



SMALL TO SMART

วิสัยทัศน์

และแนวทางการบริหาร

มหาวิทยาลัยทักษิณ

พ.ศ. 2565 - 2569

ผศ.ดร.วสันต์ กาญจนมุกดา

สารบัญ

เรื่อง		หน้า
1	ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยที่มีความสำคัญ	4
2	ผลการวิเคราะห์องค์กรและบริบทที่เกี่ยวข้อง	16
3	กลยุทธ์และแนวทางการบริหาร	24
	C1 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคม และการสร้างผู้ประกอบการ	27
	C2 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรทุกช่วงวัย	33
	C3 การบริหารจัดการผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดมูลค่าและการใช้ประโยชน์	36
	C4 การบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งอนาคตที่มั่นคงและยั่งยืน	39
	C 5 การบริหารทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นครอบครัวมหาวิทยาลัยทักษิณ (Thaksin Family)	43
4	ความเชื่อมโยงระหว่างประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมกับวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหาร มหาวิทยาลัยทักษิณ (พ.ศ. 2565-2569)	46
5	แนวทางการบริหารจัดการและการแก้ปัญหาที่ดินมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง : พื้นที่ป่าพะยอม และพนาสูง	47
6	การทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย	49

วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยทักษิณ (พ.ศ. 2565-2569)

ผศ.ดร.วสันต์ กาญจนมุกดา

วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยทักษิณ (พ.ศ. 2565-2569) ฉบับนี้ จัดทำขึ้น ภายใต้อำนาจของเอกสารดังต่อไปนี้

- 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561–2580
- 2) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
- 3) แผนพัฒนาภาคใต้ พ.ศ. 2560–2565 ฉบับทบทวน
- 4) นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2565
- 5) (ร่าง) กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570
- 6) (ร่าง) แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566–2570
- 7) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2561–2580
- 8) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2567
- 9) รายงานการประเมินคุณภาพมหาวิทยาลัยทักษิณ 3 ปีซ้อนหลัง (ปีการศึกษา 2561-2564)
- 10) กฎหมายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น พระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564 แนวปฏิบัติธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษา

ทั้งนี้เนื่องจากผู้เขียนได้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ในระยะหลังมาโดยตลอด โดยเห็นว่าการนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2561–2580 และแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563–2567 มาใช้เป็นแนวทางหลักในการบริหารงานเป็นเรื่องสำคัญที่จะต้องดำเนินการต่อไปและเพื่อให้วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยทักษิณ (พ.ศ. 2565-2569) ฉบับนี้เป็นเอกสารที่มีความกระชับ ผู้เขียนจะขอกล่าวถึงเฉพาะกลยุทธ์และแนวทางการบริหารที่เป็นจุดเน้นหรือเพิ่มเติมจากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณฉบับดังกล่าวเท่านั้น ทั้งนี้เพื่อให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจจึงขอแบ่งการนำเสนอวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยทักษิณ (พ.ศ. 2565-2569) ออกเป็น 6 ส่วนดังนี้

- 1) ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยที่มีความสำคัญ
- 2) ผลการวิเคราะห์องค์กรและบริบทที่เกี่ยวข้อง
- 3) กลยุทธ์และแนวทางการบริหาร
- 4) ความเชื่อมโยงระหว่างประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมกับ
วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยทักษิณ (พ.ศ. 2565-2569)
- 5) แนวทางการบริหารจัดการและการแก้ปัญหาที่ติดมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง
- 6) การทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับสภามหาวิทยาลัย

1) ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยที่มีความสำคัญ

1.1 พัฒนาการของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยทักษิณมีจุดเริ่มต้น ในปี พ.ศ. 2511 โดยได้ก่อตั้งเป็นวิทยาลัยวิชาการศึกษาสงขลา ต่อมาในปี พ.ศ. 2517 ได้เข้าเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จนในปี พ.ศ. 2539 ได้ยกระดับเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ ซึ่งต่อมาใน พ.ศ. 2551 ได้เปลี่ยนสถานภาพเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

1.2 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจและอัตลักษณ์

ปรัชญา : ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนา

ปณิธาน : มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม

วิสัยทัศน์ : มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2567

พันธกิจ : 1. จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคม และการเป็นผู้ประกอบการ

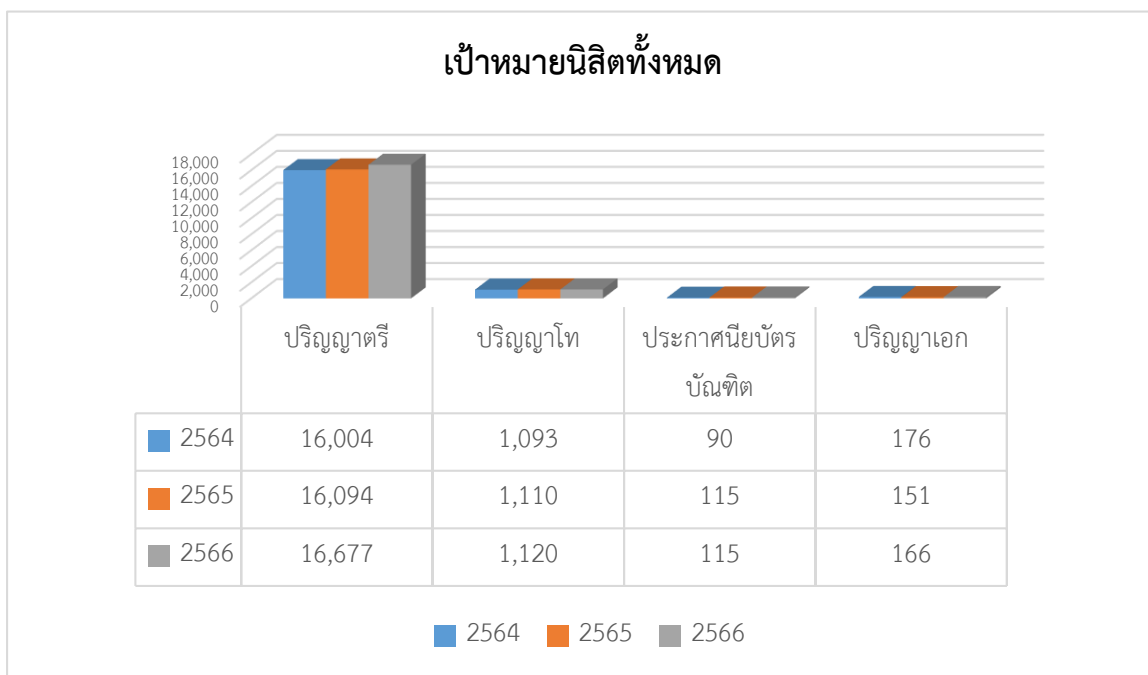
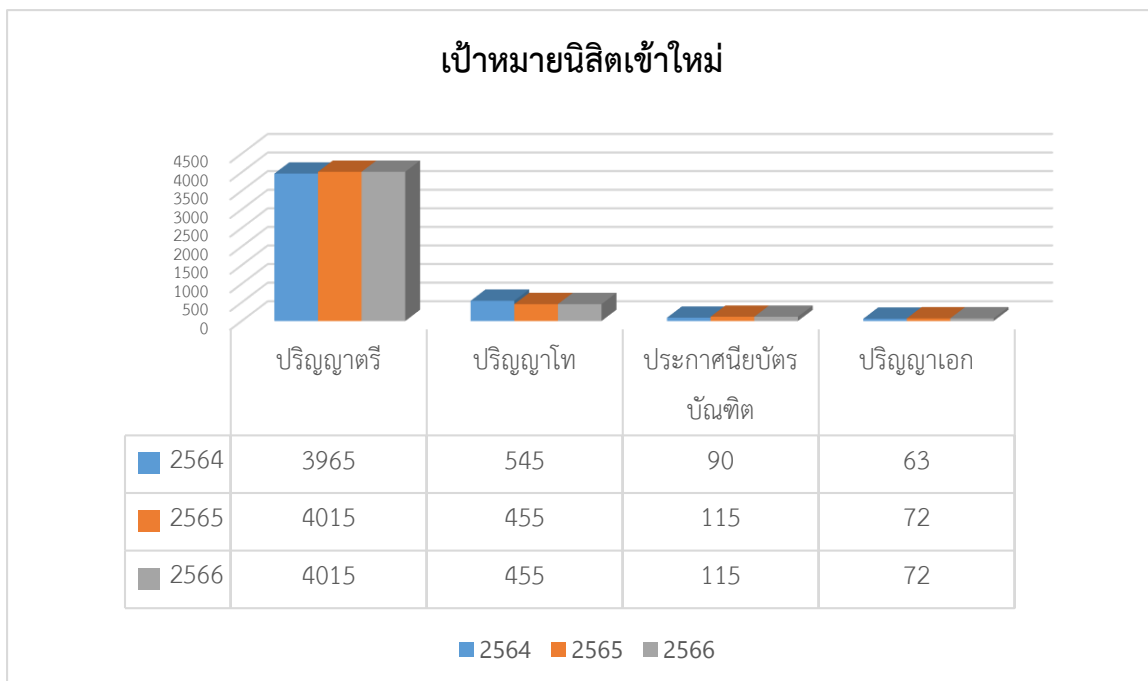
2. วิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

3. บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่

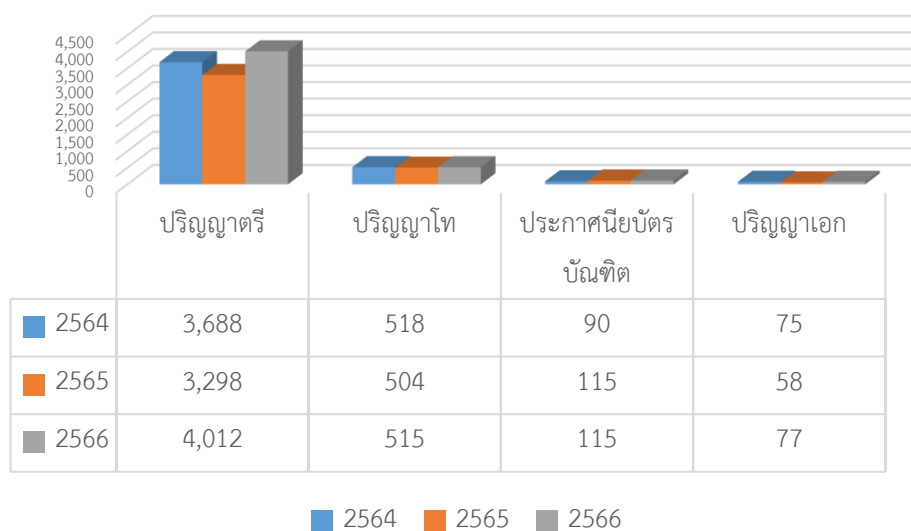
4. พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมและการยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชน

