงานที่ได้รับบริการการให้คำปรึกษาทางวิชาการ



ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. จำนวนผู้รับบริการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย	25,000	30,000	35,000	40,000	45,000	50,000	55,000	55,000	60,000	60,000
2. จำนวนหน่วยงานที่ได้รับบริการการให้คำปรึกษาทางวิชาการ	75	80	90	100	120	130	140	150	180	200

### หน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- สถาบันปฏิบัติการชุมชนเพื่อการศึกษาแบบบูรณาการ
- วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน
- ภารกิจบริการวิชาการ

### กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาระบบการบริการวิชาการ รองรับบริการ ความต้องการในพื้นที่ และนานาชาติ (O18, O20, O21, W4) (Customer perspective)

#### มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- 1) จัดตั้งศูนย์บริหารจัดการจัดการศึกษาระดับปฐมวัย ในวิทยาเขตพัทลุง เพื่อรองรับความต้องการ การสร้าง ความผูกพันระหว่างชุมชนรายล้อมกับมหาวิทยาลัย โดยเน้นการบริการวิชาการที่มุ่งเน้นการสร้างเด็ก ให้เป็นผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรักในพื้นที่
- 2) ให้มีศูนย์บริการวิชาการ ศูนย์ให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยทักษิณดำเนินการ สร้างระบบการ จัดบริการวิชาการเคลื่อนที่สู่ชุมชน เพื่อการขยายการเข้าถึงอย่างกว้างขวาง ทั้งในมิติการบริการ สาธารณะ และการบริการที่ก่อให้เกิดรายได้
- 3) ให้มีศูนย์ประสานงานการบริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัยในระดับพื้นที่ให้ครอบคลุมทุกจังหวัด ในพื้นที่บริการ โดยอาจจะเป็นส่วนราชการ สถานศึกษา ชุมชน หรือภาคเอกชน พร้อมทั้งในระดับ นานาชาติ
- 4) ร่วมมือกับศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน ส่วนราชการในการแก้ปัญหาในพื้นที่ ด้วยกลไกทางการบริการวิชาการ เช่น ปัญหาสิ่งแวดล้อม ปัญหาความขัดแย้งในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปัญหาทางสังคม เป็นต้น
- 5) จัดบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของพี่น้องมุสลิม ที่เข้าใจ เข้าถึง และร่วมพัฒนา บณวิถี มุสลิม

**หมายเหตุ** การบริการวิชาการข้างต้นนี้ให้นิสิตได้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติการ เพื่อการสร้างความรัก ความภาคภูมิใจในท้องถิ่น





### ตัวชี้วัดของกลยุทธ์

1. จำนวนเครือข่ายการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยทักษิณ
2. จำนวนปัญหาของพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างที่ได้รับการแก้ไขผ่านกลไกการบริการวิชาการและการให้คำปรึกษา

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1.จำนวนเครือข่ายการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยทักษิณ	180	190	200	210	220	240	260	280	300	350
2. จำนวนปัญหาของพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างที่ได้รับการแก้ไขผ่านกลไกการบริการวิชาการและการให้คำปรึกษา	18	20	25	28	30	35	40	45	50	60

### หน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- ภารกิจบริการวิชาการ

กลยุทธ์ 4.3 พัฒนาระบบงานการบริการวิชาการ การให้คำปรึกษาที่มีความคล่องตัว มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล ทันสมัย (S7, S8, S9, S10, O15, O16, O14) (Internal process perspective)

### มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- 1) สร้างระเบียบปฏิบัติให้มีความชัดเจน ไม่ซับซ้อน คล่องตัว มากขึ้น โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานมากขึ้น
- 2) จัดตั้งหน่วยงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย เป็นหน่วยงานที่เทียบเท่าฝ่าย มีหน้าที่ ดังนี้
  - กำหนดนโยบายในการบริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปในแนวทาง และทิศทางเดียวกันในทุกกระดับ และรองรับการพัฒนาของภาคใต้ตอนล่าง และการพัฒนาประเทศ และประชาคมอาเซียน
  - กำหนดแนวทางปฏิบัติ ระเบียบ แนวทางในการบริการวิชาการของคณะ หน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย พร้อมควบคุม กำกับ ติดตามประเมินผลประสิทธิภาพการบริการวิชาการ
  - ทำหน้าที่เป็นหน่วยจัดการรายได้ของมหาวิทยาลัย (Business Unit) ในการบริหารจัดการรายได้ ของการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย และการจัดเก็บรายได้จากการบริการวิชาการของคณะ หรือเทียบเท่า



- นำเข้ามาซึ่งองค์ความรู้ เทคโนโลยีทางการบริการวิชาการจากทั้งในและระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
- ขับเคลื่อนภารกิจบริการของมหาวิทยาลัย การนำองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน ร่วมสร้างเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต ความมั่นคง และการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมผ่านกลไกการบริการวิชาการ
- จัดการศึกษาต่อเนื่อง และบริการวิชาการในศาสตร์ทั่วไป หรือในศาสตร์ที่คณะ หน่วยงานไม่สามารถดำเนินการได้ หรือเป็นการบริการวิชาการในระดับประเทศ หรือระหว่างประเทศ

### ตัวชี้วัดของกลยุทธ์

1. อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ของการบริการวิชาการของคณะ สำนัก หน่วยงานเทียบเท่า

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ของการบริการวิชาการของคณะ สำนัก หน่วยงานเทียบเท่า	ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 7.5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 17	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25

### หน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- คณะและหน่วยงานเทียบเท่า
- ภารกิจบริการวิชาการ

กลยุทธ์ 4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศในการบริการวิชาการทางสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของภาคใต้ตอนล่าง และเชื่อมโยงอาเซียนได้ (S7, S8, S10, S11, S112, O14, O18) (Learning and growth perspective)

### มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- 1) ส่งเสริม สนับสนุนคณะให้มีความพร้อมในการจัดบริการวิชาการ และการให้คำปรึกษาที่เชี่ยวชาญ เฉพาะทาง 5 ด้าน ประกอบด้วย ด้านพลังงานทางเลือก การผลิตและพัฒนาครู อุตสาหกรรม เกษตร ภาษา และวัฒนธรรม ตามแนวทาง ดังนี้
  - จัดตั้งกองทุนการบริการวิชาการสนับสนุนการจัดบริการวิชาการ และการให้คำปรึกษา
  - ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างผู้เชี่ยวชาญแก่บุคลากร
  - ส่งเสริมการแสวงหาเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและระหว่างประเทศ



- เสริมสร้างโอกาสในระดับประเทศ และนานาชาติ เพื่อเป็นการเปิดทางให้กับการบริการวิชาการ และการให้คำปรึกษา
  - สนับสนุนการสร้างฐานข้อมูลสารสนเทศรองรับการจัดบริการวิชาการ และการให้คำปรึกษา
- 2) พัฒนาการดำเนินงานของวิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชนในพื้นที่พนาตุง จังหวัดพัทลุง ให้เป็นคลังปัญญาเพื่อการพัฒนาของจังหวัดพัทลุง และพื้นที่ใกล้เคียง ตามหลักการ ดังนี้
- จัดตั้งศูนย์พัทลุงศึกษาให้เป็นหน่วยงานของวิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชนในการทำหน้าที่เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล สารสนเทศ คลังความรู้ของจังหวัดพัทลุง เชื่อมโยงประสานการพัฒนาของจังหวัดพัทลุงในลักษณะของการบูรณาการเชิงพื้นที่ และการเชื่อมโยงกับนอกพื้นที่ทั้งในและระหว่างประเทศ เป็นแหล่งรวบรวมศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเพื่อการให้บริการทางวิชาการ และการให้คำปรึกษาในพื้นที่จังหวัดพัทลุง
  - เป็นหน่วยประสาน และเชื่อมโยงปราชญ์ในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง และจัดการความรู้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาสูงสุดต่อพื้นที่ โดยการนำระบบภูมิสารสนเทศเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการความรู้ (Geographic Information System : GIS)
  - พัฒนาการดำเนินงานของวิทยาลัยภูมิปัญญาให้ เป็นศูนย์บริหารจัดการ และการบริการองค์ความรู้เฉพาะทางของจังหวัดพัทลุงในด้านการเกษตร สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว เชิงนิเวศน์ การส่งเสริมสุขภาพ และการเรียนรู้การพัฒนาความหลากหลายทางชีวภาพ ในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
  - เป็นหน่วยงานสร้างองค์ความรู้ ผลงานทางวิชาการรองรับการพัฒนาในพื้นที่ พร้อมเป็นห้องเรียนภาคปฏิบัติการแก่นิสิต และบุคลากร
  - วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชนเป็นหน่วยงานพัฒนากำลังคนรองรับการพัฒนาในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ตอนล่างในรูปแบบการฝึกอบรมระยะสั้น ทั้งทางด้านบริการสาธารณะ และการสร้างรายได้แก่วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชนเพื่อนำไปสู่การพึ่งตนเองในอนาคต



