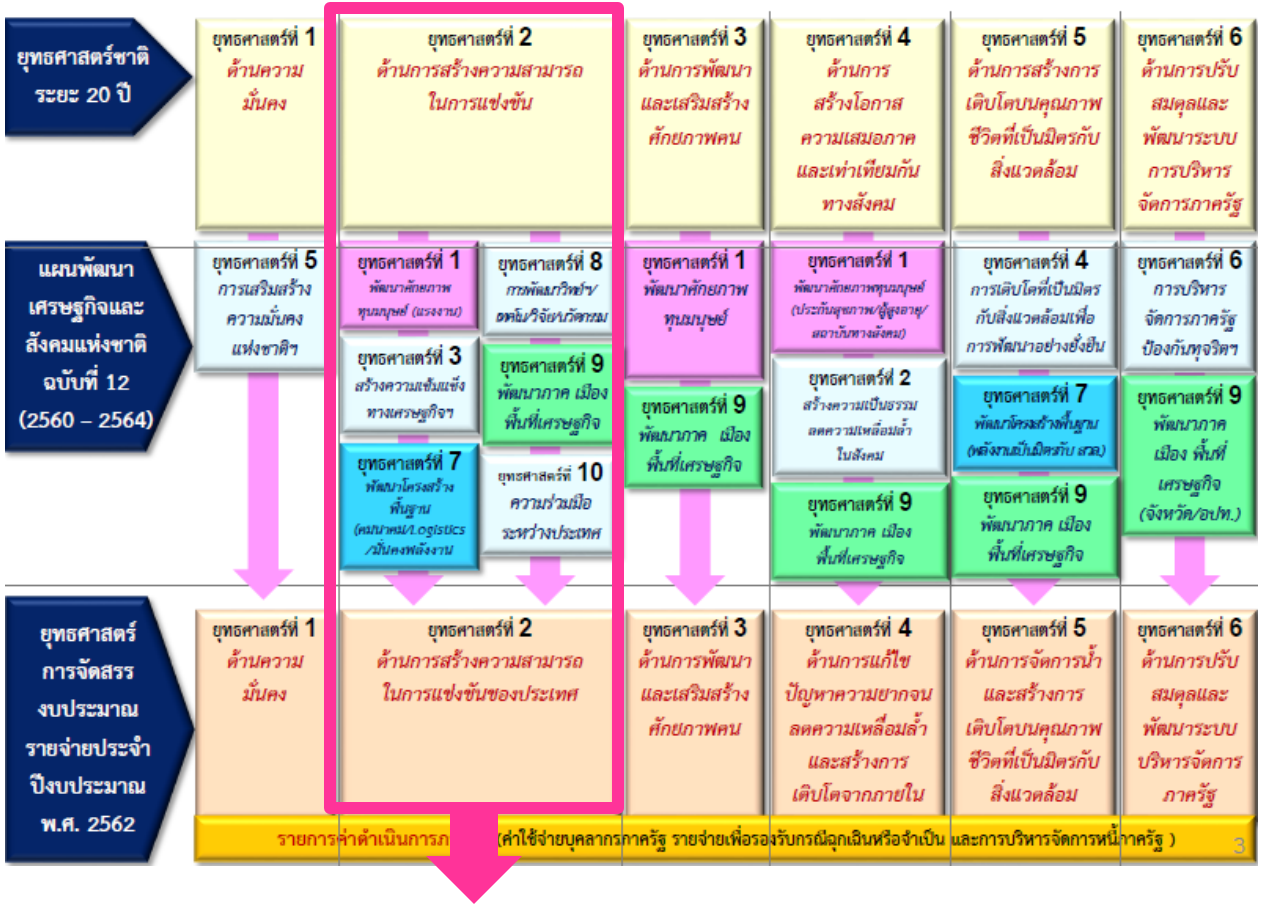
แนวทางการจัดทำงบบูรณาการ การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

