



แผนกลยุทธ์วิทยาลักษณ์นานาชาติ

มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 - 2568 (ระยะ 5 ปี)
(ฉบับปรับปรุง)



แผนกลยุทธ์วิद्याลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 – 2568 (ระยะ 5 ปี)

(ฉบับปรับปรุง)

คำนำ

การจัดทำแผนกลยุทธ์ วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ.2654 – 2568 จัดทำเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาหน่วยงาน และใช้เป็นคู่มือในการบริหารจัดการ เสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติงานและการพัฒนาหน่วยงานของบุคลากรในองค์กร โดยผ่านการระดมความคิดเห็นจากเครือข่ายความร่วมมือ คณะอนุกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษานานาชาติ (IGP Committee) และบุคลากรทุกระดับที่มีส่วนร่วมในการกำหนดยุทธศาสตร์ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำวิทยาลัยนานาชาติ ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564

แผนกลยุทธ์ วิทยาลัยนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ.2654 – 2568 (ฉบับปรับปรุง) เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นมาโดย ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการและบุคลากรทุกระดับ ร่วมกันทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และบริบทโดยรวมของวิทยาลัยนานาชาติ เพื่อให้ได้มาซึ่งแผนกลยุทธ์ ขับเคลื่อนพันธกิจของหน่วยงานให้ก้าวไปสู่ความเป็นนานาชาติ ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2567) อีกทั้งเป็นการสนับสนุนการขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัยทักษิณโดยรวม

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์ฉบับนี้จะเป็นเข็มทิศที่ชี้แนะแนวทางการดำเนินงานให้เกิดการพัฒนา โดยมุ่งเน้นการวางพื้นฐานการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ ผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีสมรรถนะสากล พัฒนาบุคลากรเครือข่ายให้มีความเชี่ยวชาญและทักษะเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ภายใต้วิสัยทัศน์การเป็น “สถาบันจัดการศึกษาและวิจัยสู่มาตรฐานในระดับนานาชาติ”

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ

มกราคม 2566

สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ 1	ข้อมูลพื้นฐาน	4
ส่วนที่ 2	แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 – 2568 (ระยะ 5 ปี) (ฉบับปรับปรุง)	7
ส่วนที่ 3	การติดตามและประเมินผล	19

ส่วนที่ 1

ข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานวิทยาลัยนานาชาติ

วิทยาลัยนานาชาติ ได้ริเริ่มมาจากนโยบายของมหาวิทยาลัยที่ต้องการให้มีหน่วยงานประสานงานในการจัดการศึกษานานาชาติที่มีมาตรฐานระดับสากลโดยได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในคราวการประชุมครั้งที่ 3/2552 เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2552 มีมติอนุมัติในหลักการให้มหาวิทยาลัยจัดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติในระดับบัณฑิตศึกษา (International Graduate Program) เพื่อสร้างความเป็นเลิศในด้านการศึกษานานาชาติและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยทักษิณ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย โดยได้รับความร่วมมือจากผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษาระดับนานาชาติในสาขาวิชาต่างๆ มาช่วยในการจัดทำหลักสูตรจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรนานาชาติ และสามารถจัดการศึกษาระดับปริญญาเอกภาคภาษาอังกฤษหลักสูตรแรก เมื่อปีการศึกษา 2554 คือ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาที่ยั่งยืน (Ph.D. in Sustainable Development) เพื่อการผลิตบัณฑิตที่รองรับความต้องการกำลังคนที่เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศและตอบสนองการแก้ไขปัญหาในมิติของเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบกับเพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์และการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ต่อมาในการประชุมสภามหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 5/2557 เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2557 มีมติอนุมัติการจัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติ (International College) ให้มีฐานะเทียบเท่าคณะเพื่อจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษานานาชาติ มีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับคณะเจ้าของศาสตร์เป็นภาษาต่างประเทศ

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ มุ่งเน้นการวางพื้นฐานการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ ผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีสมรรถนะสากล มีความเชี่ยวชาญและทักษะเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

บุคลากร

บุคลากร สังกัดวิทยาลัยนานาชาติ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้ ❶ ฝ่ายบริหาร ประกอบด้วย ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ ❷ บุคลากร สายวิชาการ ประกอบด้วย อาจารย์ 2 คน (พนักงานพิเศษอายุเกิน 60 ปี) และ ❸ บุคลากร สายสนับสนุน ประกอบด้วย หัวหน้าสำนักงาน และ เจ้าหน้าที่บริหารงาน จำนวน 2 คน

โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหาร

วิทยาลัยนานาชาติ ได้มีการจัดโครงสร้างการบริหารและการแบ่งหน่วยงานภายในของสำนักงานวิทยาลัยนานาชาติ ดังนี้



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร SWOT Analysis

S: Strengths (จุดแข็ง)	W: Weakness (จุดอ่อน)
<ol style="list-style-type: none"> ❶ เป็นหน่วยงานขนาดเล็กทำให้บริหารจัดการง่าย ❷ บุคลากรมีความพร้อมพร้อมมีการปรับปรุงและพัฒนาการทำงาน ในสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง ❸ มีเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญระดับชาติและนานาชาติ ที่มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน และที่เกี่ยวข้อง ❹ หน่วยงานมีประสบการณ์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ❺ มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ และมีการดำเนินกิจกรรมทางวิชาการร่วมกัน (MOU) 	<ol style="list-style-type: none"> ❶ ไม่มีผู้บริหารประจำ ส่งผลให้ขาดความต่อเนื่องของนโยบายและการบริหาร ❷ มีอัตราค่าจ้างไม่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนพันธกิจ ทั้งสายคณาจารย์และสายสนับสนุน) ❸ อาจารย์เครือข่ายมีภาระงานจากต้นสังกัดที่มอบหมาย ส่งผลให้ไม่สามารถรับการเป็นที่ปรึกษานิสิตให้ได้ ❹ ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนชาวไทยมีเป็นจำนวนน้อย ❺ ไม่มีผู้เชี่ยวชาญในด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
O: Opportunity (โอกาส)	T: (Threats) (อุปสรรค)
<ol style="list-style-type: none"> ❶ ประเทศไทยมีการผลิตบุคลากรด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นจำนวนน้อย ❷ รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ❸ มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่เข้มแข็ง และพร้อมที่จะพัฒนาไปสู่มาตรฐานระดับนานาชาติ ❹ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้คนต้องการเพิ่มพูนทักษะ ความเชี่ยวชาญ เพื่อรองรับการพัฒนาธุรกิจ และองค์กร ❺ การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ❻ มหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่ผลงานวิจัย ไปสู่นานาชาติ (Word Ranking) 	<ol style="list-style-type: none"> ❶ ภาวะสงครามและโรคระบาด ส่งผลต่อการตัดสินใจเพื่อเข้ารับการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ❷ มหาวิทยาลัยในพื้นที่และมหาวิทยาลัยในประเทศเพื่อนบ้าน มีการแข่งขันสูง และมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ ❸ ค่านิยมสังคมที่มีต่อวุฒิ การศึกษาที่เปลี่ยนไป (การจ่ายค่าตอบแทนไม่ได้สอดคล้องกับวุฒิการศึกษา)

บริบทเชิงกลยุทธ์ของวิทยาลัยนานาชาติ

ด้าน	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ (SC)		ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ (SO)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SA)
หลักสูตร	SC1	การพัฒนาหลักสูตรพัฒนาที่ยั่งยืนให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ	<p><u>SO1</u> มีเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญระดับชาติและนานาชาติ ที่มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน และที่เกี่ยวข้อง</p> <p><u>SO2</u> มีเครือข่ายนักวิจัยภายในมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพและความเข้มแข็ง</p> <p><u>SO3</u> หน่วยงานมีประสบการณ์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p><u>SO4</u> มีเครือข่ายนักวิชาการ นักวิจัย ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญ</p> <p><u>SO5</u> บุคลากรมีความพร้อมในการปรับปรุงและพัฒนาการทำงานเมื่อสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง</p> <p><u>SO6</u> มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ และมีการดำเนินกิจกรรมทางวิชาการร่วมกัน (MOU)</p> <p><u>SO7</u> เป็นสถาบันที่มีการจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ</p>	<p><u>SA1</u> รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p><u>SA2</u> ประเทศไทยมีการผลิตบุคลากรด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นจำนวนมาก</p> <p><u>SA3</u> มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่เข้มแข็งและพร้อมที่จะพัฒนาไปสู่มาตรฐานระดับนานาชาติ</p> <p><u>SA4</u> สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้คนต้องการเพิ่มพูนทักษะ ความเชี่ยวชาญ เพื่อรองรับการพัฒนาธุรกิจ และองค์กร</p> <p><u>SA5</u> มหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่ผลงานวิจัยไปสู่ นานาชาติ (Word Ranking)</p> <p><u>SA6</u> มหาวิทยาลัยมีนโยบายนำเครื่องมือ AUN QA และ EdPEX มาใช้ทั่วทั้งองค์กร</p> <p><u>SA7</u> มหาวิทยาลัยมีนโยบายไปสู่มาตรฐานสากล</p> <p><u>SA8</u> การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว</p>
	SC2	การพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานระดับนานาชาติ		
	SC3	การพัฒนาหลักสูตร Non Degree ในระดับนานาชาติ		
	SC4	การพัฒนาหลักสูตร Joint Degree ร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ		
	SC5	การส่งเสริมและพัฒนานิสิตเพื่อการสร้างนวัตกรรมทางสังคมในระดับนานาชาติ		
วิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ	SC6	การพัฒนาและส่งเสริมการยกระดับองค์ความรู้ไปสู่มาตรฐานระดับนานาชาติ		
	SC7	ศักยภาพของบุคลากรในการแสวงหางบประมาณจากงานวิจัยและบริการวิชาการจากแหล่งทุนในระดับนานาชาติ		
ระบบปฏิบัติการ	SC8	ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ		
	SC9	ระบบและกลไกในการจัดการเรียนการสอนระดับนานาชาติ		

