



(ร่าง)

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

ฝ่ายแผนงาน
(ฉบับปรับปรุง พฤษภาคม 2563)

คำนำ

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567 ฉบับปรับปรุง ฉบับนี้จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และสอดคล้องกับ OKRs (Objectives and Key Results) ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 -2564 โดยมีการกำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัดหลัก ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ โครงการและกิจกรรมสำคัญในแต่ละประเด็นความท้าทาย เพื่อเป็นแผนพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะ 5 ปี ในการเสริมสร้างมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพในการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม และต่อยอดศักยภาพที่มีอยู่เดิมให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและชุมชน และที่สำคัญคือการใช้ประโยชน์ทางการบริหารในการนำมากำหนดเป็นแนวทางการจัดสรรทรัพยากรของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่าง ๆ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567 ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยและหน่วยงาน ในช่วงระยะเวลา 5 ปี ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการเป็นมหาวิทยาลัยรับใช้สังคมและการขับเคลื่อนไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ต่อไป

ฝ่ายแผนงาน

สารบัญ

	หน้า
- บทนำ	1-3
- แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567	4-6
- การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567	7-39

บทนำ

การจัดทำแผนกลยุทธ์มีความสำคัญและจำเป็นมากในสภาพแวดล้อมและบริบทของการดำเนินงานที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และรุนแรงในปัจจุบัน ทั้งนี้ก็เพื่อให้องค์กรมีทิศทางและแผนงานที่ชัดเจนสำหรับเป็นเครื่องมือของผู้บริหารในการนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ นอกจากนี้ การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติหรือดำเนินการยังขึ้นอยู่กับความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร ที่จะร่วมรับรู้ (ได้รับการถ่ายทอด) แผนกลยุทธ์มากขึ้นเพียงใดด้วย ซึ่งการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ไปสู่แผนปฏิบัติการนั้น จะกระทำกันในรูปแบบของแผนงาน/กิจกรรม/โครงการที่จะดำเนินการในระยะเวลาของแผนกลยุทธ์และที่จะดำเนินการจำแนกเป็นรายปี โดยการถ่ายทอดจะเริ่มจากการถ่ายทอดเป้าหมายเป้าประสงค์และเป้าหมายผลผลิตไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ ถ่ายทอดกลยุทธ์ไปสู่แผนงาน/กิจกรรม/โครงการที่จะดำเนินการให้บรรลุกลยุทธ์ และถ่ายทอดแผนงาน/กิจกรรม/โครงการไปสู่ทรัพยากรที่จะใช้ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุผลตามแผนงาน/กิจกรรม/โครงการ โดยสรุปแล้วการวางแผนกลยุทธ์ จึงเป็นเทคนิคการวางแผนที่มองไปในอนาคตระยะยาว โดยมีขอบเขตการวิเคราะห์ที่มีลักษณะทั้ง “กว้าง” และ “ไกล” รวมถึงมีความเป็น “องค์รวม” (ไม่แยกส่วน) จึงมีความเหมาะสมสำหรับนำมาใช้ในการวางแผนพัฒนาองค์กรเพื่อความอยู่รอดขององค์กรภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงของส่วนในยุคลูกโลกาภิวัตน์ที่มีการแข่งขันที่รุนแรงและรอบด้านในปัจจุบัน

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ.2563-2567 ฉบับปรับปรุง ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และได้นำระบบ OKRs (Objectives and Key Results) การบริหารผลงานสู่ความ เป็นเลิศ มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยทุกระดับจะต้องกำหนดเป้าหมาย (Objective) ที่สนับสนุนเชื่อมโยงกันและกำหนดตัววัดผล (Key Results) ที่สามารถวัดผลในเชิงปริมาณได้และแปลงไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยสอดคล้องกับการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ กลุ่ม 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)

สำหรับการแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2561-2580 มาเป็นแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี นั้น มหาวิทยาลัยได้มอบหมายให้รองอธิการบดีฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและรับผิดชอบโดยตรงในแต่ละเป้าหมาย นำกลยุทธ์ที่กำหนดเป็นโครงการ/กิจกรรม เพื่อรองรับกลยุทธ์นั้น ๆ เพื่อให้การดำเนินงานเชื่อมโยงสัมพันธ์กันทุกระดับและนำไปสู่เป้าหมายเดียวกัน และถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ ดังกล่าวไปยังหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยผ่านที่ประชุมที่เกี่ยวข้อง เพื่อการนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ประกอบกับนโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องร่วมกันขับเคลื่อนให้กระทรวงเป็น “กระทรวงแห่งปัญญา กระทรวงแห่งโอกาส และกระทรวงแห่งอนาคต” อย่างแท้จริง