อัตลักษณ์ : รับผิดชอบ รอบรู้ สู้งาน มีประสบการณ์เชิงปฏิบัติ

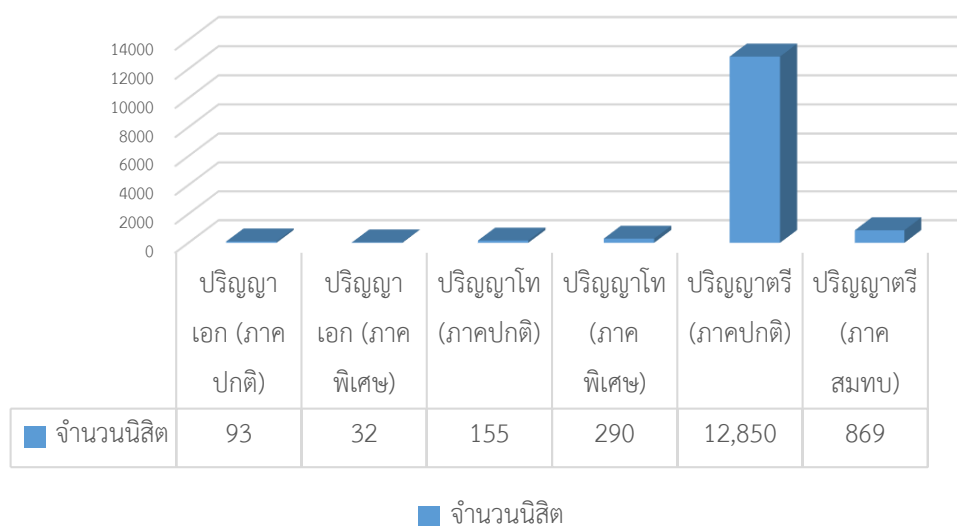
1.3 จำนวนนิสิต



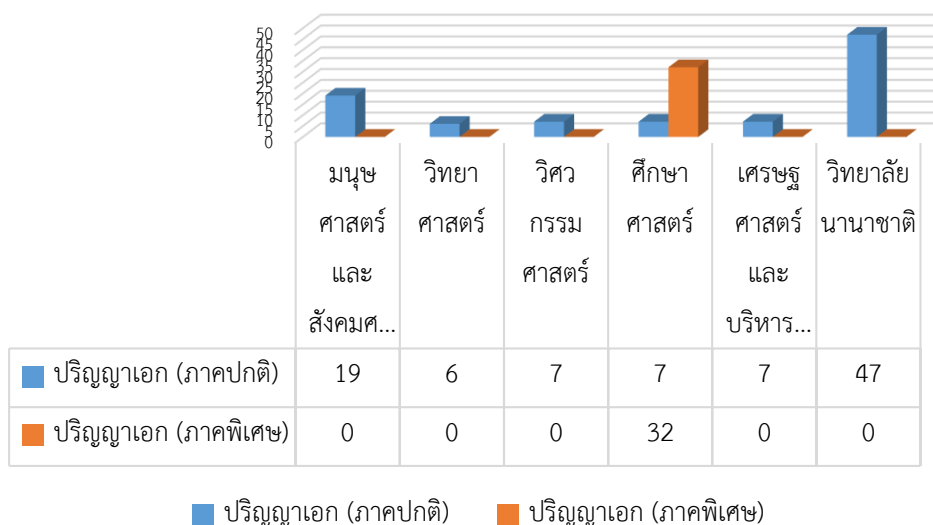
เป้าหมายผู้สำเร็จการศึกษา



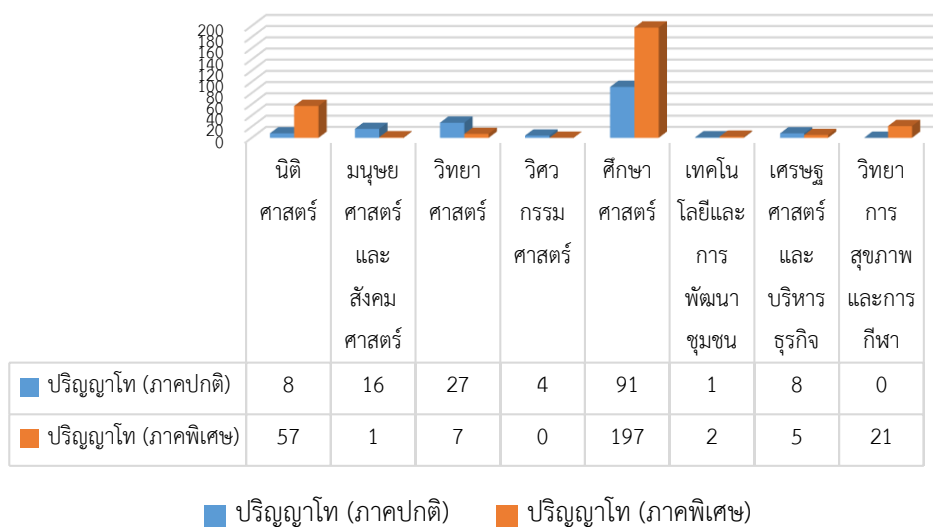
จำนวนนิสิต มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีการศึกษา 2564

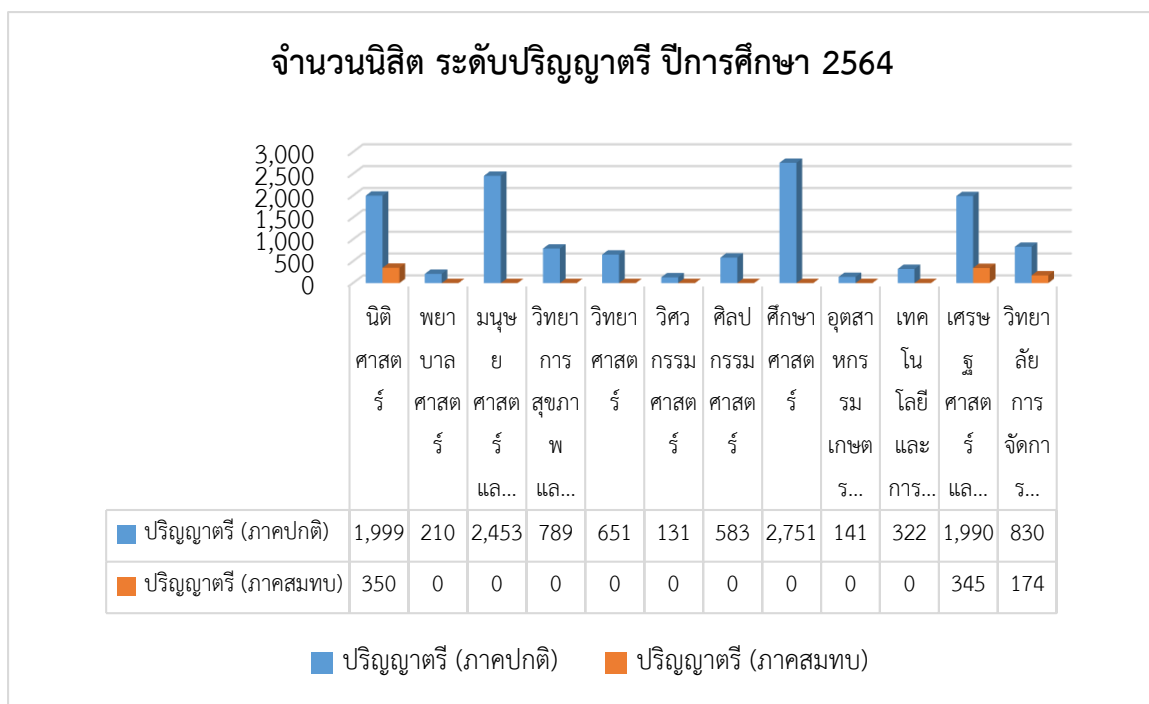


จำนวนนิสิต ระดับปริญญาเอก ปีการศึกษา 2564



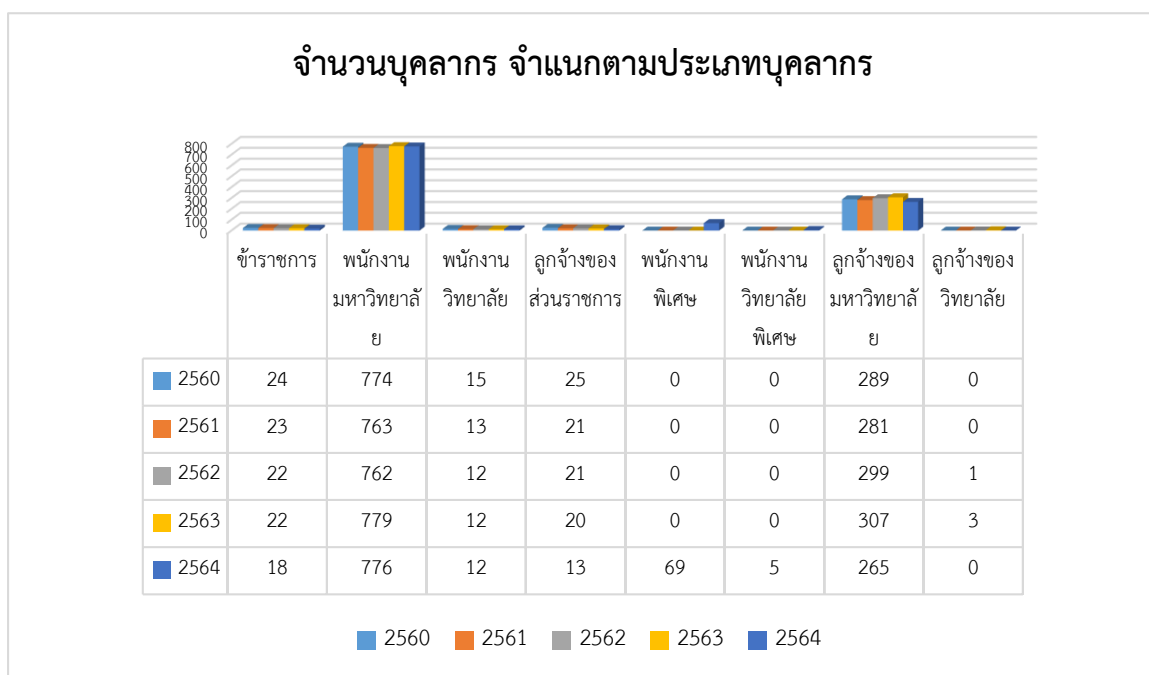
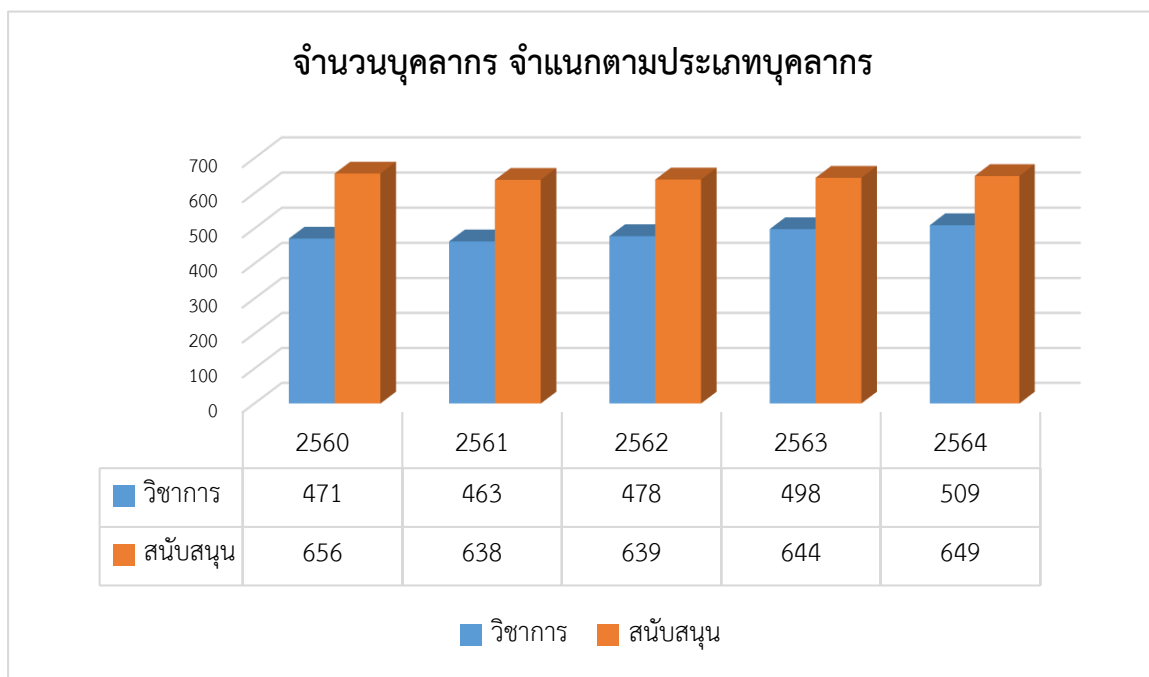
จำนวนนิสิต ระดับปริญญาโท ปีการศึกษา 2564