ส่วนที่ 2
แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 – 2568 (ระยะ 5 ปี)
(ฉบับปรับปรุง)

พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม

พันธกิจ		
❶ พัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการระดับนานาชาติ ❷ ส่งเสริมให้หน่วยงานมีการจัดการศึกษา วิจัย บริการวิชาการในระดับนานาชาติ		
วิสัยทัศน์		
“สถาบันจัดการศึกษาและวิจัยสู่มาตรฐานในระดับนานาชาติ”		
เป้าหมาย		
เพื่อสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยก้าวเข้าสู่ความเป็นนานาชาติ รวมทั้งพัฒนาและฝึกอบรมด้านการวิจัย สู่การเป็น 1 ใน 15 มหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทย		
ค่านิยม		
WISH (Make a WISH happen)		
W	Wisdom	ก่อให้เกิดปัญญาคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล
I	Internationalization	มุ่งเน้นความเป็นสากลและความเป็นนานาชาติ
S	Sustainability	การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม และมีความยั่งยืน
H	Harmony	มีการประสานงานที่ดี ให้ความร่วมมือ และมีเครือข่ายที่เข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์	พันธกิจ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Develop an academic program that is valued internationally (พัฒนาหลักสูตรที่ให้คุณค่าในระดับสากล)	1. To provide research-informed education that is valued internationally (เพื่อการดำเนินการวิจัยและยกระดับการศึกษาให้มีคุณค่าระดับสากล)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Develop the international engagement system for TSU research and innovation (พัฒนาการมีส่วนร่วมของเครือข่ายในระดับนานาชาติ เพื่อการผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยทักษิณ)	2. To encourage faculty and department development for research, innovation, and international engagement. (ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาของคณาจารย์และหน่วยงานด้านการวิจัย, นวัตกรรม และมีเครือข่ายระดับนานาชาติ)

ยุทธศาสตร์	พันธกิจ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Integration of local wisdom and academic service for international engagement (บูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบริการวิชาการสู่สากล)	3. To engage local wisdom in the pursuit of knowledge. (สนับสนุนการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการแสวงหาความรู้และสร้างองค์ความรู้ใหม่)
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Increase international collaboration for valued_of knowledge contribution (ขยายความร่วมมือในระดับนานาชาติเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่มีคุณค่า)	4. To contribute in the sustainable development of southern Thailand and the region. (สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาที่ยั่งยืนในภาคใต้และภูมิภาค)
ยุทธศาสตร์ที่ 5 Develop academic cluster management model and promote the sustainable awareness. (พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและส่งเสริมการรับรู้ทางด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน)	5. To be a model of management system anchored in sustainable practice. (เป็นต้นแบบของระบบการจัดการ ที่มุ่งไปสู่การปฏิบัติอย่างยั่งยืน)

ตัวชี้วัดหลักระดับหน่วยงาน (จำนวน 23 ตัวชี้วัด)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Develop an academic program that is valued internationally

- IC1 จำนวนหลักสูตรที่บูรณาการข้ามศาสตร์ได้รับการพัฒนาให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ (TSU01)
- IC2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (TSU08)
- IC3 จำนวนเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นที่ปรึกษาคุณวุฒิพิเศษของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา
- IC4 จำนวนอาจารย์ที่ปรึกษาคุณวุฒิพิเศษ / อาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ (TSU5)
- IC5 นิสิตและบัณฑิตที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคมในระดับนานาชาติ (TSU09)
- IC6 จำนวนผู้เรียนที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (TSU07)
- IC7 จำนวนคอร์ส online ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร (TSU03)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Develop the international engagement system for TSU research and innovation

- IC8 จำนวนนักวิจัยเครือข่ายที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม) (TSU10-13, TSU15)
- IC9 จำนวนข้อเสนอโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนในระดับนานาชาติ (TSU14)
- IC10 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (TSU14)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Integration of local wisdom and academic service for international engagement

