**ข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานประจำปีมหาวิทยาลัยทักษิณ**

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ระหว่าง ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564)

**คำชี้แจง**

1. โปรดกรอกข้อมูล หากข้อใดไม่มีการดำเนินงานหรือไม่มีข้อมูลให้คงหัวข้อเดิมไว้
2. โปรดส่งไฟล์ข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นภาพรวมของคณะหรือหน่วยงาน และบันทึกไฟล์ข้อมูลด้วย อักษร TH SarabunPSK 16
3. ภาพประกอบ บันทึกไฟล์ภาพด้วยนามสกุล JPEG ความละเอียดของไฟล์ภาพไม่น้อยกว่า 300 DPI ตั้งชื่อภาพ และบันทึกไฟล์ภาพโดยแยกโฟลเดอร์ตามหัวข้อเรื่อง
4. ข้อความภาษาอังกฤษพิมพ์ตามหลักสากล โดยขึ้นต้นด้วยตัวพิมพ์ใหญ่ ตามด้วยตัวพิมพ์เล็ก
ยกเว้นชื่อเฉพาะทางวิทยาศาสตร์ที่อาจใช้การพิมพ์ด้วยตัวเอนหรือขีดเส้นใต้
5. การส่งข้อมูลและภาพประกอบ ส่งยังฝ่ายแผนงานภายในเวลาที่กำหนด
6. โปรดประสานการส่งข้อมูลที่

นางสาวธัญญา อารยะสุวรรณ โทร. 7803 email: tanya.a@tsu.ac.th

**รายงานผลการดำเนินงานออนไลน์ (Google Form)**

[**https://forms.gle/h5iYQvmDm3ExiEZb8**](https://forms.gle/h5iYQvmDm3ExiEZb8)

****

**Upload รูปภาพออนไลน์ (Google Drive)**

[**https://drive.google.com/drive/folders/1gPJ-IL2cP\_5tGXTbq4wFOSAbQtv6ImNh?usp=sharing**](https://drive.google.com/drive/folders/1gPJ-IL2cP_5tGXTbq4wFOSAbQtv6ImNh?usp=sharing)

****

**ฝ่ายสื่อสารองค์กร**

**หน่วยงานมีการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยทักษิณ
พ.ศ. 2563 – 2567**

**เป้าหมายที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำาลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ**

ประเด็นที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ คุณลักษณะ และทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ

1. การปรับปรุงหลักสูตร
2. การพัฒนาหลักสูตรใหม่

ประเด็นที่ 2 ปรับปรุงหลักสูตรในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เน้นให้เกิดการคิดเชิงนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ

1. การปรับเปลี่ยนแนวคิดและวิธีการจัดการเรียนการสอน
2. การพัฒนาระบบสนับสนุนให้คณาจารย์และนิสิตใช้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ หาโจทย์วิจัย และถ่ายทอดเทคโนโลยี
3. การพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ตามแนวทาง TPSF (Teaching Professional Standard Framework)
4. การพัฒนาอาจารย์ในการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้สำหรับระบบออนไลน์

ประเด็นที่ 3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ (WIL)

1. การส่งเสริมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรร่วมสถานประกอบการตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE)
2. การส่งเสริมคณาจารย์เพื่อจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ
3. การพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนหรือหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคม
4. การจัดการศึกษาในรายวิชาร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน/ภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้นิสิตมีแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ

ประเด็นที่ 4 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย

1. การพัฒนาระบบบริหารจัดการหลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัย
2. การพัฒนาชุดวิชา/รายวิชาสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยที่เน้นให้เกิดสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม
3. การพัฒนาชุดวิชา/รายวิชาสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยที่เน้นให้เกิดสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการ
4. การนำร่องการจัดการศึกษา

ประเด็นที่ 5 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้และสมรรถนะสากลของอาจารย์

1. การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาของอาจารย์
2. การพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของอาจารย์

ประเด็นที่ 6 พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

1. การบูรณาการเพื่อเสริมสร้างนิสิตให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
2. การพัฒนาทักษะทางภาษาของนิสิต
3. การพัฒนานิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
4. การแลกเปลี่ยนนิสิตกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในระดับนานาชาติ

1. กิจกรรมนิสิตระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านต่าง ๆ ของนิสิต (ภาวะผู้นำ
จิตบริการ จิตสาธารณะ)
2. การสนับสนุนการฝึกสหกิจและการฝึกงานในต่างประเทศ