มหาวิทยาลัยจะต้องเป็นหลักในการกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ที่เป็นรูปธรรมของประเทศ (Future Setting) มีการปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจและเติมเต็มศักยภาพในการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สามารถตอบโจทย์ประเทศ และประชาชน (Future Changer) ในด้านคุณภาพ มหาวิทยาลัยจึงต้องมีการประเมินศักยภาพ โดยจะต้องวิเคราะห์บริบทและศักยภาพของมหาวิทยาลัยเพื่อกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งมีการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ออกเป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 การวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research) กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) กลุ่มที่ 3 การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community) และกลุ่มที่ 4 การผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพหรือสาขาจำเพาะ (Development of Professionals and Specialists) จากผลการประเมินประเมินมหาวิทยาลัยตามแนวทางของกระทรวงฯ ซึ่งได้มีการวิเคราะห์โดยการมีส่วนร่วมของทุกส่วนงาน/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยอย่างรอบด้านแล้ว พบว่า มหาวิทยาลัยทักษิณ ควรมีการพัฒนามหาวิทยาลัยตามแนวทางและเกณฑ์การประเมินของกลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)

อนึ่ง ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาที่ผ่านมา ในภาพรวมพบว่า ยังมีรายละเอียดบางส่วนของแผน ฯ ที่ยังไม่สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดให้มีการทบทวนวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ เพื่อถ่ายทอดตัวชี้วัดลงสู่การปฏิบัติไปยังคณะ/หน่วยงาน และเล็งเห็นว่าการจัดทำการบริหารผลงานสู่ความเป็นเลิศด้วย OKRs (Objective Key Results) จะเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการองค์กร ด้วยการกำหนดเป้าหมายและผลลัพธ์หลักเป็นตัววัดผลเพื่อบอกให้รู้ว่าได้บรรลุจุดมุ่งหมาย รวมทั้งความโดดเด่นของ OKRs ถือเป็นตัวประสานระหว่างผู้บริหาร หัวหน้างาน และผู้ปฏิบัติงาน โดยทุกระดับจะต้องกำหนด Objective ที่สนับสนุนและเชื่อมโยงถึงกัน และกำหนดตัววัดผล หรือ Key Results ที่สามารถวัดผลในเชิงปริมาณได้ ซึ่งจะช่วยให้คณะ/หน่วยงาน เกิดการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลในการบริหารจัดการองค์กร

จากบริบทดังกล่าวจึงจำเป็นต้องมีมหาวิทยาลัยทักษิณจะต้องมีการปรับแผนระยะปานกลาง 5 ปี เพื่อปรับกลยุทธ์ในการพัฒนาให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย โดยมีรายละเอียดการวิเคราะห์และแผนกลยุทธ์ ดังต่อไปนี้

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

การเปลี่ยนแปลงบริบทภายนอกที่สำคัญ

1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และอัตราการเกิดที่ลดลงทำให้ผู้ที่อยู่ในวัยเรียนลดลงอย่างต่อเนื่อง
2. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ใหม่ (Technology Disruption) และพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนที่กระทบต่อการจัดการศึกษา
3. นโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนทรัพยากรเพื่อผลิตกำลังคนให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

4. การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมตามนโยบายการปฏิรูประบบอุดมศึกษาของประเทศ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Vision Gap)

1. การพัฒนากำลังคนให้มีความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับการทำงานในศตวรรษที่ 21 และสมรรถนะด้านการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการรองรับคนทุกช่วงวัย
2. การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. บริการวิชาการเพื่อเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้
4. การสร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
5. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
6. ความมั่นคงทางการเงิน
7. การสร้างสรรค์คุณค่า/องค์ความรู้ใหม่ให้เกิดเป็นนวัตกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
8. การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการ
9. การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะรองรับการทำงาน Digital University

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

1. เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีประสบการณ์และผลงานการทำงานร่วมกับชุมชน/สังคม เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน/สังคม
2. มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในการจัดการศึกษาและการพัฒนาเชิงพื้นที่

โอกาสเชิงกลยุทธ์

1. การจัดการศึกษาและการบริการรองรับคนทุกช่วงวัย
2. การพัฒนาหลักสูตรโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิต
3. การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของมหาวิทยาลัย กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ตามการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
4. การปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยสู่ Digital University

ปรัชญา

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนา

วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2567

- นวัตกรรมสังคม (Social Innovation) หมายถึง การประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเป็นผู้ประกอบการ
- ระดับแนวหน้าของประเทศ หมายถึง คະแนงจากการประเมินตามเกณฑ์การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ กลุ่ม 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับ 4 ขึ้นไป

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
2. วิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
4. พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชน

เป้าหมาย

- 01 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
- 02 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรม เกษตรและชีวภาพ
- 03 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้
- 04 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 05 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม

ค่านิยมหลัก

เคารพธรรม (Respect) หมายถึง เคารพ มองเห็นคุณค่าและความสำคัญแล้วปฏิบัติต่อบุคคลหรือ
สิ่งนั้นด้วยความถูกต้องจริงใจ

ปัญญาธรรม (Wisdom) หมายถึง ใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิตอันจะก่อให้เกิดความเจริญอกงาม
ต่อตนเอง องค์กรและสังคม

สามัคคีธรรม (Unity) หมายถึง ร่วมมือร่วมใจในการปฏิบัติภารกิจด้วยความพร้อมเพรียง

มุ่งผลลัพธ์ที่ดี (Outcome Oriented) หมายถึง ปฏิบัติงานโดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์หรือผลการปฏิบัติงาน
เป็นหลัก เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนด

มีความคุ้มค่า (Worthiness) หมายถึง ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ก่อให้เกิดผลกระทบ
เชิงบวกต่อองค์กรและสังคม โดยคำนึงถึงความเหมาะสมในการใช้ทรัพยากร

นำพาสังคม (Social Responsibility) หมายถึง เอาใจใส่ เป็นที่พึ่ง และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม

อัตลักษณ์

รับผิดชอบ รอบรู้ สู้งาน มีประสบการณ์เชิงปฏิบัติ

ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย : Corporate Key Performance Indicator (จำนวน 6 ตัวชี้วัด)

TSU01 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

TSU02 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่และอ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ

TSU03 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์

TSU04 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือผลงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรมและ ภูมิปัญญา
ที่มีคุณค่าหรือมูลค่า

TSU05 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

TSU06 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน

*TSU = Thaksin University

ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 11 ตัวชี้วัด)

TIU01 ร้อยละของนิสิตที่เรียนรู้ในชุมชน (7.1 ก-7)

TIU02 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้ในชุมชน (7.1 ก-8)

- TIU03 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
- TIU04 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
- TIU05 รางวัลด้านผู้ประกอบการของนิสิต (Startup Awards) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
- TIU06 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มาจากความต้องการของสังคมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการ ทั้งหมด (7.1 ก-14)
- TIU07 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
- TIU08 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
- TIU09 ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ ในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
- TIU10 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของสถาบันอุดมศึกษา (Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
- TIU11 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

* TIU = Technology and Innovation University

การติดตามและประเมินผล

มหาวิทยาลัยมีระบบกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผน ฯ ด้วยการกำหนดให้ทุกส่วนงาน ลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน โดยมีการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ส่วนงานรับผิดชอบหลักจากระบบประกันคุณภาพการศึกษาตามกรอบเวลาที่กำหนด รวมทั้งมีการรายงานการติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน ฯ โดยจำแนกตามความท้าทาย และรายงานต่อผู้บริหารเพื่อทราบ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567
จำแนกตามความท้าทาย ได้ดังนี้

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลัก ระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีที่ดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ							
	TSU01 ความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิต	4.10	4.15	4.20	4.25	4.30	<u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u> - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนงานอื่น <u>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</u> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้าน วิชาการ - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบ วิทยาเขต

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย/ปีที่ดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
	TIU01 ร้อยละของนิสิตที่เรียนรู้ในชุมชน (7.1 ก-7)	30	35	40	55	50	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ
	TIU02 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้ในชุมชน (7.1 ก-8)	22	26	30	34	38	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ
	TIU03 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ5 (ระดับ1)	ร้อยละ10 (ระดับ2)	ร้อยละ20 (ระดับ3)	ร้อยละ30 (ระดับ4)	ร้อยละ30 (ระดับ4)	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
	TIU04 นักศึกษาและบัณฑิต ผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ5 (ระดับ1)	ร้อยละ10 (ระดับ2)	ร้อยละ20 (ระดับ3)	ร้อยละ30 (ระดับ4)	ร้อยละ30 (ระดับ4)	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ
	TIU05 รางวัลด้านผู้ประกอบการ ของนิสิต Startup Awards) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ10 (ระดับ1)	ร้อยละ10 (ระดับ1)	ร้อยละ20 (ระดับ2)	ร้อยละ30 (ระดับ3)	ร้อยละ40 (ระดับ4)	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการ
<p>คำอธิบายประกอบค่าเป้าหมาย</p> <p>TSU01 - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต วัดจากผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs) ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) - อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยทักษิณ <p>TIU01 - ร้อยละของนิสิตที่ใช้ชุมชน/สังคมเป็นแหล่งเรียนรู้เทียบกับนิสิตระดับปริญญาตรีทั้งหมด โดยพิจารณาจาก มคอ. 3 ที่มีการจัดกิจกรรมที่ใช้ชุมชน/สังคมเป็นแหล่งเรียนรู้ โดยใช้เวลาน้อยกว่า ร้อยละ 25 ของรายวิชา หรือไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง โดยสามารถนับจำนวนนิสิตซ้ำได้ในกรณีทีนิสิตเรียนต่างรายวิชา</p>							