- IC11 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอก (TSU17)
- IC12 จำนวนการจัดประชุมวิชาการ / สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ (TSU30)
- IC13 จำนวนบุคลากรเครือข่ายที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ภาคอุตสาหกรรม (TSU21)
- IC14 จำนวนบุคลากรเครือข่ายที่มีความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมฯ (TSU22)
- IC15 จำนวนภูมิปัญญาที่ได้รับการยกระดับไปสู่นานาชาติ (TSU18)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Increase international collaboration for valued of knowledge contribution

- IC16 จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมดำเนินกิจกรรมร่วมกับหน่วยงาน / มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (TSU27)
- IC17 จำนวนอาจารย์ / นักวิจัยเครือข่ายที่ผ่านการบ่มเพาะของวิทยาลัยที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (TSU28)
- IC18 ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (TSU29)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 Develop academic cluster management model and promote the sustainable awareness.

- IC19 ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEX (TSU36)
- IC20 ระดับความผูกพันของบุคลากร (TSU32)
- IC21 ระดับความผูกพันของบุคลากร (TSU32)
- IC22 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (TSU38)
- IC23 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเป็นสำนักงานไร้กระดาษ (Paperless Office)

โครงการที่สำคัญในสนับสนุนการขับเคลื่อนตัวชี้วัดหลักระดับหน่วยงาน (จำนวน 23 ตัวชี้วัด)

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดหลักระดับหน่วยงาน	กิจกรรม โครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Develop an academic program that is valued internationally		
กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงหลักสูตรที่เป็นสหวิทยาการ หรือหลักสูตรการบูรณาการข้ามศาสตร์ในระดับสากล (หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษานานาชาติ)	(1) จำนวนหลักสูตรที่บูรณาการข้ามศาสตร์ได้รับการพัฒนาให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ (IC1), (TSU01)	(1) โครงการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรในระดับนานาชาติ กลไกสนับสนุนการขับเคลื่อน ▪ พัฒนาหลักสูตร ปร.ด.สาขาวิชาการพัฒนาที่ยั่งยืน (นานาชาติ) ▪ พัฒนาหลักสูตรร่วมกับส่วนงานวิชาการให้สามารถจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ
	(2) ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (IC2), (TSU08)	

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดหลักระดับหน่วยงาน	กิจกรรม โครงการ
		<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (Joint Degree)
กลยุทธ์ 1.2 ส่งเสริมความเป็นนานาชาติทางวิชาการ โดยร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติ เพื่อยกระดับหลักสูตรให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	(3) จำนวนเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นที่ปรึกษาคุณิพนธ์ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา (IC-3)	(2) การพัฒนาอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์โดยพี่เลี้ยงผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติ (Mentoring System) กลไกการสนับสนุนการขับเคลื่อน <ul style="list-style-type: none"> กระบวนการแสวงหาพี่เลี้ยงชาวต่างชาติที่มีความเชี่ยวชาญสอดคล้องกับหัวข้อวิจัยของนิสิต (คุณิพนธ์ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา) พัฒนาหัวข้อคุณิพนธ์ร่วมกับพี่เลี้ยงและผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติ (Proposal Clinic) การให้บริการตรวจสอบต้นฉบับเพื่อการตีพิมพ์ผลงานในระดับนานาชาติ โดยผู้เชี่ยวชาญทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ)
	(4) จำนวนอาจารย์ที่ปรึกษาคุณิพนธ์ / อาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ (IC4), (TSU05)	
กลยุทธ์ 1.3 ส่งเสริมและพัฒนานิสิตเพื่อการสร้างนวัตกรรมทางสังคมในระดับนานาชาติ	(5) นิสิตและบัณฑิตที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคมในระดับนานาชาติ (IC5), (TSU09)	(3) โครงการพัฒนาทักษะให้นิสิตมีสมรรถนะเพื่อการสร้างนวัตกรรมสังคมในระดับนานาชาติ
	(6) จำนวนผู้เรียนที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (IC6), (TSU07)	(4) โครงการส่งเสริมให้นิสิตผลิตผลงานด้านนวัตกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ
กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน	(7) จำนวนคอร์ส online ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร (IC7), (TSU03)	(5) การพัฒนาหลักสูตร non degree (6) การพัฒนาหลักสูตรไปสู่คอร์สออนไลน์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Develop the international engagement system for TSU research and innovation		
กลยุทธ์ 2.1 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของนักวิจัยเครือข่ายให้มีสมรรถนะสากล	(8) จำนวนนักวิจัยเครือข่ายที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม) (IC8), (TSU10-13, TSU15)	(7) โครงการส่งเสริมพัฒนานักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ โดยพี่เลี้ยง /

