



# OKRs (Objectives and Key Results) ระดับมหาวิทยาลัย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2564

ฝ่ายแผนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปรับปรุงข้อมูล เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2563

## วิสัยทัศน์ : มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2567

- นวัตกรรมสังคม (Social Innovation) หมายถึง การประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเป็นผู้ประกอบการ
- ระดับแนวหน้าของประเทศ หมายถึง คะแนนจากการประเมินตามเกณฑ์การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ กลุ่ม 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 4 ขึ้นไป

### พันธกิจ

1. จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
2. วิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
4. พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการทํานุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมและยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชน

OKRs ระดับมหาวิทยาลัย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2564)

ปรับปรุงข้อมูล เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2563

<p>เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ (รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิชาการ)</p>		
<p>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)</p>		
<p><b>KR 1.1</b> พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้คุณลักษณะ และทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ จำนวนร้อยละ 20 ของหลักสูตรทั้งหมด</p> <p><b>นิยาม</b> หลักสูตรต้องมีรายวิชา/ชุดวิชา ที่เน้นการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต</p> <p>(รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิชาการ)</p>	<p><b>KR 1.2</b> เพิ่มจำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 35 รายวิชา</p> <p><b>นิยาม</b> รายวิชาต้องแสดงให้เห็นการวัดสมรรถนะของผู้เรียนในการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>(รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิชาการ)</p>	<p><b>KR 1.3</b> เพิ่มหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree/Pre-degree) ที่เสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ (จำนวน 6 ชุดวิชา หรือไม่น้อยกว่า 30 รายวิชา)</p> <p>(รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิชาการ)</p>
<p><b>O1.1</b> พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้คุณลักษณะ และทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ จำนวนร้อยละ 20 ของหลักสูตรทั้งหมด</p>	<p><b>O1.2</b> เพิ่มจำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 35 รายวิชา</p>	<p><b>O1.3</b> เพิ่มหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree/Pre-degree) ที่เสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ (จำนวน 6 ชุดวิชา หรือไม่น้อยกว่า 30 รายวิชา)</p>

<p>เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ (รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิชาการ)</p>		
<p>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)</p>		
<p>KR 1.1.1 ปรับปรุงหลักสูตรในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เน้นให้เกิดการคิดเชิงนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 5 รายวิชา  (ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาการจัดการเรียนรู้+ฝ่ายวิชาการ)</p>	<p>KR 1.2.1 จัดการศึกษาในรายวิชาร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน/ภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้มีนิสิตมีแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 20 รายวิชา  (คณบดี)</p>	<p>KR 1.3.1 มีระบบกลไกการพัฒนาและบริหารจัดการหลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัยภายใน กันยายน 63  (กรรมการอำนวยการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต)</p>
<p>KR 1.1.2 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ (WIL) จำนวน 10 หลักสูตร  (คณบดี)</p>	<p>KR 1.2.2 จัดการศึกษาในรายวิชาร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน/ภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้มีแนวคิดในการสร้างนวัตกรรมสังคม จำนวน 15 รายวิชา  (คณบดี)</p>	<p>KR 1.3.2 พัฒนาชุดวิชา/รายวิชาสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยที่เน้นให้เกิดสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม (จำนวน 3 ชุดวิชา หรือไม่น้อยกว่า 15 รายวิชา)  (คณบดี)</p>
<p>KR 1.1.3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนหรือหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคม จำนวน 10 หลักสูตร  (คณบดี)</p>	<p>KR 1.2.3 พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน ร้อยละ 10 ของคณาจารย์ประจำ  (คณบดี+ฝ่ายวิชาการ)</p>	<p>KR 1.3.3 พัฒนาชุดวิชา/รายวิชาสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยที่เน้นให้เกิดสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการ (จำนวน 3 ชุดวิชา หรือไม่น้อยกว่า 15 รายวิชา)  (คณบดี)</p>
<p><b>โครงการ/กิจกรรมสำคัญ</b> 1. โครงการปรับปรุงหลักสูตร - หลักสูตรที่เปิดโอกาสให้นิสิตได้รับประสบการณ์ตรงจากชุมชน</p>	<p><b>โครงการ/กิจกรรมสำคัญ</b> 1. โครงการปรับเปลี่ยนแนวคิดและวิธีการจัดการเรียนการสอน</p>	<p><b>โครงการ/กิจกรรมสำคัญ</b> 1. โครงการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย</p>

เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ  
(รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิชาการ)

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)		
<p>(ฝึกงาน/สหกิจศึกษา/เรียนรู้ภาคสนามในชุมชน)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตรที่เป็นความต้องการของสังคม</li> <li>- หลักสูตรที่สอดคล้องกับการสร้างความเข้มแข็งของศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย</li> </ul> <p>2. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตรด้านอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ</li> <li>- หลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ</li> <li>- หลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</li> </ul> <p>3. โครงการส่งเสริมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรร่วมสถานประกอบการตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE)</p> <p>4. โครงการยุวชนอาสาสร้างชาติภายใต้การสนับสนุนของ สป.อว.</p> <p>5. โครงการพัฒนานิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p> <p>6. โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในระดับนานาชาติ</p> <p>7. โครงการสนับสนุนการฝึกสหกิจและการฝึกงานในต่างประเทศ</p>	<p>2. โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนให้คณาจารย์และนิสิตใช้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ หาโจทย์วิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี</p> <p>3. โครงการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ตามแนวทาง TPSF (Teaching Professional Standard Framework)</p> <p>4. โครงการพัฒนาอาจารย์ในการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้สำหรับระบบออนไลน์</p> <p>5. โครงการส่งเสริมคณาจารย์เพื่อจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ</p>	<p>2. โครงการนำร่องการจัดการศึกษาแบบ Pre-degree Program</p> <p>3. โครงการนำร่องการจัดการศึกษาแบบ Non-degree Program</p> <p>4. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการหลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัย</p> <p>5. โครงการประกวด Young Start-up Project</p>

<p>เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ (รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิจัย)</p>		
<p><b>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)</b></p>		
<p><b>KR 2.1</b> พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30</p> <p>(ผอ. สถาบันวิจัย ฯ)</p>	<p><b>KR 2.2</b> นำผลงานวิจัยและ/หรือนวัตกรรมสังคมไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์หรือเชิงวิชาการ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30</p> <p>(ผอ. สถาบันวิจัย ฯ)</p>	<p><b>KR 2.3</b> พัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย อย่างน้อยจำนวน 1 ระบบ</p> <p>(นิยาม ระบบ : องค์ประกอบต่างๆ ที่เชื่อมโยงให้บรรลุเป้าหมายของการวิจัย ซึ่งอาจหมายถึงมาตรฐาน การสนับสนุนของทรัพยากร การบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย)</p> <p>(ผอ. สถาบันวิจัย ฯ)</p>
<p><b>O 2.1</b> พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30</p>	<p><b>O 2.2</b> นำผลงานวิจัยและ/หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์หรือเชิงวิชาการ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30</p>	<p><b>O 2.3</b> พัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยอย่างน้อย จำนวน 1 ระบบ</p>
<p><b>KR 2.1.1</b> พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30</p>	<p><b>KR 2.2.1</b> ผู้ประกอบการ นำผลงานวิจัยและ/หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ จำนวน 12 ชิ้นต่อปี</p> <p>(หมายเหตุ และฐานตัวบ่งชี้ที่ 7.1ก-14 จำนวน 6 ชิ้น เพิ่มขึ้น 100% จากฐานเดิม โดยพิจารณาที่ TRL 6-9 / ผู้ประกอบการ คือ นิติบุคคล)</p>	<p><b>KR 2.3.1</b> มีระบบมาตรฐานการวิจัย 3 มาตรฐาน</p> <p>(1) มาตรฐานการวิจัยในคน</p> <p>(2) มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ</p> <p>(3) มาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ</p>

การประชุมเพื่อจัดทำ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย (มติที่ประชุม 24 กุมภาพันธ์ 2563)

เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ (รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิจัย)		
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)		
<p>KR 2.1.2 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30</p>	<p>KR 2.2.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับ citation ในระดับนานาชาติ จำนวน 108 ผลงาน</p> <p>(หมายเหตุ คิดจากฐาน 82 บทความ/480 นักวิจัย คิดเป็น 17 % เพิ่มขึ้น 30% จากฐานเดิมค่ากลาง)</p>	<p>KR 2.3.2 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการให้บริการห้องปฏิบัติการวิจัยกลาง (REC) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 ต่อปี</p> <p>(คิดจากฐานเดิม 80,000 บาท/ ต่อปี )</p>
<p>*หมายเหตุ ฐานคิดจากค่าผลประเมินคุณภาพ ม. ย้อนหลัง 5 ปี ใช้ค่ากลาง ในการคิด 30% ( 23 ล.)</p>	<p>KR 2.2.3 จำนวนนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมและ/หรือเชิงพาณิชย์ จำนวน 128 ผลงาน</p> <p>(หมายเหตุ คิดจากค่าผลประเมินคุณภาพ ม. ย้อนหลัง 5 ปี ใช้ค่ากลาง ในการคิด สังคม 98 พาณิชย์ 20 เพิ่มขึ้น 30% จากฐานเดิมค่ากลาง และพิจารณาจาก TRL1-8)</p>	<p>KR 2.3.3 การสร้างพื้นที่พุดคุย (Smart Research Space) หรือการสร้างความร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย หรือผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย อย่างน้อย 1 ครั้ง/คณะ/ปีงบประมาณ</p>
<p><b>โครงการ/กิจกรรมสำคัญ</b></p> <p>1. โครงการการจัดทำ proposal bank งานวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนจาก PMU/แหล่งทุน ต่าง ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการพัฒนาชุดโครงการวิจัย</li> <li>- ส่งเสริมการทำ 1 คณะ 1 platform</li> </ul>	<p><b>โครงการ/กิจกรรมสำคัญ</b></p> <p>1. พัฒนา/ปรับปรุงเกณฑ์การประเมินภาระงานด้านการวิจัย เพื่อส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์</p> <p>2. กิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการและการต่อยอดงานวิจัย กับหน่วยงานต่าง ๆ</p>	<p><b>โครงการ/กิจกรรมสำคัญ</b></p> <p>1. สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจรจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Research Value Chain) ด้วยการวิจัยแบบ demand-driven และผลักดันให้เกิดการวิจัยที่ให้ผลลัพธ์ที่งานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์</p>

เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ (รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิจัย)

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

<p>- ส่งเสริมการพัฒนาตามโจทย์จังหวัด/นโยบาย มหาวิทยาลัย</p> <p>2. โครงการสร้างพี่เลี้ยงนักวิจัยและกิจกรรมวิพากษ์แผนงานวิจัย เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล</p> <p>3. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย (รุ่นใหม่ รุ่นกลาง อาวุโส นักบริหารจัดการแผน/ชุดโครงการวิจัย) ให้เกิดความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านตามความเหมาะสม</p> <p>4. ส่งเสริม สนับสนุนการบริหารจัดการศูนย์วิจัยเกษตร ชีวภาพ และสิ่งแวดล้อมพลังงานทางเลือก นวัตกรรมสังคม การพัฒนาเชิงพื้นที่ ให้เป็นรูปธรรม</p>	<p>3. พัฒนารูปแบบการจัดการสิทธิจากนวัตกรรม งานวิจัย (สิทธิประโยชน์ ทรัพย์สินทางปัญญา) ให้ครอบคลุมและรวดเร็วต่อการต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์</p> <p>4. โครงการรางวัลเชิดชูเกียรติด้านการวิจัย/รางวัลผลงานตีพิมพ์ หรือ การเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม (งานนำเสนอ งานแสดงผลงาน)ในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและคณะ</p> <p>2. พัฒนาและนำระบบ IT มาใช้ในการบริหารจัดการงานวิจัยร่วมกันระหว่างสถาบันวิจัย และคณะฯ</p> <p>3. จัดทำมาตรฐานแนวปฏิบัติ สำหรับการวิจัยในคน /แนวปฏิบัติในสัตว์การใช้เพื่องานวิทยาศาสตร์/ความปลอดภัยห้องปฏิบัติ</p> <p>4. การปรับปรุงและพัฒนาห้องปฏิบัติการได้ตามเกณฑ์และพัฒนาระบบบริการเครื่องมือเฉพาะทางที่ทันสมัย</p> <p>5. สร้างพื้นที่และบรรยากาศความร่วมมือเพื่อการวิจัยและนวัตกรรม(research and innovation space) ในทุกระดับ</p>
---	--	---



เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้ (รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านบริการวิชาการ)			
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)			
<p><b>KR 3.1</b> ผลิตโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ จำนวน 30 โครงการ (คณะ/ส่วนงานละ 2 โครงการ)</p> <p><i>เชิงพื้นที่</i> หมายถึง หน่วยงานออกไป ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด ภูมิภาค</p> <p>(ผอ. สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ)</p>	<p><b>KR 3.2</b> สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม จำนวน 50 เครือข่าย (คณะ/ส่วนงานละ 4 เครือข่าย)</p> <p><i>เครือข่าย</i> หมายถึง บันทึกความร่วมมือ MOU/MOA/สัญญาจ้าง (TOR)</p> <p>กรณี 1 MOU มี 3 หน่วยงาน ให้คณะทั้ง 3 คณะสามารถนับได้</p> <p>(ผอ. สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ)</p>	<p><b>KR 3.3</b> บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการในพื้นที่ จำนวน 100 รายการ</p> <p><i>เพิ่มมูลค่า</i> หมายถึง การเพิ่มรายได้หรือการลดรายจ่าย</p> <p>(ผอ. สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการฯ)</p>	<p><b>KR 3.4</b> พัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการ จำนวน 4 ระบบ</p> <p>(ผอ. นักส่งเสริมการบริการวิชาการฯ/ ผอ. สำนักบ่มเพาะ ฯ)</p>
<p><b>O3.1</b> มีการผลิตโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ จำนวน 30 โครงการ (คณะละ 2 โครงการ)</p>	<p><b>O3.2</b> สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กรภาครัฐ เอกชน เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม จำนวน 50 เครือข่าย (คณะละ 4 เครือข่าย)</p>	<p><b>O3.3</b> บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการในพื้นที่ จำนวน 100 รายการ</p>	<p><b>O3.4</b> พัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการ จำนวน 4 ระบบ</p>
<p><b>KR 3.1.1</b> ผลิตโครงการบริการวิชาการที่เน้นการพัฒนาทางสังคม/สิ่งแวดล้อมที่ตอบสนองโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ 15 โครงการ (คณะละอย่างน้อย 1 โครงการ)</p>	<p><b>KR 3.2.1</b> มีเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม (เครือข่ายเดิม) จำนวน 45 เครือข่าย (คณะละ 3 เครือข่าย)</p>	<p><b>KR 3.3.1</b> มีสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับ การสร้างมูลค่าเพิ่มจากบริการวิชาการ จำนวน 100 รายการ</p>	<p><b>KR 3.4.1</b> มี Platform กลางเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการ จำนวน 4 ระบบ ประกอบด้วย</p> <p>1) ระเบียบ</p>

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้ (รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านบริการวิชาการ)			
<b>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)</b>			
			2) ประกาศ 3) ระบบสารสนเทศ 4) ระบบการสนับสนุนทุน
KR 3.1.2 ผลผลิตโครงการบริการวิชาการที่เน้นการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ 15 โครงการ (คณะละอย่างน้อย 1 โครงการ)	KR 3.2.2 สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม (เครือข่ายใหม่) อย่างน้อยคณะละ 1 เครือข่าย	KR 3.3.2 มีชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ คณะละ 1 ชุมชน  ชุมชน แบ่ง ตามการปกครอง แบ่งตามวิชาชีพ องค์กร นิติบุคคล	KR 3.4.2 มีกิจกรรม/โครงการในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การทำงานร่วมกันระหว่างส่วนงานกับภาคเอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปีงบประมาณ และมีบุคลากรเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 30
KR 3.1.3 มีรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการ จำนวน 15 ล้านบาท			
<b>โครงการ/กิจกรรมสำคัญ</b> 1.โครงการจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมแบบ online	<b>โครงการ/กิจกรรมสำคัญ</b> 1.โครงการ/กิจกรรมลงนามความร่วมมือทางด้านบริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริม	<b>โครงการ/กิจกรรมสำคัญ</b> 1. โครงการจัดตั้งสหกรณ์มหาวิทยาลัยทักษิณ 2. โครงการติดตาม หนุนเสริม และแสวงหาแหล่งทุนเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ (empowerment)	<b>โครงการ/กิจกรรมสำคัญ</b> 1. โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานการบริการวิชาการรับใช้สังคม 2. กิจกรรมการปรับปรุงระเบียบมหาวิทยาลัยทักษิณ
<small>การประชุมเพื่อจัดทำ OKRs ระดับมหาวิทยาลัย (มติที่ประชุม 24 กุมภาพันธ์ 2563)</small>			