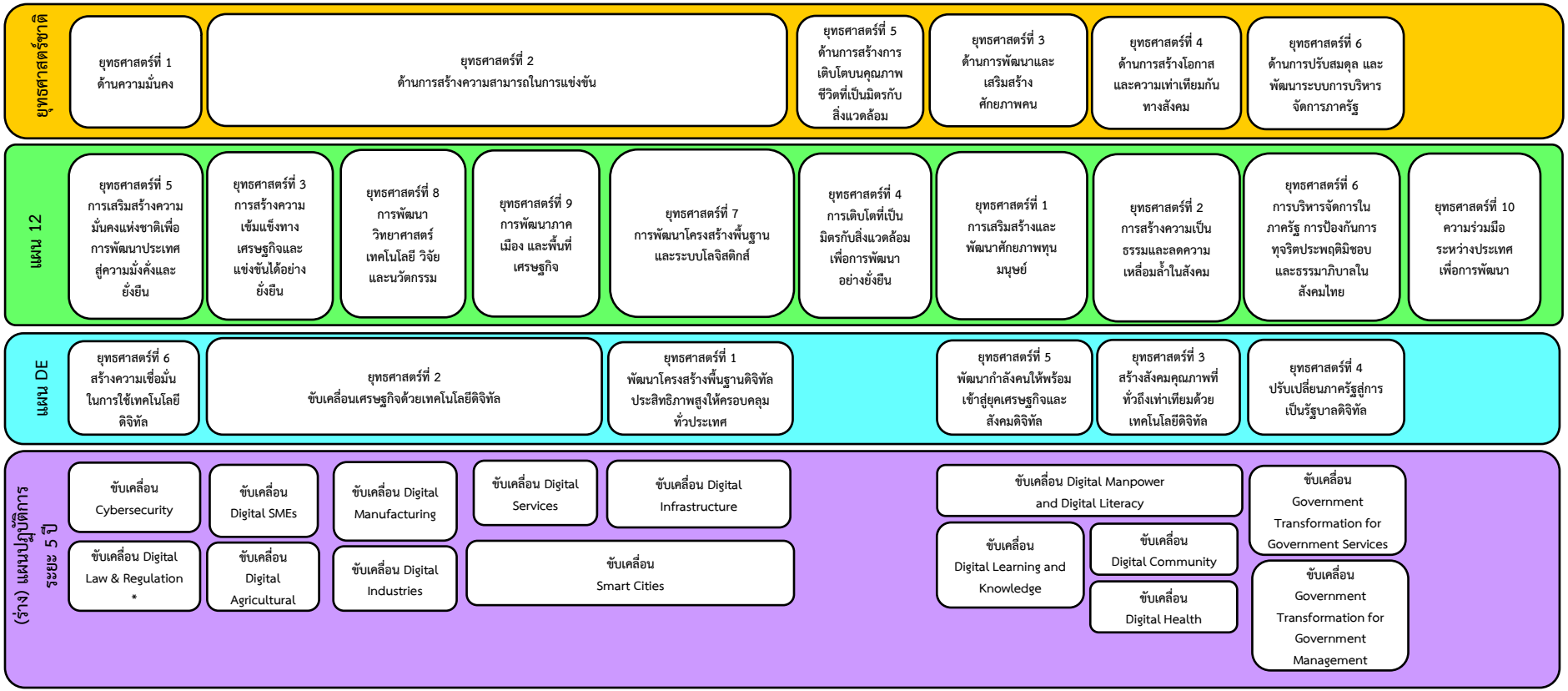
8 กันยายน 2560

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562



แผนงานบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี



* ประเด็นขับเคลื่อน Digital Law & Regulation สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 6 และยุทธศาสตร์ที่ 7 ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

