



แผนกลยุทธ์ วิทยาลัยนานาชาติ พ.ศ.2558 – 2562  
ประจำปีการศึกษา 2562

แผนกลยุทธ์ วิทยาลัยนานาชาติ พ.ศ.2558 – 2562

ประจำปีการศึกษา 2562

\*\*\*\*\*

วิสัยทัศน์

“เป็นหน่วยประสานความร่วมมือในการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษานานาชาติ มีความเข้มแข็งด้านการวิจัยและบริการวิชาการที่นำไปสู่การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน”

พันธกิจ

- (1) จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถดำเนินการจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ
- (2) ส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการที่นำไปสู่การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** : บริหารจัดการเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถดำเนินการจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ

**เป้าประสงค์** : วิทยาลัยนานาชาติเป็นหน่วยประสานงานด้านการพัฒนาหลักสูตรที่มีมาตรฐานระดับสากล สามารถผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสากลเป็นที่ยอมรับและเชื่อมั่นของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม

**ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย** : **ความท้าทายที่ 1** ความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีการศึกษา 62	หมายเหตุ
1.1 จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษานานาชาติ	1.1.1 พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถจัดการเรียนการสอนภาคภาษาอังกฤษที่มีมาตรฐานระดับสากล	1.1.1 มีการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรภาคภาษาอังกฤษร่วมกับส่วนงานวิชาการในมหาวิทยาลัย (IC1-1)	2 หลักสูตร	

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีการศึกษา 62	หมายเหตุ
		1.1.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการที่มีการลงนาม (MOU) ร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (IC1-2)	1 MOU	
		1.1.3 จำนวนนิสิตชาวต่างชาติที่เข้ามาศึกษาต่อในหลักสูตร สังกัดวิทยาลัยนานาชาติ (IC1-3)	5 คน	
		1.1.4 ผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA (E7.4ก-7)	ค่าเฉลี่ย 2.85	
		1.1.6 ร้อยละการรับนิสิตใหม่ตามแผนรับ	ร้อยละ 35	
1.2 ปฏิรูปการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการบูรณาการจากแหล่งเรียนรู้ หรือประสบการณ์จริงในชุมชน	ผลิตผลงานวิจัยที่นำไปต่อยอดและประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน	1.2.1 จำนวนผลงานนิสิตที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ (IC1-5)	2 ผลงาน	
		1.2.2 ร้อยละผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์ของนิสิตที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ	ร้อยละ 33.33	
1.3 พัฒนานิสิตให้มีอัตลักษณ์ที่สนองความต้องการของสังคมและมีลักษณะตามสมรรถนะสากล	ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามสมรรถนะสากล ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม	1.3.1 อัตราการคงอยู่ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา (E7.1ข-4)	ร้อยละ 75	
		1.3.2 อัตราการลาออกของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา (E7.2ก-8)	ร้อยละ 25	
		1.3.3 ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย (E7.2ก-2)	ค่าเฉลี่ย 3.90	

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีการศึกษา 62	หมายเหตุ
		1.3.4 ร้อยละความไม่พึงพอใจของนิสิตต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย (E7.2ก-2)	ค่าเฉลี่ย 0.5)	
1.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดทำหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษานานาชาติ	มีเครือข่ายทางวิชาการและความร่วมมือกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.4.1 ระดับความสำเร็จในการสร้างระบบและกลไกที่สอดคล้องกับการจัดการศึกษา (IC1-6)	ระดับ 2	
		1.4.2 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับต่างประเทศที่มีการดำเนินงาน (E7.1ค-5)	ร้อยละ 6	

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 :** สร้างสรรค์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการเพื่อนำไปสู่การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน  
**เป้าประสงค์ :** ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ สามารถนำไปต่อยอดและประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน  
**ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย :** ความท้าทายที่ 2 ความเข้มแข็งด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีการศึกษา 62	หมายเหตุ
2.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างสรรค์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ	ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและสามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงวิชาการและเชิงสังคม	2.1.1 จำนวนผลงานวิชาการและผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ (IC2-1)	5 ผลงาน	
		2.1.2 ร้อยละของผลงานวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ (E7.1ก (ฉ1))		

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 :** ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน  
**เป้าประสงค์ :** จัดบริการวิชาการที่สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่า  
**ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย :** ความท้าทายที่ 5 ความมั่นคงทางด้านการเงิน

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีการศึกษา 62	หมายเหตุ
3.1 ส่งเสริมหลักสูตรระยะสั้นเพื่อรองรับความต้องการของสังคม	มีการให้บริการหลักสูตรระยะสั้นที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม	3.1.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดให้บริการ (IC3-)	3 โครงการ	

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 :** พัฒนาระบบบริหารงานของมหาวิทยาลัยให้มีระบบการบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ

**เป้าประสงค์ :** มีการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เสริมสร้างสมรรถนะและปรับวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีความสุขสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศ

**ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย :** ความท้าทายที่ 4 การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีการศึกษา 62	หมายเหตุ
4.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ เพื่อมุ่งสู่การดำเนินงานที่เป็นเลิศ	นำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อ การดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อ การบริหารจัดการที่เป็นเลิศ	4.1.1 ผลการประเมินผู้อำนวยการวิทยาลัย นานาชาติ (IC4-1) (E7.4ก-3)	ค่าเฉลี่ย 4.85	
		4.1.2 ดัชนีความสุขบุคลากร (IC4-1) (E7.3ก-12)	ร้อยละ 79	
		4.1.3 อัตราการคงอยู่ของบุคลากร สายสนับสนุน (E7.3ก-10)	ร้อยละ 98	
		4.1.4 คะแนนการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของ คณะกรรมการประจำวิทยาลัย (IC4-3) (E7.4ก-5)	ค่าเฉลี่ย 4.72	