



แผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2563  
งานวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ร่าง: 29 มิถุนายน 2563  
ประชุมครั้งที่ 1: 22 กันยายน 2563



## คำนำ

งานวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้กำหนดจุดยืนของตนเองไว้ชัดเจนในวิสัยทัศน์ คือ เป็นหน่วยงานสนับสนุนที่เข้มแข็งของมหาวิทยาลัย การจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับนี้ได้ปรับปรุงและพัฒนามาจากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนางานวิเทศสัมพันธ์ ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2563 – 2567 ซึ่งเป็นการกำหนดกรอบความคิดและทิศทางของการดำเนินงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ และยอมรับผิดชอบด้านต่างๆ ในงานวิเทศสัมพันธ์ซึ่งมหาวิทยาลัยกำหนด ให้ครอบคลุมภารกิจที่มีและมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์การพัฒนางานวิเทศสัมพันธ์ฉบับนี้ ได้กำหนดไว้เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน เมื่อนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติจริง เพื่อการเสริมสร้างศักยภาพและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยทักษิณ ซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนา

งานวิเทศสัมพันธ์มีความมุ่งหวังที่จะเป็นหน่วยงานที่เข้มแข็ง สามารถดำเนินงานด้านวิเทศสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยเฉพาะการให้ความสำคัญต่อการเอื้อประโยชน์ทางวิชาการกับแวดลอมอาเซียน จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของงานวิเทศสัมพันธ์ ตามเอกสารฉบับนี้

งานวิเทศสัมพันธ์

## สารบัญ

หน้า

คำนำ	2
สารบัญ	3
บทสรุปผู้บริหาร	4
ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2561– 2580	5
● ปรัชญา	5
● วิสัยทัศน์	5
● พันธกิจ	5
● ปณิธาน	5
● ค่านิยมหลัก	5
● ความท้าทาย	5
● วัตถุประสงค์	6
● ตัวชี้วัดหลัก	6
ส่วนที่ 1 ข้อมูลองค์กร	7
ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนางานวิเทศสัมพันธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ	12
ยุทธศาสตร์ของงานวิเทศสัมพันธ์	14
แผนปฏิบัติการงานวิเทศสัมพันธ์	17

## บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยทักษิณ เป็นสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ภาคใต้ ตั้งอยู่ในจังหวัดสงขลาเริ่มก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2511 ในนามของวิทยาลัยวิชาการศึกษา สงขลา ปี พ.ศ. 2517 วิทยาลัยวิชาการศึกษาได้รับยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย วิทยาลัยวิชาการศึกษา สงขลา จึงเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ภายใต้ชื่อ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตสงขลา ปี พ.ศ. 2535 กำหนดชื่อใหม่เป็น มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ภาคใต้ ปี พ.ศ. 2539 ได้ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยเอกเทศ ในนาม มหาวิทยาลัยทักษิณ ปี พ.ศ. 2548 ขยายเป็น 2 วิทยาเขต คือ วิทยาเขตสงขลา และวิทยาเขตพัทลุง และในปี พ.ศ. 2551 ได้เปลี่ยนสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

จากต้นกำเนิดของมหาวิทยาลัยทักษิณที่มาจากความเป็นวิทยาลัยวิชาการศึกษา ประกอบกับตลอดระยะเวลา 49 ปีที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยได้พัฒนาการดำเนินงานพันธกิจอย่างต่อเนื่อง โดยยึดปรัชญา “ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนา” และปณิธาน “มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม” เป็นแนวทาง ทำให้มหาวิทยาลัยมีความโดดเด่นในการเป็นสถาบันการผลิตครูแบบบูรณาการร่วมกันระหว่างคณะ โดยเฉพาะครูวิทยาศาสตร์จนเป็นที่ยอมรับในภาคใต้ และการจัดการศึกษาโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Community Base) ที่มุ่งพัฒนาบัณฑิตผ่านรายวิชาบูรณาการในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป การวิจัยและบริการวิชาการโดยใช้โจทย์หรือความต้องการของสังคมเป็นฐาน รวมทั้งการเป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมของภาคใต้ผ่านพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยา มีการจัดการศึกษา 2 วิทยาเขต วิทยาเขตสงขลาเน้นทางด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ซึ่งมีจำนวน 5 คณะ และวิทยาเขตพัทลุงเน้นทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์สุขภาพ มีจำนวน 6 คณะ

ในปี 2561 มหาวิทยาลัยมีการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย โดยจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2561 – 2580 (ระยะยาว 20 ปี) ซึ่งกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ไว้ 5 ด้าน คือ

1. ความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตที่ใช้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้
2. ความเข้มแข็งด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
3. ความเข้มแข็งด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา
4. การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ
5. สร้างความมั่นคงทางการเงิน

