

(ร่าง)แผนพัฒนาภาคตะวันออก

เป้าหมายของภาค

ฐานเศรษฐกิจชั้นนำ เมืองผลไม้เมืองร้อน และแหล่งท่องเที่ยวนานาชาติ

ตัวชี้วัด

รายได้จากการท่องเที่ยวและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

แนวทาง

ท่องเที่ยวและบริการ

กลุ่ม
โครงการ

1. โครงการพัฒนาแหล่ง
ท่องเที่ยว สินค้า และ
บริการ ให้เป็นรากฐาน
กระจายรายได้และการ
สร้างงาน

ต้นทาง (พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว)

กลางทาง (การสร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรม)

ปลายทาง (การตลาด)

โครงการ/กิจกรรม.....

โครงการ/กิจกรรม.....

โครงการ/กิจกรรม.....