

แผนปฏิบัติการ
วิทยาลัยนานาชาติ
ประจำปีการศึกษา

2565





แผนปฏิบัติการ วิทยาลัยนานาชาติ
ประจำปีการศึกษา 2565

คำนำ

แผนปฏิบัติการ เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการ และการดำเนินงานของหน่วยงานให้สามารถดำเนินไปอย่างมีทิศทาง เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ อีกทั้งช่วยให้การดำเนินงานต่าง ๆ สำเร็จลุล่วงไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนกิจกรรม โครงการเพื่อไปสู่วิสัยทัศน์ “**เป็นสถาบันจัดการศึกษาและวิจัยสู่มาตรฐานในระดับนานาชาติ**” ประกอบด้วย กิจกรรม / โครงการ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดหลัก งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ และความสอดคล้องกับความท้าทายของมหาวิทยาลัย และเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงาน กำกับ ติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ วิทยาลัยนานาชาติ พ.ศ.2564 – 2568 ระยะ 5 ปี (ฉบับปรับปรุง)

วิทยาลัยนานาชาติ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการฉบับนี้จะเป็นเข็มทิศที่ชี้แนะแนวทางการดำเนินงานให้เกิดการพัฒนาในทุกมิติอย่างยั่งยืน

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานวิทยาลัยนานาชาติ

วิทยาลัยนานาชาติ ได้ริเริ่มมาจากนโยบายของมหาวิทยาลัยที่ต้องการให้มีหน่วยงานประสานงานในการจัดการศึกษานานาชาติที่มีมาตรฐานระดับสากลโดยได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในคราวการประชุมครั้งที่ 3/2552 เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2552 มีมติอนุมัติในหลักการให้มหาวิทยาลัยจัดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติในระดับบัณฑิตศึกษา (International Graduate Program) เพื่อสร้างความเป็นเลิศในด้านการศึกษานานาชาติและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยทักษิณ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย โดยได้รับความร่วมมือจากผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษาระดับนานาชาติในสาขาวิชาต่างๆ มาช่วยในการจัดทำหลักสูตรจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรนานาชาติ และสามารถจัดการศึกษาระดับปริญญาเอกภาคภาษาอังกฤษหลักสูตรแรก เมื่อปีการศึกษา 2554 คือ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาที่ยั่งยืน (Ph.D. in Sustainable Development) เพื่อการผลิตบัณฑิตที่รองรับความต้องการกำลังคนที่เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศและตอบสนองการแก้ไขปัญหาในมิติของเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบกับเพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์และการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ต่อมาในการประชุมสภามหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 5/2557 เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2557 มีมติอนุมัติการจัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติ (International College) ให้มีฐานะเทียบเท่าคณะเพื่อการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษานานาชาติ มีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับคณะเจ้าของศาสตร์เป็นภาษาต่างประเทศ

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ มุ่งเน้นการวางพื้นฐานการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ ผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีสมรรถนะสากล มีความเชี่ยวชาญและทักษะเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

บุคลากร

บุคลากร สังกัดวิทยาลัยนานาชาติ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้ ❶ ฝ่ายบริหาร ประกอบด้วย ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ ❷ บุคลากร สายวิชาการ ประกอบด้วย อาจารย์ 2 คน (พนักงานพิเศษอายุเกิน 60 ปี) และ ❸ บุคลากร สายสนับสนุน ประกอบด้วย หัวหน้าสำนักงาน และ เจ้าหน้าที่บริหารงาน จำนวน 2 คน

โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหาร

วิทยาลัยนานาชาติ ได้มีการจัดโครงสร้างการบริหารและการแบ่งหน่วยงานภายในของสำนักงาน วิทยาลัยนานาชาติ ดังนี้



