

ความเสีย 2 : ชื่อเสีย ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยทักษิณ ยังไม่เป็นที่รู้จัก
 ประเภทความเสีย : ความเสียด้านการดำเนินงาน
 การประเมินความเสีย : โอกาส X ผลกระทบ = ค่าระดับความเสีย (3 X 2 = 6 ปานกลาง)

1. แผนการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย
2. ช่องทางการสื่อสารการประชาสัมพันธ์
3. ข้อมูลจำนวนครั้ง/จำนวนคน ในการเข้าชมเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยทักษิณ

ระดับคะแนน	เกณฑ์โอกาส	แปลค่าโอกาส
5	ไม่มีแผนการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย	สูงมาก
4	มีการกำหนดแผนการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยทักษิณ	สูง
3	ดำเนินการตามแผนการประชาสัมพันธ์ ไม่ได้ 2 ขั้นตอน	ปานกลาง
2	ดำเนินการตามแผนการประชาสัมพันธ์ ไม่ได้ 1 ขั้นตอน	ต่ำ
1	ดำเนินการตามแผนการประชาสัมพันธ์ ได้ทุกขั้นตอน	ต่ำมาก

ระดับคะแนน	เกณฑ์ผลกระทบ	แปลค่าผลกระทบ
5	จำนวนครั้งของเหตุการณ์กระทบด้านลบ มากกว่า 4 ครั้ง / ปี	สูงมาก
4	จำนวนครั้งของเหตุการณ์กระทบด้านลบ มากกว่า 3 ครั้ง / ปี	สูง
3	จำนวนครั้งของเหตุการณ์กระทบด้านลบ มากกว่า 2 ครั้ง / ปี	ปานกลาง
2	จำนวนครั้งของเหตุการณ์กระทบด้านลบ มากกว่า 1 ครั้ง / ปี	ต่ำ
1	ไม่มีเหตุการณ์ที่ทำให้มหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์ทางด้านลบ	ต่ำมาก

ข้อมูลประกอบเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง

1. ชาวความขัดแย้งเรื่องการใช้ประโยชน์ที่ดิน มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตป่าพะยอม จ.พัทลุง รายงานการวิจัย ความขัดแย้งในการจัดการทรัพยากรที่ดินในบริบทหลังคมไทย กรณีศึกษาที่ดินสาธารณประโยชน์ทุ่งสระ จังหวัดพัทลุง โดย คุณนิตดา สิริพงษ์ทักษิณ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (การบริหารความขัดแย้งตั้งแต่ปี 2551 – 2557)

แหล่งข้อมูล : <http://www.pol.ru.ac.th>

2. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

มหาวิทยาลัยได้รับเรื่องร้องเรียน จำนวน 2 เรื่อง (การจัดซื้อจัดจ้าง)

วิเคราะห์และสรุปผล

มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้มีการกำหนดแผนการประชาสัมพันธ์ ระดับมหาวิทยาลัย อย่างไรก็ตามได้มีการปรับแผนการประชาสัมพันธ์ โดยปรับปรุงแผนงบประมาณและปรับโครงการใหม่ทั้งหมด และแยกงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเป็น 2 วิทยาเขต สงขลาและพัทลุง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริหารงานร่วมกันไปในทิศทางที่ถูกต้องตรงกัน

2. ช่องทางการสื่อสารการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย

ประเภทช่องทาง	ชื่อช่องทางการสื่อสาร	จำนวนสมาชิก/จำนวนครั้งการเข้าถึงข้อมูล
www.	http://www.tsu.ac.th	
Facebook	PR TSU Phatthalung Campus งานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง @ pr.tsu.pt	1,904 สมาชิก
	ประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา @PRTSUU	464 สมาชิก
Line	Thaksin University	1,622 สมาชิก
	ประชาคมวิจัย TSU	239 สมาชิก
จดหมายข่าว	TSU NEWS Letter จดหมายข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยทักษิณ	รายเดือน เริ่มประชาสัมพันธ์ ฉบับที่ 1 เดือนส.ค. 2557 – ปัจจุบัน (ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 เดือนเมษายน 2560)

วิเคราะห์และสรุปผล

ในปัจจุบัน มหาวิทยาลัยทักษิณ มีช่องทางในการสื่อสารและงานประชาสัมพันธ์ หลายช่องทางด้วยกัน ซึ่งตอบรับการเข้าถึงข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย เพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามยังขาดการประชาสัมพันธ์ในเรื่องผลงานของมหาวิทยาลัยที่แสดงถึงศักยภาพในการบริหารการศึกษา เช่น อาจารย์-ศิษย์ที่มีความสามารถโดดเด่น เป็นตัวอย่าง ที่ชักนำให้มีส่วนสนใจเข้าศึกษาและสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยต่อไป

ตารางการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment Matrix)

โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง

	ต่ำมาก (1)	ต่ำ (2)	ปานกลาง (3)	สูง (4)	สูงมาก (5)
สูงมาก(5)	5	10	15	20	25
สูง(4)	4	8	12	16	20
ปานกลาง(3)	3	6	9	12	15
ต่ำ(2)	2	4	6	8	10
ต่ำมาก(1)	1	2	3	4	5

ตัวเลขแสดงคะแนน

1-2 มีโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงต่ำ

3-6 มีโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงปานกลาง

7-12 มีโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงสูง

13-25 มีโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงสูงมาก

รายได้บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยทักษิณ

แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ					
	2554	2555	2556	2557	2558	2559
รายได้บริการวิชาการ	13,940,599.54	13,248,295.09	14,943,929.17	21,348,136.28	14,035,510.00	22,388,305.00
รวม	13,940,599.54	13,248,295.09	14,943,929.17	21,348,136.28	14,035,510.00	22,388,305.00