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดหลักระดับหน่วยงาน	กิจกรรม โครงการ
กลยุทธ์ 2.2 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของนักวิจัย เครือข่ายในการแสวงหางบประมาณจาก งานวิจัยและบริการวิชาการจากแหล่ง ทุนในระดับนานาชาติ	(9) จำนวนข้อเสนอโครงการที่ขอรับ การสนับสนุนจากแหล่งทุนในระดับ นานาชาติ (IC9), (TSU14)	ผู้ เชี่ยวชาญชาวต่างชาติ (Mentoring System) (8) โครงการพัฒนา Proposal โดยที่เล็งนักวิจัยชาวต่างชาติ
กลยุทธ์ 2.3 สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการ ข้ามศาสตร์เพื่อการผลิตผลงานวิจัยด้าน การพัฒนาที่ยั่งยืน	(10) จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุน ภายนอก (IC10), (TSU14)	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Integration of local wisdom and academic service for international engagement		
กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมการบริการวิชาการ และถ่ายทอด องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อ การพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	(11) จำนวนเงินจากการบริการวิชาการ ที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอก (IC11), (TSU17)	(9) โครงการบริการวิชาการเพื่อ การพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน
	(12) จำนวนการจัดประชุมวิชาการ / สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ (IC12), (TSU30)	(10) การจัดประชุมวิชาการ / สัมมนาวิชาการ ระดับนานาชาติ
กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาระบบและกลไกการสร้างควม ร่วมมือกับชุมชนและภาคอุตสาหกรรม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	(13) จำนวนบุคลากร/นักวิจัยเครือข่าย ที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ภาคอุตสาหกรรม (IC13), (TSU21)	(11) โครงการส่งเสริมนักวิจัย เครือข่ายให้ทำงานร่วมกับ ภาคเอกชน
	(14) จำนวนบุคลากร / นักวิจัย เครือข่ายที่มีความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมฯ (IC14), (TSU22)	
กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาภูมิปัญญาเพื่อสร้างคุณค่า มูลค่า และนวัตกรรมสังคม	(15) จำนวนภูมิปัญญาที่ได้รับการ ยกระดับไปสู่นานาชาติ (IC15), (TSU18)	(12) โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจาก ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากลด้วย เครือข่ายวิจัยนานาชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Increase international collaboration for valued_of knowledge contribution		
กลยุทธ์ 4.1 สร้างระบบและกลไกเพื่อให้เกิดความ ร่วมมือในระดับนานาชาติ	(16) จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมดำเนิน กิจกรรมร่วมกับหน่วยงาน / มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (IC16), (TSU27)	(13) โครงการพัฒนากลไกการ ดำเนินการความร่วมมือกับ เครือข่ายในระดับนานาชาติภายใต้ ความร่วมมือทางวิชาการของ มหาวิทยาลัย (MOU)
	(17) ร้อยละของอาจารย์เครือข่ายที่ ผ่านการบ่มเพาะของวิทยาลัยที่ได้รับ รางวัลในระดับนานาชาติ (IC17), (TSU28)	

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดหลักระดับหน่วยงาน	กิจกรรม โครงการ
	(18) ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (IC18), (TSU29)	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 Develop academic cluster management model and promote the sustainable awareness.		
กลยุทธ์ 5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการ และระบบคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพ	(19) ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEX (IC19), (TSU36)	(14) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการตามแนวทาง AUN QA และ EdPEX
กลยุทธ์ 5.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อนำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง	(20) ระดับความผูกพันของบุคลากร (IC20), (TSU32)	(15) โครงการบ่มเพาะและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมหลักของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย
	(21) ดัชนีความสุขบุคลากร (IC21), (TSU33)	
	(22) ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (IC22), (TSU38)	
กลยุทธ์ 5.3 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และลดผลกระทบที่เกิดต่อสิ่งแวดล้อม	(23) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเป็นสำนักงานไร้กระดาษ (Paperless Office) (IC23)	(16) โครงการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรสิ่งแวดล้อม และพัฒนาสำนักงานอัตโนมัติ

แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 – 2568 (ระยะ 5 ปี) (ฉบับปรับปรุง)

Strategy 1 Develop an academic program that is valued internationally: พัฒนาหลักสูตรที่ให้คุณค่าในระดับสากล

สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	โครงการที่สำคัญ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้รับผิดชอบ
				64	65	66	67	68	
พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมในระดับนานาชาติ	1.1 พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงหลักสูตรที่เป็นสหวิทยาการหรือหลักสูตรการบูรณาการข้ามศาสตร์ในระดับสากล (หลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษานานาชาติ)	(1) จำนวนหลักสูตรที่บูรณาการข้ามศาสตร์ได้รับการพัฒนาให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ (IC1), (TSU01)	(1) โครงการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรในระดับนานาชาติ	N/A	N/A	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ
		(2) ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (IC2), (TSU08)		N/A	N/A	ค่าเฉลี่ย 4.43	ค่าเฉลี่ย 4.45	ค่าเฉลี่ย 4.48	รองผู้อำนวยการ
	1.2 ส่งเสริมความเป็นนานาชาติทางวิชาการโดยร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติ เพื่อยกระดับหลักสูตรให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	(3) จำนวนเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นที่ปรึกษาคุณูญนิพนธ์ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา (IC-3)	(2) การพัฒนาอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์โดยพี่เลี้ยงผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติ (Mentoring System)	3 คน	4 คน	5 คน	6 คน	7 คน	รองผู้อำนวยการ หน.สนง.
		(4) จำนวนอาจารย์ที่ปรึกษาคุณูญนิพนธ์ / อาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ (IC4)		3 คน	4 คน	5 คน	6 คน	7 คน	รองผู้อำนวยการ หน.สนง.
	1.3 ส่งเสริมและพัฒนานิสิตเพื่อการสร้างนวัตกรรมทางสังคมในระดับนานาชาติ	(5) นิสิตและบัณฑิตที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคมในระดับนานาชาติ (IC5), (TSU09)	(3) โครงการพัฒนาทักษะให้นิสิตมีสมรรถนะเพื่อก่อสร้างนวัตกรรมสังคมในระดับนานาชาติ	2 คน	2 คน	ร้อยละ 20	ร้อยละ 40	ร้อยละ 60	รองผู้อำนวยการ หน.สนง.

Strategy 1 Develop an academic program that is valued internationally: พัฒนาหลักสูตรที่ให้คุณค่าในระดับสากล

สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	โครงการที่สำคัญ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้รับผิดชอบ
				64	65	66	67	68	
		(6) จำนวนผู้เรียนที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (IC6), (TSU07)	(4) โครงการส่งเสริมให้นิสิตผลิตผลงานด้านนวัตกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	N/A	N/A	ร้อยละ 20	ร้อยละ 40	ร้อยละ 60	
	1.4 พัฒนาหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน	(7) จำนวนคอร์ส online ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร (IC7), (TSU03)	(5) การพัฒนาหลักสูตร non degree	N/A	N//A	N/A	1 คอร์ส	1 คอร์ส	รองผู้อำนวยการ
			(6) การพัฒนาหลักสูตรไปสู่คอร์ส online						

Strategy 2 Develop the international engagement system for TSU research and innovation : พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของเครือข่ายในระดับนานาชาติเพื่อการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยทักษิณ

สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	โครงการที่สำคัญ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้รับผิดชอบ
				64	65	66	67	68	
พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการยกระดับองค์ความรู้และเทคโนโลยีไปสู่การเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	2.1 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของนักวิจัยเครือข่ายให้มีสมรรถนะสากล	(8) จำนวนนักวิจัยเครือข่ายที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม) (IC8), (TSU10-13, TSU15) นิยาม นักวิจัย อาจารย์ เครือข่ายภายในมหาวิทยาลัยที่มีผลงานร่วมกับนักวิจัยพี่เลี้ยงที่สนับสนุนโดยวิทยาลัยนานาชาติ	(7) โครงการส่งเสริมพัฒนานักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานวิจัยในระดับนานาชาติโดยพี่เลี้ยง / ผู้เชี่ยวชาญ	N/A	N/A	1 คน	2 คน	3 คน	รองผู้อำนวยการ ทน.สนง.
	2.2 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของนักวิจัยเครือข่ายในการแสวงหางบประมาณจากงานวิจัยและการบริการวิชาการจากแหล่งทุนในระดับนานาชาติ	(9) จำนวนข้อเสนอโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนในระดับนานาชาติ (IC9), (TSU14)	ชาวต่างชาติ (Mentoring System) (8) โครงการพัฒนา Proposal โดยพี่เลี้ยงนักวิจัยชาวต่างชาติ	1 ข้อเสนอ โครงการ	1 ข้อเสนอ โครงการ	1 ข้อเสนอ โครงการ	1 ข้อเสนอ โครงการ	1 ข้อเสนอ โครงการ	รองผู้อำนวยการ ทน.สนง.
	2.3 สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อการผลิตผลงานวิจัยด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน	(10) จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (IC10), (TSU14)		720,000 บาท	750,000 บาท	780,000 บาท	800,000 บาท	820,000 บาท	รองผู้อำนวยการ ทน.สนง.