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
คำอธิบายประกอบค่าเป้าหมาย							
TIU02 - ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาที่ใช้ชุมชน/สังคมเป็นแหล่งเรียนรู้เทียบกับหลักสูตรปริญญาตรีทั้งหมด โดยต้องมีรายวิชาตามตัวชี้วัด SEU01 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรและมีการลงทะเบียนเรียนในปีการศึกษานั้น ๆ (รวมรายวิชาศึกษาทั่วไป) ทั้งนี้ หลักสูตรจะต้องมีการจัดการเรียนการสอนครบทั้ง 4 หรือ 5 ชั้นปี โดยอนุโลมให้ใช้จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรตามโครงสร้างหลักสูตรที่มีการปรับปรุงใหม่							
TIU03 - ร้อยละของจำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ทั้งหลักสูตรมีปริญญาและไม่มีปริญญา (Degree and Non-degree program) ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด							
TIU04 - สัดส่วนของนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษา ต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด (ทุกระดับชั้น)							
TIU05 - จำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตของสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด (ทุกระดับการศึกษา)							

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
1.1 พัฒนาหลักสูตรที่มีมาตรฐานตามระบบคุณภาพพระศับนานาชาติและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม	<p>1.1.1 โครงการปรับปรุงหลักสูตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงจากชุมชน (ฝึกงาน/สหกิจศึกษา/เรียนรู้ภาคสนามในชุมชน) - หลักสูตรที่เป็นความต้องการของสังคม - หลักสูตรที่สอดคล้องกับการสร้างความเข้มแข็งของศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย - พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อเน้นให้นักศึกษามีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ (WIL) - พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนหรือหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเน้นให้นักศึกษามีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคม 	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - สถาบันปฏิบัติการชุมชนเพื่อการศึกษาแบบบูรณาการ - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	<p>1.1.2 โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรด้านอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ - หลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ - หลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
1.2 ปฏิรูปการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการเรียนรู้เชิงบูรณาการจากแหล่งเรียนรู้ หรือ ประสบการณ์ตรงในชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของหน่วยงานต่าง ๆ	1.2.1 โครงการปรับเปลี่ยนแนวคิดและวิธีการจัดการเรียนการสอน - พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ
	1.2.2 โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนให้คณาจารย์และนิสิตใช้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ หาโจทย์วิจัย และถ่ายทอดเทคโนโลยี	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการ - สถาบันปฏิบัติการชุมชนเพื่อการศึกษาแบบบูรณาการ - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	1.2.3 โครงการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ตามแนวทาง TPSF (Teaching Professional Standard Framework)	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายแผนงาน - สถาบันวิจัยและพัฒนา
	1.2.4 โครงการจัดตั้งโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยทักษิณ (พัทลุง)	2563-2565	- ฝ่ายแผนงาน - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - คณะศึกษาศาสตร์

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
1.3 พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องและเหมาะสมกับสังคมดิจิทัล	1.3.1 โครงการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย - การปรับระบบการจัดการศึกษาเพื่อรองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	2563-2565	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนงานวิชาการ - ฝ่ายวิชาการ - งานทะเบียน - สำนักคอมพิวเตอร์
	1.3.2 โครงการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ (TSU MOOC/e-Learning)	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - สำนักคอมพิวเตอร์ - ส่วนงานวิชาการ
	1.3.3 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบ Non-degree/Pre-degree	2563-2564	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักคอมพิวเตอร์ - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง
	1.3.4 การพัฒนาห้องเรียนเพื่อรองรับการเรียนแบบ Active Learning	2563-2565	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - สำนักคอมพิวเตอร์ - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
1.4 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้และสมรรถนะสากลของอาจารย์	1.4.1 โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาของอาจารย์	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
	1.4.2 โครงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักคอมพิวเตอร์ - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
1.5 พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	1.5.1 โครงการบูรณาการเพื่อเสริมสร้างนิสิตให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตพัทลุง - ส่วนงานวิชาการ
	1.5.2 โครงการพัฒนาทักษะทางภาษาของนิสิต	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตพัทลุง - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	1.5.3 โครงการพัฒนานิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตพัทลุง - ฝ่ายวิชาการ - สำนักคอมพิวเตอร์ - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
	1.5.4 โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในระดับนานาชาติ	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตพัทลุง - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
	1.5.5 โครงการกิจกรรมนิสิตระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านต่าง ๆ ของนิสิต (ภาวะผู้นำ จิตบริการ จิตสาธารณะ)	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตพัทลุง - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ
	1.5.6 โครงการสนับสนุนการฝึกสหกิจและการฝึกงานในต่างประเทศ	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิชาการ - งานวิเทศสัมพันธ์ - ส่วนงานวิชาการ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลักระดับ มหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีที่ดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ							
	TSU02 ผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ที่เผยแพร่และ อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ - ระดับชาติ - ระดับนานาชาติ	92%	93%	95%	97%	98%	ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิจัย
	TSU03 ผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือ เชิงพาณิชย์ (1) การใช้ประโยชน์เชิงสังคม (2) การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	35%	35%	35%	37%	37%	ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านวิจัย
คำอธิบายประกอบค่าเป้าหมาย							
TSU02 - ร้อยละของผลงานวิจัย-สร้างสรรค์ต่อคณาจารย์และนักวิจัย							
TSU03 - ร้อยละของผลงานวิจัย-สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อคณาจารย์และนักวิจัย (1) การใช้ประโยชน์เชิงสังคม (2) การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์							