### ตัวชี้วัดของกลยุทธ์

1. จำนวนผู้ใช้บริการของวิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน
2. จำนวนผู้ผ่านการพัฒนาจากวิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน
3. จำนวนองค์ความรู้ที่วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชนนำมาถอดความรู้และสร้างสรรค์คุณค่า มูลค่าเพิ่ม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. จำนวนผู้ใช้บริการของวิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน	1,000	1,500	2,000	2,000	2,000	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500
2. จำนวนผู้ผ่านการพัฒนาจากวิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน	15	15	20	20	20	25	25	25	30	30
3. จำนวนองค์ความรู้ที่วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชนนำมาถอดความรู้และสร้างสรรค์คุณค่ามูลค่าเพิ่ม	-	7	10	12	15	15	15	18	18	20

### หน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน





## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความเป็นเลิศด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาและการจัดการ สิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาสังคมแห่งปัญญาและสันติสุขที่ยั่งยืน

ประกอบด้วยกลยุทธ์ ดังนี้

- 1) สร้างสรรค์สังคมแห่งปัญญา และสันติสุขที่ยั่งยืนด้วยศิลปะและวัฒนธรรมเชิงรุก ชูชุมชน  
ร่วมสร้างชุมชนฐานความรู้ศิลปะและวัฒนธรรมที่เข้มแข็งพร้อมรับอาเซียนโดยการมีส่วนร่วม  
ของทุกภาคส่วน (O19, O21, O22, W2) (Financial perspective)
- 2) ทำนุบำรุงศาสนา สร้างจิตสำนึกการสืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ภาคใต้ตอนล่าง  
และความเท่าทันวัฒนธรรมสากล (O18, O20, O21, W4) (Customer perspective)
- 3) สร้างองค์ความรู้ และพัฒนากำลังคนคุณภาพทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของชุมชน  
รองรับการพัฒนาในพื้นที่ และประชาคมอาเซียน และการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมสากล  
(S9, O15, O16, O17) (Internal process perspective)
- 4) ร่วมเสริมสร้างความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติ ความมั่นคงทางอาหาร และการจัดการ  
สิ่งแวดล้อมของภาคใต้ตอนล่าง (S1, S5, T11) (Internal process perspective)
- 5) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์ความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิต พัฒนากำลังคน วิจัย และบริการ  
วิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมของภาคใต้ตอนล่าง และเชื่อมโยงอาเซียนได้ (S7, S8, S10,  
S11, S12, O14, O18) (Learning and growth perspective)

กลยุทธ์ 5.1 สร้างสรรค์สังคมแห่งปัญญา และสันติสุขที่ยั่งยืนด้วยศิลปะและวัฒนธรรมเชิงรุก ชูชุมชน ร่วม  
สร้างชุมชนฐานความรู้ศิลปะและวัฒนธรรมที่เข้มแข็งพร้อมรับอาเซียนโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน  
(O19, O21, O22, W2) (Financial perspective)

### มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- 1) กำหนดให้สถาบันทักษิณคดีศึกษาเป็นแกนหลักในการศึกษา รวบรวม ศิลปวัตถุ หลักฐานทาง  
วัฒนธรรมภาคใต้ตอนล่างและให้วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชนดำเนินการจัดการความรู้ สร้าง  
ฐานข้อมูลปราชญ์ทางด้าน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่น
- 2) ร่วมสร้างชุมชนศิลปวัฒนธรรมให้มีในทุกจังหวัด 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่างในพื้นที่บริการของ  
มหาวิทยาลัย โดยชุมชนศิลปะและวัฒนธรรม จะประกอบด้วย องค์ประกอบ ดังนี้
  - มหาวิทยาลัยร่วมขับเคลื่อนคณะศิลปกรรมศาสตร์ สถาบันทักษิณคดีศึกษา และวิทยาลัย  
ภูมิปัญญาชุมชนให้มีการถอดบทเรียนความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชนจาก  
บุคคลให้อยู่ในรูปแบบที่เรียนรู้ถ่ายทอดได้ง่าย (Tacit To Explicit) และจัดทำเป็นเอกสาร  
ทางวิชาการของมหาวิทยาลัยทั้งในรูปแบบภาษาไทย และภาษาอังกฤษ





- มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุนให้คณะต่างๆร่วมขับเคลื่อนให้มีกิจกรรมเพื่อการถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของชุมชนที่ได้จากการถอดบทเรียนไปถ่ายทอดแก่นิสิต เยาวชน ประชาชน
  - มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุนให้สถาบันทักษิณคดีศึกษา และวิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน ร่วมขับเคลื่อนให้มีการใช้ประโยชน์จากศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของชุมชนในการสร้างงาน อาชีพ กิจกรรมทางการท่องเที่ยว และรายได้แก่ชุมชน
  - มหาวิทยาลัยผลักดันให้สถาบันทักษิณคดีศึกษา และวิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชนมีการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้จากศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของชุมชน
  - มหาวิทยาลัยและคณะร่วมจัดกิจกรรมทางการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย และนิสิต มีส่วนร่วมในการดำรง รักษา พัฒนา สร้างคุณค่าจากศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของชุมชน
  - ส่งเสริมให้สถาบันทักษิณคดีศึกษา วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน และคณะดำเนินการพัฒนา ชุมชนศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ต่อยอดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ภาคปฏิบัติของนิสิต
  - มหาวิทยาลัยผลักดันให้สถาบันทักษิณคดีศึกษา วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน ดำเนินการนำ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของชุมชน มาจัดทำเป็นฐานข้อมูล คลังความรู้ ในรูปแบบที่ ทันสมัย ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
- 3) มหาวิทยาลัยโดยสถาบันทักษิณคดีศึกษา และคณะศิลปกรรมศาสตร์ นำองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของชุมชน มาสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนในภาพกว้าง และระดับนานาชาติ โดยการ ส่งเสริมให้คณะสร้างเวทีวิชาการ หรือกิจกรรมร่วม โดยเฉพาะอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ของภาคใต้ทั้งทางอารยธรรม ศิลปะ ประเพณี วิถีชีวิต
- 4) ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการจัดตั้งศูนย์หรือกลุ่มประชาชนเพื่อการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ภูมิ ปัญญาชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน โดยให้วิทยาลัยภูมิปัญญา เป็นที่ปรึกษาและ การพัฒนารูปแบบกิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่ชุมชน พร้อมทั้งดำเนินการคัดสรรผลิตภัณฑ์ ชุมชนทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นจากชุมชนในภาคใต้มารวบรวมเป็นมรดกทางภูมิปัญญาของพื้นที่ และ ให้ความสำคัญกับการถอดบทเรียนสร้างองค์ความรู้ ทั้งในมิติขององค์ความรู้ที่อยู่ในตัวคน ทั้งภูมิ ปัญญาชาวบ้าน นักวิจัยและบุคลากรภาครัฐที่มีคุณภาพที่เกษียณ หรือประชาชนคุณภาพของพื้นที่ (Tacit Knowledge) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาของสังคมภาคใต้และต่อ ยอดคุณค่าในระดับนานาชาติ โดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการการเรียนการสอน กับการทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของคณะต่างๆอย่างเข้มแข็ง
- 5) ผลักดันให้ศูนย์ปฏิบัติการดนตรีและหอศิลปะการแสดง เป็นศูนย์กลางแหล่งเรียนรู้ด้านดนตรีและ ศิลปะของภาคใต้ รวมทั้งเป็นสถานที่ฝึกปฏิบัติการทางด้านดนตรีและด้านศิลปะของนิสิต



### ตัวชี้วัดของกลยุทธ์

1. จำนวนชุมชนศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ได้รับการพัฒนาจนเป็นชุมชนที่เข้มแข็งตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย
2. จำนวนชุดความรู้จากการถอดบทเรียนความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชนจากบุคคลให้อยู่ในรูปแบบที่เรียนรู้ ถ่ายทอดได้ง่าย (Tacit To Explicit) และจัดทำเป็นเอกสารทางวิชาการของมหาวิทยาลัยทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. จำนวนชุมชนศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่ได้รับการพัฒนาจนเป็นชุมชนที่เข้มแข็งตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย	-	-	-	1 ชุม ชน	มากกว่า 1 ชุมชน	มากกว่า 2 ชุมชน	มากกว่า 3 ชุม ชน	มากกว่า 4 ชุมชน	มากกว่า 5 ชุมชน	มากกว่า 6 ชุมชน
2. จำนวนชุดความรู้จากการถอดบทเรียนความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชนจากบุคคลให้อยู่ในรูปแบบที่เรียนรู้ ถ่ายทอดได้ง่าย (Tacit To Explicit) และจัดทำเป็นเอกสารทางวิชาการของมหาวิทยาลัยทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	-	ไม่น้อย กว่า 2 ชุด	ไม่น้อย กว่า 3 ชุด	ไม่น้อย กว่า 4 ชุด	ไม่น้อย กว่า 5 ชุด	ไม่น้อย กว่า 6 ชุด	ไม่น้อย กว่า 7 ชุด	ไม่น้อย กว่า 8 ชุด	ไม่น้อย กว่า 9 ชุด	ไม่น้อย กว่า 10 ชุด