Strategy 3 Integration of local wisdom and academic service for international engagement: บูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบริการวิชาการสู่สากล

สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนพื้นฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนพื้นฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	โครงการที่สำคัญ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้รับผิดชอบ
				64	65	66	67	68	
บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมบนฐานท้องถิ่นทั้งในระดับชาตินานาชาติ	3.1 ส่งเสริมการบริการวิชาการ และถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	(11) จำนวนเงินจากการบริการ วิชาการที่ได้รับจากแหล่งทุน ภายนอก (IC11), (TSU17)	(9) โครงการบริการวิชาการเพื่อ การพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	200,000 บาท	220,000 บาท	240,000 บาท	260,000 บาท	280,000 บาท	รองผู้อำนวยการ ทน.สนง.
		(12) จำนวนการจัดประชุม วิชาการ / สัมมนาวิชาการระดับ นานาชาติ (IC12), (TSU30)	(10) การจัดประชุมวิชาการ/ สัมมนาวิชาการ ระดับนานาชาติ	N/A	N/A	N/A	1 การประชุม	1 การประชุม	รองผู้อำนวยการ ทน.สนง. คุณพนทิพย์ แก้วสุวรรณ
	3.2 พัฒนาระบบและกลไกการ สร้างความร่วมมือกับชุมชน และภาคอุตสาหกรรม เพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน	(13) จำนวนบุคลากร/นักวิจัย เครือข่ายที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ ภาคอุตสาหกรรม (IC13), (TSU21)	(11) โครงการส่งเสริมนักวิจัย เครือข่ายให้ทำงานร่วมกับ ภาคเอกชน	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	1 คน	2 คน	3 คน	รองผู้อำนวยการ ทน.สนง.
		(14) จำนวนบุคลากร / นักวิจัย เครือข่ายที่มีความร่วมมือเพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรมฯ (IC14), (TSU22)		1 คน	1 คน	1 คน	2 คน	3 คน	รองผู้อำนวยการ ทน.สนง.
	3.3 พัฒนาภูมิปัญญาเพื่อสร้าง คุณค่า มูลค่าและนวัตกรรมสังคม	(15) จำนวนภูมิปัญญาที่ได้รับ การยกระดับไปสู่'นานาชาติ (IC15), (TSU18)	(12) โครงการสร้างมูลค่าเพิ่ม จากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล ด้วยเครือข่ายวิจัยนานาชาติ	N/A	N/A	N/A	1 ผลงาน	1 ผลงาน	รองผู้อำนวยการ ทน.สนง.

แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนานาชาติ พ.ศ.2564 – 2568 (ฉบับปรับปรุง ณ เดือนมกราคม 2566)

Strategy 4 Increase international collaboration for valued of knowledge contribution: ขยายความร่วมมือในระดับนานาชาติเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่มีคุณค่า

สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนพื้นฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	โครงการที่สำคัญ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้รับผิดชอบ
				64	65	66	67	68	
เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	4.1 สร้างระบบและกลไกเพื่อให้เกิดความร่วมมือในระดับนานาชาติ	(16) จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมดำเนินกิจกรรมร่วมกับหน่วยงาน / มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (IC16), (TSU27)	(13) โครงการพัฒนากลไกการดำเนินการความร่วมมือกับเครือข่ายในระดับนานาชาติภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการของมหาวิทยาลัย (MOU)	N/A	2 คน	2 คน	3 คน	4 คน	รองผู้อำนวยการ คุณพนทิพย์ แก้วสุวรรณ
		(17) จำนวนอาจารย์ / นักวิจัยเครือข่ายที่ผ่านการบ่มเพาะของวิทยาลัยที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (IC17), (TSU28)		1 คน	1 คน	1 คน	1 คน	1 คน	รองผู้อำนวยการ ทน.สนง.
		(18) ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (IC18), (TSU29)		1 คน	2 คน	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	รองผู้อำนวยการ คุณพนทิพย์ แก้วสุวรรณ