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร SWOT Analysis

S: Strengths (จุดแข็ง)	W: Weakness (จุดอ่อน)
<ol style="list-style-type: none"> ❶ เป็นหน่วยงานขนาดเล็กทำให้บริหารจัดการง่าย ❷ บุคลากรมีความพร้อมพร้อมมีการปรับปรุงและพัฒนาการทำงาน ใน สถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง ❸ มีเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญระดับชาติและนานาชาติ ที่มีความเชี่ยวชาญใน ศาสตร์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน และที่เกี่ยวข้อง ❹ หน่วยงานมีประสบการณ์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ❺ มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่าง ประเทศ และมีการดำเนิน กิจกรรมทางวิชาการร่วมกัน (MOU) 	<ol style="list-style-type: none"> ❶ ไม่มีผู้บริหารประจำ ส่งผลให้ขาดความต่อเนื่องของนโยบายและการ บริหาร ❷ มีอัตรากำลังไม่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนพันธกิจ ทั้งสายคณาจารย์ และสายสนับสนุน) ❸ อาจารย์เครือข่ายมีภาระงานจากต้นสังกัดที่มอบหมาย ส่งผลให้ไม่ สามารถรับการเป็นที่ปรึกษานิสิตให้ได้ ❹ ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนชาวไทยมีเป็นจำนวนน้อย ❺ ไม่มีผู้เชี่ยวชาญในด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการ บริการวิชาการ
O: Opportunity (โอกาส)	T: (Threats) (อุปสรรค)
<ol style="list-style-type: none"> ❶ ประเทศไทยมีการผลิตบุคลากรด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นจำนวน น้อย ❷ รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ❸ มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่เข้มข้น และพร้อมที่จะ พัฒนาไปสู่มาตรฐานระดับนานาชาติ ❹ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้คนต้องการเพิ่มพูน ทักษะ ความเชี่ยวชาญ เพื่อรองรับการพัฒนาธุรกิจ และองค์กร ❺ การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีที่รวดเร็ว 	<ol style="list-style-type: none"> ❶ ภาวะสงครามและโรคระบาด ส่งผลต่อการตัดสินใจเพื่อเข้ารับ การศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ❷ มหาวิทยาลัยในพื้นที่และมหาวิทยาลัยในประเทศเพื่อนบ้าน มีการ แข่งขันสูง และมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ ❸ ค่านิยมสังคมที่มีต่อวุฒิ การศึกษาที่เปลี่ยนไป (การจ่ายค่าตอบแทน ไม่ได้สอดคล้องกับวุฒิการศึกษา)

6 มหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่ผลงานวิจัยไปสู่นานาชาติ (Word Ranking)

บริบทเชิงกลยุทธ์ของวิทยาลัยนานาชาติ

ด้าน	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ (SO)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SA)
หลักสูตร	SC1	<p><u>SO1</u> มีเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญระดับชาตินานาชาติที่มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน และที่เกี่ยวข้อง</p> <p><u>SO2</u> มีเครือข่ายนักวิจัยภายในมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพและความเข้มแข็ง</p> <p><u>SO3</u> หน่วยงานมีประสบการณ์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p><u>SO4</u> มีเครือข่ายนักวิชาการ นักวิจัย ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญ</p> <p><u>SO5</u> บุคลากรมีความพร้อมในการปรับปรุงและพัฒนาการทำงานเมื่อสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง</p> <p><u>SO6</u> มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ และมีการดำเนินกิจกรรมทางวิชาการร่วมกัน (MOU)</p> <p><u>SO7</u> เป็นสถาบันที่มีการจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ</p>	<p><u>SA1</u> รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p><u>SA2</u> ประเทศไทยมีการผลิตบุคลากรด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นจำนวนมาก</p> <p><u>SA3</u> มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่เข้มแข็งและพร้อมที่จะพัฒนาไปสู่มาตรฐานระดับนานาชาติ</p> <p><u>SA4</u> สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้คนต้องการเพิ่มพูนทักษะ ความเชี่ยวชาญ เพื่อรองรับการพัฒนาธุรกิจ และองค์กร</p> <p><u>SA5</u> มหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่ผลงานวิจัยไปสู่นานาชาติ (Word Ranking)</p> <p><u>SA6</u> มหาวิทยาลัยมีนโยบายนำเครื่องมือ AUN QA และ EdPEX มาใช้ทั่วทั้งองค์กร</p> <p><u>SA7</u> มหาวิทยาลัยมีนโยบายไปสู่มาตรฐานสากล</p> <p><u>SA8</u> การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว</p>
	SC2		
	SC3		
	SC4		
	SC5		
วิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ	SC6	<p><u>SC6</u> การพัฒนาและส่งเสริมการยกระดับองค์ความรู้ไปสู่มาตรฐานระดับนานาชาติ</p> <p><u>SC7</u> ศักยภาพของบุคลากรในการแสวงหางบประมาณจากงานวิจัยและการบริการวิชาการจากแหล่งทุนในระดับนานาชาติ</p>	
	SC7		
ระบบปฏิบัติการ	SC8	<p><u>SC8</u> ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ</p> <p><u>SC9</u> ระบบและกลไกในการจัดการเรียนการสอนระดับนานาชาติ</p>	
	SC9		