สำหรับแนวทางการดำเนินงานของงานวิเทศสัมพันธ์ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2561 – 2580 ตามความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่ 1 : ความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตที่ใช้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ วัตถุประสงค์: ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม ด้วยกระบวนการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงในชุมชนประกอบด้วย

- 1.4 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้และสมรรถนะสากลของอาจารย์
  - 1.4.3 โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาของอาจารย์
- 1.5 พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
  - 1.5.2 โครงการพัฒนาทักษะทางภาษาของนิสิต
  - 1.5.3 โครงการพัฒนานิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
  - 1.5.4 โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในระดับนานาชาติ
  - 1.5.5 โครงการกิจกรรมนิสิตระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านต่างๆ ของนิสิต
  - 1.5.6 โครงการสนับสนุนการฝึกสหกิจและการฝึกงานในต่างประเทศ

## แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับมหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2561–2580

---

### ปรัชญา

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนา

### วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชน ภายในปี 2580 (Academic Excellence Through Social Relevance within 2037)

### พันธกิจ

1. จัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนคุณภาพ
2. สร้างสรรค์ผลงานการวิจัยเพื่อการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยรับใช้สังคม
3. บริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม ร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ที่เข้มแข็ง
4. ส่งเสริม สนับสนุน การทำนุบำรุง รักษา และพัฒนาด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และสิ่งแวดล้อมของภาคใต้ตอนล่างให้เกิดคุณค่า มูลค่าเพิ่ม
5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ใช้ชุมชนเป็นฐานที่เป็นที่รู้จักในระดับอาเซียน

### ปณิธาน

มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม

### ค่านิยมหลัก

**เคารพ (Respect)** หมายถึง เคารพ มองเห็นคุณค่าและความสำคัญ แล้วปฏิบัติต่อบุคคลหรือสิ่งนั้นด้วยความถูกต้องจริงใจ

**ปัญญาธรรม (Wisdom)** หมายถึง ใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิต อันจะก่อให้เกิดความเจริญงอกงามต่อตนเอง องค์กร และสังคม

**สามัคคีธรรม (Unity)** หมายถึง ร่วมมือร่วมใจในการปฏิบัติภารกิจด้วยความพร้อมเพรียง ปฏิบัติงานเป็นหลัก เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนด

**มุ่งผลลัพธ์ที่ดี (Outcome Oriented)** หมายถึง ปฏิบัติงานโดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ หรือผลการปฏิบัติงานเป็นหลัก เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนด

**มีความคุ้มค่า (Worthiness)** หมายถึง ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อองค์กรและสังคม โดยคำนึงถึงความเหมาะสมในการใช้ทรัพยากร

**นำพาสังคม (Social Responsibility)** หมายถึง เอาใจใส่ เป็นที่พึ่ง และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม

### อัตลักษณ์

รับผิดชอบ รอบรู้ สู้งาน มีประสบการณ์เชิงปฏิบัติ

### ความท้าทาย

1. ความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตที่ใช้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้
2. ความเข้มแข็งด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
3. ความเข้มแข็งด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา
4. การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ
5. ความมั่นคงทางการเงิน

## วัตถุประสงค์

1. ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม ด้วยกระบวนการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงในชุมชน
2. ผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ เชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์
3. เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีธรรมาภิบาล
5. สร้างความมั่นคงด้วยฐานะทางการเงิน ด้วยการบริหารการเงินให้มีประสิทธิภาพ

## ตัวชี้วัดหลัก

TSU01 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

TSU02 ผลการวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่และอ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ

TSU03 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์

TSU04 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือผลงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม

และภูมิปัญญาที่มีคุณค่าหรือมูลค่า

TSU05 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

TSU06 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลองค์กร

ชื่อหน่วยงาน งานวิเทศสัมพันธ์

### ประวัติความเป็นมา

งานวิเทศสัมพันธ์ ได้รับการจัดตั้งเป็นหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัยทักษิณ ตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยทักษิณ ในคราวประชุมครั้งที่ 6/2552 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2552 ตามประกาศมหาวิทยาลัยทักษิณเรื่อง การจัดตั้งหน่วยงานและการกำหนดภาระหน้าที่ของหน่วยงานภายใน สำนักงานสภามหาวิทยาลัย และสำนักงานวิทยาเขต พ.ศ. 2552 ตามข้อ 2 (4) ลงวันที่ 16 พฤศจิกายน พ.ศ. 2552 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553 ในฐานะหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นหน่วยงานสนับสนุนมหาวิทยาลัยด้านวิเทศสัมพันธ์ โดยสำนักงานตั้งอยู่ที่ ชั้น 2 อาคาร 7 สำนักงานอธิการบดี ดำเนินงานภายใต้การบริหารงานแบบธรรมาภิบาลและตามพันธกิจของงานวิเทศสัมพันธ์และมหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์	มุ่งส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากล
พันธกิจ	1. สนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติ 2. ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยร่วมกับหน่วยงานในต่างประเทศ 3. ประสานงานในการดูแลคณาจารย์และนิสิตชาวต่างประเทศ 4. พัฒนาระบบและกลไกในการบริหารจัดการเพื่อความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย
ค่านิยม	คารวะธรรม ปัญญาธรรม สามัคคีธรรม มุ่งผลลัพธ์ที่ดี มีความคุ้มค่า นำพาสังคม
สมรรถนะหลัก	รอบรู้ สู้งาน สานสัมพันธ์ สู่สากล
วัฒนธรรมองค์กร	ผูกพัน หนึ่งเดียว ก้าวหน้า สู่สากล Engagement Unity Progress Universality