Strategy 5 Develop academic cluster management model and promote the sustainable awareness.: พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและส่งเสริมการรับรู้ทางด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	โครงการที่สำคัญ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้รับผิดชอบ
				64	65	66	67	68	
พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมการรับรู้สู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน	5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการ และระบบคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพ	(19) ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEX (IC19), (TSU36)	(14) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการตามแนวทาง AUN QA และ EdPEX	ระดับ 3	140 คะแนน	150 คะแนน	180 คะแนน	200 คะแนน	ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ ทน.สนง.
	5.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อนำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง	(20) ระดับความผูกพันของบุคลากร (IC20), (TSU32)	(15) โครงการบ่มเพาะและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมหลักของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย	ค่าเฉลี่ย 4.49	ค่าเฉลี่ย 4.50	ค่าเฉลี่ย 4.52	ค่าเฉลี่ย 4.55	ค่าเฉลี่ย 4.60	ทน.สนง.
		(21) ดัชนีความสุขบุคลากร (IC21), (TSU33)		ร้อยละ 80	ร้อยละ 82	ร้อยละ 84	ร้อยละ 86	ร้อยละ 88	ทน.สนง.
		(22) ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (IC22), (TSU38)		89 คะแนน	90 คะแนน	91 คะแนน	92 คะแนน	93 คะแนน	
	5.3 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และลดผลกระทบที่เกิดต่อสิ่งแวดล้อม	(23) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเป็นสำนักงานไร้กระดาษ (Paperless Office) (IC23) (การใช้กระดาษลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ.2563)	(16) โครงการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรสิ่งแวดล้อม และพัฒนาสำนักงานอัตโนมัติ	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ทน.สนง.

ส่วนที่ 3

การติดตามและประเมินผล

สาระสำคัญของการติดตามและประเมินผล

การติดตามและการประเมินผลแผนกลยุทธ์ วิทยาลัยนานาชาติ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2564 – 2568) เป็นการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อให้ทราบความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามกิจกรรม โครงการต่าง ๆ ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณและได้บรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปี และในกรณีที่พบปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานจะได้พิจารณาแนวทางในการแก้ไข ปรับปรุงกิจกรรม โครงการต่าง ๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบการประเมินผล เป็นการรวบรวมผลการติดตามความก้าวหน้าของกิจกรรม โครงการ เพื่อวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาพัฒนา ปรับปรุงการดำเนินงานตามกิจกรรม โครงการที่กำหนด และเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนพัฒนา และการจัดสรรทรัพยากรเพื่อการปรับปรุงแผนในปีถัดไป

การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่กระบวนการวางแผน (Plan) การลงมือปฏิบัติ (Do) ตามแผน การตรวจสอบ (Check) ว่าได้ดำเนินการตามแผนที่วางไว้หรือไม่ และการแก้ไขข้อบกพร่อง (Action) เพื่อวางแผนและปรับปรุงใหม่ การติดตามและการประเมินผลการปฏิบัติงานของกิจกรรม โครงการและความสำเร็จของวิทยาลัยนานาชาติ เป็นกลไกเพื่อการควบคุมการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเรียนรู้ในองค์กร โดยการดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานที่ได้จริงกับค่าเป้าหมายที่กำหนด

ระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผลที่สำคัญอีกประการหนึ่งของการติดตามและประเมินแผนงานตามกิจกรรม โครงการ คือ การรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการประจำส่วนงาน มหาวิทยาลัย ทราบผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ตามรายไตรมาส และตามรอบที่มหาวิทยาลัย กำหนด และต้องสรุปผลการดำเนินงานพร้อมทั้งรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ

วัตถุประสงค์ของการติดตามและประเมินผล

- (1) เพื่อติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ตามยุทธศาสตร์ของแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนานาชาติ พ.ศ.2564 – 2568 (ฉบับปรับปรุง)
- (2) เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามกิจกรรม โครงการ
- (3) เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงพัฒนางาน และเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารในการกำหนดนโยบายของวิทยาลัยนานาชาติ

ระบบและกลไกการกำกับติดตาม

- (1) แปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ โดยการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและมอบหมายผู้รับผิดชอบ
- (2) ถ่ายทอดแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีสู่การปฏิบัติไปยังบุคลากรทุกระดับ โดยการชี้แจงและทำความเข้าใจให้กับบุคลากรเพื่อการมองเป้าหมายในทิศทางเดียวกัน พร้อมทั้งมอบหมายภาระงานโดยกำหนดเป็นข้อตกลงร่วมกันก่อนปฏิบัติงาน (TOR) และกำหนดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย
- (3) กำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานประจำเดือนโดยผู้อำนวยการวิทยาลัยนานาชาติ
- (4) รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินแผนฯ โดยมีการติดตามและประเมินผลประจำไตรมาส
- (5) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนต่อคณะกรรมการประจำส่วนงาน เพื่อให้ข้อเสนอแนะในกรณีที่ไม่บรรลุค่าเป้าหมาย เพื่อพิจารณาปรับแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีของวิทยาลัย



วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ
โทร. (+66) 74-317696 แฟกซ์. (+66) 74-317697
อีเมลล์: international.icts@gmail.com