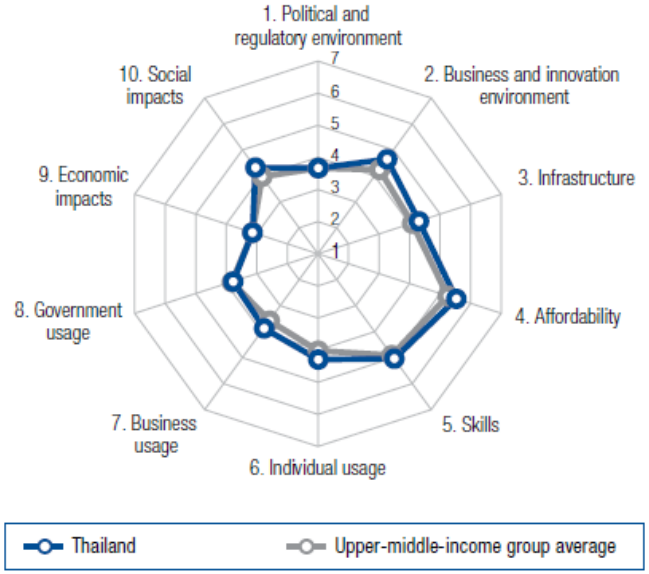
แผนงานบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ปีงบประมาณ 2562

เป้าหมาย (Outcome)	เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ และสร้างความเท่าเทียมทางสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
ตัวชี้วัดเป้าหมายแผนบูรณาการ	ผลการจัดอันดับความพร้อมด้านดิจิทัล Networked Readiness Index (NRI) ดีขึ้นไม่น้อยกว่า 5 อันดับ ตามการจัดอันดับของ World Economic Forum
แนวทาง	1. สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้สำหรับประชาชนทุกกลุ่ม 2. บูรณาการการทำงานของภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล 3. พัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลรองรับการพัฒนาทั้งในปัจจุบันและอนาคต 4. ส่งเสริมระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตของระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

Networked Readiness Index (NRI)

Year	2012	2013	2014	2015	2016
Ranking	77	74	67	67	62

	Rank (out of 139)	Value (1–7)
Networked Readiness Index	**62**	**4.2**
Networked Readiness Index 2015 (out of 143)	67	4.0
Networked Readiness Index 2014 (out of 148)	67	4.0
Networked Readiness Index 2013 (out of 144)	74	3.9
A. Environment subindex	**54**	**4.2**
1st pillar: Political and regulatory environment	80	3.7
2nd pillar: Business and innovation environment	48	4.6
B. Readiness subindex	**62**	**4.9**
3rd pillar: Infrastructure	67	4.3
4th pillar: Affordability	64	5.5
5th pillar: Skills	73	5.0
C. Usage subindex	**63**	**4.0**
6th pillar: Individual usage	64	4.3
7th pillar: Business usage	51	3.9
8th pillar: Government usage	69	3.8
D. Impact subindex	**65**	**3.7**
9th pillar: Economic impacts	74	3.2
10th pillar: Social impacts	57	4.3



The Networked Readiness Index in detail 2016

	INDICATOR	RANK/139	VALUE
	1st pillar: Political and regulatory environment		
1.01	Effectiveness of law-making bodies*	93	3.4
1.02	Laws relating to ICTs*	87	3.6
1.03	Judicial independence*	59	4.1
1.04	Efficiency of legal system in settling disputes*	55	3.9
1.05	Efficiency of legal system in challenging regs*	56	3.7
1.06	Intellectual property protection*	113	3.2
1.07	Software piracy rate, % software installed	70	71
1.08	No. procedures to enforce a contract	58	36
1.09	No. days to enforce a contract	42	440
	2nd pillar: Business and innovation environment		
2.01	Availability of latest technologies*	70	4.7
2.02	Venture capital availability*	33	3.3
2.03	Total tax rate, % profits	29	27.5
2.04	No. days to start a business	112	28
2.05	No. procedures to start a business	54	6
2.06	Intensity of local competition*	42	5.4
2.07	Tertiary education gross enrollment rate, %	53	51.4
2.08	Quality of management schools*	77	4.0
2.09	Gov't procurement of advanced tech*	90	3.1
	3rd pillar: Infrastructure		
3.01	Electricity production, kWh/capita	72	2456.7
3.02	Mobile network coverage, % pop.	97	97.0
3.03	Int'l Internet bandwidth, kb/s per user	48	54.8
3.04	Secure Internet servers/million pop.	81	23.3
	4th pillar: Affordability		
4.01	Prepaid mobile cellular tariffs, PPP $/min.	16	0.09
4.02	Fixed broadband Internet tariffs, PPP $/month	89	42.47
4.03	Internet & telephony competition, 0–2 (best)	97	1.63
	5th pillar: Skills		
5.01	Quality of education system*	74	3.6
5.02	Quality of math & science education*	79	3.9
5.03	Secondary education gross enrollment rate, %	82	86.2
5.04	Adult literacy rate, %	39	96.7