### เป้าประสงค์

1. มุ่งสร้างและพัฒนาความร่วมมือและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
2. สร้างมาตรฐานการบริการในระดับสากลเพื่อเพิ่มศักยภาพมหาวิทยาลัยในการแข่งขันระดับนานาชาติ
3. เพื่อมุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยในการแข่งขันในระดับนานาชาติ
4. ยกระดับคุณภาพนิสิตและบุคลากรมหาวิทยาลัยทักษิณ ให้มีสมรรถนะทางภาษาและทักษะสากล

### โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหาร

งานวิเทศสัมพันธ์ รับผิดชอบภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย 4 ด้าน ดังนี้

1. งานสนับสนุนด้านวิชาการ
  - 1.1. สนับสนุนและส่งเสริมการจัดการศึกษาให้มีศักยภาพในการแข่งขันในระดับนานาชาติ
    - ภารกิจความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ
    - ภารกิจทุนและเจรจาธุรกิจ
    - งานบริการและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับทุนการศึกษา ฝึกอบรมดูงาน สัมมนา
  - 1.2 สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามระบบคุณภาพระดับนานาชาติ
  - 1.3 สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้สู่สากลของอาจารย์

#### 1.4 ส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในระดับสากล

- งานรวบรวมข้อมูลของมหาวิทยาลัย ในการจัดทำเอกสารแนะนำมหาวิทยาลัยเป็น ภาษาต่างประเทศจดหมายข่าวภาษาอังกฤษ ตลอดจนถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสิ่งพิมพ์ต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยทั้งเชิงนิเทศรวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยทั้งใน รูปแบบต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่สู่นานาชาติ
- งานการจัดทำและดูแลระบบฐานข้อมูลด้านวิเทศสัมพันธ์รวมถึงเว็บไซต์ของงานวิเทศสัมพันธ์
- งานให้บริการและอำนวยความสะดวกข้อมูลด้านการต่างประเทศแก่ผู้บริหาร บุคลากร และนิสิตทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

#### 2 งานสนับสนุนด้านการวิจัย

- สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ

#### 3 งานสนับสนุนด้านการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์และบุคลากรสู่สากล

- สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพทางภาษาและสมรรถนะสากลของบุคลากรมหาวิทยาลัยทั้งเชิงนิเทศ
- สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาทักษะทางภาษาและสมรรถนะสากลของนิสิต

#### 4 สนับสนุนการบริหารจัดการเพื่อความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย

โดยปฏิบัติหน้าที่ดังนี้

##### 1. ภารกิจทุนและเจรจาธุรกิจ

1. งานบริการและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับทุนการศึกษา ฝึกอบรมดูงาน สัมมนา
2. งานประสานงานและอำนวยความสะดวกในการสมัครขอรับทุนจากแหล่งต่าง ๆ
3. งานประสานงานการพิจารณาคัดเลือกผู้ที่จะมารับทุน เสนอชื่อผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะได้รับทุนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณา รวมถึงติดตามผลและแจ้งผลให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ
4. งานแสวงหาทุนจากแหล่งทุนต่าง ๆ
5. งานให้คำแนะนำเกี่ยวกับการศึกษาต่อในต่างประเทศให้แก่คณาจารย์และนิสิต
6. งานจัดทำโครงการเจรจาธุรกิจ โดยจัดทำแผนของงบประมาณ เสนอของงบประมาณโครงการ ค่าใช้จ่าย

ในการไปเจรจาธุรกิจในต่างประเทศของผู้บริหาร

7. งานการประชุมนานาชาติโดยจัดทำแผนของงบประมาณค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมนานาชาติและสนับสนุนหน่วยงานภายในที่จัดประชุมนานาชาติ