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้  
(รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านบริการวิชาการ)

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

<p>2.โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อการบริหารรายได้</p> <p>3.โครงการบ่มเพาะบุคลากรด้านบริการวิชาการเพื่อสังคม</p> <p>4. โครงการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการรับใช้สังคม</p> <p>5.โครงการรวบรวมข้อมูลและจัดทำคลังข้อมูลจังหวัดพัทลุงเพื่อนำไปใช้ในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่</p>	<p>การพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้</p> <p>2. โครงการเป็นที่ปรึกษาด้านการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้</p> <p>3. โครงการจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาด้านบริการวิชาการ</p> <p>4. กิจกรรมรวบรวมข้อมูลบุคลากรที่ปรึกษาของมหาวิทยาลัย</p> <p>5. การสร้างความร่วมมือระหว่างทางด้านการวิจัยและบริการวิชาการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย</p>	<p>3. โครงการพัฒนาสถานีประกอบการในชุมชน</p> <p>4. โครงการบัณฑิตอาสา และยุวสตาร์ทอัพ</p> <p>5. โครงการสถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญาชุมชน (OTOP Academy) ของดีอ่าวไทย</p> <p>6. โครงการ/กิจกรรมบริการและให้คำปรึกษาแก่ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ</p> <p>7. โครงการ/กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ</p>	<p>ว่าด้วยการ ให้บริการวิชาการ</p> <p>3. โครงการจัดตั้งกองทุนบริการวิชาการ และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ</p> <p>4. โครงการจัดทำระเบียบ หลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติ คู่มือ ด้านการบริการวิชาการ</p> <p>5. โครงการจัดทำ platform การเข้าถึงงานบริการวิชาการ แบบ online และ offline</p> <p>6.โครงการสัมมนาเครือข่ายด้านบริการวิชาการ</p> <p>7.กิจกรรมสร้าง Co-Working Space เพื่อเสริมสร้างทักษะการประกอบการ และเครือข่ายผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ในวิทยาเขตพัทลุงและวิทยาเขตสงขลา</p>
--	--	--	--

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้ (รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านบริการวิชาการ)			
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)			
			8. กิจกรรมสร้างระบบนิเวศสนับสนุนการประกอบธุรกิจและสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน (Office of Industry Liaison: OIL)

เป้าหมาย O4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น (รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านบริหารวิทยาเขต)	
<b>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)</b>	
<b>KR 4.1</b> พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มคุณค่าหรือมูลค่าโดยใช้ทุนศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 6 ชิ้นงาน  <b>(คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์/ผู้อำนวยการสถาบันทักษิณคดีศึกษา)</b>	<b>KR 4.2</b> บริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่มีอยู่ ให้เกิดการรับรู้และเป็นที่สนใจ เพื่อเพิ่มรายได้จาก 2 ล้านบาท เป็น 6 ล้านบาท ต่อปี  <b>(ผู้อำนวยการสถาบันทักษิณคดีศึกษา)</b>
<b>O4.1</b> พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มคุณค่าหรือมูลค่าโดยใช้ทุนศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 6 ชิ้นงาน	<b>O4.2</b> บริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่มีอยู่ ให้เกิดการรับรู้และเป็นที่สนใจ เพื่อเพิ่มรายได้จาก 2 ล้านบาท เป็น 6 ล้านบาท ต่อปี
<b>KR 4.1.1</b> เพิ่มจำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มคุณค่าหรือมูลค่า โดยได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์ จำนวน 11 ผลงาน  <b>(คณะศิลปกรรมศาสตร์/สถาบันทักษิณคดีศึกษา)</b>	<b>KR 4.2.1</b> เพิ่มรายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ (สถาบันทักษิณคดีศึกษา/หอเปรมดนตรี) จาก 2 ล้านบาท เป็น 6 ล้านบาท ต่อปี  <b>(สถาบันทักษิณคดีศึกษา/คณะศิลปกรรมศาสตร์)</b>
<b>โครงการ/กิจกรรมสำคัญ</b> 1. โครงการอัตลักษณ์ท้องถิ่นชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน 1.1 โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ทางด้านทัศนศิลป์และทางด้านดนตรี 1.2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมจากลวดลายในสังคมพหุวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	<b>โครงการ/กิจกรรมสำคัญ</b> 1. โครงการสร้างรายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ 2. โครงการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากรในการบริหารจัดการและการตลาด และการสร้างรายได้เชิงพาณิชย์