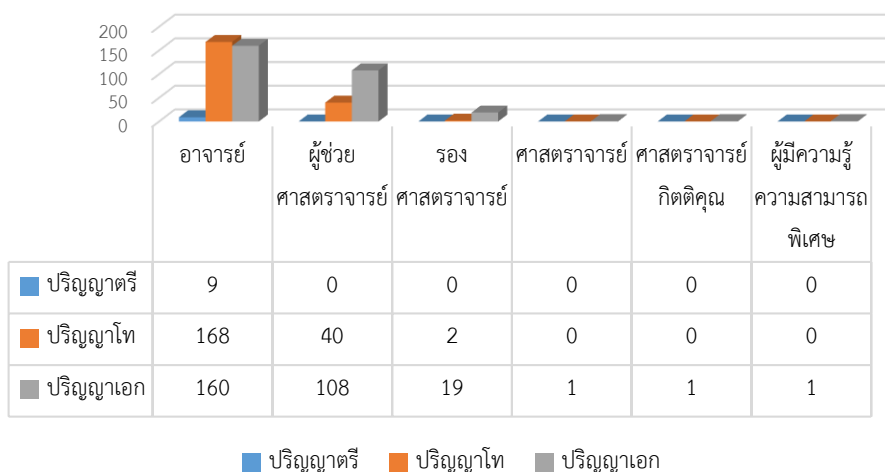


ปัจจุบันมหาวิทยาลัยทักษิณมีกลุ่มผู้เรียนที่ใหญ่ที่สุดคือผู้เรียนในระดับปริญญาตรี จำนวน 13,719 คน (รวมภาคปกติและภาคสมทบ) ผู้เรียนในระดับปริญญาโท จำนวน 445 คน (รวมภาคปกติและภาคพิเศษ) และมีผู้เรียนในระดับปริญญาเอก จำนวน 125 คน (รวมภาคปกติและภาคพิเศษ) ดังจะเห็นได้ว่าเมื่อพิจารณาจากส่วนของผู้เรียนแล้วพบว่าผู้เรียนส่วนใหญ่ทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาล้วนแล้วแต่เป็นผู้เรียนในหลักสูตรด้านสังคมศาสตร์

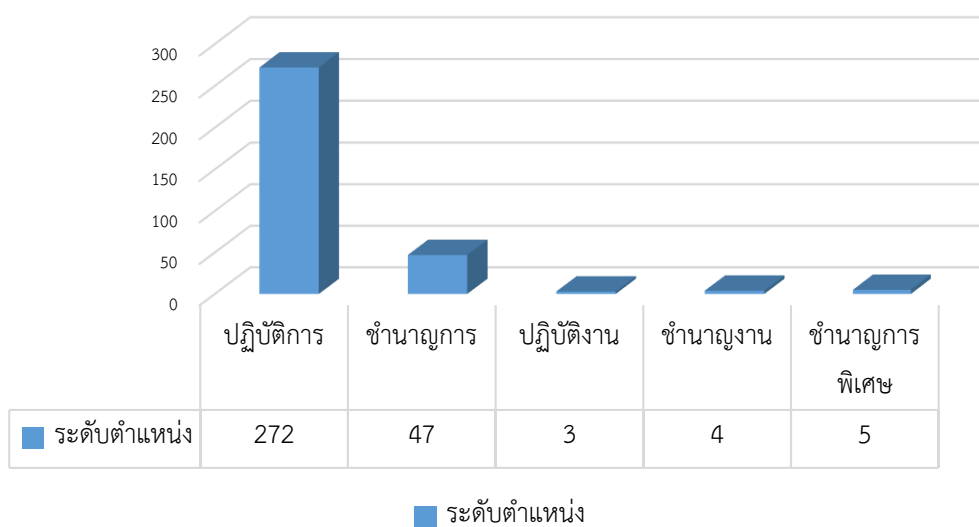
1.4 บุคลากร



จำนวนบุคลากร จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

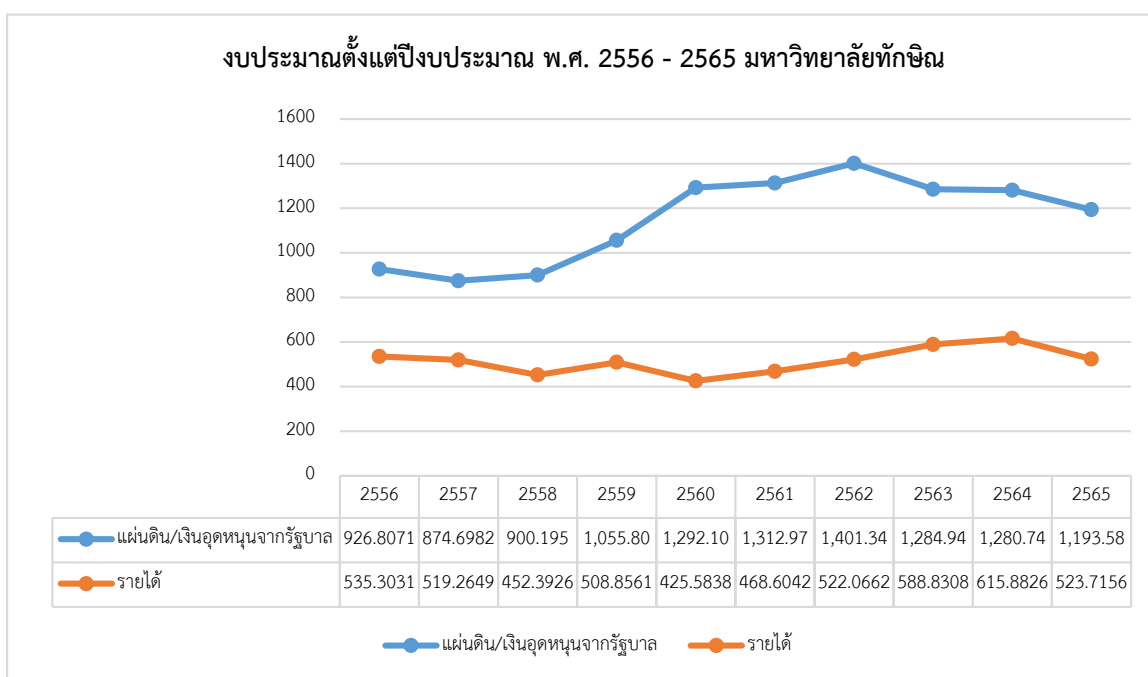


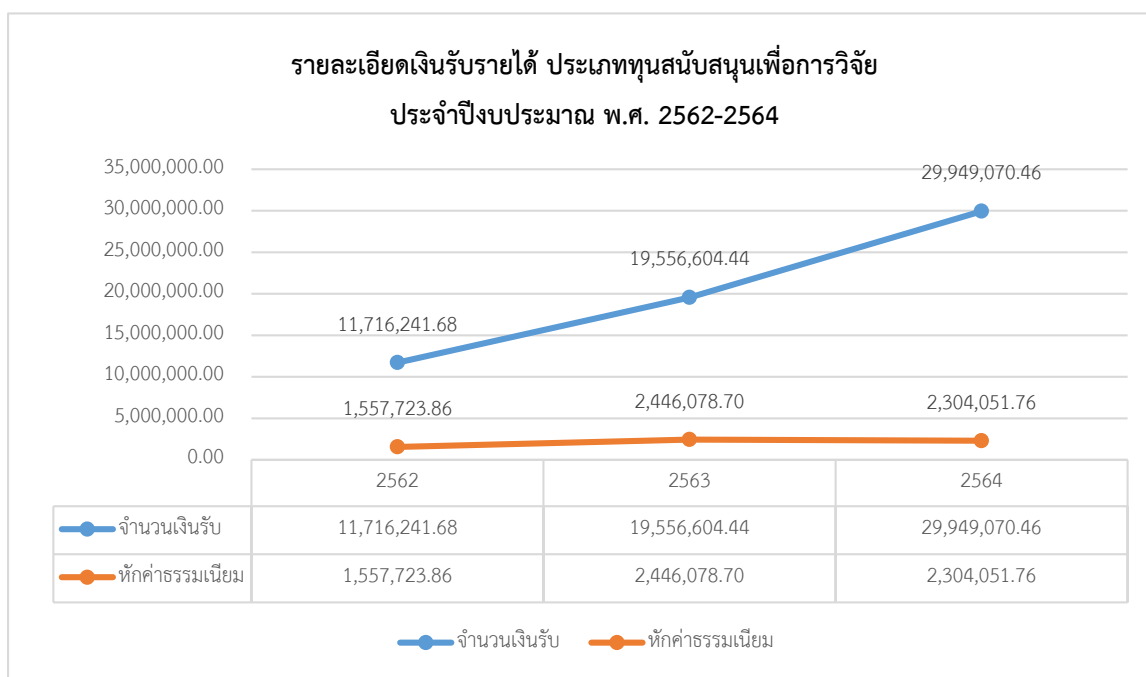
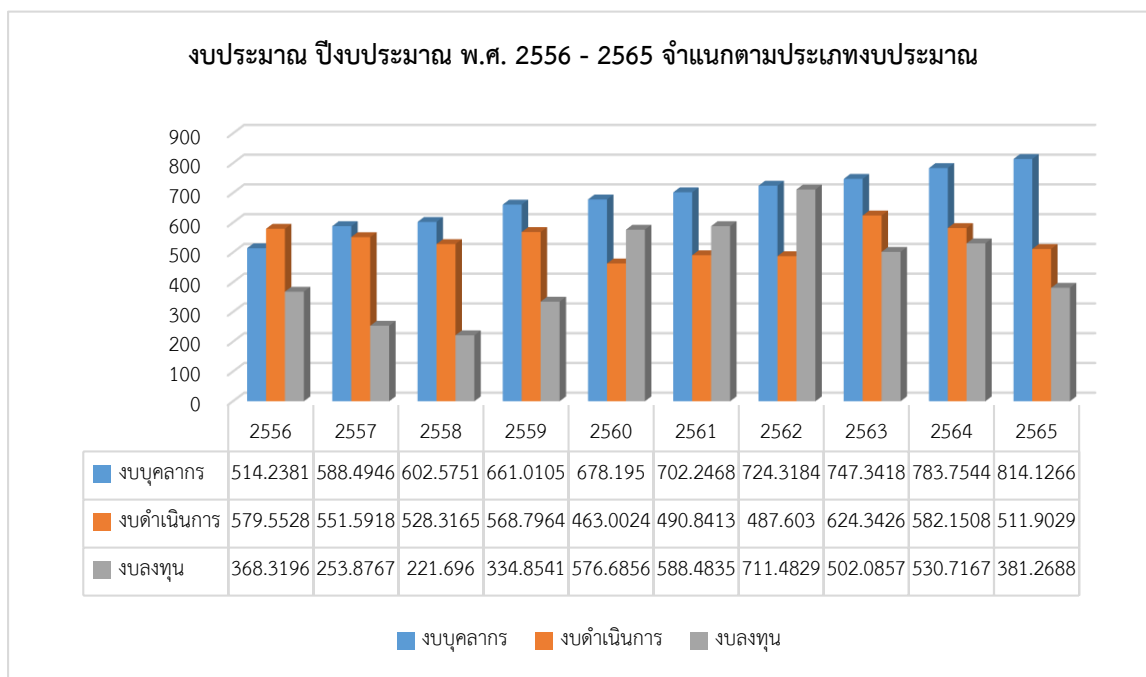
ข้อมูลสายสนับสนุน จำแนกตามระดับตำแหน่ง



ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยทักษิณมีบุคลากรสายวิชาการจำนวน 509 คน ซึ่งมีตำแหน่งทางวิชาการ ตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 337 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 148 คน รองศาสตราจารย์จำนวน 21 คน ศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน ศาสตราจารย์กิตติคุณ จำนวน 1 คน ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษจำนวน 1 คน ส่วนบุคลากรสายสนับสนุนจำนวน 649 คน เป็นระดับปฏิบัติการจำนวน 272 คน ชำนาญการ 47 คน ปฏิบัติงาน จำนวน 3 คน ชำนาญงาน 4 คน ชำนาญการพิเศษจำนวน 5 คน เมื่อพิจารณาจากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นได้ว่ามหาวิทยาลัยทักษิณยังมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนเพื่อให้เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

1.5 จำนวนงบประมาณ

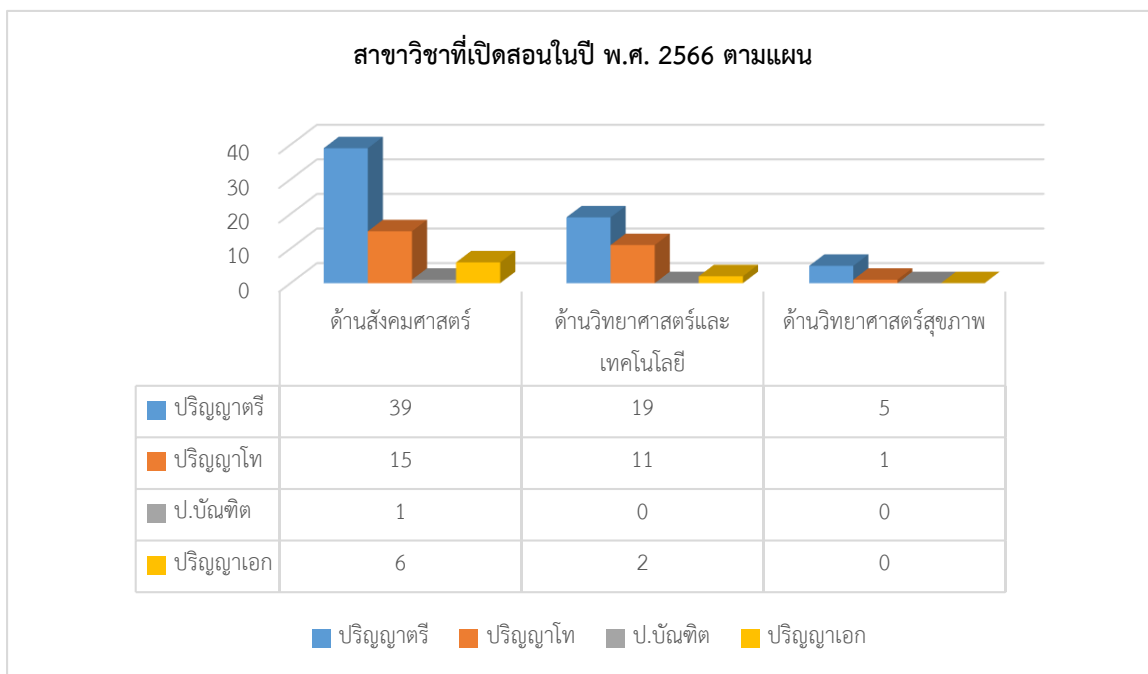




เมื่อพิจารณาจากกราฟจะเห็นได้ว่ามหาวิทยาลัยดำเนินงานโดยใช้งบประมาณจากรัฐบาลต่อเงินรายได้ในสัดส่วน ประมาณ 70 : 30 ซึ่งแสดงให้เห็นว่ามหาวิทยาลัยยังต้องพึ่งพางบประมาณจากรัฐบาลเป็นหลัก ปัจจุบันรัฐบาลโดยสำนักงานงบประมาณมุ่งเน้นจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ การดำเนินงานที่เป็นลักษณะการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานและงบประมาณเพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจโดยพยายามลดสัดส่วนการจัดสรรงบประมาณปกติลง ส่งผลทำให้มหาวิทยาลัยต้องพิจารณาหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเองมากขึ้น อย่างไรก็ตามในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2564 รายได้ค่าธรรมเนียมการศึกษาลดลงอย่างเป็นนัยยะ สืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 มหาวิทยาลัยจึงมีมาตรการช่วยเหลือผู้ปกครองและนิสิต โดยการลดค่าธรรมเนียมการศึกษา ร้อยละ 10 - 20 และขยายระยะเวลาการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ทำให้ยังมีค่าธรรมเนียมค้างจ่ายจำนวนมากและรายได้ค่าธรรมเนียมในภาพรวมลดลงอย่างมีนัยยะสำคัญ ประกอบกับรายได้อื่น เช่น ค่าเช่าพื้นที่ หอพัก ก็ลดลงอย่างมีนัยยะเช่นเดียวกัน นอกจากนี้จะสังเกตได้ว่างบประมาณที่มาจากเงินอุดหนุนรัฐบาลล้นแล้วแต่ถูกนำมาใช้สำหรับเป็นงบบุคลากรซึ่งงบประมาณสำหรับการดำเนินการต่าง ๆ และการลงทุนจำเป็นต้องใช้จากงบประมาณรายได้ซึ่งมีจำนวนไม่สูงมากนัก

อนึ่งแม้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยจะมีรายได้ประเภททุนสนับสนุนเพื่อการวิจัยเป็นจำนวนถึง 78,204,358 บาท แต่อย่างไรก็ดีเงินจำนวนดังกล่าวสามารถหักเป็นรายได้อื่นประเภทค่าธรรมเนียมเพียงไม่เกิน 2,500,000 บาทเท่านั้น

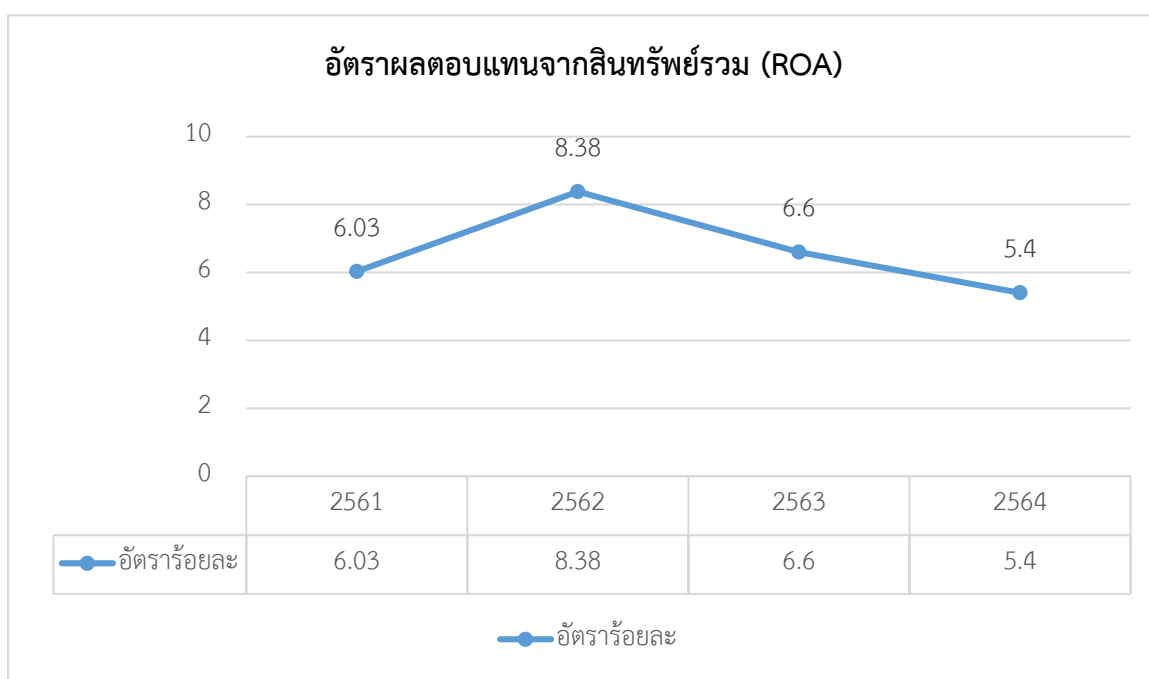
1.6 ข้อมูลหลักสูตร



ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยทักษิณผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา มีหน่วยผลิตบัณฑิตรวม 12 คณะ และ 2 วิทยาลัย ได้แก่ คณะศึกษาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ คณะนิติศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา และวิทยาลัยนานาชาติ

ทั้งนี้จากข้อมูลหลักสูตรพบว่ามหาวิทยาลัยทักษิณมีจำนวนหลักสูตรด้านสังคมศาสตร์เป็นจำนวนมากกว่าร้อยละห้าสิบ ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องเร่งพัฒนาหลักสูตรทางด้านวิทยาศาสตร์ไม่ว่าจะเป็นวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีหรือวิทยาศาสตร์สุขภาพ เพื่อให้ตอบสนองต่อการผลิตกำลังคนของชาติต่อไป

1.7 ข้อมูลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม



เมื่อพิจารณาข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2563) พบว่ามีอัตราส่วนร้อยละ 6.03, 8.38 และ 6.60 ตามลำดับ ความสามารถในการทำรายได้จากสินทรัพย์ทั้งหมดที่มหาวิทยาลัยใช้ในการดำเนินงานพบว่าให้ผลตอบแทนจากการดำเนินงานอยู่ในเกณฑ์ดี เป็นไปตามปกติและแสดงถึงการใช้สินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพเมื่อเปรียบเทียบอัตราร้อยละปี พ.ศ. 2564 กับปี พ.ศ. 2563 พบว่ามีอัตราลดลงร้อยละ 1.20 อันเนื่องมาจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีรายได้จากงบประมาณน้อยลงจากปีก่อน และมีการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ถาวร ทั้งนี้อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม ปี พ.ศ. 2564 พบว่า มีอัตราส่วนร้อยละ 5.40 แสดงให้เห็นว่าการลงทุนในสินทรัพย์รวม 100 บาท มหาวิทยาลัยจะสามารถบริหารสินทรัพย์เพื่อก่อให้เกิดรายได้ เท่ากับ 5.40 บาท เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 6.50

2) ผลการวิเคราะห์องค์กรและบริบทที่เกี่ยวข้อง

2.1 ด้านผลิตบัณฑิต

จุดแข็ง (Strengths)

S1 ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยทั้งวิทยาเขตสงขลา และพัทลุง เอื้อต่อการเป็นศูนย์กลางในการสร้างเครือข่ายทางวิชาการทั้งในมิติระดับประเทศ และระดับนานาชาติ โดยเฉพาะอาเซียนตอนใต้ ซึ่งสามารถเป็นฐานในการที่จะสร้างบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการรองรับในสังคมพื้นที่ และสังคมอาเซียน