8. งานจัดทำกำหนดการเดินทางให้ผู้บริหารที่จะเดินทางไปเจรจาธุรกิจในต่างประเทศ

##### 2. ภารกิจความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ

1. งานประสานงานกับสถาบัน/องค์กรต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือทางวิชาการระหว่างกัน
2. งานการจัดทำหนังสือรับรองต่าง ๆ เพื่อความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/องค์กรต่าง ๆ
3. งานการประสานงานด้านการทัศนศึกษา การจัดประชุมนานาชาติ
4. งานประสานโครงการแลกเปลี่ยนคณาจารย์และนักศึกษา กับสถาบันทางการศึกษาในต่างประเทศ
5. งานจัดทำ ตรวจสอบข้อตกลงความร่วมมือและติดตามผล



6. การประสานงานองค์การความช่วยเหลือจากต่างประเทศ ผู้เชี่ยวชาญ และอาสาสมัคร

7. งานการจัดพิธีลงนามในข้อตกลงโครงการแลกเปลี่ยน และกิจกรรมส่งเสริมการแลกเปลี่ยน รวมถึงการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเป็นนานาชาติ

### 3. ภารกิจพิธีการและสารนิเทศ

1. งานต้อนรับอาคันตุกะที่มาเยือนมหาวิทยาลัย ประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่ออำนวยความสะดวกแก่อาคันตุกะที่มาเยือน

2. งานให้บริการและอำนวยความสะดวกข้อมูลด้านการต่างประเทศแก่ผู้บริหาร บุคลากร และนิสิต ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

3. งานรวบรวมข้อมูลของมหาวิทยาลัยในการจัดทำเอกสารแนะนำมหาวิทยาลัยเป็นภาษาต่างประเทศ จดหมายข่าวภาษาอังกฤษ ตลอดจนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสิ่งพิมพ์ต่างๆในการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย ทักษิณรวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยทักษิณในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่สู่นานาชาติ

4. งานการจัดทำทำเนียบผู้บริหาร และชาวต่างประเทศ ที่ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยทักษิณเพื่อเป็นข้อมูลในการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ

5. งานการจัดทำและดูแลระบบฐานข้อมูลด้านวิเทศสัมพันธ์รวมถึงเว็บไซต์ของงานวิเทศสัมพันธ์

6. งานรวบรวม แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารนำเสนอผู้บริหารประกอบการพิจารณา

### 4. ภารกิจงานธุรการและประสานงาน

1. งานบริหารงานทั่วไปของทุกงานในสายงานวิเทศสัมพันธ์

2. งานสารบรรณ

3. งานการเงินบัญชี

4. งานพัสดุและครุภัณฑ์

5. งานจัดทำคำของบประมาณ

6. งานการประชุม

7. งานบริหารงานบุคคล

8. งานประกันคุณภาพ

9. งานควบคุมภายใน

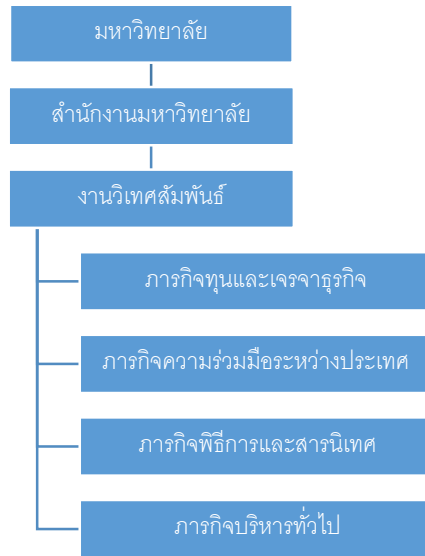
10. งานการบริหารความเสี่ยง

11. งานจัดทำรายงานประจำปี

12. งานเลขานุการผู้บริหาร

13. งานประสานช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่คณาจารย์ และนิสิต เกี่ยวกับต่างประเทศรวมถึงประสานงานจัดเตรียมห้องพัก ยานพาหนะ ห้องประชุม และติดต่อสถานที่ต่าง ๆ ตลอดจนเตรียมของที่ระลึกในการรับรองอาคันตุกะที่มาเยือนมหาวิทยาลัยในโอกาสต่าง ๆ

## โครงสร้างองค์กร



### โครงสร้างการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยทักษิณ



#### ผู้บริหาร

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 1. รองศาสตราจารย์เกษม อัครวรัรัตน์กุล | รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์         |
| 2. อาจารย์ ดร.ทวีศักดิ์ พุฒสุขชี      | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษและวิเทศสัมพันธ์ |
| 3. อาจารย์ดิญะพร วิสะมิตนันท์         | รักษาการแทนหัวหน้างานวิเทศสัมพันธ์              |

## บุคลากร

1. นางสาวชนาธิป แก้วทอง พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งเจ้าหน้าที่บริหารงาน ผู้รับผิดชอบภารกิจทุนและเจรจาธุรกิจ ภารกิจความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ และภารกิจพิธีการและสารนิเทศ
2. นางสาวอาศยา โชติพานิช พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งเจ้าหน้าที่บริหารงาน ผู้รับผิดชอบภารกิจธุรการและประสานงาน