ส่วนที่ 2
แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 – 2568 (ระยะ 5 ปี)
(ฉบับปรับปรุง)

พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม

พันธกิจ		
❶ พัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการระดับนานาชาติ ❷ ส่งเสริมให้หน่วยงานมีการจัดการศึกษา วิจัย บริการวิชาการในระดับนานาชาติ		
วิสัยทัศน์		
“สถาบันจัดการศึกษาและวิจัยสู่มาตรฐานในระดับนานาชาติ”		
เป้าหมาย		
เพื่อสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยก้าวเข้าสู่ความเป็นนานาชาติ รวมทั้งพัฒนาและฝึกอบรมด้านการวิจัย สู่การเป็น 1 ใน 15 มหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทย		
ค่านิยม		
WISH (Make a WISH happen)		
W	Wisdom	ก่อให้เกิดปัญญาคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล
I	Internationalization	มุ่งเน้นความเป็นสากลและความเป็นนานาชาติ
S	Sustainability	การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม และมีความยั่งยืน
H	Harmony	มีการประสานงานที่ดี ให้ความร่วมมือ และมีเครือข่ายที่เข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์	พันธกิจ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Develop an academic program that is valued internationally (พัฒนาหลักสูตรที่ให้คุณค่าในระดับสากล)	1. To provide research-informed education that is valued internationally (เพื่อการดำเนินการวิจัยและยกระดับการศึกษาให้มีคุณค่าระดับสากล)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Develop the international engagement system for TSU research and innovation (พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของเครือข่ายในระดับนานาชาติ เพื่อการผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยทักษิณ)	2. To encourage faculty and department development for research, innovation, and international engagement. (ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาของคณาจารย์และหน่วยงานด้านการวิจัย, นวัตกรรม และมีเครือข่ายระดับนานาชาติ)

ยุทธศาสตร์	พันธกิจ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3</p> <p>Integration of local wisdom and academic service for international engagement (บูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบริการวิชาการสู่สากล)</p>	<p>3. To engage local wisdom in the pursuit of knowledge. (สนับสนุนการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการแสวงหาความรู้และสร้างองค์ความรู้ใหม่)</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4</p> <p>Increase international collaboration for valued_of knowledge contribution (ขยายความร่วมมือในระดับนานาชาติเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่มีคุณค่า)</p>	<p>4. To contribute in the sustainable development of southern Thailand and the region. (สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาที่ยั่งยืนในภาคใต้และภูมิภาค)</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5</p> <p>Develop academic cluster management model and promote the sustainable awareness. (พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและส่งเสริมการรับรู้ทางด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน)</p>	<p>5. To be a model of management system anchored in sustainable practice. (เป็นต้นแบบของระบบการจัดการ ที่มุ่งไปสู่การปฏิบัติอย่างยั่งยืน)</p>

ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการ วิทยาลัยนานาชาติ ประจำปีการศึกษา 2565

Strategy 1 Develop an academic program that is valued internationally: พัฒนาหลักสูตรที่ให้คุณค่าในระดับสากล

สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ : พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม / โครงการ	งบประมาณ (บาท)	วัน เดือน ปี จัดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1.1 พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงหลักสูตรที่เป็นสหวิทยาการหรือหลักสูตรการบูรณาการข้ามศาสตร์ในระดับสากล (หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษานานาชาติ)	(1) จำนวนหลักสูตรที่บูรณาการข้ามศาสตร์ได้รับการพัฒนาให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ (IC1), (TSU01)	(1) โครงการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรในระดับนานาชาติ	5,000	มิ.ย.65 - พ.ค.66	รองผู้อำนวยการ หัวหน้าสำนักงาน
1.2 ส่งเสริมความเป็นนานาชาติทางวิชาการโดยร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติ เพื่อยกระดับหลักสูตรให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	(2) จำนวนเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นที่ปรึกษาคุณูญนิพนธ์ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	(2) การพัฒนาอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์โดยพี่เลี้ยงผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติ (Mentoring System)	30,000	มิ.ย.65 - พ.ค.66	รองผู้อำนวยการ หัวหน้าสำนักงาน
1.3 ส่งเสริมและพัฒนานิสิตเพื่อการสร้างนวัตกรรมทางสังคมในระดับนานาชาติ	(3) นิสิตและบัณฑิตที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคมในระดับนานาชาติ (IC5), (TSU09)	(3) โครงการพัฒนาทักษะให้นิสิตมีสมรรถนะเพื่อการสร้างนวัตกรรมสังคมในระดับนานาชาติ	20,000	ธ.ค.65 - พ.ค.66	รองผู้อำนวยการ หัวหน้าสำนักงาน คุณฝนทิพย์ แก้วสุวรรณ
		(4) การส่งเสริมให้นิสิตผลิตผลงานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	20,000	มิ.ย.65 - พ.ค.66	รองผู้อำนวยการ หัวหน้าสำนักงาน คุณฝนทิพย์ แก้วสุวรรณ