S2 มหาวิทยาลัยทักษิณ เป็นสถาบันการผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน มีศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับจากสังคม สามารถสนับสนุนการผลิตบัณฑิตที่เชื่อมโยงความร่วมมือไปสู่การพัฒนาและสร้างสรรค์สังคมในพื้นที่ภาคใต้ อีกทั้งยังมีบุคลากรมีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับจากสังคม ทำให้สามารถประสานความร่วมมือกับองค์กรและหน่วยงานต่างๆ ในการผลิตบัณฑิต ตลอดจนร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาและแก้ไขปัญหาสังคม

S3 กระบวนการเรียนการสอนที่เน้นปฏิบัติการที่ใช้ชุมชนเป็นฐานในการเรียนรู้ บัณฑิตมีความโดดเด่นผสมผสานทางด้านวิชาการและทักษะเชิงปฏิบัติการ ทำให้เกิดความรู้ มีความตระหนักรู้ในการเป็นส่วนหนึ่งของการรับใช้สังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง

จุดอ่อน (Weaknesses)

W1 กระบวนการในการบริหารจัดการหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อการผลิตบัณฑิตคุณภาพยังไม่มีจุดเด่น ขาดความทันสมัยที่จะก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในยุคการแข่งขันกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งหลักสูตรยังไม่สามารถดึงดูดผู้เรียน โดยเฉพาะด้านบัณฑิตศึกษา ซึ่งมีแนวโน้มลดลง

W2 มหาวิทยาลัย คณะและสาขาวิชายังไม่เปิดตัวเองสู่สังคมนานาชาติ ปัจจุบันมีหลักสูตรนานาชาติเพียงหลักสูตรเดียว และมีข้อตกลงความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศประมาณ 12 แห่ง และมีเพียง 6 แห่ง ที่มีกิจกรรมความร่วมมือกันอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้คณาจารย์ บุคลากรและนิสิตยังขาดสมรรถนะด้านภาษา ทำให้มหาวิทยาลัยไม่สามารถพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมในระดับนานาชาติ

W3 ขาดคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญและได้รับการยอมรับในระดับสากลที่จะสามารถดึงดูดผู้เรียนในระดับพื้นที่และนานาชาติโดยเฉพาะผู้เรียนกลุ่มบัณฑิตศึกษาและเรื่องการตอบสนองต่อการแข่งขันทางการศึกษา

โอกาส (Opportunities)

O1 บัณฑิตของมหาวิทยาลัยจำนวนมากนับถือศาสนาอิสลาม ซึ่งสามารถเชื่อมโยงการบูรณาการพัฒนาทางการศึกษา การบริการวิชาการ การวิจัย ร่วมกับประเทศในโลกมุสลิม

O2 นโยบายการจัดการศึกษาของประเทศสนับสนุนในเรื่องการปฏิรูปการศึกษาให้มีประสิทธิภาพและกระจายโอกาสทางการศึกษาโดยยึด Area Based ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และสร้างคุณค่าแก่ชุมชนทำให้มหาวิทยาลัยสามารถขยายช่องทางและโอกาสทางการศึกษา เพื่อสนองต่อนโยบายของรัฐ และทำให้มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของปวงชน (Mass University) และเน้นการผลิตบัณฑิตทางด้านวิทยาศาสตร์ และวิชาชีพมากยิ่งขึ้น

O3 การเปิดประชาคมอาเซียนทำให้มีตัวเลือกของนิสิตที่จะเข้ามาสู่กระบวนการจัดการศึกษาเปิดกว้างมากขึ้นทั้งด้านการผลิตบัณฑิตในหลักสูตรปริญญาและการศึกษาต่อเนื่อง

O4 ความก้าวหน้าทางด้านวิทยาการการจัดการศึกษา และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถนำมาใช้เพื่อการพัฒนา รูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย และการจัดการสื่อสารในภาพกว้างทั้งในและต่างประเทศ

O5 มีเครือข่ายการผลิตและพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในระดับนานาชาติ เป็นโอกาสในการพัฒนาการเรียนการสอนและศักยภาพของคณาจารย์

ภัยคุกคาม (Threats)

T1 สถานการณ์ความมั่นคงในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ความไม่ปลอดภัยในการมาศึกษาต่อในพื้นที่จากกลุ่มเป้าหมายนิสิตในพื้นที่อื่น ๆ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ และส่งผลให้นิสิตไม่มีความหลากหลาย ไม่ก่อให้เกิดการเรียนรู้เชิงพหุวัฒนธรรม (Multi - cultural Learning)

T2 มีการแข่งขันทางการศึกษาจากมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้เกิดธุรกิจทางการศึกษา และค่านิยมเข้าศึกษาต่อในสถานศึกษาที่มีชื่อเสียงมากกว่า ส่งผลให้มีผู้เข้าศึกษาจำนวนน้อย รวมถึงคุณภาพผู้เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยตกชั้นลดต่ำลง ทำให้การจัดการเรียนการสอนยากขึ้นกว่าเดิม ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ

T3 กลุ่มเป้าหมายวัยเรียนในพื้นที่มีแนวโน้มลดลง ทักษะของผู้ปกครอง สังคม ในการส่งบุตรหลานไปรับการศึกษาในเมืองหลวง ในมหาวิทยาลัยใหญ่ๆ ทำให้สูญเสียกลุ่มเป้าหมายผู้เรียนคุณภาพ

2.2 ด้านวิจัย

จุดแข็ง (Strengths)

S4 มีแหล่งงบประมาณเพียงพอสำหรับสนับสนุนงานวิจัยอันสามารถผลักดันให้เกิดนักวิจัยรุ่นใหม่ ที่สร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ สามารถแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคมภาคใต้และมีผลงานการวิจัยนวัตกรรม งานสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาในพื้นที่อันได้รับการยอมรับในประเทศและนานาชาติ

S5 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับฯ สามารถกำหนดระเบียบข้อบังคับ ประกาศที่สนับสนุนงานวิจัยอย่างเหมาะสมกับทิศทางการพัฒนาการวิจัยของมหาวิทยาลัยตอบสนองความต้องการ และชี้้นำการพัฒนาในพื้นที่ภาคใต้ ประเทศ และประชาคมอาเซียน

จุดอ่อน (Weaknesses)

W4 ขาดนักวิจัยคุณภาพระดับชาติ นานาชาติ ขาดการบริหารสมรรถนะนักวิจัยอย่างเป็นระบบ ทำให้ผลงานวิจัยที่นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มมีจำนวนน้อย ขาดผลงานโดดเด่นในการชี้้นำการพัฒนาในพื้นที่ ประเทศ และระดับประชาคมอาเซียน ซึ่งเป็นปัญหาหลักของการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมของการพัฒนามหาวิทยาลัย

W5 การเชื่อมโยงองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการยังไม่เพียงพอ ขาดการนำองค์ความรู้จากการทำวิจัยไปพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนและสร้างนวัตกรรม ทำให้ไม่ตอบสนองความต้องการด้านกำลังคนที่มีบทบาทในการชี้้นำการพัฒนาในพื้นที่ภาคใต้ของประเทศและประชาคมอาเซียน

โอกาส (Opportunities)

O6 มีแหล่งภูมิปัญญาและวัฒนธรรมที่หลากหลายสามารถพัฒนางานการวิจัย นวัตกรรมจากพื้นฐานทางภูมิสังคม ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมที่สามารถต่อยอดการเรียนรู้ทางด้านภูมิปัญญาและวัฒนธรรมภาคใต้เพื่อการตอบสนองความต้องการ และชี้้นำการพัฒนาในพื้นที่ภาคใต้ ประเทศ และประชาคมอาเซียน

O7 มีเครือข่ายการวิจัยในรูปแบบองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งภายในและต่างประเทศที่สามารถพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมบนพื้นฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรมตอบสนองความต้องการและชี้้นำการพัฒนาในพื้นที่ภาคใต้ ประเทศและประชาคมอาเซียน

O8 รัฐบาล หน่วยงานในส่วนกลาง สนับสนุนงบประมาณจำนวนมากในการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ สามารถผลิตผลงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและการชี้้นำการพัฒนาในพื้นที่ภาคใต้

ภัยคุกคาม (Threats)

T4 ปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยในการทำวิจัย ส่งผลให้จำนวนงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการและชี้้นำการพัฒนาในพื้นที่ภาคใต้มีน้อย

T5 นโยบายทางการเมือง มีการเปลี่ยนแปลงทางการพัฒนาในพื้นที่บ่อยครั้ง ทำให้ทิศทางและการสนับสนุนงบประมาณวิจัย การพัฒนาในสังคม ชุมชนในพื้นที่ไม่แน่นอน ส่งผลให้งานบริการวิชาการ การพัฒนาบุคลากรในพื้นที่เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาสังคมภาคใต้ไม่ยั่งยืน

2.3 ด้านบริการวิชาการ

จุดแข็ง (Strengths)

S6 สภามหาวิทยาลัยกำหนดเป็นนโยบายหลักของมหาวิทยาลัย และให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนทางยุทธศาสตร์อย่างจริงจังในการจัดบริการวิชาการเพื่อยกระดับชุมชน

S7 มีบุคลากร และองค์ความรู้ทางด้านการศึกษาที่โดดเด่นในระดับภาคใต้ ที่สามารถพัฒนาเป็นองค์กรที่ให้บริการวิชาการ ส่งเสริมและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อสรรสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม และรองรับความต้องการทั้งในระดับภูมิภาค ประเทศและอาเซียน

S8 มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่สามารถจัดบริการทางวิชาการให้กับชุมชนในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ และได้รับการยอมรับจากสังคมในพื้นที่

จุดอ่อน (Weaknesses)

W6 มหาวิทยาลัยยังไม่ได้กำหนดนโยบาย เป้าหมายและจุดยืนที่ชัดเจนในการเสริมสร้างรายได้จากการบริการวิชาการและยังขาดระบบการจัดการรายได้ทั้งจากการบริการวิชาการในนามมหาวิทยาลัย ส่วนงานหรือคณาจารย์ รูปแบบ กลไกในการบริการวิชาการที่มียังไม่สามารถแข่งขันได้กับตลาดภายนอกที่รุกเข้ามาทั้งจากมิติภายในประเทศและนานาชาติ ขาดการสื่อสารภาพลักษณ์และการบริหารการตลาด

เชิงวิชาการยังมีลักษณะการตั้งรับ ไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่สามารถสร้างความได้เปรียบและโอกาสที่จะตัดสินใจเลือกใช้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย

W7 ขาดระบบการบริหารการบริการวิชาการที่สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าอันสามารถสร้างแรงดึงดูดการบริการวิชาการที่จะสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงและเป็นที่ยอมรับจากชุมชน

W8 ทักษะการบริการวิชาการมุ่งสนองตอบต่อตัวบ่งชี้ของระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ยังไม่สามารถชี้้นำการพัฒนาให้กับชุมชนได้

โอกาส (Opportunities)

O9 แนวโน้มความต้องการในการดูแลสุขภาพปัญหาทางด้านสุขภาวะของสังคมมีมากขึ้นและการมีกลุ่มเป้าหมายประชาชนผู้สูงอายุที่มีมากขึ้นทำให้เกิดโอกาสในการพัฒนาการศึกษาทางด้านสุขภาพ และการจัดบริการวิชาการเพื่อการดูแลผู้สูงอายุมากขึ้น

O10 มีพันธมิตรและเครือข่ายในท้องถิ่นใต้ที่มีองค์ความรู้ที่เข้มแข็ง มีส่วนร่วมในการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย (โครงการพระราชดำริฯ + ศอบต. + ตชด. + อบต. + เทศบาล) ซึ่งสามารถบูรณาการความร่วมมือในการสร้างสรรค์วิชาการให้ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนท้องถิ่นและประเทศได้

O11 องค์ความรู้ทางด้านศิลปะ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นภาคใต้สามารถสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพให้แก่ประชาชนในพื้นที่และพัฒนาเป็นนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ ที่สามารถต่อยอดในการบริการวิชาการ