ข้อมูลบุคลากร	สายสนับสนุน (2 คน)	
	จำนวน	ร้อยละ
ประเภทบุคลากร	2	100
พนักงานมหาวิทยาลัย	2	100
วุฒิการศึกษา	2	100
ปริญญาโท	2	100

## ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์การพัฒนา งานวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยทักษิณ  
The International Relations Office, Thaksin University  
ปีการศึกษา พ.ศ. 2563 – 2567

### 2.6 วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis)

#### จุดแข็ง (Strength)

1. มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศในแถบภูมิภาคเอเชียเช่น ประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย และสาธารณรัฐประชาชนจีน ไต้หวัน และญี่ปุ่น
2. ผู้บริหารให้การสนับสนุน ให้คำปรึกษาในการดำเนินงานเป็นอย่างดี
3. บุคลากรของงานวิเทศสัมพันธ์มีความรู้และทักษะดีสอดคล้องกับงานที่รับผิดชอบ
4. การพัฒนาบุคลากรของงานวิเทศสัมพันธ์ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเป็นอย่างดีต่อเนื่อง
5. มีวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันที่ดี

#### จุดอ่อน (Weakness)

1. การทำงานยังเป็นนโยบายเชิงรับเป็นส่วนใหญ่
2. จำนวนบุคลากรไม่เพียงพอต่อภารกิจ
3. ใช้ช่องทางในการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์น้อย
4. ขาดเครือข่ายหรือภาคีเครือข่ายงานวิเทศสัมพันธ์ ในการทำงาน
5. ขาดระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับงานวิเทศสัมพันธ์
6. ขั้นตอนการทำงานด้านวิเทศสัมพันธ์ ยังไม่ชัดเจน
7. มีงานวิจัยที่สนับสนุนการดำเนินงานของงานวิเทศสัมพันธ์น้อย

#### โอกาส (Opportunity)

1. หน่วยงานภายนอกดำเนินโครงการประชุมอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านวิเทศสัมพันธ์ตลอดปี จึงสะดวกในการพัฒนาบุคลากรงานวิเทศสัมพันธ์
2. ช่องทางการส่งเสริมและสนับสนุนรวมถึงความร่วมมือในระดับอื่นเพิ่มมากขึ้น
3. การเปลี่ยนแปลงของโลกที่เน้นความร่วมมือในระดับนานาชาติมากขึ้น
4. ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องช่วยในการพัฒนา

#### ภัยคุกคาม (Threat)

1. ปัญหาความไม่สงบในพื้นที่ภาคใต้อาจส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจของนักศึกษาต่างชาติที่จะมาศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยทักษิณ
2. การแข่งขันของการรับนักศึกษาต่างชาติในมหาวิทยาลัยประเทศไทยและมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
3. ข้อจำกัดด้านวิชาการที่มีรูปแบบเป็นนานาชาติ
4. การเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษที่เอื้ออำนวยให้นักศึกษาต่างชาติเข้าศึกษาได้ยังมีน้อย
5. ข้อจำกัดด้านงบประมาณในการสนับสนุนเพื่อการส่งเสริมสนับสนุนความร่วมมือกับต่างประเทศ

## ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

ด้าน	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)
ด้านพันธกิจ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับงานวิเทศสัมพันธ์ พัฒนาช่องทางในการสื่อสาร และเพิ่มการประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสาร ด้านวิเทศสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมโอกาส การเข้าถึงข้อมูล และส่งเสริมให้เกิดโครงการ/กิจกรรม ระหว่างมหาวิทยาลัยทักษิณ กับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศมากขึ้น</li> <li>2. การปรับปรุงกระบวนการในการดำเนินงานด้านวิเทศสัมพันธ์เชิงรุกโดยมุ่งเน้น พัฒนาระบบและกระบวนการ สร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การ กระชับความสัมพันธ์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเปลี่ยนแปลงของโลกที่เน้นความร่วมมือทางวิชาการเพิ่มขึ้นทำให้งานวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยทักษิณมี โอกาสในการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือ ได้มากขึ้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเปลี่ยนแปลงของโลกที่เน้นความร่วมมือในระดับนานาชาติมากขึ้น และโอกาสในการ พัฒนาคือความร่วมมือทางวิชาการผ่าน กิจกรรมออนไลน์</li> <li>2. มีความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยใน ต่างประเทศในแถบ ภูมิภาคเอเชีย ประกอบกับความ ได้เปรียบเชิงพื้นที่ ติดกับชายแดน</li> </ol>

### ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมิน / OFI

1. ทบทวนโครงสร้างองค์กร
  - เพิ่มข้อมูลในโครงสร้างองค์กรตามข้อคำถามที่สำคัญ เช่น องค์กรประกอบ/ปัจจัยที่ทำให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อให้หน่วยงานบรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์
2. ทบทวนการประเมินตนเอง
  - การกำหนดกระบวนการทำงานที่สำคัญ (ตาราง 5) ให้สอดคล้องและสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจที่ระบุในโครงสร้างองค์กร เช่น ไม่ปรากฏกระบวนการดูแลคณาจารย์และนิสิตชาวต่างประเทศ

## ยุทธศาสตร์ของงานวิเทศสัมพันธ์

สำหรับแนวทางการดำเนินงานของงานวิเทศสัมพันธ์ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2561 – 2580 ตามความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่ 1 : ความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตที่ใช้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ วัตถุประสงค์: ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม ด้วยกระบวนการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงในชุมชนประกอบด้วย

- 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่มีมาตรฐานตามระบบคุณภาพระดับนานาชาติและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม
  - 1.1.4 โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติและรายวิชาที่ชาวต่างชาติสามารถเข้าเรียนได้
- 1.4 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้และสมรรถนะสากลของอาจารย์
  - 1.4.3 โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาของอาจารย์
- 1.5 พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
  - 1.5.2 โครงการพัฒนาทักษะทางภาษาของนิสิต
  - 1.5.3 โครงการพัฒนานิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
  - 1.5.4 โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในระดับนานาชาติ
  - 1.5.5 โครงการกิจกรรมนิสิตระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านต่างๆ ของนิสิต
  - 1.5.6 โครงการสนับสนุนการฝึกสหกิจและการฝึกงานในต่างประเทศ

### ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนางานวิเทศสัมพันธ์ ปีการศึกษา พ.ศ. 2563 - 2567

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาความสัมพันธ์และความร่วมมือกับต่างประเทศ

- 1.1 พัฒนาความสัมพันธ์กับหน่วยงานต่างประเทศที่ไม่มี MoU
- 1.2 พัฒนากิจกรรมภายใต้บันทึกข้อตกลงที่มีอยู่เดิม
- 1.3 พัฒนาสมรรถนะทางด้านภาษา วัฒนธรรมและทักษะสากลของนิสิตและบุคลากร
- 1.4 ส่งเสริมประสบการณ์ต่างประเทศของนิสิตและบุคลากร

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการเพื่อความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย

- 2.1 พัฒนาสารสนเทศด้านการต่างประเทศ
- 2.2 พัฒนาหน่วยงานสนับสนุนให้รองรับความเป็นสากลได้แก่ งานทะเบียน งานพัฒนานิสิต สำนักคอมพิวเตอร์ สำนักหอสมุด หอพัก Internal Management
- 2.3 สร้างเครือข่ายการบริหารจัดการด้านวิเทศสัมพันธ์ระดับส่วนงาน
- 2.4 พัฒนาการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้รับรู้ในระดับนานาชาติ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาความสัมพันธ์และความร่วมมือกับต่างประเทศ และสมรรถนะสากลของนิสิตและบุคลากรเพื่อความเป็นสากล**

**กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาทักษะและประสบการณ์ในต่างประเทศ**

ตัวบ่งชี้ที่ 7.2ก(ฉ-1) ระดับความพึงพอใจของนิสิตและบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะและประสบการณ์ในต่างประเทศ

**โครงการ/กิจกรรมหลัก**

1. IMT-GT UNINET Virtual Mobility Program: Teen Talk Projects
2. Intercultural Presentation Series
3. Intercultural Presentation Series 2
4. MoU Network Virtual Mobility Program
5. English Camp

**กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ**

ตัวบ่งชี้ที่ 7.1ค-5 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับต่างประเทศที่มีการดำเนินงาน

**โครงการ/กิจกรรมหลัก**

1. พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการผ่านกิจกรรม Mobility
2. เข้าร่วมเครือข่ายสมาชิก ALN

**กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาการดูแลการให้บริการนิสิตและบุคลากรต่างชาติ**

ตัวบ่งชี้ที่ 7.2ก(ฉ-2) ระดับความพึงพอใจของนิสิตและบุคลากรต่างชาติภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการของมหาวิทยาลัยต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย

**โครงการ/กิจกรรมหลัก**

1. กิจกรรม Staff and Student Intercultural Series

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ**

**กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาการบริหารจัดการเพื่อประสิทธิภาพการให้บริการแก่นิสิตด้านวิเทศสัมพันธ์**

ตัวบ่งชี้ที่ 7.2ก-1 ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย

ตัวบ่งชี้ที่ 7.2ก-2 ร้อยละความไม่พึงพอใจของนิสิตต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย

**โครงการ/กิจกรรมหลัก**

1. IMT-GT UNINET Virtual Mobility Program: Teen Talk Projects
2. Intercultural Presentation Series
3. Intercultural Presentation Series 2
4. MoU Network Virtual Mobility Program
5. English Camp

**กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาการบริหารและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ สุ่มมหาวิทยาลัยแห่งความสุข และมี**

**วัฒนธรรมองค์กร**

ตัวบ่งชี้ที่ 7.3ก-10 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านบรรยากาศการทำงาน

- ตัวบ่งชี้ที่ 7.3ก-13 ระดับความผูกพันของบุคลากร
- ตัวบ่งชี้ที่ 7.3ก-14 ค่าเฉลี่ยดัชนีความสุขของบุคลากรในทุกระดับของมหาวิทยาลัย
- ตัวบ่งชี้ที่ 7.3ก-17 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ผ่านการทดสอบสมรรถนะด้าน ICT
- ตัวบ่งชี้ที่ 7.4ก-1 ระดับการรับรู้และเข้าใจทิศทางการนำองค์กร
- ตัวบ่งชี้ที่ 7.4ก-3 ผลการประเมินผู้นำระดับสูง
- ตัวบ่งชี้ที่ 7.4ก-4 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดย

ปปช.

- ตัวบ่งชี้ที่ 7.4ข-2 ร้อยละของตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี (ปีงบประมาณ)

#### โครงการ/กิจกรรมหลัก

1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย
  - 1.1 กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรของงานวิเทศสัมพันธ์
  - 1.2 กิจกรรมส่งเสริมการจัดการความรู้
  - 1.3 กิจกรรมส่งเสริมการบริหารความเสี่ยง
  - 1.4 กิจกรรมส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา
  - 1.5 กิจกรรมสนับสนุนการบริหารจัดการ การบริหารงาน สำนักงาน
2. โครงการบ่มเพาะและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมหลัก (Core Value) ของมหาวิทยาลัย
  - 2.1 กิจกรรมพัฒนาองค์กร
3. โครงการเสริมสร้างมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University): มหาวิทยาลัยสุขภาวะ (Happy Workplace)
  - 3.1 กิจกรรมเสริมสร้างองค์กรแห่งความสุข Happy Workplace อบรมเพื่อพัฒนาทักษะการปฏิบัติงาน
    - 3.1.1 สุขภาพดี (Happy Body)
    - 3.1.2 ผ่อนคลายดี (Happy Relax)
    - 3.1.3 น้ำใจดี (Happy Heart)
    - 3.1.4 จิตวิญญาณดี (Happy Soul)
    - 3.1.5 ครอบครัวดี (Happy Family)
    - 3.1.6 สังคมดี (Happy Society)
    - 3.1.7 ใฝ่รู้ดี (Happy Brain)
    - 3.1.8 สุขภาพเงินดี (Happy Money)
    - 3.1.9 การงานดี (Happy Work life)
4. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์สุจริตเพื่อป้องกันการทุจริตหรือพัฒนาด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของงานวิเทศสัมพันธ์
  - 4.1 กิจกรรมส่งเสริมการป้องกันการทุจริตเพื่อพัฒนาด้านคุณธรรมและความโปร่งใส