### หน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- สถาบันทักษิณคดีศึกษา
- คณะศิลปกรรมศาสตร์
- วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน

กลยุทธ์ 5.2 ทำนุบำรุงศาสนา สร้างจิตสำนึกในการสืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาภาคใต้  
ตอนล่าง และความเท่าทันวัฒนธรรมสากล (O18, O20, O21, W4) (Customer perspective)

### มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- 1) ส่งเสริม สนับสนุน คณะในการร่วมการทำนุบำรุงศาสนา การจัดกิจกรรมในวันสำคัญทางศาสนา การวิจัยศึกษา เพื่อการสร้างเสริมองค์ความรู้ทางศาสนา พร้อมเปิดโอกาสให้นักบวช





หรือพระภิกษุสงฆ์ ศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย ผ่านทุนทางการศึกษาของมหาวิทยาลัย พร้อมส่งเสริมให้คณะร่วมในกิจกรรม

- 2) การทำนุบำรุงศาสนาอิสลามตามแนวทาง ดังนี้
  - ส่งเสริมการจัดการความรู้ทางศาสนา
  - หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่องเกี่ยวกับการศาสนาอิสลามโดยตรง
  - การเชื่อมโยงโลกมุสลิมจังหวัดภาคใต้กับประเทศในอาเซียน และกลุ่มประเทศอาหรับ (จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้าใจในบทบาทและหน้าที่)
  - รวบรวมข้อมูลขนบธรรมเนียมประเพณีของศาสนาต่าง ๆ ในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง จัดทำเป็นฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
- 3) วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชนเพื่อเป็นแหล่งรวบรวมศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาของภาคใต้ตอนล่าง
- 4) ให้มีหอเกียรติยศศิลปิน ปราชญ์ทางศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาภาคใต้ตอนล่าง เพื่อยกย่องศิลปิน ปราชญ์ในพื้นที่
- 5) เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการสืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาภาคใต้ตอนล่าง โดย
  - พัฒนาศักยภาพกำลังคนของชุมชน หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อการผลิตและพัฒนาการวิจัยภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เพิ่มขึ้นทั้งปริมาณและคุณภาพ
  - การสร้างศักยภาพทางการวิจัยพัฒนา การทำนุบำรุงรักษา แก่ศิลปิน ปราชญ์ทางศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาภาคใต้ตอนล่างให้สามารถที่จะสร้างสรรค์องค์ความรู้ที่จะสนองตอบความต้องการของชุมชน
- 6) เสริมสร้างความเข้มแข็งทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นได้ ร่วมอนุรักษ์และสร้างคุณค่าแก่ศิลปะการแสดงประจำท้องถิ่นทั้งดนตรีไทย หนังตะลุง มโนราห์ ดิเกฮูลู และการแสดงสาขาอื่นๆ โดยการสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ สถานที่ฝึกซ้อม การสร้างนิสิตศิลปิน
- 7) ส่งเสริม สนับสนุน นักเรียนที่มีความสามารถพิเศษทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาประจำท้องถิ่น เป็นนิสิตของมหาวิทยาลัย พร้อมส่งเสริม และพัฒนาให้เป็นทูตวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยที่เชื่อมโยงกับชุมชน
- 8) สร้างเสริมความเข้มแข็งแก่เครือข่ายท้องถิ่น องค์กรเอกชน และสถานศึกษาในระดับพื้นฐาน เพื่อการพัฒนาการเรียนการสอน และการจัดการทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาประจำท้องถิ่น
- 9) สนับสนุนคณะศิลปกรรมในการเป็นเจ้าภาพหลักในการจัดงานศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาภาคใต้ตอนล่าง เป็นงานประจำปีประจำพื้นที่ พร้อมเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกกลุ่มได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดความเข้าใจระหว่างกัน



10) ส่งเสริมคณะศิลปกรรมศาสตร์ในการบูรณาการศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาประจำท้องถิ่นสู่เนื้อหาการจัดการเรียนการสอน และเสริมสร้างขีดความสามารถของนิสิต ชุมชน ในการสร้างคุณค่าและมูลค่าจากศิลปะและวัฒนธรรม ให้เป็นแหล่งสร้างมูลค่าเพิ่มรายได้ต่อกลุ่มประชาคมอาเซียน

### ตัวชี้วัดของกลยุทธ์

1. จำนวนทูตศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของมหาวิทยาลัยที่เชื่อมโยงกับชุมชน
2. จำนวนผู้มาใช้บริการหอเกียรติยศศิลปิน ประชาชนทางศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาภาคใต้ตอนล่าง
3. จำนวนเครือข่ายสถานศึกษา ท้องถิ่นเพื่อการจัดการทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาประจำท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. จำนวนทูตศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของมหาวิทยาลัยที่เชื่อมโยงกับชุมชน	-	-	-	4	4	4	5	5	5	6
2. จำนวนผู้มาใช้บริการหอเกียรติยศศิลปิน ประชาชนทางศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาภาคใต้ตอนล่าง	-	-	ไม่น้อยกว่า 500	ไม่น้อยกว่า 500	ไม่น้อยกว่า 500	ไม่น้อยกว่า 500	ไม่น้อยกว่า 1,000	ไม่น้อยกว่า 1,000	ไม่น้อยกว่า 1,000	ไม่น้อยกว่า 1,500
3. จำนวนเครือข่ายสถานศึกษาท้องถิ่นเพื่อการจัดการทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาประจำท้องถิ่น	-	1	มากกว่า 1	มากกว่า 2	มากกว่า 3	มากกว่า 4	มากกว่า 5	มากกว่า 6	มากกว่า 7	มากกว่า 8

### หน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- คณะศิลปกรรมศาสตร์
- สถาบันทักษิณคดีศึกษา
- วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน



### กลยุทธ์ 5.3 สร้างองค์ความรู้ และพัฒนากำลังคนคุณภาพทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของชุมชนรองรับการพัฒนาในพื้นที่ และประชาคมอาเซียน และการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมสากล (S9, O15, O16, O17) (Internal process perspective)

#### มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- 1) ส่งเสริม สนับสนุนการผลิตบัณฑิตรองรับทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา ตามแนวทาง ดังนี้
  - การส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนา และเสริมสร้างความเข้มแข็งของหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษาด้านวัฒนธรรมศึกษา ให้มีความเข้มแข็ง และเตรียมพร้อมในการเปิดหลักสูตรนานาชาติ
  - ให้สถาบันทักษิณคดีศึกษาดำเนินการเปิดหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง และระดับบัณฑิตศึกษาด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา ทั้งหลักสูตรภาษาไทย และนานาชาติ
- 2) ให้วิทยาลัยนานาชาติ เป็นหน่วยงานกลางในการประสานงานกับคณะหรือสถาบัน เพื่อดำเนินการพัฒนากำลังคนคุณภาพทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญารองรับการเปิดประชาคมอาเซียนตามแนวทาง ดังนี้
  - สร้างหลักสูตรต่อเนื่องนานาชาติเพื่อรองรับการพัฒนากำลังคนทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา
  - การเสริมสร้างขีดความสามารถขององค์กรภาครัฐ องค์กรภาคประชาชน สภาวัฒนธรรม หรือหน่วยงานอื่นๆที่รับผิดชอบในภารกิจทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา ให้มีสมรรถนะในการจัดการ การสืบสาน และการพัฒนาทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญารองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน
  - เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในพหุวัฒนธรรมของภาคใต้ตอนล่าง และอาเซียนให้เกิดแก่นิสิต บุคลากร และประชาชนในพื้นที่ ในวิถีพุทธ มุสลิม และจีน ให้เกิดความเข้าใจอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข
  - สื่อสารศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาชุมชนของภาคใต้ตอนล่างสู่ประชาคมอาเซียน ประชาคมโลกผ่านสื่อ ช่องทางที่หลากหลาย พร้อมการสร้างองค์ความรู้แก่ชุมชนในพื้นที่เกี่ยวกับศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของประเทศในประชาคมอาเซียน
  - ร่วมสร้างทายาททางวัฒนธรรมโดยให้สถาบันทักษิณคดีศึกษาเป็นตัวหลัก และให้ความสำคัญกับการนำเยาวชนในพื้นที่มาศึกษาเรียนรู้ ฝึกปฏิบัติ ทั้งนี้จะมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่ กับหน่วยงานใกล้เคียง