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
2.1 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการวิจัยและนวัตกรรม	2.1.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ - การพัฒนาบทบาทและหน้าที่ของสถาบันวิจัยและพัฒนา - การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก	2563-2567 2563-2565 2563-2565	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการ
	2.1.2 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรด้านการวิจัยตามนโยบายและจุดเน้นของมหาวิทยาลัย	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายแผนงาน - ส่วนงานวิชาการ
	2.1.3 โครงการส่งเสริม สนับสนุนการบริหารจัดการศูนย์วิจัยเกษตร ชีวภาพและสิ่งแวดล้อมพลังงานทางเลือก นวัตกรรมสังคม การพัฒนาเชิงพื้นที่ให้เป็นรูปธรรม	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายแผนงาน
2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติตอบสนองยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของประเทศ	2.2.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับนานาชาติ	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.2.2 โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการวิจัยของมหาวิทยาลัย	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างพี่เลี้ยงนักวิจัยและกิจกรรมวิพากษ์แผนงานวิจัย เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล - พัฒนาศักยภาพนักวิจัย (รุ่นใหม่ รุ่นกลาง อาวุโส นักบริหารจัดการแผน/ชุดโครงการวิจัย) ให้เกิดความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านตามความเหมาะสม 		<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการ
	<p>2.2.3 โครงการปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการได้สร้างงานวิจัยมากขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการรางวัลเชิดชูเกียรติด้านการวิจัย/รางวัลผลงานตีพิมพ์ หรือ การเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม (งานนำเสนอ งานแสดงผลงาน) ในระดับชาติและนานาชาติ 	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - สถาบันวิจัยและพัฒนา

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
2.3 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยรับใช้สังคมและการวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	<p>2.3.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริม สนับสนุนการค้นหาและพัฒนาโจทย์วิจัย (ในชุมชน) เพื่อสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม - พัฒนา/ปรับปรุงเกณฑ์การประเมินภาระงานด้านการวิจัย เพื่อส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ - ส่งเสริมการพัฒนาตามโจทย์จังหวัด/นโยบายมหาวิทยาลัย 	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	<p>2.3.2 โครงการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยและนวัตกรรมให้เกิดมูลค่า</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการและการต่อยอดงานวิจัยกับหน่วยงานต่าง ๆ - พัฒนารูปแบบการจัดการสิทธิจากนวัตกรรม งานวิจัย (สิทธิประโยชน์ ทรัพย์สินทางปัญญา) ให้ครอบคลุมและรวดเร็วต่อการต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ 	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
2.4 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย	2.4.1 พัฒนาระบบมาตรฐานการวิจัย 3 มาตรฐาน (1) มาตรฐานการวิจัยในคน (2) มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ (3) มาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.4.2 การสร้างรายได้จากการให้บริการห้องปฏิบัติการวิจัยกลาง (REC)	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.4.3 การสร้างพื้นที่พุดคุย (Smart Research Space) หรือการสร้างความร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย หรือผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยในทุกกระดับ	2563-2565	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.4.4 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจรจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Research Value Chain) ด้วยการวิจัยแบบ demand-driven และผลักดันให้เกิดการวิจัยที่ให้ผลลัพธ์ที่งานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและคณะ	2563-2565	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	2.4.5 พัฒนาและนำระบบ IT มาใช้ในการบริหารจัดการงานวิจัยร่วมกันระหว่างสถาบันวิจัย และคณะฯ	2563-2567	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลักระดับ มหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้							
	TIU06 ร้อยละของโครงการบริการ วิชาการที่มาจากความ ต้องการของสังคมต่อจำนวน โครงการบริการวิชาการ ทั้งหมด (7.1 ก-14)	15	20	30	40	50	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น
	TIU07 งบประมาณจากแหล่งทุน ภายนอกสนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 5 (ระดับ 1)	ร้อยละ 10 (ระดับ 2)	ร้อยละ 20 (ระดับ 3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น
	TIU08 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษา แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ร้อยละ 5 (ระดับ 1)	ร้อยละ 10 (ระดับ 2)	ร้อยละ 20 (ระดับ 3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
	(Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)						
	TIU09 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนา ผู้ประกอบการในสถาบัน อุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	แบบ A+B+C (ระดับ3)	แบบ A+B+C +D (ระดับ4)	แบบ A+B+C +D (ระดับ4)	แบบ A+B+C +D (ระดับ4)	แบบ A+B+C +D (ระดับ4)	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น
	TIU10 งบประมาณการพัฒนา เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการของสถาบัน	ร้อยละ 5 (ระดับ 1)	ร้อยละ10 (ระดับ 2)	ร้อยละ20 (ระดับ 3)	ร้อยละ30 (ระดับ 4)	ร้อยละ30 (ระดับ 4)	- ฝ่ายแผนงาน - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย/ปีที่ดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
	อุดมศึกษา (Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)						
	TIU11 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	น้อยกว่า หรือ เท่ากับ 40 คะแนน (ระดับ 4)	น้อยกว่า หรือ เท่ากับ 40 คะแนน (ระดับ4)	น้อยกว่า หรือ เท่ากับ 40 คะแนน (ระดับ4)	น้อยกว่า หรือ เท่ากับ 40 คะแนน (ระดับ4)	น้อยกว่า หรือ เท่ากับ 40 คะแนน (ระดับ4)	
<p>TIU06 - โครงการบริการวิชาการที่มาจากความต้องการของสังคม หมายถึง โครงการบริการวิชาการที่มีวัตถุประสงค์เป็นการมุ่งสนองต่อความต้องการหรือโจทย์ของชุมชนสังคม ซึ่งอาจจะเป็นการแก้ไขปัญหา อุปสรรค ขอบกพร่อง หรือพัฒนาต่อยอดสินทรัพย์ที่มีอยู่แล้วของชุมชนสังคม ไม่ว่าจะเป็นประเด็นด้านวิถีชีวิต การผลิต การบริการ การพัฒนาขีดความสามารถ หรืออื่น ๆ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายอาจเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น ฯลฯ โดยโครงการบริการวิชาการดังกล่าวต้องชี้หรือระบุสภาพปัญหาหรือความ ต้องการของกลุ่มเป้าหมายหรือผู้รับบริการอย่างชัดเจน ทั้งนี้ต้องมีเอกสารหลักฐานที่แสดงความถึงการสนองตอบหรือการบรรลุวัตถุประสงค์อย่างชัดเจน</p>							