แผนปฏิบัติการ (Action Plan) งานวิเทศสัมพันธ์ ประจำปีการศึกษา 2563

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาความสัมพันธ์และความร่วมมือกับต่างประเทศ และสมรรถนะสากลของนิสิตและบุคลากรเพื่อความเป็นสากล</b>						
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาทักษะและประสบการณ์ในต่างประเทศ	7.2 ก(ฉ-1) ระดับความพึงพอใจของนิสิตและบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะและประสบการณ์ในต่างประเทศ	ระดับ 3	1. IMT-GT UNINET Virtual Mobility Program: Teen Talk Projects <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่ <input type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง	ครั้งที่ 1: 10 มิ.ย. 63 ครั้งที่ 2: 22 ก.ค. 63 ครั้งที่ 3: 19 ส.ค. 63 ครั้งที่ 4: 30 ก.ย. 63 ครั้งที่ 5: 28 ต.ค. 63 ครั้งที่ 6: 25 พ.ย. 63	13,000	งานวิเทศสัมพันธ์
	7.2 ก-1 ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย		2. Intercultural Presentation Series <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่ <input type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง	ครั้งที่ 1: 19 ส.ค. 63 ครั้งที่ 2: 20 ส.ค. 63 ครั้งที่ 3: 21 ส.ค. 63 ครั้งที่ 4: 22 ส.ค. 63 ครั้งที่ 5: 27 ส.ค. 63 ครั้งที่ 6: 28 ส.ค. 63	21,000	งานวิเทศสัมพันธ์
	7.2 ก-2 ร้อยละความไม่พึงพอใจของนิสิตต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย		3. MoU Network Virtual Mobility Program <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่ <input type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง	1 มิ.ย. 63 – 31 พ.ค. 64	20,000	งานวิเทศสัมพันธ์
			4. English Camp <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่ <input type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง	14 – 15 พ.ย. 63	36,000	งานวิเทศสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			5. Intercultural Presentation Series 2 <input type="checkbox"/> โครงการใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง	19 ธ.ค. 63 – 17 ก.พ. 64	50,000	งานวิเทศสัมพันธ์
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ	7.1 ค-5 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ(MOU) กับต่างประเทศที่มีการดำเนินงาน	ระดับ 3	1. กิจกรรมสนับสนุนการสร้างและพัฒนาความร่วมมือระดับนานาชาติ <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่สำหรับความร่วมมือทางวิชาการลงนามใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่องสำหรับความร่วมมือทางวิชาการที่มีอย่างต่อเนื่อง	1 มิ.ย. 63 – 31 พ.ค. 64	300,000	งานวิเทศสัมพันธ์
กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาการดูแลการให้บริการนิสิตและบุคลากรต่างชาติ	7.2 ก(ฉ-2) ระดับความพึงพอใจของนิสิตและบุคลากรต่างชาติภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการของมหาวิทยาลัยต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย	ระดับ 3	1. กิจกรรมการดูแลการให้บริการนิสิตและบุคลากรต่างชาติ <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่สำหรับกิจกรรมของนิสิตและบุคลากรต่างชาติภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการของมหาวิทยาลัยต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย <input checked="" type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่องสำหรับกิจกรรมของนิสิตและบุคลากรต่างชาติภายใต้ความร่วมมือทาง	1 มิ.ย. 63 – 31 พ.ค. 64	20,000	งานวิเทศสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วิชาการของมหาวิทยาลัยต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย			
			2. กิจกรรม International Tea Time	14 ต.ค. 63 16.30 – 18.30 น.	5,000	งานวิเทศสัมพันธ์
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ</b> <b>กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาการบริหารจัดการเพื่อประสิทธิภาพการให้บริการแก่นิสิตด้านวิเทศสัมพันธ์</b> <b>กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาการบริหารและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ สู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข และมีวัฒนธรรมองค์กร</b>						
1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย	7.4 ข-2 ร้อยละของตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี	ระดับ 3	1. กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรของงานวิเทศสัมพันธ์ 2. กิจกรรมส่งเสริมการจัดการความรู้ 3. กิจกรรมส่งเสริมการบริหารความเสี่ยง 4. กิจกรรมส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา 5. กิจกรรมสนับสนุนการบริหารจัดการ การบริหารงานสำนักงาน	1 มิ.ย. 63 – 31 พ.ค. 64	-	งานวิเทศสัมพันธ์
2. โครงการป่มเพาะและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมหลัก (Core Value) ของมหาวิทยาลัย	7.4 ก-1 ระดับการรับรู้และเข้าใจทิศทางการนำองค์กร 7.4 ก-3 ผลการประเมินผู้นำระดับสูง	ระดับ 3	1. กิจกรรมพัฒนาองค์กร	1 มิ.ย. 63 – 31 พ.ค. 64	-	งานวิเทศสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
3. โครงการเสริมสร้างมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) : มหาวิทยาลัยสุภาพะ (Happy Workplace)	7.3 ก-10 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านบรรยากาศการทำงาน 7.3 ก-13 ระดับความผูกพันของบุคลากร 7.3 ก-14 ค่าเฉลี่ยดัชนีความสุขของบุคลากรในทุกระดับของมหาวิทยาลัย 7.3 ก-17 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ผ่านการทดสอบสมรรถนะด้าน ICT	ระดับ 3	1. กิจกรรมเสริมสร้างองค์กรแห่งความสุข Happy Workplace อบรมเพื่อพัฒนาทักษะการปฏิบัติงาน 1. สุขภาพดี (Happy Body) 2. ผ่อนคลายดี (Happy Relax) 3. น้ำใจดี (Happy Heart) 4. จิตวิญญาณดี (Happy Soul) 5. ครอบครัวดี (Happy Family) 6. สังคมดี (Happy Society) 7. ใฝ่รู้ดี (Happy Brain) 8. สุขภาพเงินดี (Happy Money) 9. การงานดี (Happy Work-life)	1 มิ.ย. 63 – 31 พ.ค. 64	10,000	งานวิเทศสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
4. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์สุจริตเพื่อป้องกันการทุจริตหรือพัฒนาด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของงานวิเทศสัมพันธ์	7.4ก-4 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดย ปปช.	ระดับ 3	1. กิจกรรมส่งเสริมการป้องกันการทุจริตเพื่อพัฒนาด้านคุณธรรมและความโปร่งใส	1 มิ.ย. 63 – 31 พ.ค. 64	-	งานวิเทศสัมพันธ์