4. ส่งเสริมระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตของระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

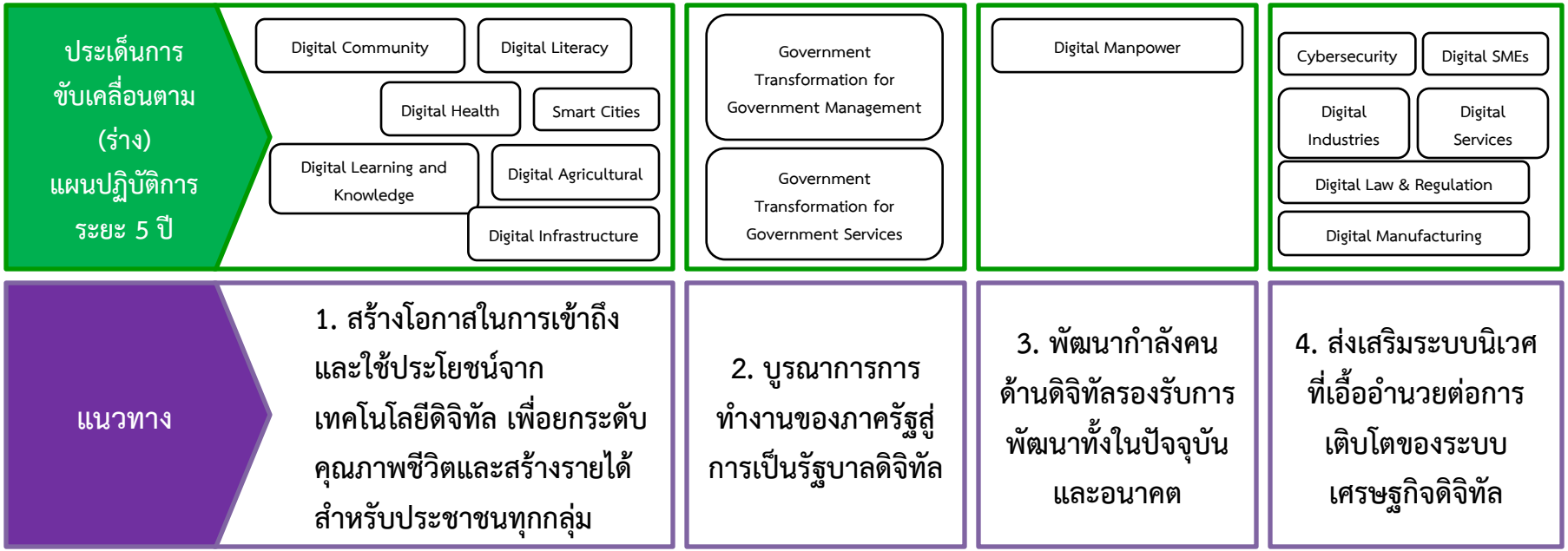
2. บูรณาการการทำงานของภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

1. สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้สำหรับประชาชนทุกกลุ่ม

3. พัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลรองรับการพัฒนาทั้งในปัจจุบันและอนาคต