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
TIU07 - สัดส่วนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ อาทิ ศิษย์เก่า ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หรือบุคคลภายนอกต่องบประมาณดำเนินงานทั้งหมดของสถาบันอุดมศึกษา							
TIU08 - สัดส่วนบุคลากรจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งอาจารย์และนักศึกษาไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมดต่อปี							
TIU09 - สิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา							
TIU10 - งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษาต่องบประมาณดำเนินงานทั้งหมด							
TIU11 - จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาต่อจำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งหมดของสถาบันอุดมศึกษา							

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
3.1 ส่งเสริมให้มีหลักสูตรต่อเนื่องและบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้	3.1.1 โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการจัดการศึกษาต่อเนื่องของมหาวิทยาลัย. - จัดทำข้อบังคับว่าด้วยการจัดการศึกษาต่อเนื่องของมหาวิทยาลัย - การจัดหลักสูตรระยะสั้นแบบบูรณาการอย่างหลากหลาย	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	3.1.2 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้ (กำหนดรายละเอียดโดยจำแนกเป็นการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้) - การจัดทำระเบียบ หลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติ คู่มือ ด้านการบริการวิชาการ - พัฒนาระบบมาตรฐานการบริการวิชาการรับใช้สังคม - การขับเคลื่อนกิจกรรมมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	3.1.3 การลงนามความร่วมมือทางด้านบริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น
	3.1.4 โครงการเป็นที่ปรึกษาด้านการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	3.1.5 โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้สามารถเป็นที่ปรึกษาให้แก่หน่วยงานภายนอก	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
	3.1.6 การสร้างความร่วมมือระหว่างทางด้านการวิจัยและบริการวิชาการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ
	3.1.7 โครงการจัดทำ platform การเข้าถึงงานบริการวิชาการแบบ online และ offline	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ
3.2 การพัฒนาและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	3.2.1 โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการของบุคลากรและนิสิตของมหาวิทยาลัย	2563-2567	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง
	3.2.2 โครงการติดตาม หนุนเสริม และแสวงหาแหล่งทุนเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ (empowerment)	2563-2567	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.2.3 โครงการพัฒนาสถานีประกอบการในชุมชน	2563-2567	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.2.4 โครงการบัณฑิตอาสาและยุวสตาร์ทอัพ	2563-2567	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ฝ่ายกิจการนิสิตวิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	3.2.5 การสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจ ในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	2563-2567	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.2.6 โครงการสถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญาชุมชน (OTOP Academy) ของดีอำเภอไทย	2563-2567	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ
	3.2.7 สร้าง Co-Working Space เพื่อเสริมสร้างทักษะการประกอบการและเครือข่ายผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ในวิทยาเขตพัทลุงและวิทยาเขตสงขลา	2563-2567	- สำนักบ่มเพาะวิชาการฯ - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น							
	TSU04 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือผลงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาที่มีคุณค่าหรือมูลค่า	5	6	7	8	9	<u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น <u>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</u> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบบริหารวิทยาเขตสงขลา/พัทลุง
คำอธิบายประกอบค่าเป้าหมาย TSU04 - กรณีผลงาน ฯ ในปีที่ผ่านมาสามารถสร้างคุณค่าหรือมูลค่าในปีถัดไปให้นำผลงานชิ้นนั้นมานับซ้ำได้							