เป้าหมาย O4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น (รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านบริหารวิทยาเขต)	
<b>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)</b>	
<p>2. โครงการสร้างงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ดนตรีและการแสดงและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อรองรับการใช้ประโยชน์ของชุมชน</p> <p>3. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ ด้านศิลปะ วัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เพิ่มคุณค่าหรือมูลค่าและสามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม/เชิงพาณิชย์</p> <p>4. โครงการวิจัยด้านศิลปะ วัฒนธรรมรวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เน้นการบูรณาการและงบประมาณแหล่งทุนวิจัยภายนอก เพื่อเพิ่มคุณค่าหรือมูลค่า</p>	<p>3. โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยามีชีวิตให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เข้าถึงง่าย น่าสนใจและครอบคลุมมิติพหุวัฒนธรรม</p> <p>4. โครงการจ้างเหมาเอกชนเพื่อเสริมศักยภาพด้านธุรกิจการประชุมและการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและครบวงจร</p> <p>5. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ/ข้อตกลงกับภาครัฐและเอกชน เพื่อดำเนินธุรกิจทางวัฒนธรรมในฐานะแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม</p>

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน (รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการพัฒนาองค์กร)			
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)			
<b>KR 5.1</b> การพัฒนาไปสู่การเป็น Digital University ภายใน ปี 2564  (ผอ. สำนักคอมพิวเตอร์)	<b>KR 5.2</b> การพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา ฯ (EdPEX 200 ของกระทรวง อววน.) ภายใน ปี 2564  (รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการพัฒนาองค์กร)	<b>KR 5.3</b> สร้างความมั่นคงทางการเงินให้มีความสามารถในการทำรายได้ที่สูงกว่าค่าใช้จ่าย ร้อยละ 25  (รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการเงินและงบประมาณ)	<b>KR 5.4</b> พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) ที่มีคะแนนการประเมินสูงกว่าปีที่ผ่านมาจาก 5,250 คะแนน เป็น 5,421 คะแนน (ร้อยละ 3.26)  (รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านบริหารวิทยาเขต)
<b>O5.1</b> การพัฒนาไปสู่การเป็น Digital University ภายใน ปี 2564	<b>O5.2</b> การพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา ฯ (EdPEX 200 ของกระทรวง อววน.) ภายใน ปี 2564	<b>O5.3</b> สร้างความมั่นคงทางการเงินให้มีความสามารถในการทำรายได้ที่สูงกว่าค่าใช้จ่าย ร้อยละ 25	<b>O5.4</b> พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) ที่มีคะแนนการประเมินสูงกว่าปีที่ผ่านมาจาก 5,250 คะแนน เป็น 5,421 คะแนน (ร้อยละ 3.26)
<b>KR 5.1.1</b> จัดทำ Digital Transformation Plan ของมหาวิทยาลัย ภายในเดือนมิถุนายน 2563	<b>KR 5.2.1</b> จัดทำข้อมูลการสมัคร EdPEX200 เพื่อให้ผ่านการคัดเลือกเบื้องต้น (Screening) ภายในเดือนพฤศจิกายน 2563	<b>KR 5.3.1</b> เพิ่มเงินรายได้ ร้อยละ 3 จากเงินรายได้ปีที่ผ่านมา	<b>KR 5.4.1</b> จำนวนกิจกรรมส่งเสริมลดการใช้นานพาหนะที่ก่อให้เกิดมลพิษ จำนวน 3 กิจกรรม