### ตัวชี้วัดของกลยุทธ์

1. ร้อยละของผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของภาคใต้ตอนล่างและอาเซียน
2. จำนวนหลักสูตรทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม
3. จำนวนผู้ผ่านการศึกษาต่อเนื่องนานาชาติด้านศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. ร้อยละผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของภาคใต้ตอนล่างและอาเซียน	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50
2. จำนวนหลักสูตรทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม	4	5	6	8	10	12	14	15	18	20
3. จำนวนผู้ผ่านการศึกษาต่อเนื่องนานาชาติด้านศิลปวัฒนธรรม	-	-	5	5	5	5	5	5	5	5

### หน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- คณะและหน่วยงานเทียบเท่า
- สถาบันทักษิณคดีศึกษา
- วิทยาลัยนานาชาติ
- วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน

กลยุทธ์ 5.4 ร่วมเสริมสร้างความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติ ความมั่นคงทางอาหาร และการจัดการสิ่งแวดล้อมของภาคใต้ตอนล่าง (S1, S5, T11) (Internal process perspective)

### มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- 1) เสริมสร้างความเข้มแข็งในการผลิตและพัฒนาบุคลากรทางด้านทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ชีวภาพและสิ่งแวดล้อม ให้สามารถผลิตบัณฑิตทั้งในระดับปริญญาตรี บัณฑิตศึกษา และนานาชาติ และการจัดการศึกษาต่อเนื่อง
- 2) การศึกษา ร่วมติดตาม ตรวจสอบ และสร้างองค์ความรู้ เพื่อการเสนอแนะ ชี้้นำ ติดตามความเปลี่ยนแปลง และการรองรับการใช้ประโยชน์จากลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ป่าฮาลาบาลา เทือกเขา



นครศรีธรรมราช ลุ่มน้ำหลัก-รองในพื้นที่ อ่าวไทยตอนล่าง และทรัพยากรทางธรรมชาติในพื้นที่อื่นๆ ให้มีความยั่งยืน

- 3) ร่วมส่งเสริมการสร้างชุมชนสีเขียว และการลดภาวะโลกร้อน ตามแนวทาง ดังนี้
  - ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการจัดตั้งหน่วยงานเพื่อการจัดการด้านพลังงานทางเลือกในพื้นที่วิทยาเขตพัทลุง
  - บริหารจัดการพื้นที่ สร้างสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย ที่ยึดหลักการดูแลสิ่งแวดล้อม เป็น Green University ตามเกณฑ์คุณภาพมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001
  - ศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้ประโยชน์จากพลังงานลม พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานชีวมวล ในวิทยาเขตพัทลุง
  - รณรงค์อย่างจริงจังในการจัดการปัญหาขยะในมหาวิทยาลัย พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนิสิตในการร่วมจัดการปัญหา พร้อมการส่งเสริมการคิดค้นการลดการใช้พลังงานของมหาวิทยาลัย และการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 4) ส่งเสริมสนับสนุนนักวิชาการ ภาคประชาชน ที่มีอุดมการณ์ในการส่งเสริมความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติ ความมั่นคงทางอาหาร และการจัดการสิ่งแวดล้อมของภาคใต้ตอนล่าง และในระดับอาเซียน ร่วมเป็นเครือข่ายของมหาวิทยาลัย
- 5) ร่วมเฝ้าระวังปัญหาทางสิ่งแวดล้อมของภาคใต้ตอนล่าง พร้อมสะท้อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงนโยบายทั้งในระดับพื้นที่ ประเทศ และนานาชาติ ตามแนวทาง ดังนี้
  - ร่วมสร้างเครือข่ายเพื่อการเฝ้าระวังเชิงพื้นที่
  - เสริมสร้างความรู้ รณรงค์สร้างความตระหนักแก่ประชาชน ผ่านกลไกการจัดการศึกษา และการมีส่วนร่วมของนิสิต
  - สร้างพื้นที่ฝึกปฏิบัติการทางสิ่งแวดล้อมในชุมชนแก่นิสิต

#### ตัวชี้วัดของกลยุทธ์

1. จำนวนเครือข่ายนักวิชาการ ภาคประชาชน องค์กรภาครัฐ เอกชนที่มีอุดมการณ์ในการส่งเสริมความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติ ความมั่นคงทางอาหาร และการจัดการสิ่งแวดล้อมของภาคใต้ตอนล่าง และในระดับอาเซียน
2. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีด้านทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. จำนวนบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาด้านทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. จำนวนผู้ผ่านหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่องด้านทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่



ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. จำนวนเครือข่ายนักวิชาการ ภาคประชาชน องค์กรภาครัฐ เอกชนที่มีอุดมการณ์ในการ ส่งเสริม ความอุดมสมบูรณ์ทาง ธรรมชาติ ความมั่นคงทาง อาหาร และการจัดการ สิ่งแวดล้อมของภาคใต้ ตอนล่าง และในระดับอาเซียน	-	-	1	1	2	2	3	3	4	5
2. จำนวนบัณฑิตระดับ ปริญญาตรีด้านทรัพยากรทาง ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	50	50	60	60	80	80	100	100	120	120
3. จำนวนบัณฑิตระดับ บัณฑิตศึกษาด้านทรัพยากร ทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	-	-	10	10	15	15	20	30	30	30
4. จำนวนผู้ผ่านหลักสูตร การศึกษาต่อเนื่องด้าน ทรัพยากรทางธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	-	-	40	60	60	80	80	100	150	200
5. จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการ แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่	2	5	10	15	20	25	30	35	40	50

#### หน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- คณะวิทยาศาสตร์
- คณะวิศวกรรมศาสตร์
- วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน
- วิทยาลัยนานาชาติ
- สถาบันวิจัยและพัฒนา
- ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา



กลยุทธ์ 5.5 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศในการผลิต พัฒนา วิจัย และบริการวิชาการ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของภาคใต้ตอนล่าง และเชื่อมโยงอาเซียนใต้ (S7, S8, S10, S11, S112, O14, O18) (Financial perspective)

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

1) พัฒนาสถาบันทักษิณคดีศึกษา ตามแนวทาง ดังนี้

- ปฏิรูประบบการบริหารจัดการภายในให้มีความคล่องตัว ทันสมัย เป็น SMART UNIT ในการเตรียมสู่สากล รองรับประชาคมอาเซียน ให้ความสำคัญกับการสร้างภาพลักษณ์ การสื่อสารประชาสัมพันธ์ ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวาง เป็นแหล่งสร้างรายได้แก่มหาวิทยาลัย (Business unit) ที่มีศักยภาพในการพึ่งพาตนเองได้ และนำส่งรายได้แก่มหาวิทยาลัย
- ยกกระดับให้สถาบันทักษิณคดีศึกษาเป็นศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน-ภาคใต้ตอนล่าง (คาบสมุทรมาลายูศรีวิชัย-ลังกาสุกะ) เป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในระดับนานาชาติที่พร้อมพัฒนาให้เป็นหนึ่งในเส้นทางทางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของพื้นที่ (Tourism destination)
- ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการแสดงทางศิลปะ วัฒนธรรม ในรูปแบบของการโชว์ทางการท่องเที่ยว (Day and Night Show) เพื่อดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในพื้นที่ และนานาชาติ
- สร้างคลังข้อมูลสารสนเทศศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นได้ในรูปแบบคลังข้อมูลสารสนเทศนานาชาติ พร้อมเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงข้อมูล และจัดทำข้อมูลไม่น้อยกว่า 3 ภาษา คือ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาบาฮาซา (สารสนเทศข้อมูล, เพิ่มรูปแบบในการนำเสนอ, เพิ่มช่องทางในการเข้าถึงข้อมูล)
- ส่งเสริมให้เปิดหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษา และการจัดการศึกษาต่อเนื่อง
- ปรับปรุง พัฒนา ภูมิทัศน์ และภูมิสถาปัตยกรรมของสถาบันให้มีความพร้อมที่จะดึงดูดผู้สนใจเข้ามาศึกษา และการท่องเที่ยว

2) เสริมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรและเครือข่ายเพื่อพัฒนาทรัพยากรบุคคลของหน่วยงาน องค์กร ในชุมชนภาคใต้ที่สอดคล้องกับความจำเป็นในการพัฒนาของแต่ละท้องถิ่น

3) เพิ่มพูนความสัมพันธ์กับพันธมิตรและเครือข่ายยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการ ในระดับท้องถิ่น และระดับชาติ ให้เข้มแข็ง เพื่อสานต่อความร่วมมือเดิมหรือเพื่อสร้างเสริมความร่วมมือใหม่ ๆ

4) สร้างศักยภาพทางการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาปราชญ์ชาวบ้านในพื้นที่ให้สามารถสร้างสรรค์องค์ความรู้ในการตอบสนองชุมชนได้ และต่อยอดผลงานการบริการวิชาการด้วยการบูรณาการการจัดการศึกษาสู่พื้นที่ชุมชนท้องถิ่นได้ (ABC)