Strategy 1 Develop an academic program that is valued internationally: พัฒนาหลักสูตรที่ให้คุณค่าในระดับสากล

สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ : พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม / โครงการ	งบประมาณ (บาท)	วัน เดือน ปี จัดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1.4 พัฒนาหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน	(4) หลักสูตร non degree	(5) การจัดทำหลักสูตร non degree	10,000	มิ.ย.- พ.ค.6	รองผู้อำนวยการ หัวหน้าสำนักงาน

Strategy 2 Develop the international engagement system for TSU research and innovation : พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของเครือข่ายในระดับนานาชาติเพื่อการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยทักษิณ

สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าประสงค์ : พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการยกระดับองค์ความรู้และเทคโนโลยีไปสู่การเผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม / โครงการ	งบประมาณ (บาท)	วัน เดือน ปี จัดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
2.1 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของนักวิจัยเครือข่ายให้มีสมรรถนะสากล	(5) จำนวนนักวิจัยเครือข่ายที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม) (TSU10-13, TSU15)	(6) โครงการส่งเสริม พัฒนานักวิจัยให้สามารถผลิต ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ โดยพี่เลี้ยง / ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติ (Mentoring System) (7) โครงการพัฒนา Proposal โดยพี่เลี้ยงนักวิจัยชาวต่างชาติ	งปม.โครงการที่ 2	มี.ย.65 - พ.ศ.66	รองผู้อำนวยการ หัวหน้าสำนักงาน
2.2 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของนักวิจัยเครือข่ายในการแสวงหางบประมาณจากงานวิจัยและบริการวิชาการจากแหล่งทุนในระดับนานาชาติ	(6) จำนวนข้อเสนอโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนในระดับนานาชาติ (TSU14)				
2.3 สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อการผลิตผลงานวิจัยด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน	(7) จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก				

Strategy 3 Integration of local wisdom and academic service for international engagement: บูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบริการวิชาการสู่สากล

สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนพื้นฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนพื้นฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

เป้าประสงค์ : บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมบนฐานท้องถิ่นทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม / โครงการ	งบประมาณ (บาท)	วัน เดือน ปี จัดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
3.1 ส่งเสริมการบริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	(8) จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอก (TSU17)	(8) โครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	15,000	ธ.ค. 65 - พ.ค.66	รองผู้อำนวยการ หัวหน้าสำนักงาน
		(9) การจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	300,000	พ.ค.66	รองผู้อำนวยการ ทน.สนง. คุณฝนทิพย์ แก้วสุวรรณ
3.2 พัฒนาระบบและกลไกการสร้างความร่วมมือกับชุมชน และภาคอุตสาหกรรม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	(9) จำนวนบุคลากร/นักวิจัย เครือข่ายที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ภาคอุตสาหกรรม (TSU21)	(10) การส่งเสริมให้นักวิจัยเครือข่ายให้ทำงานร่วมกับภาคเอกชน	-	พ.ค.65 - มิ.ย.66	รองผู้อำนวยการ
	(10) จำนวนบุคลากร / นักวิจัย เครือข่ายที่มีความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมฯ				

Strategy 3 Integration of local wisdom and academic service for international engagement: บูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบริการวิชาการสู่สากล

สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนพื้นฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนพื้นฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

เป้าประสงค์ : บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมบนฐานท้องถิ่นทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม / โครงการ	งบประมาณ (บาท)	วัน เดือน ปี จัดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
3.3 พัฒนาภูมิปัญญาเพื่อสร้างคุณค่า มูลค่าและนวัตกรรมสังคม	(11) จำนวนภูมิปัญญาที่ได้รับการยกระดับไปสู่นานาชาติ (TSU18)	(6) โครงการส่งเสริม พัฒนานักวิจัยให้สามารถผลิต ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ โดยพี่เลี้ยง / ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติ (Mentoring System)	งปม.โครงการที่ 2	มิ.ย.65 - พ.ค.66	รองผู้อำนวยการ หัวหน้าสำนักงาน