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา	4.1.1 โครงการเสริมสร้างศักยภาพแหล่งเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มคุณค่า และการเข้าถึงข้อมูลทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	2563-2565	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์
	4.1.2 โครงการสร้างงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ดนตรีและการแสดงและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อรองรับการใช้ประโยชน์ของชุมชน	2563-2567	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์
4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้	4.2.1 โครงการพัฒนางานด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สู่การท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เช่น ผ้าทอของภาคใต้ หนังตะลุง โนรา เป็นต้น - การพัฒนาพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยามีชีวิตให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เข้าถึงง่าย น่าสนใจและครอบคลุมมิติพหุวัฒนธรรม - การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวในชุมชนที่มีสถาบันทักษิณคดีศึกษาเป็นแกนหลัก	2563-2565	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - สถาบันทักษิณคดีศึกษา

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	- การพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัย		
	4.2.2 โครงการศูนย์นวัตกรรมเพื่อสุขภาพชุมชน	2563-2567	- สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - สถาบันทักษิณคดีศึกษา
	4.2.3 โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยามีชีวิตให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เข้าถึงง่าย น่าสนใจ และครอบคลุมมิติพหุวัฒนธรรม	2563-2567	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา
4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์	4.3.1 โครงการพัฒนาศูนย์ประชุมสัมมนาและฝึกอบรมด้านสังคมและวัฒนธรรมของภาคใต้ - การพัฒนาสถาบันทักษิณคดีศึกษาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านธุรกิจการประชุมสัมมนาและการท่องเที่ยว	2563-2567	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์
	4.3.2 การพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการดนตรีและหอศิลป์การแสดงให้เป็นศูนย์บริการวิชาการและเป็นแหล่งหารายได้	2563-2567	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
	4.3.3 โครงการอัตลักษณ์ท้องถิ่นชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	2563-2567	- สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	4.3.4 โครงการสร้างรายได้จากการบริหารจัดการทรัพยากรสินทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์
	4.3.5 โครงการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากรในการบริหารจัดการและการตลาด และการสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์
	4.3.6 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ/ข้อตกลงกับภาครัฐและเอกชน เพื่อดำเนินธุรกิจทางวัฒนธรรมในฐานะแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	2563-2567	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันทักษิณคดีศึกษา - สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการ ฯ - คณะศิลปกรรมศาสตร์

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีที่ดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน							
	TSU05 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	85	86	87	88	89	<u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u> - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายตรวจสอบภายใน - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น - หน่วยงานบริหาร <u>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</u> - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้าน การบริหารบุคคล
	TSU06 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน (1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ (2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	3%	4%	5%	6%	7%	<u>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</u> - ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน - ฝ่ายแผนงาน - ส่วนงานวิชาการ/ส่วนงานอื่น - หน่วยงานบริหาร <u>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</u>
		6.50	6.60	6.70	6.80	6.90	

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดหลักระดับ มหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
							- รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้าน การเงินและงบประมาณ - รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้าน บริการวิชาการ
<p>คำอธิบายประกอบค่าเป้าหมาย</p> <p>TSU05 - ระดับมหาวิทยาลัย : ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดย ปปช. - ระดับส่วนงานวิชาการ : ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงาน โดย มหาวิทยาลัย</p> <p>TSU06 (1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ (2) อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์ (ROA) อ้างอิงข้อมูลจากการวิเคราะห์งบการเงินประจำปีของมหาวิทยาลัย</p>							