**เป้าหมายที่ 2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ**

ประเด็นที่ 1 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการวิจัยและนวัตกรรม

1. การพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ
2. การส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรด้านการวิจัยตามนโยบายและจุดเน้นของมหาวิทยาลัย
3. การส่งเสริม สนับสนุนการบริหารจัดการศูนย์วิจัยเกษตร ชีวภาพและสิ่งแวดล้อม พลังงานทางเลือก นวัตกรรมสังคม การพัฒนาเชิงพื้นที่ให้เป็นรูปธรรม

ประเด็นที่ 2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติตอบสนองยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของประเทศ

1. การส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับนานาชาติ
2. การพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการวิจัยของมหาวิทยาลัย
3. การปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการได้สร้างงานวิจัยมากขึ้น

ประเด็นที่ 3 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยรับใช้สังคมและการวิจัยสู่เชิงพาณิชย์

1. การส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและสามารถนำาไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์
2. การต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยและนวัตกรรมให้เกิดมูลค่า

ประเด็นที่ 4 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย

1. การพัฒนาระบบมาตรฐานการวิจัย 3 มาตรฐาน
2. การสร้างรายได้จากการให้บริการห้องปฏิบัติการวิจัยกลาง (REC)
3. การสร้างพื้นที่พูดคุย (Smart Research Space) หรือการสร้างความร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย หรือผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยในทุกระดับ
4. การสร้างระบบสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจรจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Research Value Chain) ด้วยการวิจัย แบบ demand driven และผลักดันให้เกิดการวิจัยที่ให้ผลลัพธ์ที่งานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและคณะ
5. การพัฒนาและนำระบบ IT มาใช้ในการบริหารจัดการงานวิจัยร่วมกันระหว่างสถาบันวิจัยและคณะ

ประเด็นที่ 5 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก

1. การจัดทำ proposal bank งานวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนจาก PMU/แหล่งทุน ต่าง ๆ

ประเด็นที่ 6 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก

1. การจัดทำ proposal bank งานวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนจาก PMU/แหล่งทุน ต่าง ๆ

**เป้าหมายที่ 3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้**

ประเด็นที่ 1 ส่งเสริมให้มีหลักสูตรต่อเนื่องและการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้

1. การพัฒนาระบบสนับสนุนการจัดการศึกษาต่อเนื่องของมหาวิทยาลัย
2. การพัฒนาระบบบริหารจัดการการบริการวิชาการ เพื่อชุมชนและการหารายได้
3. การผลิตโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่

ประเด็นที่ 2 สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม

1. การลงนามความร่วมมือทางด้านบริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม
เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้
2. การเป็นที่ปรึกษาด้านการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้
3. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้สามารถเป็นที่ปรึกษาให้แก่หน่วยงานภายนอก
4. การสร้างความร่วมมือระหว่างทางด้านการวิจัยและบริการวิชาการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

ประเด็นที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

1. การส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการของบุคลากรและนิสิตของมหาวิทยาลัย

ประเด็นที่ 4 บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการในพื้นที่

1. การส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญาชุมชน (OTOP Academy) ของดีอ่าวไทย
2. การบริการและให้คำปรึกษาแก่ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ
3. การสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ
4. การติดตาม หนุนเสริม และแสวงหาแหล่งทุนเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ (empowerment)
5. การพัฒนาสถานีประกอบการในชุมชน
6. บัณฑิตอาสาและยุวสตาร์ทอัพ

ประเด็นที่ 5 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการ

1. การจัดทำ platform การเข้าถึงงานบริการวิชาการแบบ online และ offline
2. การสร้าง Co-Working Space เพื่อเสริมสร้างทักษะการประกอบการและเครือข่ายผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ในวิทยาเขตพัทลุงและวิทยาเขตสงขลา
3. การสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ

เป้าหมายที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นที่ 1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา

1. การเสริมสร้างศักยภาพแหล่งเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่า และการเข้าถึงข้อมูลทางวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ
2. การสร้างงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ดนตรีและการแสดงและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อรองรับการใช้ประโยชน์ของชุมชน

ประเด็นที่ 2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้

1. การพัฒนางานด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สู่การท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
2. ศูนย์นวัตกรรมเพื่อสุขภาพชุมชน
3. การพัฒนาพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยามีชีวิตให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เข้าถึงง่าย น่าสนใจ และครอบคุลมมิติพหุวัฒนธรรม