O12 การเติบโตทางด้านเศรษฐกิจและการพัฒนาในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง IMTGT ทำให้มีความจำเป็นในการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร เพื่อรองรับการแข่งขันและการเปิดประตูสู่อาเซียน AEC และไปสู่ประชาคมโลก ซึ่งเป็นโอกาสของมหาวิทยาลัยในการร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อการผลิตและพัฒนาบุคลากร

O13 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ทำให้การบริการวิชาการ มีความสะดวกรวดเร็ว เข้าถึงผู้รับบริการได้ดียิ่งขึ้น ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยสามารถจัดบริการวิชาการได้อย่างกว้างขวางรองรับความต้องการทั้งระดับภูมิภาค ประเทศ และในระดับนานาชาติ

ภัยคุกคาม (Threats)

T6 คู่แข่งในระดับสถาบันการศึกษาทั้งภายในและภายนอกประเทศที่ให้บริการวิชาการมีจำนวนมากขึ้น ซึ่งทำให้มหาวิทยาลัยจะต้องปรับกลยุทธ์ในการจัดบริการวิชาการให้มีคุณค่าและมูลค่าเพิ่มสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และประเทศชาติ

T7 ความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศกระทบต่อช่องทางการให้บริการวิชาการ ทำให้ต้องลงทุนในการปรับปรุงรูปแบบสารสนเทศในการให้บริการวิชาการให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา

2.4 ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

จุดแข็ง (Strengths)

S9 สถาบันทักษิณคดีศึกษามีผลงานการสร้างสรรค์สร้างด้านศิลปวัฒนธรรมภาคใต้ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ รวมถึงเป็นแหล่งเรียนรู้แหล่งศึกษาดูงานและเป็นที่พักพิงทางวิชาการด้านวัฒนธรรมและกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนและสังคม มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีนักวัฒนธรรมศึกษา ศิลปิน มโนราห์ ที่ได้รับการยกย่องทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รางวัล เชิดชูเกียรติ ด้านศิลปวัฒนธรรม เป็นศิลปินแห่งชาติ ซึ่งสามารถต่อยอดสู่การเป็นศูนย์กลางของการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านศิลปวัฒนธรรมภาคใต้และอาเซียนได้

S10 มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งรวบรวมเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ ข้อมูล อารยธรรม ต้นทุน วัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ ในเรื่องของศิลปวัตถุ องค์กรความรู้ งานวิจัยพื้นที่ทางวัฒนธรรม ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สถาปัตยกรรม วรรณกรรม โดยเป็นแหล่งรวบรวมอ้างอิงข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม ที่โดดเด่นและมีคุณค่าโดยมีการต่อยอดของภาคใต้และอาเซียนตอนใต้ ซึ่งสามารถเอื้อต่อการดำเนินงานเป็นแหล่งวิจัยและพัฒนา และแหล่งอ้างอิงข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมของภาคใต้และอาเซียนตอนใต้

จุดอ่อน (Weaknesses)

W9 ขาดระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม การสื่อสารที่ทันสมัย และขาดการเผยแพร่ที่มีประสิทธิภาพ และไม่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ขาดการเชื่อมโยงกับเครือข่ายระบบการจัดการข้อมูลศิลปวัฒนธรรมที่ดี ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

W10 ขาดแคลนบุคลากรผู้มีความรู้ในการบริหารจัดการเชิงวัฒนธรรม ที่สามารถสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าเพิ่มทั้งต่อมหาวิทยาลัยและสังคม

โอกาส (Opportunities)

O14 เป็นแหล่งที่ตั้งอยู่รอบลุ่มทะเลสาบสงขลา มีภูมิทัศน์วัฒนธรรม ทรัพยากรทางธรรมชาติที่มีความหลากหลาย มีคุณค่าเป็นต้นทุนให้เกิดการเรียนรู้ เกิดกิจกรรมและการส่งเสริม สืบสาน การบูรณาการในการต่อยอดองค์ความรู้

O15 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยกระทรวงวัฒนธรรม สนับสนุนและส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม สุนทรียภาพ และการเผยแพร่สู่สังคม สาธารณะ เพื่อสร้างคุณค่าและพัฒนาคน สร้างสังคมให้เกิดสันติสุข

O16 มีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้การสนับสนุนในการทำวิจัยเชิงวัฒนธรรม และมีเครือข่ายความร่วมมือที่ดีกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในระดับชาติและอาเซียนได้ และมีการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานภายในอย่างเข้มแข็ง ได้แก่ อบจ. อบต. มหาวิทยาลัย หน่วยงานระดับกระทรวง กรม องค์กรอิสระ มูลนิธิ ในประเทศและต่างประเทศ สามารถเอื้อต่อการดำเนินงานและการพัฒนาไปสู่เป้าหมายเป็นศูนย์กลางของการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านศิลปวัฒนธรรมภาคใต้และอาเซียนได้

ภัยคุกคาม (Threats)

T8 มีการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรวดเร็วทำให้กลุ่มเป้าหมายมีทางเลือกที่หลากหลายขึ้นในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ แหล่งศึกษาทั้งในและระหว่างประเทศ

2.5 ด้านพัฒนาองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

S11 มหาวิทยาลัยทักษิณเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2551 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นอิสระและคล่องตัวภายใต้การกำกับดูแลของสภามหาวิทยาลัย โดยได้รับการจัดสรรงบประมาณจากรัฐบาลแบบเงินอุดหนุนทั่วไป (Block Grant) ซึ่งจะทำให้มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทางการเงินได้คล่องตัวมากขึ้น

S12 วิทยาเขตสงขลา มีพื้นที่ที่เป็นพื้นที่ทางธุรกิจที่สามารถใช้ประโยชน์เพื่อการหารายได้จากทรัพย์สิน ส่วนวิทยาเขตพัทลุง มีพื้นที่ที่สามารถใช้ประโยชน์จากการพัฒนาทางการเกษตรหรือการบริการอื่น ๆ ทางวิชาการซึ่งมีส่วนสำคัญที่จะทำให้มหาวิทยาลัยมีความมั่นคงทางการเงินการคลัง อีกทั้ง

มหาวิทยาลัยยังมีรายได้จากการสร้างความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐขนาดใหญ่ เช่น สำนักงานตำรวจแห่งชาติ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงกลาโหม และกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน โดยมีการเปิดหลักสูตรจำนวน 4 หลักสูตร ทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ซึ่งเป็นการจัดการศึกษาหลักสูตรต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

S13 มีบุคลากรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากกว่าร้อยละ 60 ซึ่งมีส่วนสำคัญในการทำให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งรวบรวมบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง โดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

จุดอ่อน (Weaknesses)

W11 มหาวิทยาลัยยังไม่มีวัฒนธรรมและค่านิยมร่วมที่เข้มแข็ง ขาดความโดดเด่นหรือสมรรถนะหลัก ขาดนักบริหารองค์กรมืออาชีพ ระบบและกลไกในการสื่อสารภายใน และการสื่อสารองค์กรสู่สาธารณะยังไม่มีประสิทธิภาพ

W12 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบ ICT และการประยุกต์ใช้ Application ยังไม่รองรับกับการเป็น e-University เช่น ระบบ e-mail ของมหาวิทยาลัย ระบบสารสนเทศด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและระบบ MIS ซึ่งมีส่วนสำคัญที่ทำให้องค์กรขาดความทันสมัยและไม่สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง บุคลากรบางส่วนไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลงตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในองค์กร เช่น ด้านการประยุกต์ใช้ ICT การเรียนการสอนแบบ Lecture Based วัฒนธรรมการทำงานของบุคลากรยังยึดติดแบบระบบราชการ ส่งผลต่อการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

โอกาส (Opportunities)

O17 นโยบายภาครัฐด้านการสนับสนุนงบประมาณเพื่อการพัฒนาบุคลากรในการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ ในเขตพัฒนาพิเศษจังหวัดชายแดนภาคใต้ ทั้งในด้านการฝึกอบรมเพื่อการพัฒนาตนเอง ทุนการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ทุนการวิจัย ซึ่งจะเอื้อต่อการเสริมสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะของบุคลากรในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อการรับใช้สังคม

O18 มหาวิทยาลัยอยู่ในพื้นที่ศูนย์กลางการคมนาคมและโลจิสติกส์ทั้งทางบก ทางราง ทางน้ำ ทางอากาศ เชื่อมโยงประเทศไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียนตอนใต้ และการเป็นพื้นที่ที่มีจุดเชื่อมโยงจากฝั่งอ่าวไทย อันดามัน และอาเซียนตอนใต้ ทำให้สามารถจัดบริการทางวิชาการที่สามารถสร้างรายได้แก่มหาวิทยาลัย

O19 การเป็นพื้นที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียนใต้และการเชื่อมต่อไปยังโลกมุสลิม เป็นโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การบริการวิชาการ การวิจัย ระหว่างกันซึ่งจะเป็นโอกาสในการยกระดับการเป็นมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ

O20 ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและโซเชี่ยลมีเดีย ช่วยให้การสื่อสารองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีความสะดวกและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ภัยคุกคาม (Threats)

T9 สัดส่วนของประชากรในวัยเรียนของประเทศลดลง ทำให้การรับนิสิตไม่เป็นไปตามแผนส่งผลกระทบต่อรายได้ของมหาวิทยาลัยในการจัดการศึกษา เหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่พิเศษจังหวัดชายแดนภาคใต้ ส่งผลกระทบต่อจำนวนและความหลากหลายของการรับนิสิต รวมทั้งการสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพ

T10 มีสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศมาเปิดในพื้นที่ใกล้เคียงกับมหาวิทยาลัยทำให้เกิดการแข่งขันสูงส่งผลต่อการสรรหาและการรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่มีศักยภาพของมหาวิทยาลัย รวมทั้งทำให้การรับนิสิตไม่เป็นไปตามแผนส่งผลกระทบต่อรายได้ของมหาวิทยาลัยในการจัดการศึกษา

3) กลยุทธ์และแนวทางการบริหาร

ในส่วนนี้จะขอก้าวถึงกลยุทธ์และแนวทางการบริหารงานที่เป็นจุดเน้นหรือเพิ่มเติมจากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2561–2580 โดยมีความมุ่งหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Aim) “Top 5 มหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมที่มั่นคงและยั่งยืน ภายในปี 2570” ทั้งนี้จากการวิเคราะห์ SWOT Analysis ตามที่ได้กล่าวมาในข้างต้นพบว่าดำเนินการให้บรรลุความมุ่งหมายเชิงกลยุทธ์ได้นั้น มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องขับเคลื่อนประเด็นที่สำคัญดังต่อไปนี้

1) ก้าวสู่ “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคม” บนพื้นฐานและต้นทุนเดิมที่เป็นจุดแข็งของมหาวิทยาลัย นั่นคือ การมีเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง เป็นฐานการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการที่บูรณาการทั้งทางด้านการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ และกลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างอัตลักษณ์ของบัณฑิตที่มีความรับผิดชอบ รอบรู้ สู้งาน มีประสบการณ์เชิงปฏิบัติ สิ่งที่ต้องขยับต่อก็คือ การต่อยอดและสร้างความเป็นเลิศในการบูรณาการฐานการเรียนรู้ชุมชน (ชุมชน หมายถึง แหล่งเรียนรู้ นอกชั้นเรียน ประสบการณ์ภาคสนาม สถานประกอบการ หรือองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่เป็นไปตาม