	INDICATOR	RANK/139	VALUE
	6th pillar: Individual usage		
6.01	Mobile phone subscriptions/100 pop.	30	144.4
6.02	Individuals using Internet, %	93	34.9
6.03	Households w/ personal computer, %	83	33.9
6.04	Households w/ Internet access, %	80	33.8
6.05	Fixed broadband Internet subs/100 pop.	73	8.5
6.06	Mobile broadband subs/100 pop.	23	79.9
6.07	Use of virtual social networks*	13	6.3
	7th pillar: Business usage		
7.01	Firm-level technology absorption*	53	4.9
7.02	Capacity for innovation*	54	4.1
7.03	PCT patents, applications/million pop.	69	1.3
7.04	ICT use for business-to-business transactions*	52	5.0
7.05	Business-to-consumer Internet use*	39	5.1
7.06	Extent of staff training*	41	4.3
	8th pillar: Government usage		
8.01	Importance of ICTs to gov't vision*	72	3.9
8.02	Government Online Service Index, 0–1 (best)	73	0.44
8.03	Gov't success in ICT promotion*	85	3.8
	9th pillar: Economic impacts		
9.01	Impact of ICTs on business models*	42	4.8
9.02	ICT PCT patents, applications/million pop.	75	0.2
9.03	Impact of ICTs on organizational models*	50	4.4
9.04	Knowledge-intensive jobs, % workforce	90	13.8
	10th pillar: Social impacts		
10.01	Impact of ICTs on access to basic services*	55	4.4
10.02	Internet access in schools*	54	4.6
10.03	ICT use & gov't efficiency*	70	4.0
10.04	E-Participation Index, 0–1 (best)	54	0.55

ความเชื่อมโยงระหว่าง (ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี กับ 4 แนวทางของแผนบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล



SDGs

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

ประเด็นความท้าทาย

1. ประเทศไทยใช้ระยะเวลานานในการก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง
2. ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมสูงอายุอย่างสมบูรณ์
3. ผลิตภาพการผลิตของปัจจัยการผลิตยังไม่สูงพอที่จะยกระดับห่วงโซ่มูลค่าให้สูงขึ้น
4. การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 กำลังแพร่กระจายไปทั่วโลก
5. ผลิตภาพแรงงานในประเทศอยู่ในระดับต่ำ
6. ความขาดแคลนกำลังคนด้านดิจิทัลทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ
7. ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอยู่ในระดับต่ำ
8. การรับมือต่อภัยคุกคามไซเบอร์ที่มีหลากหลายรูปแบบ
9. การศึกษาและการเรียนรู้ของคนไทยยังมีปัญหาเชิงคุณภาพ
10. การบริหารจัดการในภาครัฐยังมีประสิทธิภาพต่ำ
11. ปัญหาสิ่งแวดล้อมเพิ่มสูงขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจและชุมชนเมือง

แนวทาง	1. สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้สำหรับประชาชนทุกกลุ่ม
ตัวชี้วัดแนวทาง	1. จำนวนบริการที่หน่วยงานของรัฐพัฒนาโดยใช้ประโยชน์จากโครงข่ายเน็ตประชารัฐ ไม่น้อยกว่า xx เรื่อง 2. ประชาชนมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น ร้อยละ xx 3. มีหมู่บ้านที่ค้าขายสินค้าชุมชนออนไลน์ เพิ่มขึ้นร้อยละ xx
เจ้าภาพ	กรมการพัฒนาชุมชน สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลฯ
กลุ่มโครงการเป้าหมาย	• Lastmiles • Digital Health / Digital Learning & Knowledge / Digital Literacy / • Digital Agriculture / Digital Community / e-Commerce ชุมชน
ประเด็นมุ่งเน้น	• เน้นการพัฒนาบริการสำหรับประชาชนโดยใช้ประโยชน์ หรือการต่อยอดจากโครงข่ายเน็ตประชารัฐ และศูนย์ดิจิทัลชุมชน • เน้นการบูรณาการระหว่างหน่วยงานในลักษณะห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) • เน้นการสร้าง Touch point ที่เข้าถึงและตอบโจทย์ความต้องการของประชาชน