- 5) ร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ พัฒนากิจกรรมที่มหาวิทยาลัยสามารถ มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความจำเป็นและความต้องการของหน่วยงาน มีฐานมาจากโครงการหรือแผนงานที่เป็นความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานเหล่านั้น

### ตัวชี้วัดของกลยุทธ์

1. จำนวนบัณฑิตของสถาบันทักษิณคดีศึกษา
2. จำนวนผู้ผ่านการศึกษาต่อเนื่องของสถาบันทักษิณคดีศึกษา
3. จำนวนประชาชนชาวบ้านในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาให้สามารถสร้างสรรค์องค์ความรู้ในการตอบสนองชุมชนได้
3. จำนวนผู้ใช้บริการผ่านศูนย์บริการให้คำปรึกษาเพื่อการพัฒนาการบริการวิชาการ
4. จำนวนรายได้จากการจัดบริการทางศิลปวัฒนธรรมของสถาบันทักษิณคดีศึกษา

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. จำนวนบัณฑิตของสถาบันทักษิณคดีศึกษา	-	-	-	5	10	15	20	25	30	40
2. จำนวนผู้ผ่านการศึกษาต่อเนื่องของสถาบันทักษิณคดีศึกษา	-	-	-	-	8	8	10	10	10	11
3. จำนวนประชาชนชาวบ้านในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาให้สามารถสร้างสรรค์องค์ความรู้ในการตอบสนองชุมชนได้	5	5	10	10	20	20	30	30	40	50
4. จำนวนผู้ใช้บริการผ่านศูนย์บริการให้คำปรึกษาเพื่อการพัฒนาการบริการวิชาการ	-	-	2	5	5	5	5	7	7	10
5. จำนวนรายได้จากการจัดบริการทางศิลปวัฒนธรรมของสถาบันทักษิณคดีศึกษา	1.5 ล้านบาท	1.5 ล้านบาท	1.5 ล้านบาท	1.5 ล้านบาท	1.8 ล้านบาท	1.8 ล้านบาท	1.8 ล้านบาท	1.2 ล้านบาท	2 ล้านบาท	2 ล้านบาท

### หน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- สถาบันทักษิณคดีศึกษา
- วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน
- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์







## **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง มีธรรมาภิบาล พึ่งพาตนเองได้**

ประกอบด้วยกลยุทธ์ ดังนี้

- 1) เสริมสร้างศักยภาพการพึ่งพาตนเองได้ ด้วยการจัดการทรัพยากร การบริการวิชาการ (S14, O23, O24) (Efficiency Perspective)
- 2) สร้างระบบการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของมหาวิทยาลัยและพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข วัฒนธรรมเข้มแข็ง (O25, W8) (Customer Perspective)
- 3) เสริมสร้างความพร้อมในระบบสนับสนุนทุกด้านเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบในระดับสากลที่มีสาขามนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์สุขภาพ (S13, S15, O25) (Internal Process Perspective)
- 4) พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยคุณภาพมาตรฐานสากล มีภาพลักษณ์ระดับชั้นนำ อัจฉริยะ ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เปิดสู่สังคมโลก (O25, O26, W8, W9, W10) (Learning and Growth Perspective)

**กลยุทธ์ 6.1 เสริมสร้างศักยภาพการพึ่งพาตนเองได้ ด้วยการจัดการทรัพยากร การบริการวิชาการ (S14, O23, O24) (Efficiency Perspective)**

### **มาตรการและแนวทางปฏิบัติ**

- 1) จัดตั้งหน่วยงานในระดับฝ่ายเพื่อการบริหารและจัดการรายได้ของมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดข้อบังคับ ระเบียบ เกี่ยวกับนโยบายการบริหารและจัดการรายได้ และการติดตามการใช้จ่ายอย่างเป็นรูปธรรม และทำหน้าที่ ดังนี้
  - วิเคราะห์ศักยภาพของมหาวิทยาลัยในการบริหารจัดการรายได้ให้เอื้อต่อการลงทุน เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
  - การบริหารจัดการพื้นที่ของมหาวิทยาลัยให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะวิทยาเขตพัทลุงเน้นเรื่องการใช้ประโยชน์ทางด้านการเกษตร พลังงานทางเลือกและศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาอาชีพ
  - การบริหารรายได้จากผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัย
  - การลงทุนในกิจการที่มีความเหมาะสม และไม่เป็นความเสี่ยงแก่มหาวิทยาลัย
  - สร้างระบบบริหารจัดการ การใช้ทรัพยากรทุกประเภทอย่างมีประสิทธิภาพในการสนับสนุน และขับเคลื่อนภารกิจ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
- 2) การจัดการความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ให้มีความเข้มแข็ง พร้อมผลักดันให้ทุกคณะ สำนักทุกหน่วยงานในการจัดทำแผนความเสี่ยงที่สอดคล้องกับแผนความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย
- 3) ขยายโอกาสทางรายได้แก่มหาวิทยาลัย โดย



- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกสาขาวิชาของคณะเป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพในการจัดการรายได้ผ่านระบบการบริการวิชาการและอื่น ๆ ที่เหมาะสมตามศักยภาพของสาขานั้นๆ
  - ขยายสัดส่วนรายรับอื่นๆของคณะนอกเหนือการเปิดหลักสูตรและการรับนิสิตเพิ่มผ่านการจัดการบริการวิชาการผ่านหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาที่เป็นอัตลักษณ์ที่สามารถสร้างรายได้ การจัดบริการวิชาการที่เน้นการดำเนินการเชิงรุกสู่นานาชาติ และการให้คำปรึกษาด้วยทีมที่ปรึกษาระดับเชี่ยวชาญ และระบบการให้คำปรึกษาที่มีประสิทธิภาพ
  - การบริหารจัดการเงินคงคลัง ให้เกิดมูลค่าผ่านการลงทุน
  - การสร้างตราสินค้าภายใต้ตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เช่น น้ำดื่ม เอกสาร เครื่องเขียน เสื้อผ้า ของที่ระลึก เป็นต้น
- 4) สร้างรายได้จากการบริหารจัดการทรัพยากรของคณะจากการจัดการศึกษา ตามแนวทางดังนี้
- ส่งเสริมการจัดหลักสูตรบัณฑิตศึกษา หลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรต่อเนื่อง
  - เพิ่มประสิทธิภาพ และพัฒนาระบบการบริหารจัดการการเงิน ที่เข้มแข็งโดยยึดหลักธรรมาภิบาล พร้อมนำการบริหารจัดการต้นทุนต่อหน่วยมาใช้ทั้งคณะ
  - คิดค้นหลักสูตรต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาให้เป็นเอกลักษณ์ของคณะที่เป็นที่ยอมรับจากสังคมและทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง

### ตัวชี้วัดของกลยุทธ์

1. ระดับความสำเร็จในการจัดตั้งหน่วยงานหารายได้
2. จำนวนของแหล่งรายได้ที่เพิ่มขึ้น
3. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. ระดับความสำเร็จในการจัดตั้งหน่วยงานหารายได้	เตรียมการและออกแบบอาคาร	ขออนุมัติงบประมาณ การดำเนินงานก่อสร้าง	ดำเนินการก่อสร้างอาคารและระบบสาธารณูปการ	จัดทากรุภัณฑ์	เปิดให้บริการ อาคาร Education Center	เตรียมการและออกแบบอาคาร	ขออนุมัติงบประมาณ การดำเนินงานก่อสร้าง	ดำเนินการก่อสร้างอาคารและระบบสาธารณูปการ	จัดทากรุภัณฑ์	เปิดให้บริการ อาคาร Education Center
2. จำนวนของแหล่งรายได้ที่เพิ่มขึ้น	-	-	-	3	1	-	-	-	3	1
3. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1



### หน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- คณะและหน่วยงานเทียบเท่า
- ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
- ฝ่ายวิชาการและคุณภาพการศึกษา
- สถาบันวิจัยและพัฒนา
- ภารกิจบริการวิชาการ
- หน่วยงานที่รับผิดชอบการบริหารและจัดการทรัพย์สินและรายได้

### กลยุทธ์ 6.2 สร้างระบบการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของมหาวิทยาลัยและพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีวัฒนธรรมเข้มแข็ง (O25, W8) (Customer Perspective)

#### มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- 1) ปรับระบบการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของมหาวิทยาลัย ตามแนวทาง ดังนี้
  - ปรับระบบการสรรหาบุคลากรโดยการนำยุทธศาสตร์เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการสรรหาบุคลากร โดยเฉพาะในสายคณาจารย์จะให้ความสำคัญกับขีดความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการและความเชี่ยวชาญทางการวิจัย ส่วนบุคลากรด้านสนับสนุน จะเน้นความสำคัญในขีดความสามารถและทักษะที่ตรงกับตำแหน่งงานเพื่อการวิจัยสถาบัน ในการพัฒนางาน
  - ปรับหลักเกณฑ์ในการสรรหาบุคลากรสายคณาจารย์ให้มีความชัดเจน โดยแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาดำเนินการคัดเลือก ในกรณีบุคคลทั่วไป หรือในกรณีที่เป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ กำหนดให้มีมาตรการในการแสวงหา พร้อมสร้างแรงจูงใจเพื่อดึงดูดผู้เชี่ยวชาญเข้ามาในมหาวิทยาลัยและจัดให้มีรูปแบบการจ้างงานที่หลากหลาย ตามสภาพความจำเป็น โดยในสัญญาจ้างให้มีการกำหนดเงื่อนไขในการผลิตผลงานวิจัย องค์ความรู้ และการมีตำแหน่งทางวิชาการตามช่วงเวลาที่เหมาะสม
  - ปรับหลักเกณฑ์การสรรหาบุคลากรสายสนับสนุน ให้มีความชัดเจน โดยใช้การทดสอบในองค์ความรู้เฉพาะ การสอบสัมภาษณ์ การทดลองงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน ก่อนบรรจุเป็นบุคลากร
  - การนำเกณฑ์การผ่านสมรรถนะสากล (ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการสมัยใหม่ และวัฒนธรรมสากล) มาใช้ในการส่งเสริมสมรรถนะ และการประเมินบุคลากร ทั้งสายผู้สอน และสายสนับสนุน
  - การสร้างระบบการยกย่อง ชมเชย และการเชิดชูเกียรติคุณแก่บุคลากรที่สร้างชื่อเสียง ผลงานแก่มหาวิทยาลัยจนเป็นที่ประจักษ์



- จัดให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ใหม่ ๆ ในการปฏิบัติงาน และวิธีการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศระหว่างหน่วยงานในสายงานเดียวกัน
  - กำหนดเป็นเงื่อนไขในการเกี่ยยนตนเองของบุคลากรโดยการส่งเสริมการถอดบทเรียน และองค์ความรู้ของบุคลากรที่จะเกี่ยยนตนเอง พร้อมจัดระบบพี่เลี้ยงสอนงาน ในการรับการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่บุคลากร (ดำเนินการในช่วงระยะเวลาก่อนเกษียณ 2 ปี)
- 2) เตรียมความพร้อมด้านบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถเฉพาะทาง เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ ตามแนวทาง ดังนี้
- ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรโดยสนับสนุนทุนพัฒนามหาวิชาการและทุนฝึกอบรมพัฒนาคนอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ทางการศึกษา มีศักยภาพในการถ่ายทอดความรู้และสร้างความพร้อมให้กับคณะศึกษาศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญในองค์ความรู้เฉพาะด้านครบทุกสาขาวิชาของคณะ
  - ส่งเสริมให้คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนมีการพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และเชื่อมโยงการพิจารณาความดีความชอบ โดยนำระบบการประเมินผลงานและสมรรถนะระดับบุคคลมาใช้ทั่วทั้งคณะ (Personal KPI)
  - แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรทุกระดับ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ในระดับเชี่ยวชาญ
- 3) สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งการทำงานเป็นทีม และการทำงานแทนกันได้ในกรณีที่บุคลากรหลักไม่อยู่ ตามแนวทาง ดังนี้
- ปลุกฝังจิตวิญญาณแห่งการเป็นคนของมหาวิทยาลัยทักษิณ
  - สร้างวัฒนธรรมและค่านิยมร่วมของมหาวิทยาลัย พร้อมถ่ายทอดสู่การสร้างพฤติกรรมใหม่แก่บุคลากรทุกระดับ
  - นำค่านิยมร่วมมาใช้ในการสรรหา และประเมินบุคลากร พร้อมเชื่อมโยงกับการพิจารณาความชอบและค่าตอบแทน
  - ส่งเสริมสนับสนุนคณะจัดกิจกรรมเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย
- 4) สร้างระบบสวัสดิการ และความสุขในการปฏิบัติงานแก่บุคลากร ตามแนวทาง ดังนี้
- การส่งเสริมการศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการเปิดโลกทัศน์แก่บุคลากร
  - การสร้างโอกาสทางการพัฒนาความก้าวหน้าในหน้าที่ จัดทำแผนที่ความก้าวหน้าของบุคลากรสายสนับสนุนในรายบุคคล (Individual development and career path plan)
  - ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรรวมกลุ่มเพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรม ชมรม เพื่อการสร้างสุข การพัฒนาคุณภาพชีวิต
  - สร้างแรงบันดาลใจและการเสริมแรงเชิงบวกให้แก่บุคลากรที่ดำเนินงานด้านบริการสุขภาพ เช่น การพัฒนาด้าน Leadership Leader & Follower พร้อมจัดระบบการ





ดูแลสุขภาพของบุคลากรทุกคน และการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมเชิงรุกในรายบุคคล แก่ผู้บริหารและบุคลากรที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป โดยมีการประเมินปัจจัยเสี่ยงของบุคลากร ต่อการเกิดโรค และนำผลการประเมินมาพัฒนาแนวทางการดำเนินงานพัฒนาสุขภาพแก่บุคลากร

- จัดสภาพแวดล้อมให้เป็นสถานที่ที่น่าอยู่ในการทำงานและมีความสุขทั้งด้านร่างกาย จิตใจ จิตวิญญาณและสังคม โดยเน้นการดำเนินการที่บูรณาการกับการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสร้างเสริมสุขภาพและสนับสนุนการมีสุขภาพดีของสังคม และชุมชนโดยรอบ โดยเน้นสังคมผู้สูงอายุ

### ตัวชี้วัดของกลยุทธ์

1. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของมหาวิทยาลัย
2. ระดับพฤติกรรม/คุณลักษณะของบุคลากรที่สอดคล้องกับค่านิยมหลัก/วัฒนธรรมองค์กร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของมหาวิทยาลัย	-	3.00	3.25	3.51	3.75	4.0	4.25	4.5	4.5	4.5
2. ระดับพฤติกรรม/คุณลักษณะของบุคลากรที่สอดคล้องกับค่านิยมหลัก/วัฒนธรรมองค์กร	-	-	3.00	3.25	3.50	3.75	4.00	4.00	4.25	4.50

### หน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล

กลยุทธ์ 6.3 เสริมสร้างความพร้อมในระบบสนับสนุนทุกด้านเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ ที่มีสาขามนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์สุขภาพ (S13, S15, O25) (Internal Process Perspective)

### มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- 1) เตรียมความพร้อมในการเปิดคณะแพทยศาสตร์ ตามแนวทาง ดังนี้
  - วางแนวทางการร่วมมือกับกระทรวงสาธารณสุข และสถาบันการศึกษาที่มีประสบการณ์ในการผลิตแพทย์พร้อมจัดทำแผนปฏิบัติการ แผนงบประมาณเพื่อรองรับการนำเสนอรัฐบาล และผู้ที่เกี่ยวข้องเชิงนโยบาย



- การเตรียมความพร้อมทางด้านวิชาการ เพื่อรองรับการเปิดคณะแพทยศาสตร์ ตามแนวทาง ดังนี้
    - การจัดตั้งกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์พรีคลินิก (Pre-clinical Science)
    - การจัดตั้งสาขาวิชาแพทยศาสตร์
    - การจัดตั้งสาขาวิชาพยาบาลศาสตร์
    - การจัดตั้งโรงพยาบาลในคณะแพทยศาสตร์
  - การเตรียมการทางด้านบุคลากรโดยการแสวงหาความร่วมมือกับบุคลากรทางการแพทย์ผ่านกลไกความร่วมมือจากผู้เชี่ยวชาญ และเครือข่ายของมหาวิทยาลัยทั้งในระดับบุคคลและองค์กร โดยเฉพาะบุคลากรทางการแพทย์ในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง หรือระดับประเทศที่จะเกื้อหนุนตนเองจากราชการ พร้อมทั้งการแสวงหาความร่วมมือจากผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์จากต่างประเทศในการเป็นที่ปรึกษาในระยะตั้งต้น
  - การเตรียมการทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน และทางกายภาพโดยการจัดทำพิมพ์เขียวการก่อสร้างอาคารเรียน ที่พักบุคลากรทางการแพทย์ หอพักนิสิต โรงพยาบาล ศูนย์ปฏิบัติการทางการแพทย์ วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ประกอบการเรียนการสอน
  - การแสวงหาแหล่งฝึกปฏิบัติการทางการแพทย์จากเครือข่ายโรงพยาบาลในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย
- 2) จัดตั้งคณะวิศวกรรมศาสตร์ ตามแนวทาง ดังนี้
- เสนอโครงการจัดตั้งคณะวิศวกรรมศาสตร์ ณ วิทยาเขตพัทลุง แก่สภามหาวิทยาลัย โดยกำหนด พร้อมจัดทำแผนปฏิบัติการ แผนงบประมาณเพื่อรองรับการนำเสนอสภามหาวิทยาลัย และผู้ที่เกี่ยวข้องเชิงนโยบาย
  - เปิดหลักสูตรในสาขาวิชาที่สอดคล้องกับบริบทเชิงพื้นที่จังหวัดพัทลุงและภาคใต้ ในระยะแรกใช้ฐานจากสาขาวิชาที่มีการเปิดการสอนอยู่แล้วในการต่อยอดได้แก่ สาขาวิชาวิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์ วิศวกรรมการยางและพอลิเมอร์ วิศวกรรมเครื่องกล และวิศวกรรมพลังงาน สำหรับระยะที่ 2 จะขยายหลักสูตรเพื่อรองรับความต้องการของสังคม ได้แก่ สาขาวิชาวิศวกรรมโลจิสติกส์ วิศวกรรมไฟฟ้า วิศวกรรมสิ่งแวดล้อม และวิศวกรรมอุตสาหกรรม
  - จัดทำหลักสูตร โดยการศึกษาแนวทางจากแนวปฏิบัติที่ดีทั้งในและต่างประเทศ พร้อมการพัฒนาที่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมและการเกษตรในพื้นที่ในปัจจุบันและในอนาคต
  - การเตรียมการทางด้านบุคลากรโดยการแสวงหาความร่วมมือกับบุคลากรทางวิศวกรรมหรือผู้เชี่ยวชาญ และเครือข่ายของมหาวิทยาลัยทั้งในระดับบุคคลและองค์กร โดยเฉพาะบุคลากรทางวิศวกรรมศาสตร์ในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง หรือระดับประเทศที่จะเกื้อหนุน