บริบทในศาสตร์นั้น ๆ) รวมถึงการสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่า และมูลค่าให้เกิดขึ้นด้วย กระบวนการวิจัย การบริการวิชาการเพื่อมุ่งยกระดับชุมชน สังคม และประเทศชาติควบคู่ไปด้วย ภายใต้ วิธิตัด “การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมที่ยึดชุมชนเป็นฐาน” และการพัฒนาห้องเรียนในชุมชนใน ลักษณะห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab)

2) การปรับเปลี่ยนและพัฒนาหลักสูตรให้เป็น “Premium Curriculum” เน้นหลักสูตรที่เป็น ความต้องการของสังคม บัณฑิตมีงานทำ และตอบโจทย์กลุ่มผู้เรียนทุกช่วงวัย โดยอาศัยการบูรณาการ หลักสูตรแบบคลัสเตอร์ (Cluster Curriculum) เน้นการจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนากำลังคนและการ เรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ผู้เรียน สามารถปฏิบัติได้จริง ภายใต้แนวคิด “การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย” รวมถึงการ พัฒนาให้คนในชุมชนเข้าถึงแหล่งเรียนรู้และสื่อการเรียนการสอน โดยผ่านระบบ Online เพื่อยกระดับ ความรู้และพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ และเก็บอยู่ในระบบ Credit Bank เพื่อนำไปเทียบคุณวุฒิตามระบบ ของมหาวิทยาลัยได้

3) การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการและยกระดับชุมชน โดยการสร้างกลไกเพื่อสนับสนุนการวิจัยและการบริการวิชาการที่ตอบสนองการสร้างนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ และการสร้างมูลค่าเพิ่มที่เป็นความร่วมมือของนักวิจัย ชุมชน รวมถึงแหล่งทุน เน้นการทำวิจัย ในลักษณะ Product Based / Project Based / Program Based การสร้างระบบพี่เลี้ยงด้านการวิจัย (Peer to Peer : Expert Academy) การทำงานวิจัยที่เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน (Participation Action Research) และการสร้างความร่วมมือแบบ Social Enterprise ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาให้เกิดรายได้ การสร้างระบบการทำงานวิจัยที่ยืดหยุ่น (Resilience System) และการสร้างความร่วมมือกับแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกประเทศ ภายใต้แนวคิด “Local to International – ตามองดาวแต่ติดดิน”

4) พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรอัจฉริยะ “Smart Organization” เพื่อรองรับรูปแบบการ จัดการเรียนการสอนและการจัดการศึกษาที่ครอบคลุมผู้เรียนทุกช่วงวัย มีการจัดทำ Digital Transformation Plan การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายที่มีศักยภาพ เน้นการทำงานแบบ Work Anywhere ผ่านระบบ Digital Office และการสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) ใหม่ในการทำงาน ภายใต้แนวคิด “Small to Smart – จี๋วแต่แจ๋ว”

5) การพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับ “**ทรัพยากรมนุษย์**” โดยการเพิ่มสมรรถนะใหม่ให้กับบุคลากร (New Competency) เทคโนโลยีเปลี่ยน ความต้องการเปลี่ยน การเรียนรู้เปลี่ยน การทำงานเปลี่ยน ดังนั้นทักษะหรือสมรรถนะที่จำเป็นหรือสอดคล้องกับวิถีชีวิตโดยเฉพาะการทำงานเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนจึงเปลี่ยนไป จำเป็นที่จะต้อง Re-skill / Up-skill บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนเพื่อให้เกิดทักษะและสมรรถนะใหม่รองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมทั้งการสร้างระบบที่เอื้อต่อการมีคุณภาพชีวิตของบุคลากร (Well-being System) เช่น การดูแลเรื่องสวัสดิการ ความก้าวหน้าในอาชีพ คุณภาพชีวิตหลังเกษียณ ขวัญกำลังใจในการทำงาน รวมถึงระบบการดูแลเรื่องความมั่นคงทางการเงิน เป็นต้น ภายใต้แนวคิด “**Happy Workplace – องค์กรแห่งความสุข : งานได้ผล คนเป็นสุข**”

6) การสร้างความมั่นคงทางการเงิน ความอยู่รอดของมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐก็คือความสามารถในการบริหารจัดการระหว่างรายรับกับรายจ่าย ปัจจุบันมหาวิทยาลัยทักษิณมีรายรับจากค่าลงทะเบียนมากกว่าร้อยละ 80 จึงมีความเสี่ยงสูงต่อความมั่นคงจากจำนวนผู้เรียนในระบบที่ลดลงตามโครงสร้างประชากรของประเทศ ประกอบกับจำนวนมหาวิทยาลัยที่มีจำนวนมาก ทำให้การแข่งขันมีอัตราที่เพิ่มสูงมากขึ้น ดังนั้นมหาวิทยาลัยจำเป็นต้องแสวงหารูปแบบและแนวทางในการแสวงหารายได้ ลดรายจ่าย และคำนึงถึงความมั่นคงทางการเงินมากขึ้นในหลากหลายรูปแบบ เช่น การบริหารรายได้ (Passive Income) การบริหารสินทรัพย์ (Asset Management) การหารายได้จากการประกอบการในลักษณะ University Plaza / TSU-Branding / TSU-Enterprise / Patent Management และการแสวงหาความร่วมมือในลักษณะ Cooperation and Outsourcing ภายใต้แนวคิด “**University Entrepreneurship**”

7) การสร้างจุดเน้นเชิงพื้นที่ วิทยาเขตสงขลา จะพัฒนาให้เป็นตลาดวิชาเพื่อการเรียนรู้ (University Learning Plaza) วิทยาเขตพัทลุง จะพัฒนาให้เป็นอุทยานแห่งการเรียนรู้ (University Learning Park) สถาบันทักษิณคดีศึกษา จะพัฒนาให้เป็นพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยามีชีวิต (Museum Complex) พนาบุตร จะพัฒนาให้เป็นสถานีวิจัย (ชุมชนศึกษา+ ภูมิปัญญาชุมชน + ความหลากหลายทางชีวภาพและสิ่งแวดล้อม : Research Resident and Community Lab Coordination)

ซึ่งจากประเด็นที่ได้กล่าวมาในข้างต้นสามารถนำมากำหนดประเด็นความท้าทายได้ 5 ประเด็น ดังนี้

- C1 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมและการสร้างผู้ประกอบการ
- C2 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรทุกช่วงวัย
- C3 การบริหารจัดการผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดมูลค่าและการใช้ประโยชน์
- C4 การบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งอนาคตที่มั่นคงและยั่งยืน
- C5 การบริหารทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นครอบครัวมหาวิทยาลัยทักษิณ (Thaksin Family)

แนวทางการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุความท้าทาย

C1 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมและการสร้างผู้ประกอบการ

มีเป้าหมายให้มหาวิทยาลัยทักษิณมีความเป็นเลิศ (Great) มั่นคง (Stability) และยั่งยืน (Sustainability) โดยยึดชุมชนเป็นฐาน พร้อมทั้งปฏิรูปพื้นที่วิทยาเขตสงขลาเป็น University Learning Plaza วิทยาเขตพัทลุง เป็น University Learning Park (เมืองมหาวิทยาลัย) พื้นที่เกาะยอเป็น Museum Complex พื้นที่พนางตุงเป็น Research Resident and Community Lab Coordination เพื่อสอดรับการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมและการสร้างผู้ประกอบการ

วิทยาเขตสงขลา

กลยุทธ์	แนวทางการบริหารงาน
C 1.1 ปฏิรูปวิทยาเขตสงขลาสู่ University Learning Plaza	<ol style="list-style-type: none"> จัดสรรพื้นที่สำหรับ Co-working Space เพื่อเป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ (Learning Space) ระหว่างผู้เรียน ลูกค้ายุทธศาสตร์ บุคลากร ผู้ประกอบการ รวมถึงประชาชนทั่วไปอันเป็นการมุ่งให้บุคคลดังกล่าวเกิดทักษะเชิงปฏิบัติผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Open University) ลดการหวงกันเชิงพื้นที่โดยให้ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่เข้าถึงได้ง่ายอันเป็นการพัฒนาไปสู่ศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้าน Social Science ของภาคใต้

กลยุทธ์	แนวทางการบริหารงาน
	<p>3. วางระบบการจัดการทรัพยากรให้ประชาคมมหาวิทยาลัยทุกชั้น และประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงทรัพยากรต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยได้</p> <p>4. จัดกิจกรรมต่าง ๆ อันส่งเสริมการเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้</p> <p>5. จัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้แก่ผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น</p>
<p>C 1.2 ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ (Commercial Area)</p>	<p>1. ปรับเปลี่ยนพื้นที่วิทยาเขตสงขลาเป็นพื้นที่เชิงพาณิชย์เพื่อให้ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ง่าย เช่น ตลาดนัดเพื่อสุขภาพ จัดสรรพื้นที่เพิ่มเติมให้เอกชนสามารถเช่าพื้นที่เพื่อการพาณิชย์มากยิ่งขึ้น</p> <p>2. กำหนดค่าใช้จ่ายสำหรับการใช้อาคารสถานที่ภายในมหาวิทยาลัย เช่น ห้องเรียน ห้องประชุม สนามกีฬา</p> <p>3. จัดสรรพื้นที่สำหรับพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น</p> <p>4. จัดสรรพื้นที่ให้เหมาะสมกับการอบรม สัมมนา จัดนิทรรศการ (ตลาดวิชา)</p>
<p>C 1.3 สร้างศูนย์การเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน (TSU Learning Plaza)</p>	<p>1. ร่วมทุนกับหน่วยงานภาคเอกชนในการพัฒนาพื้นที่เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายในการลงทุน</p> <p>2. จัดสรรพื้นที่ TSU Learning Plaza สำหรับการทดลอง แสดง และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของผู้เรียน บุคลากร ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป</p> <p>3. เปิดโอกาสให้บุคลากรสามารถร่วมทุนเพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้แก่บุคลากร</p> <p>4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการโดยการนำรูปแบบบริหารงานแบบองค์กรธุรกิจมาปรับใช้</p>

กลยุทธ์	แนวทางการบริหารงาน
C 1.4 ส่งเสริมให้หอเปรมดนตรีเป็นศูนย์กลางสุนทรียภาพของภาคใต้	เปิดโอกาสให้เอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการอันมีจุดมุ่งหมายให้หอเปรมดนตรีเป็นศูนย์กลางสุนทรียภาพของภาคใต้ (Outsource)

วิทยาเขตพัทลุง

กลยุทธ์	แนวทางการบริหารงาน
C 1.5 ปฏิรูปวิทยาเขตพัทลุงสู่ University Learning Park	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการทั้งการศึกษาแบบในระบบและนอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เชื่อมโยงกับบริบทเชิงพื้นที่ สิ่งแวดล้อม ภูมิปัญญาท้องถิ่น (อุทยานการเรียนรู้) จัดสภาพแวดล้อมที่อันนำไปสู่ Green University (BCG) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้แบบบูรณาการ ลดการหวงกันเชิงพื้นที่เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ง่ายอันนำไปสู่การเป็นอุทยานการเรียนรู้ อย่างสมบูรณ์ จัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่เชื่อมโยงกับบริบทเชิงพื้นที่ สิ่งแวดล้อม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างศูนย์บ่มเพาะนวัตกรรมและผู้ประกอบการ ส่งเสริมวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์สุขภาพ เช่น โครงการจัดตั้งคณะเภสัชศาสตร์ (เภสัชการผลิต) สร้าง Ecosystem : หน่วยบ่มเพาะนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ อุทยานวิทยาศาสตร์ ศูนย์เครื่องมือกลาง โรงงานต้นแบบ จัดสรรพื้นที่สำหรับการดำเนินธุรกิจ (Commercial Area)