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน (รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการพัฒนาองค์กร)			
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)			
KR 5.1.2 บริการเครือข่ายไร้สายครอบคลุมพื้นที่อาคารเรียน อาคารสำนักงานและโรงอาหาร ร้อยละ 100	KR 5.2.2 เพิ่มคะแนนการประเมินตนเองตามเกณฑ์ EdPEX จาก 213 คะแนน เป็น 250 คะแนน (ประเมินโดย TQA/EdPEX Assessor จากภายนอก)	KR 5.3.2 ลดรายจ่ายค่าสาธารณูปโภคต่อพื้นที่ใช้งาน จากร้อยละ 11 เป็น ร้อยละ 7	KR 5.4.2 ลดอัตราการใช้พลังงานจำเพาะ - วิทยาเขตพัทลุง จาก 8.60 เมกกะจูล/ตารางเมตร เป็น 8.38 เมกกะจูล/ตารางเมตร - วิทยาเขตสงขลา จาก 12.00 เมกกะจูลตารางเมตร เป็น 13.00 เมกกะจูล/ตารางเมตร
KR 5.1.3 มีระบบสารสนเทศที่เชื่อมโยงทุกระบบภายใน ปีงบประมาณ 2564 (Big Data)	KR 5.2.3 พัฒนาผู้บริหารระดับสูง (อธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี รองคณบดี ผู้อำนวยการส่วนงานวิชาการ) ให้มีความรู้ความเข้าใจเกณฑ์ EdPEX ร้อยละ 50 <u>คำนิยาม</u> ผู้บริหารระดับสูงที่ผ่านการอบรม EdPEX Criteria และ EdPEX Assessor		KR 5.4.3 ลดปริมาณการใช้กระดาษ ร้อยละ 15 จากปีที่ผ่านมา
KR 5.1.4 เพิ่มหน่วยการเรียนรู้ในระบบ TSU MOOC ร้อยละ 15 ของรายวิชาทั้งหมด			



<p>เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน (รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการพัฒนาองค์กร)</p>			
<p>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)</p>			
<p>KR 5.1.5 พัฒนาบุคลากรให้สอบผ่าน Digital Literacy ร้อยละ 20 ของบุคลากรทั้งหมด</p>			
<p>KR 5.1.6 พัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบ Non-degree/Pre-degree ภายในกันยายน 2564</p>			
<p><b>โครงการ/กิจกรรมสำคัญ</b></p> <p>1. การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>2. การทดสอบทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)</p>	<p><b>โครงการ/กิจกรรมสำคัญ</b></p> <p>1. การ Re-Profiling มหาวิทยาลัยเพื่อปรับทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มสถาบันเชิงยุทธศาสตร์กลุ่มที่ 2 (การทวนวิสัยทัศน์ แผนปฏิบัติการระยะสั้น ระยะยาว (2.2) ระบบงาน (Work System) และผลลัพธ์ หมวด 7)</p> <p>2. การวิเคราะห์และจัดทำโครงร่างองค์กร</p>	<p><b>โครงการ/กิจกรรมสำคัญ</b></p> <p>1. โครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์</p> <p>2. โครงการบริหารเงินและสินทรัพย์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม</p> <p>3. โครงการปรับปรุงระบบงบประมาณ และการบริหารต้นทุนของมหาวิทยาลัย</p> <p>4. โครงการปรับปรุงระบบการเงินเพื่อจูงใจให้ส่วนงานหรือหน่วยงานหารายได้มากขึ้น</p>	<p><b>โครงการ/กิจกรรมสำคัญ</b></p> <p>1. โครงการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานอาคารควบคุม</p> <p>1.1 กิจกรรมการอนุรักษ์พลังงานในระบบปรับอากาศ</p> <p>1.2 กิจกรรมการอนุรักษ์พลังงานในระบบแสงสว่าง</p> <p>1.3 กิจกรรมการอนุรักษ์พลังงาน</p>

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน (รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านการพัฒนาองค์กร)			
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)			
	<p>ผลลัพธ์ 7.1-7.5 กระบวนการ 2.2 และ 4.1 ตามที่ กท.อว.กำหนด</p> <p>3. การจัดทำแผนและพัฒนาองค์กรตาม Feedback ของผู้ทรงคุณวุฒิ และจัดทำ Application Report</p> <p>4. การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจการบริหารจัดการองค์กรตามแนวทาง EdPEx ให้ผู้บริหารระดับสูง</p>	<p>5. โครงการพัฒนาพลังงานทางเลือกเพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน</p> <p>- การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์</p>	<p>เครื่องใช้ไฟฟ้าสำนักงาน (Green Office)</p> <p>2. กิจกรรมการใช้กระดาษ 2 หน้า</p> <p>3. กิจกรรมลดการใช้กระดาษ โดยจัดประชุมแบบ e - Meeting และส่งเอกสารในลักษณะแจ้งเวียน เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ผ่านระบบ e - Doc</p>