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
5.1 พัฒนาการบริหารจัดการและระบบคุณภาพพระตำหนักมหาวิทยาลัยและระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพระดับสากล	5.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา ฯ (EdPEX 200 ของกระทรวง อววน.) ภายในปี 2564 - จัดทำข้อมูลการสมัคร EdPEX200 เพื่อให้ผ่านการคัดเลือกเบื้องต้น (Screening) ภายในเดือน พฤศจิกายน 2563 - เพิ่มคะแนนการประเมินตนเองตามเกณฑ์ EdPEX จาก 213 คะแนน เป็น 250 คะแนน (ประเมินโดย TQA/EdPEX Assessor จากภายนอก)	2563-2567	- ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา - ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร
	5.1.2 โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA	2563-2567	- ฝ่ายวิชาการ - ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา - ส่วนงานวิชาการ
	5.1.3 การ Re-Profiling มหาวิทยาลัยเพื่อปรับทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มสถาบันเชิงยุทธศาสตร์กลุ่มที่ 2 (การทวนวิสัยทัศน์ แผนปฏิบัติการระยะสั้น ระยะยาว (2.2) ระบบงาน (Work System) และผลลัพธ์ หมวด 7)	2563-2567	- ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา - ฝ่ายแผนงาน

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	<ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์และจัดทำโครงร่างองค์กร ผลลัพธ์ 7.1-7.5 กระบวนการ 2.2 และ 4.1 ตามที่ กท.อว.กำหนด - การจัดทำแผนและพัฒนางานองค์กรตาม Feedback ของผู้ทรงคุณวุฒิ และจัดทำ Application Report 		
5.2 พัฒนาระบบบริหารและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ สู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข และมีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง	5.2.1 โครงการพัฒนาระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัย	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
	5.2.2 โครงการเตรียมหรือพัฒนาผู้บริหาร - การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจการบริหารจัดการองค์กรตามแนวทาง EdPEX ให้ผู้บริหารระดับสูง	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
	5.2.3 โครงการเสริมสร้างมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) : มหาวิทยาลัยสุขภาวะ (Happy Workplace)	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร
	5.2.4 โครงการบ่มเพาะและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมหลัก (Core Value) ของมหาวิทยาลัย	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
5.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ	5.3.1 การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - สำนักคอมพิวเตอร์
	5.3.2 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	2563-2567	- สำนักคอมพิวเตอร์
	5.3.3 การพัฒนาระบบสารสนเทศให้รองรับการใช้งานแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	2563-2567	- สำนักคอมพิวเตอร์
	5.3.3 การพัฒนาระบบการปฏิบัติงานออนไลน์ - e- Performance - e- Finance	2563-2567	- สำนักคอมพิวเตอร์ - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
	5.3.4 การพัฒนาระบบสารสนเทศให้สามารถเชื่อมโยงกันได้	2563-2567	- สำนักคอมพิวเตอร์
	5.3.5 การทดสอบทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)		- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - สำนักคอมพิวเตอร์
5.4 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	5.4.1 โครงการสร้างแบรนด์ของมหาวิทยาลัย	2563-2567	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานและหน่วยบริหาร

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	5.4.2 โครงการสร้างระบบ/กระบวนการสื่อสารองค์กรเพื่อเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและส่วนงานแบบบูรณาการ	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานและหน่วยบริหาร
	5.4.3 โครงการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อร่วม เผยแพร่ผลงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและรับรู้ในวงกว้าง	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง
5.5 พัฒนาการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	5.5.1 โครงการคัดเลือกบุคลากรตัวอย่าง (ยกย่อง เชิดชูเกียรติ ให้ผู้ประพฤติดีและปฏิบัติงานดี)	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ฝ่ายวิชาการ
	5.5.2 โครงการให้ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม : การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายตรวจสอบภายใน
	5.5.3 โครงการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในหน่วยงาน	2563-2567	- ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล
	5.5.4 โครงการเสริมสร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากร	2563-2567	- ส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น - ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	5.5.5 โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหาร	2563-2567	- ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล - ส่วนงานและหน่วยงานบริหาร
5.6 การพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์	5.6.1 โครงการพัฒนาการใช้ประโยชน์จากที่ดินเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย - การพัฒนาศูนย์บริการวิชาการบริเวณริมถนนหน้ามหาวิทยาลัยวิทยาเขตสงขลา	2563-2567 2563-2567	- ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง
	5.6.2 โครงการบริหารเงินและสินทรัพย์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม - TSU PLAZA	2563-2567	- ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง
	5.7 พัฒนาระบบการบริหารการเงินและการจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ	5.7.1 โครงการปรับปรุงระบบงบประมาณ และการบริหารต้นทุนของมหาวิทยาลัย	2563-2565
	5.7.2 โครงการปรับปรุงระบบการเงินเพื่อจูงใจให้ส่วนงานหรือหน่วยงานหารายได้มากขึ้น	2563-2565	- ฝ่ายแผนงาน - ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
	5.7.3 โครงการพัฒนาพลังงานทางเลือกเพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน - โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	2563-2567	- ฝ่ายบริหารวิทยาเขตสงขลา - ฝ่ายบริหารวิทยาเขตพัทลุง

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
	- โครงการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานอาคาร ควบคุม		