Strategy 4 Increase international collaboration for valued of knowledge contribution: ขยายความร่วมมือในระดับนานาชาติเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่มีคุณค่า

สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนพื้นฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

เป้าประสงค์ : เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม / โครงการ	งบประมาณ (บาท)	วัน เดือน ปี จัดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
4.1 สร้างระบบและกลไกเพื่อให้เกิดความร่วมมือในระดับนานาชาติ	(12) จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมดำเนินกิจกรรมร่วมกับหน่วยงาน / มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (TSU27)	(12) โครงการพัฒนากลไกการดำเนินการความร่วมมือกับเครือข่ายในระดับนานาชาติภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการของมหาวิทยาลัย (MOU)	30,000	พ.ค.65 - มิ.ย.66	รองผู้อำนวยการ คุณพนทิพย์ แก้วสุวรรณ
	(13) จำนวนอาจารย์ / นักวิจัยเครือข่ายที่ผ่านการบ่มเพาะของวิทยาลัยที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (TSU28)				
	(14) ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (TSU29)				

Strategy 5 Develop academic cluster management model and promote the sustainable awareness.:

พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและส่งเสริมการรับรู้ทางด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

เป้าประสงค์ : พัฒนาระบบบริหารจัดการและส่งเสริมการรับรู้สู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม / โครงการ	งบประมาณ (บาท)	วัน เดือน ปี จัดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการ และระบบคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพ	(15) ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEX (TSU36)	(13)โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการตามแนวทาง AUN QA และ EdPEX	10,000	ม.ค.66 - พ.ค.66	หัวหน้าสำนักงาน
5.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อนำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง	(16) ระดับความผูกพันของบุคลากร (TSU32)	(14)โครงการบ่มเพาะและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมหลักของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย	5,000	พ.ค.65 - มิ.ย.66	หัวหน้าสำนักงาน
	(17) ดัชนีความสุขบุคลากร (TSU33)				
	(18) ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (TSU30)				
5.3 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และลดผลกระทบที่เกิดต่อสิ่งแวดล้อม	(19) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเป็นสำนักงานไร้กระดาษ (Paperless Office)	(15)โครงการรักษ์พลังงานและประหยัดทรัพยากร และพัฒนาสำนักงานอัตโนมัติ	5,000	พ.ค.65 - มิ.ย.66	หัวหน้าสำนักงาน

ส่วนที่ 4 แนวทางการติดตามและประเมินผล

การติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีการศึกษา 2565 เป็นกระบวนการหนึ่งในการกระบวนการพัฒนาแผนให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนด วิทยาลัยนานาชาติ จึงได้กำหนดแผนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ไว้เพื่อเป็นกรอบการบริหาร แผน ซึ่งถือว่าเป็นกระบวนการที่สำคัญที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยเปรียบเทียบแผนกับค่าเป้าหมาย และ KPI ที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก เพื่อให้ทราบถึงผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินงาน หากพบว่าผลการดำเนินงาน ไม่เป็นไปตามแผน หรืออาจพบปัญหาและอุปสรรคระหว่างการดำเนินงานก็สามารถทบทวน ปรับปรุงและแก้ไข แนวทางในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม ทันท่วงที เพื่อนำไปสู่การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

วิทยาลัยนานาชาติ ได้วางแผนการดำเนินงาน และการติดตามผลการดำเนินงานตามกิจกรรม / โครงการที่ระบุไว้ในแผนปฏิบัติการ ประจำปีการศึกษา 2565 ดังนี้

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
1	ปรับแผนปฏิบัติการประจำปี	ก.ค. - ก.ย..65	คณะกรรมการยกร่าง แผนปฏิบัติการประจำปี
2	ติดตามความก้าวหน้าผล รายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนในที่ประชุมบุคลากร	ทุกเดือนตลอดปี การศึกษา	ผู้รับผิดชอบในการเก็บ ข้อมูล
3	ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือนต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัย	กุมภาพันธ์ 66	ผู้รับผิดชอบในการเก็บ ข้อมูล / หน.สนง.
4	ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือนต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัย	เมษายน 2566	ผู้รับผิดชอบในการเก็บ ข้อมูล / หน.สนง.
5	ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือนต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัย	มิถุนายน 2566	ผู้รับผิดชอบในการเก็บ ข้อมูล / หน.สนง.



วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