

**สรุปผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมสังคม
ปีการศึกษา ๒๕๖๕**

ฝ่ายกิจการนิสิต มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา ได้ดำเนินการประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมสังคม ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ เพื่อนำผลจากการแสดงความคิดเห็นไปประมวลผลเพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ รวมทั้งการกำหนดทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่ตอบสนองความคิดเห็นของนิสิตและสามารถนำไปดำเนินการตามวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถสรุปผลการประเมินรายละเอียดตามประเด็นต่างๆ ดังนี้

ตารางที่ ๑ ความพึงพอใจของนิสิตต่อการส่งเสริมการมีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ

| ประเด็น | ความพึงพอใจ | |
|--|-------------|-------------|
| | Std. | เฉลี่ย |
| ๑. สร้างแรงบันดาลใจ ในการเป็นผู้ประกอบการ / นักนวัตกรรม | ๐.๓๐ | ๔.๙๐ |
| ๒. ความคิดสร้างสรรค์ สู่การเป็นผู้ประกอบการ / นักนวัตกรรม | ๐.๔๐ | ๔.๘๑ |
| ๓. การส่งเสริมทักษะการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ และทักษะการแก้ปัญหา | ๐.๓๐ | ๔.๙๐ |
| ๔. การให้ความรู้ การเตรียมความพร้อมให้กับนิสิต | ๐.๓๐ | ๔.๙๐ |
| ๕. ความรู้สามารถนำไปบูรณาการใช้ประโยชน์ได้จริงในการเป็นผู้ประกอบการ/ การสร้างนวัตกรรม | ๐.๔๐ | ๔.๘๑ |
| ๖. การเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการ / ส่งเสริมทักษะการสร้างนักนวัตกรรม | ๐.๔๗ | ๔.๗๒ |
| ๗. การส่งเสริมการศึกษาดูงาน/การแสดงผลงาน | ๐.๓๐ | ๔.๙๐ |
| ๘. การสนับสนุน งบประมาณ/เชิดชูเกียรติ | ๐.๔๐ | ๔.๘๑ |
| ๙. ได้รับโอกาสในการปฏิบัติเพื่อฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ / นักนวัตกรรม | ๐.๔๐ | ๔.๘๑ |
| ๑๐. ได้แนวความคิดการเป็นผู้ประกอบการ / นักนวัตกรรม | ๐.๓๐ | ๔.๙๐ |
| ๑๑. มองเห็นโอกาสในการต่อยอดองค์ความรู้ที่นิสิตมีสู่การเป็นผู้ประกอบการ/ การสร้างนวัตกรรม | ๐.๔๗ | ๔.๗๒ |
| ๑๒. มีแนวคิดในการน ำองค์ความรู้ไปใช้ในการเป็น ผู้ประกอบการในชุมชน / สร้างนวัตกรรมในชุมชน | ๐.๔๗ | ๔.๗๒ |
| ๑๓. ได้เครือข่ายสู่การเป็นผู้ประกอบการ /การสร้างนวัตกรรม | ๐.๖๙ | ๔.๕๔ |
| รวม | | ๔.๘๑ |

จากตารางที่ ๑ ความพึงพอใจของนิสิตต่อการส่งเสริมการมีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจในภาพรวมที่ค่าเฉลี่ย ๔.๘๑ เมื่อวิเคราะห์ในแต่ละประเด็นพบว่าผู้

ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจต่อการสร้างแรงบันดาลใจ ในการเป็นผู้ประกอบการ / นักนวัตกรรม, การส่งเสริมทักษะการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ และทักษะการแก้ปัญหา, การให้ความรู้ การเตรียมความพร้อมให้กับนิสิต , การส่งเสริมการศึกษาดูงาน/การแสดงผลงาน ,ได้แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ / นักนวัตกรรม มากที่สุดเท่ากันที่ค่าเฉลี่ย ๔.๙๐ , รองลงมาเป็นความพึงพอใจต่อความคิดสร้างสรรค์ สู่การเป็นผู้ประกอบการ / นักนวัตกรรม , ความรู้สามารถนำไปบูรณาการใช้ประโยชน์ได้จริงในการเป็นผู้ประกอบการ/การสร้างนวัตกรรม , การสนับสนุน งบประมาณ/เชิดชูเกียรติ , ได้รับโอกาสในการปฏิบัติเพื่อฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ /นักนวัตกรรม เท่ากันที่ค่าเฉลี่ย ๔.๘๑ , ความพึงพอใจต่อการเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการ / ส่งเสริมทักษะการสร้างนักนวัตกรรม , มองเห็นโอกาสในการต่อยอดองค์ความรู้ที่นิสิตมีสู่การเป็นผู้ประกอบการ/การสร้างนวัตกรรม และมีแนวคิดในการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการเป็น ผู้ประกอบการในชุมชน /สร้างนวัตกรรมในชุมชน เท่ากันที่ค่าเฉลี่ย ๔.๗๒ , และความพึงพอใจต่อได้เครือข่ายสู่การเป็นผู้ประกอบการ /การสร้างนวัตกรรม ที่ค่าเฉลี่ย ๔.๕๔ ตามลำดับ