ประเด็นที่ 3 การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์

1. การพัฒนาศูนย์ประชุมสัมมนาและฝึกอบรมด้านสังคมและวัฒนธรรมของภาคใต้
2. การพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการดนตรีและหอศิลปะการแสดงให้เป็นศูนย์บริการวิชาการและเป็นแหล่งหารายได้
3. อัตลักษณ์ท้องถิ่นชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน
4. การสร้างรายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
5. การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากรในการบริหารจัดการและการตลาด และการสร้างรายได้เชิงพาณิชย์
6. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ/ข้อตกลงกับภาครัฐและเอกชน เพื่อดำเนินธุรกิจทางวัฒนธรรมในฐานะแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

ประเด็นที่ 1 พัฒนาการบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพระดับสากล

1. การพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาฯ
2. การพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA
3. การ Re-Profiling มหาวิทยาลัยเพื่อปรับทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มสถาบันเชิงยุทธศาสตร์กลุ่มที่ 2

ประเด็นที่ 2 พัฒนาระบบบริหารและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ สู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข และมีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง

1. การพัฒนาระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัย
2. การเตรียมหรือพัฒนาผู้บริหาร
3. การเสริมสร้างมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) : มหาวิทยาลัยสุขภาวะ (Happy Workplace)
4. การบ่มเพาะและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมหลัก (Core Value) ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นที่ 3 การพัฒนาไปสู่การเป็น Digital University

1. การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. การพัฒนาระบบสารสนเทศให้รองรับการใช้งานแอพลิเคชั่นบนอุปกรณ์เคลื่อนที่
4. การพัฒนาระบบการปฏิบัติงานออนไลน์
5. การพัฒนาระบบสารสนเทศให้สามารถเชื่อมโยงกันได้
6. การทดสอบทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)
7. พัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบ Non-degree/Pre-degree

ประเด็นที่ 4 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

1. การสร้างแบรนด์ของมหาวิทยาลัย
2. การสร้างระบบ/กระบวนการสื่อสารองค์กรเพื่อเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและส่วนงานแบบ
บูรณาการ
3. การสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อร่วม เผยแพร่ผลงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและรับรู้ในวงกว้าง

ประเด็นที่ 5 พัฒนาการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

1. การคัดเลือกบุคลากรตัวอย่าง (ยกย่อง เชิดชูเกียรติให้ผู้ประพฤติตนและปฏิบัติงานดี)
2. การให้ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม : การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน
3. การส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในหน่วยงาน
4. การเสริมสร้างจิตสาธารณะให้กับบุคลากร

ประเด็นที่ 6 สร้างความมั่นคงทางการเงินให้มีความสามารถในการทำรายได้ที่สูงกว่าค่าใช้จ่าย

1. การพัฒนาการใช้ประโยชน์จากที่ดินเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย
2. การบริหารเงินและสินทรัพย์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
3. การปรับปรุงระบบงบประมาณ และการบริหารต้นทุนของมหาวิทยาลัย
4. การปรับปรุงระบบการเงินเพื่อจูงใจให้ส่วนงานหรือหน่วยงานหารายได้มากขึ้น

ประเด็นที่ 7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

1. การพัฒนาพลังงานทางเลือกเพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน
2. การอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานอาคารควบคุม
3. การลดการใช้กระดาษ

**ฝ่ายสื่อสารองค์กร**

1. ผลการดำเนินงานฝ่ายสื่อสารองค์กร
2. บทสรุปผลการดำเนินงานฝ่ายสื่อสารองค์กรสำหรับผู้บริหาร

**โปรดส่งคืนฝ่ายแผนงาน ภายในวันที่ 25 มกราคม 2564**

**พร้อมไฟล์ภาพ นามสกุล JPEG ความละเอียดของไฟล์ภาพไม่น้อยกว่า 300 DPI (ระบุชื่อกิจกรรมของภาพ)**

|  |  |
| --- | --- |
|  | ชื่อ....................................................................ผู้ให้ข้อมูล(........................................................)โทร. .....................................……………………….Email: ………………………..…………………………… |

**ขอบคุณสำหรับการอนุเคราะห์ข้อมูลและภาพประกอบ**