แนวทาง	2. บูรณาการการทำงานของภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
ตัวชี้วัดแนวทาง	1. ผลการจัดอันดับ e-Government Development Index ด้าน Online Service โดย United Nation (UN) ดีขึ้นไม่น้อยกว่า xx อันดับ (ปัจจุบันอันดับที่ 79) 2. จำนวนชุดข้อมูลเปิด High value datasets ที่มีการเปิดเผยเพิ่มขึ้น 20 ชุดข้อมูล 3. จำนวนระบบการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ของภาครัฐ (Big data analytics) xx เรื่อง
เจ้าภาพ	สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักงาน ก.พ.ร.
กลุ่มโครงการเป้าหมาย	• Big Data / Open Data • Government Shared Service / Shared Infrastructure • Common Platform
ประเด็นมุ่งเน้น	• เน้นการใช้ทรัพยากรดิจิทัลของรัฐร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อนในการลงทุน • เน้นการบูรณาการระหว่างหน่วยงานในลักษณะห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain)

แนวทาง	3. พัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลรองรับการพัฒนาทั้งในปัจจุบันและอนาคต
ตัวชี้วัดแนวทาง	1. ร้อยละของผู้ทำงานด้านดิจิทัลต่อผู้มีงานทำทั้งหมดเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2.1 2. จำนวนผู้ได้รับการรับรองคุณวุฒิ/ประเมินทักษะด้านดิจิทัล เพิ่มขึ้นร้อยละ xx
เจ้าภาพ	กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงาน สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงาน ก.พ.
กลุ่มโครงการเป้าหมาย	• พัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลในสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนา เช่น Data Science / Internet of Things / Artificial Intelligence / Robotic / Service Science / Cybersecurity • พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านดิจิทัลชั้นสูง
ประเด็นมุ่งเน้น	• เน้นการแบ่งงานกันทำตามความเชี่ยวชาญ • เน้นการบูรณาการระหว่างหน่วยงานในลักษณะห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain)

แนวทาง	4. ส่งเสริมระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตของระบบเศรษฐกิจดิจิทัล
ตัวชี้วัดแนวทาง	1. มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 4 2. จำนวนนวัตกรรมดิจิทัลที่เข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ xx เรื่อง 3. ผลการจัดอันดับ Global Cybersecurity Index โดย ITU ดีขึ้นไม่น้อยกว่า xx อันดับ
เจ้าภาพ	กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
กลุ่มโครงการเป้าหมาย	• พัฒนาอุตสาหกรรม Digital และ Digital Contents / Digital Tech Startups • e-Commerce (B2B/B2C) Ecosystem • Cybersecurity / Critical Infrastructure Resilience
ประเด็นมุ่งเน้น	• เน้นการสร้างระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบ • เน้นการส่งเสริมบทบาทของภาคเอกชนโดยภาครัฐเป็นผู้ให้การสนับสนุน • เน้นการบูรณาการระหว่างหน่วยงานในลักษณะห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain)

ตัวอย่างกลุ่มโครงการแบบ Value Chain

กลุ่มโครงการบริการสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Health)

ดูแลและป้องกันสุขภาพเบื้องต้น → วินิจฉัยโรค → เตรียมการรักษา → รักษา → ฟื้นฟูสุขภาพ → ติดตามผลการรักษา

อสม. 4.0

พัฒนา Application สำหรับ อสม. ในการดูแลสุขภาพและสื่อสารกับประชาชน

Personal Health Record

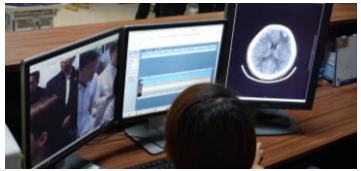
ระเบียนสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์ส่วนบุคคล

Smart Health ID

ใช้บัตรประชาชนเชื่อมโยงข้อมูลการรักษาระหว่างโรงพยาบาล

Telemedicine

รักษาทางไกลระหว่างโรงพยาบาลน้องกับโรงพยาบาลพี่ ที่มีศักยภาพสูงกว่า



Monitoring System

ติดตามผลการรักษาผ่าน Smart Device

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
Ministry of Digital Economy and Society