- ตนเองจากราชการ พร้อมทั้งการแสวงหาความร่วมมือจากผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ ในการเป็นที่ปรึกษาในระยะตั้งต้น
- การเตรียมการทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน และทางกายภาพโดยการจัดทำพิมพ์เขียวการก่อสร้างอาคารเรียน ศูนย์ปฏิบัติการ วัสดุอุปกรณ์ทางการเรียนการสอน
- 3) รักษาคุณภาพและยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาของทุกคนให้มีความพร้อมในการ เป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบตามแนวทางดังนี้
- เตรียมความพร้อมด้านบุคลากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง เพื่อรองรับการเปิดและพัฒนา หลักสูตรในอนาคตโดยให้ความสำคัญกับการต่อยอดขีดความสามารถและความเชี่ยวชาญของคณาจารย์ปัจจุบัน และการสรรหาผู้เชี่ยวชาญจากในประเทศและ ต่างประเทศ
  - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโครงสร้างทางกายภาพตามความจำเป็นของแต่ละคณะให้ สอดรับกับการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ การสร้างความเชี่ยวชาญใน ศาสตร์
  - ศึกษาความจำเป็นในอนาคตเพื่อการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรที่สะท้อนอัตลักษณ์ ความเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการรับใช้สังคม
  - ส่งเสริม สนับสนุน ผลักดัน ให้ทุกคณะสร้างระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน คณะให้เข้มแข็ง โดดเด่นและเป็นเลิศในตัวบ่งชี้ที่สะท้อนความมีคุณภาพสูงสุดในคณะ นั้น ๆ
- 4) เตรียมความพร้อมรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยนานาชาติ
- จัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติเพื่อทำหน้าที่ในการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา การศึกษา ต่อเนื่อง และทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการจัด การศึกษาหลักสูตรนานาชาติ โดยในเบื้องต้นจะมุ่งเน้นการรองรับความต้องการของ ประชาชนในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง ระดับประเทศ และ ประชาคมอาเซียน
  - ส่งเสริม สนับสนุน คณะและหน่วยงานเทียบเท่าที่มีความพร้อมร่วมจัดหลักสูตร การศึกษาต่อเนื่อง ในหลักสูตรนานาชาติ ทั้งการเรียนรู้ออนไลน์และการเรียนรู้ผ่าน ระบบอินเทอร์เน็ต
  - เสริมสร้างความพร้อมทางด้านบุคลากรทั้งสายผู้สอนและสายสนับสนุนให้มีศักยภาพ ทางการจัดการศึกษานานาชาติ ผ่านกระบวนการเรียนรู้จากแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศทั้งใน และต่างประเทศ พร้อมทั้งส่งบุคลากรไปฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาขีดความสามารถ
  - แสวงหาและนำผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ โดยเฉพาะในสายผู้สอนร่วมจัดการเรียนการ สอน
  - สร้างระบบบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกแบบครบวงจรเพื่อรองรับคณาจารย์และ นิสิตต่างชาติ





- 5) การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรเพื่อเสริมภาพลักษณ์การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการรับใช้สังคมที่มีคุณภาพสูงและสมบูรณ์แบบ โดยเน้นการเปลี่ยนแปลงดังนี้
- จัดตั้งหน่วยงานเพื่อทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรเป็นหน่วยงานในระดับฝ่ายที่มีโครงสร้าง ภารกิจ ยุทธศาสตร์ บุคลากรที่เชี่ยวชาญพร้อมปฏิบัติงานเชิงรุก
  - แสวงหาพันธมิตรเครือข่าย สื่อสารมวลชนทั้งในระดับประเทศและพื้นที่ เพื่อร่วมเผยแพร่ผลงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รับรู้ในพื้นที่และภาพกว้าง
  - ส่งเสริมสนับสนุนให้วิทยาเขตและคณะให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรที่มีการดำเนินงานเชิงรุก
  - เสริมสร้างบทบาทแก่ทีมบริหารในการเป็นผู้นำเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ทั้งในเรื่องของการให้ข้อคิดเห็นทางวิชาการ การร่วมแสดงบทบาทนำในเวทีทางวิชาการ เป็นต้น

#### ตัวชี้วัดของกลยุทธ์

1. ระดับความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมในการเปิดคณะแพทยศาสตร์
2. ระดับความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมในการเปิดคณะวิศวกรรมศาสตร์
3. ระดับความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมในการเปิดวิทยาลัยนานาชาติ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1. ระดับความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมในการเปิดคณะแพทยศาสตร์(ทั้งนี้ จะดำเนินการต่อเมื่อต้องได้รับการอนุมัติงบประมาณจากรัฐบาล)	ดำเนินการเสนอขอจัดตั้งคณะแพทย ศาสตร์ ต่อสภามหา วิทยาลัย	เสนอขอความเห็นชอบจาก รัฐบาล	-	-	-	-	-	-	-	-
2. ระดับความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมในการเปิดคณะวิศวกรรมศาสตร์	ดำเนิน การเสนอขอจัดตั้งคณะ วิศวกรรม ศาสตร์ต่อสภา มหา วิทยาลัย และเตรียมความ พร้อมด้าน บุคลากร	จัดทำหลัก สูตรที่ สอด คล้องกับ บริบทเชิงพื้นที่และ เริ่มรับนิสิต	เตรียมการทาง ด้านโครง สร้างพื้น ฐาน สำหรับ การ เรียนการสอน ของนิสิตเพื่อ เข้าสู่ราย วิชา หลัก	ดำเนินการ ก่อสร้าง ทางด้าน กายภาพและ ครุภัณฑ์ด้าน การเรียน การ สอน	-	-	-	-	-	-
3. ระดับความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมในการเปิดวิทยาลัยนานาชาติ	ดำเนิน การเสนอ ขอจัดตั้ง วิทยาลัยนานาชาติต่อสภามหา วิทยาลัย	เตรียมความพร้อม ด้านบุคลากร และ จัดทำหลัก สูตรที่ สะท้อนอัตลักษณ์ ของมหา วิทยาลัย	เปิดหลัก สูตร ที่สะท้อน อัต ลักษณ์ของ มหา วิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-



### หน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- ฝ่ายแผนงาน
- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง
- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
- วิทยาลัยนานาชาติ

กลยุทธ์ 6.4 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีภาพลักษณ์ระดับชั้นนำ ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เปิดสู่สังคมโลก (O25, O26, W8, W9, W10) (Learning and Growth Perspective)

### มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- 1) นำระบบบริหารยุทธศาสตร์มาใช้ในการขับเคลื่อนคณะทั่วทั้งองค์กร และพัฒนาระบบบริหารจัดการตามตัวชี้วัดมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาที่บูรณาการกับแผนยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบ ตามแนวทางดังนี้
  - นำข้อกำหนดในเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติมาใช้ในการตรวจวินิจฉัยสภาพการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย
  - จัดทำแผนพัฒนาเพื่อการสร้างความสมบูรณ์ของการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Opportunity for Improvement Plan)
  - ยกระดับมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาสู่การบรรลุในระดับสูงสุดของแต่ละตัวบ่งชี้ โดยให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการทุกตัวบ่งชี้ที่ยังไม่บรรลุเป้าหมาย
  - ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยด้วยยุทธศาสตร์การบริหารทั่วทั้งองค์กร พร้อมถ่ายทอดสู่ระดับคณะและทุกหน่วยงานให้จัดทำแผนให้สอดคล้องกัน พร้อมสร้างระบบการติดตามประเมินผล และการสรุปทบทเรียนทางยุทธศาสตร์ ทุกไตรมาส ทุก 6 เดือน และ 1 ปี
  - ส่งเสริม สนับสนุนให้วิทยาเขตพัทลุงจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะ 10 ปี ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
  - ปรับปรุงโครงสร้างการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย คณะ ถึงความจำเป็นในการจัดสร้างหน่วยงานใหม่ หรือการปรับโครงสร้างภายในให้สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์สู่นาคต
- 2) นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาเสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจทางการบริหารสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำในอนาคต ตามแนวทางดังนี้
  - จัดทำแผนแม่บทด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย 10 ปี เพื่อรองรับการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย



- ออกแบบและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการบริหาร การบริการ และการจัดการศึกษาที่ทันสมัย
- ปรับปรุงและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ รองรับความจำเป็นในอนาคตของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งการจัดการความเสี่ยง การสร้างความรวดเร็ว การสร้างความสะดวกในการใช้ประโยชน์
- ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการลดต้นทุนทางการบริหาร
- เตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการจัดการศึกษานานาชาติ ทั้งในรูปแบบของการปรับปรุงเว็บไซต์ 2 ภาษา การพัฒนาเว็บไซต์ให้เป็นเครือข่ายการเรียนรู้ออนไลน์ระดับนานาชาติ
- การยกระดับขีดความสามารถของคณาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน และนิสิต ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมจัดตั้งสถาบันทดสอบและรับรองสมรรถนะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ส่งเสริม สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการนำเนื้อหาวิชามาพัฒนาให้อยู่ในรูปแบบการสอนและการเรียนรู้ในระบบอินเทอร์เน็ต พัฒนาระบบ e-learning , VDO Streaming ในทุกรายวิชา พร้อมการจัดทำคอมพิวเตอร์พกพาแก่นิสิตตามแนวทางที่เหมาะสม และเตรียมความพร้อมสู่การพัฒนาการจัดการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม หรือระบบ internet ในสาขาวิชาที่มีความพร้อมสูงและวิทยาลัยนานาชาติ
- พัฒนาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทางด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ ให้มีบทบาทในการตอบสนองต่อความต้องการของนิสิตมากยิ่งขึ้น เน้น 3 ด้านคือ Computer Lab ,Library ,Meeting Room for Student
- สร้างฐานข้อมูลรองรับการพัฒนาของมหาวิทยาลัย ดังนี้
  - ฐานข้อมูลด้านการจัดการเรียนการสอน
  - ฐานข้อมูลด้านการประกันคุณภาพ
  - ฐานข้อมูลบุคลากร
  - ฐานข้อมูลด้านการวิจัยและบริการวิชาการ
  - ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
  - ฐานข้อมูลด้านการเงินและบัญชี
  - พัฒนาเว็บไซต์สถาบันให้สอดคล้องกับข้างต้น สร้างเครือข่าย Social Network

3) พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในบนพื้นฐานของระบบธรรมาภิบาลที่คำนึงถึงการพึ่งพาตนเองในทุก ๆ ด้านเป็นสำคัญ



- ปรับปรุงกระบวนการภายในให้มีความคล่องตัว ลดขั้นตอนและบูรณาการการทำงานให้เป็นระบบและเป็นไปในทิศทางเดียวกันมากขึ้น เพื่อรองรับการบริหาร การบริการ การจัดการศึกษา ที่มีความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ โดยนำ Lean Management มาใช้ในมหาวิทยาลัย และในทุกคณะ ทั้งนี้ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงระเบียบภายในให้เปิดกว้างสำหรับการขับเคลื่อนภารกิจเชิงรุกตามยุทธศาสตร์ เป็นสำคัญ
  - การสร้างระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงและการตรวจสอบภายในให้เข้มแข็ง
  - ส่งเสริมการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย และวิทยาเขต
  - จัดตั้งหน่วยงานเพื่อรับผิดชอบภารกิจด้านกฎหมายของมหาวิทยาลัย ให้มีฐานะเทียบเท่า ฝ่าย
- 4) การสร้างจุดยืนในความโดดเด่นของการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) เพื่อพัฒนา พื้นฟู อนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม โดยกำหนดแนวทางในการดำเนินงานดังนี้
- การนำระบบพลังงานทางเลือกและพลังงานทดแทนมาใช้ในมหาวิทยาลัยและวิทยาเขต โดยเฉพาะพลังงานแสงแดดและพลังงานชีวมวล
  - การจัดการขยะและมลพิษในมหาวิทยาลัยและวิทยาเขตโดยการนำ ISO 14001 มาใช้ทั้งองค์กรอย่างจริงจังและเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐาน
  - การปลูกฝังทางจิตสำนึกทางสิ่งแวดล้อมแก่บุคลากร นิสิต และชุมชนรายล้อม มหาวิทยาลัยและวิทยาเขตในการร่วมรักษาและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในทั้งระดับพื้นที่และทรัพยากรธรรมชาติร่วมของภาคใต้และประเทศ (ทะเลสาบสงขลา) ป่าฮาฮา-บารา แนวเทือกเขาบรรทัด โดยการบูรณาการร่วมกับการจัดการศึกษา วิจัย การบริการวิชาการ ที่เกี่ยวข้อง
  - ส่งเสริมสนับสนุนคณะที่เกี่ยวข้องในการสร้างนวัตกรรมด้วยการรักษาสิ่งแวดล้อม และวิจัยพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ ชี้นำนโยบายทางด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม
  - ร่วมพัฒนากำลังคนคุณภาพเพื่อร่วมจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการ พัฒนาหลักสูตรต่อเนื่อง หลักสูตรฝึกอบรมและการจัดบริการให้คำปรึกษา

#### ตัวชี้วัดของกลยุทธ์

1. อันดับการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัย



ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายการพัฒนา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)									
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
1.อันดับการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว(Green University)	-	-	301-350	251-300	200-250	180-250	160-250	150-200	140-200	130-150
2.ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัย	-	80	85	85	90	90	90	95	95	95

### หน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง
- ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
- สำนักคอมพิวเตอร์

### ระบบและกลไกการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

แผนยุทธศาสตร์ระยะยาว มหาวิทยาลัยทักษิณ(พ.ศ.2558-2567) เป็นแผนที่มองถึงแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 10 ปี ในขณะที่พลวัตและการเปลี่ยนแปลงสังคมโลก สังคมภูมิภาค และสังคมในประเทศมีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างรวดเร็วมาก ดังนั้นเพื่อให้แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยฉบับนี้แปลงสู่การปฏิบัติได้สำเร็จ จำเป็นต้องสร้างระบบและกลไก เพื่อการแปลงแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวสู่แผนปฏิบัติการที่มีคุณภาพ สำหรับเป็นเครื่องมือสำคัญให้สภามหาวิทยาลัยทักษิณใช้กำกับกับการบริหารงานของคณะผู้บริหารให้มีความสอดคล้องและต่อเนื่อง โดยมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

#### 1. แบ่งแผนระยะยาวนี้ออกเป็น 3 ช่วง ดังนี้

- 1.1 ช่วงต้น พ.ศ.2558-2561
- 1.2 ช่วงกลาง พ.ศ.2562-2564
- 1.3 ช่วงปลาย พ.ศ.2565-2567

2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยทักษิณ สู่การปฏิบัติ ด้วยการชี้แจงและทำความเข้าใจกับหน่วยงาน เพื่อให้มีความเข้าใจที่ตรงกันและดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาของหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยทักษิณ



3. การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี ในลักษณะ Rolling Plan ที่มีการทบทวนและปรับปรุงให้ทันต่อสถานการณ์ทุกปีอย่างต่อเนื่องกันไป โดยมีการคาดการณ์และมองเชิงรุกไปข้างหน้าอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้เพื่อความยืดหยุ่นต่อพลวัตและการเปลี่ยนแปลงที่มากระทบได้มากขึ้น และเพื่อใช้เป็นกรอบให้ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ โดยใช้แผนยุทธศาสตร์เป็นกรอบนำเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ เมื่อสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบแล้วจึงควรรนำตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ ทำการรับรองกับอธิการบดี

4. จัดให้มีระบบและกลไกการติดตามและประเมินตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ในแต่ละช่วงอย่างเหมาะสม เพื่อการปรับปรุงงานของมหาวิทยาลัยในทุกๆด้าน

5. แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับ ดูแล และติดตามทั้งแผนระยะสั้นและแผนระยะยาว เพื่อการปรับปรุงและการพัฒนาแผนให้ดียิ่งขึ้น













