

## ค่านิยม (core value)

ค่านิยมหลัก มหาวิทยาลัยทักษิณ	ความหมาย	พฤติกรรม/คุณลักษณะ
มุ่งเน้น ผู้เรียน และ ผู้รับบริการ (Student and Customer Focus)	ใส่ใจและเข้าใจความต้องการ ความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น/ผู้รับบริการทั้งในปัจจุบัน อนาคต และมุ่งมั่นพัฒนาการปฏิบัติงานทุกพันธกิจสู่ความเป็นเลิศ เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวัง	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. รับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะของผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น/ผู้รับบริการและนำมาใช้ในการปรับปรุง พัฒนาหลักสูตร การบริการ กระบวนการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง</li> <li>2. ให้บริการที่มีคุณภาพเหนือความคาดหมาย เพื่อให้ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น/ผู้รับบริการ มีความพึงพอใจ และผูกพันกับมหาวิทยาลัย</li> </ol>
มุ่งเน้นนวัตกรรม (Innovation Focus)	การเปลี่ยนแปลง สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ เพื่อปรับปรุงหลักสูตร การบริการ กระบวนการ และการปฏิบัติการ หรือประสิทธิภาพขององค์กร เพื่อสร้างมูลค่าใหม่แก่ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น/ผู้รับบริการ/องค์กร หรือสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ สังคม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แสวงหาแนวคิด วิธีการใหม่ หรือเทคโนโลยีเพื่อประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร การบริการ กระบวนการปฏิบัติการ หรือประสิทธิภาพขององค์กร เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น/ผู้รับบริการ/องค์กร หรือการต่อยอดงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ให้เกิดนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ สังคม</li> <li>2. มีจิตนวัตกรรม (Innovative Minds) ใฝ่เรียนรู้สิ่งใหม่ ทำสิ่งใหม่ ๆ แก้ไขปัญหา สร้างสรรค์ มองวิกฤตเป็นโอกาสแบบ Growth Mindset</li> </ol>
มุ่งเน้นความสำเร็จ (Focus on Success)	การมุ่งเน้น อนาคต และการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ หรือเป้าหมายขององค์กร เกิดความสำเร็จในระยะยาว	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร่วมแรงร่วมใจในการปฏิบัติงานเพื่อการบรรลุเป้าหมายขององค์กร</li> <li>2. เข้าใจปัจจัยขับเคลื่อนพันธกิจองค์กร ทั้งระยะสั้น และระยะยาว</li> <li>3. ความมุ่งมั่นต่อผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น/ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในระยะยาว</li> </ol>
สร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal Contribution)	คำนึงถึง ความ ผาสุก และ ผลประโยชน์ของสังคม รวมทั้ง สนับสนุน และสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนที่สำคัญของมหาวิทยาลัย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีจิตสาธารณะ/จิตสำนึกสาธารณะ (Public Consciousness)</li> <li>2. ปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ และการรับรองคุณภาพ ด้านหลักสูตรบริการ และการปฏิบัติการ โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม</li> </ol>

ค่านิยมหลัก มหาวิทยาลัยทักษิณ	ความหมาย	พฤติกรรม/คุณลักษณะ
		<p>3. การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตามหลัก 5 R</p> <p>(1) Reduce : การลดใช้</p> <p>(2) Reuse : การใช้ซ้ำ</p> <p>(3) Recycle : การนำกลับมาใช้ใหม่</p> <p>(4) Refuse : การปฏิเสธการใช้</p> <p>(5) Rethink : การคิดใหม่</p> <p>4. มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม/การพัฒนาชุมชนเป้าหมายของมหาวิทยาลัย</p>
<p>จริยธรรมและความโปร่งใส (Ethics and transparency)</p>	<p>ประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม สื่อสารอย่างเปิดเผยตรงไปตรงมา ต่อเนื่อง แบ่งปันข้อมูลที่ชัดเจน ถูกต้อง</p>	<p>1. ประพฤติปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมและจริยธรรมของมหาวิทยาลัย</p> <p>2. สื่อสารอย่างต่อเนื่อง ตรงไปตรงมา เปิดกว้าง</p> <p>3. เปิดเผยข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา ชี้แจงได้เมื่อมีข้อสงสัย และสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ตามกฎหมายตรวจสอบได้</p>