กลยุทธ์	แนวทางการบริหารงาน
C 1.6 ส่งเสริมความเข้มแข็งด้านเกษตรสมัยใหม่แก่พื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านการเกษตรสมัยใหม่ โดยการสร้างแหล่งเรียนรู้ต้นแบบทั้งพืชและสัตว์เศรษฐกิจ ผ่านชุมชนและคู่ความร่วมมือต่าง ๆ ส่งเสริมให้คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพและศาสตร์อื่น ๆ อันทำให้เกิดการบูรณาการข้ามศาสตร์โดยการสร้างโรงงานต้นแบบสำหรับการแปรรูปสินค้าเกษตรและบริการที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ พัฒนาช่องทางทางการขายต้นแบบ (Platform) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความเข้มแข็งด้านการตลาดของการเกษตรสมัยใหม่ ทั้งนี้โดยความร่วมมือจากหน่วยภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง
C 1.7 จัดตั้งศูนย์สุขภาพแบบบูรณาการ	<ol style="list-style-type: none"> จัดสรรพื้นที่สำหรับศูนย์สุขภาพแบบบูรณาการอันมุ่งเน้นปฏิบัติการวิจัยเชิงสหสาขาวิชาชีพ ทำความร่วมมือกับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น โรงพยาบาลในพื้นที่ และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบการบริหารจัดการโดยการนำรูปแบบบริหารงานแบบองค์กรธุรกิจมาปรับใช้ ส่งเสริมให้บุคลากรและผู้เรียน เป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนการดำเนินงานและสร้างนวัตกรรมโดยอาศัยการบูรณาการข้ามศาสตร์ เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ สำหรับผู้สูงอายุ

สถาบันทักษิณคดีศึกษา (เกาะยอ)

กลยุทธ์	แนวทางการบริหาร
<p>C 1.8 พลิกโฉมสถาบันทักษิณคดีศึกษาสู่การเป็น Museum Complex (ไข่มุกแห่งภูมิภาคเอเชียอาคเนย์)</p>	<ol style="list-style-type: none"> สืบสานแนวทางตามพันธกิจที่สถาบันทักษิณคดีศึกษามีมาแต่เดิม ปฏิรูปให้สถาบันทักษิณคดีศึกษาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเป็นสถานที่อันเป็นสัญลักษณ์อันมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว (Landmark) ประจำภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ ส่งเสริมวิจัยอันบูรณาการระหว่างศาสตร์ต่าง ๆ อันเกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เช่น บูรณาการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์กับศาสตร์ทางด้านวัฒนธรรม พัฒนาสถาบันทักษิณคดีศึกษาไปสู่พิพิธภัณฑ์คติชนวิทยาที่มีชีวิต เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบพิพิธภัณฑ์ให้เหมาะสมกับบริบทของสังคมและเข้าถึงได้ทุกช่วงวัยและเป็นแหล่งข้อมูลเชิงพื้นที่เรื่องความโดดเด่นทางภูมิศาสตร์อันเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์อันเกี่ยวข้องกับอาหารท้องถิ่นภาคใต้ และศิลปวัฒนธรรม พลิกโฉมทางกายภาพให้สามารถใช้เป็นที่พัก ศูนย์อาหารท้องถิ่นภาคใต้ ที่ประชุมสัมมนาและศูนย์จัดเลี้ยงสังสรรค์ ส่งเสริมให้นำองค์ความรู้จากจารีกโบราณเผยแพร่สู่สาธารณะ
<p>C 1.9 ส่งเสริมภูมิปัญญาด้านอาหารท้องถิ่นภาคใต้สู่การเป็นอุตสาหกรรมอาหารระดับโลก</p>	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้มีการทำวิจัยหรือค้นหาความรู้ด้านอาหารท้องถิ่น จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์อันเกี่ยวข้องกับอาหารท้องถิ่นภาคใต้ และศิลปวัฒนธรรมโดยมีหน้าที่ในการบ่มเพาะอาชีพอันเกี่ยวกับธุรกิจด้านอาหารท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอันเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหารโดยขับเคลื่อนผ่านรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)

กลยุทธ์	แนวทางการบริหาร
<p>C 1.10 ส่งเสริมสืบสานและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ ศิลปวัฒนธรรมรวมถึงความโดดเด่นทางภูมิศาสตร์อันเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมวิจัยด้านอาหารท้องถิ่นศิลปวัฒนธรรมรวมถึงความโดดเด่นทางภูมิศาสตร์อันเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 2. นำองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ ศิลปวัฒนธรรมรวมถึงความโดดเด่นทางภูมิศาสตร์อันเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มาเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิรูปหมวดวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3. นำองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ ศิลปวัฒนธรรมรวมถึงความโดดเด่นทางภูมิศาสตร์อันเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ถ่ายทอดสู่เยาวชนผ่านการศึกษาขั้นพื้นฐานโดยอาศัยความร่วมมือกับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 4. นำองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ ศิลปวัฒนธรรมรวมถึงความโดดเด่นทางภูมิศาสตร์อันเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ถ่ายทอดสู่ประชาชนทั่วไปผ่านสื่อสร้างสรรค์

สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการและภูมิปัญญาชุมชน (พนางตุง)

กลยุทธ์	แนวทางการบริหาร
<p>C 1.11 พลิกโฉมสู่การเป็น Research Resident and Community Lab Coordination</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. พลิกโฉมสำนักส่งเสริมการบริการวิชาการและภูมิปัญญาชุมชนสู่การเป็นสถานีวิจัย ชุมชนศึกษา ความหลากหลายทางชีวภาพและสิ่งแวดล้อม 2. ปรับโครงสร้างองค์กรให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
<p>C 1.12 ผลักดันสำนักส่งเสริมการบริการวิชาการและภูมิปัญญาชุมชนสู่การเป็นศูนย์ท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปฏิรูปให้สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการและภูมิปัญญาชุมชนเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ต้นแบบอันมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว (Landmark) ประจำจังหวัดพัทลุง 2. ส่งเสริมการค้าเนินธุรกิจอันเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์โดยขับเคลื่อนผ่านรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)

กลยุทธ์	แนวทางการบริหาร
	3. พลิกโฉมทางกายภาพให้สามารถใช้เป็นที่พัก ร้านอาหาร ที่ประชุมสัมมนาและศูนย์จัดเลี้ยงสังสรรค์
C 1.13 จัดตั้งศูนย์บริหารและดูแลผู้สูงอายุ	เปิดโอกาสให้องค์กรภาครัฐและเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานวิชาการที่เกี่ยวข้อง (Outsource)

C2 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรทุกช่วงวัย

มีเป้าหมายให้มหาวิทยาลัยทักษิณเป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถสร้างการเรียนรู้ที่ครอบคลุมประชากรทุกช่วงวัย (Open University) และเพิ่มจำนวนผู้เรียนในทุก Platform มากกว่าปีการศึกษาละ 100,000 คน และสามารถผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ รวมถึงเพิ่มอัตราการมีงานทำของบัณฑิตที่เพิ่มขึ้น (จากร้อยละ 73 เป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 85) มีจำนวนผลงานนวัตกรรม ผลงานตีพิมพ์ และการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีคุณภาพ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10) และมีผู้เรียนนานาชาติ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

กลยุทธ์	แนวทางการบริหาร
C 2.1 ส่งเสริมการพัฒนาและสร้างหลักสูตรทั้งรูปแบบปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะ กำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบการรับฟังเสียงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแนวทางของเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPex: Educational Criteria for Performance Excellence) กำหนดให้ฝ่ายวิชาการเป็นหน่วยงานหลักในการรับฟังเสียงของลูกค้าระดับมหาวิทยาลัย (นอกเหนือจากการรับฟังเสียงของลูกค้าตามปกติ) เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญและสามารถสร้างและพัฒนาหลักสูตรทั้งรูปแบบปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นที่มีลักษณะบูรณาการและตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น

กลยุทธ์	แนวทางการบริหาร
	<p>3. พัฒนาหลักสูตรทั้งรูปแบบปริญญาและหลักสูตรระยะสั้น รวมถึงหลักสูตรบูรณาการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และตลาดแรงงานและตอบสนองต่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัย (Degree/Non-Degree/Sandbox and Credit Bank)</p> <p>4. สร้างคู่ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย สถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศ (Global Connectivity) เพื่อพัฒนา กำลังคนและผลิตบัณฑิตร่วมเพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน</p> <p>5. ปรับลดจำนวนหน่วยกิตเพื่อลดระยะเวลาในการศึกษาใน มหาวิทยาลัย</p> <p>6. เปิดโอกาสให้มีการเทียบโอนผลการเรียนให้สามารถเทียบโอน ได้ 3 ใน 4 ของจำนวนหน่วยกิตทั้งหมด</p> <p>7. กำหนดคุณสมบัติให้อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษมีทักษะในการสอนให้สามารถตอบโจทก์สมรรถนะของผู้เรียนเป็นการเฉพาะ มากยิ่งขึ้น</p> <p>8. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (Blended Learning) ที่เอื้อต่อกลุ่มผู้เรียนมากยิ่งขึ้น</p> <p>9. เปิดโอกาสให้บุคลากรสายวิชาการสามารถทำงานข้ามศาสตร์ ทำให้การจัดการเรียนการสอนเกิดการบูรณาการมากยิ่งขึ้น</p> <p>10. นำรูปแบบการผลิตครูบนพื้นฐานวิทยาลัยวิชาการศึกษาเดิม มาปรับใช้</p> <p>11. ส่งเสริมให้มีการร่วมผลิตและพัฒนาครูชั้นนำระดับประเทศ</p> <p>12. ยกระดับการประกันคุณภาพให้เหนือระดับมาตรฐานที่เป็นอยู่ และสนับสนุนให้หลักสูตรซึ่งมีความพร้อมก้าวไปสู่มาตรฐานระดับสากล</p> <p>13. พัฒนา Platform ด้านการศึกษาสำหรับ นิสิตระดับ บัณฑิตศึกษาเพื่อเพิ่มจำนวนและคุณภาพของผู้เรียน</p>

กลยุทธ์	แนวทางการบริหาร
C 2.2 ปฏิรูปหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	<ol style="list-style-type: none"> 1. ลดจำนวนหน่วยกิตวิชาศึกษาทั่วไปที่มากเกินไปจนเกิดความจำป็นโดยมุ่งเน้นให้เกิดการบูรณาการกับวิชาเอก 2. พัฒนาศึกษาทั่วไปให้สามารถส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียนโดยบูรณาการกับสถาบันทักษิณคดีศึกษา สถาบันปฏิบัติการชุมชนเพื่อการศึกษาแบบบูรณาการ เป็นต้น
C 2.3 พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้สำหรับการเรียนรู้ทุกมิติอย่างไร้พรมแดน (Eco-system)	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการใช้สอยที่ง่าย เพื่อเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัย (Digital Transformation Platform) 2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีเสมือนจริง (Metaverse) สำหรับการจัดการเรียนการสอน 3. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อให้ผู้เรียนสามารถออกแบบตารางเรียนได้อย่างหลากหลายตามความต้องการของตนเอง 4. จัดพื้นที่สำหรับการสร้าง Ecosystem Startup และนวัตกรรมใหม่ๆ 5. พัฒนาแนวทางการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (Blended Learning : BL) โดยการผสมผสานระหว่างการเรียนในชั้นเรียนกับการเรียนด้วยเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนทั้งในกรณีสถานการณ์ปกติและสภาวะวิกฤต
C. 2.4 สร้างความร่วมมือกับชุมชนศิษย์เก่า สถานประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐทั้งระดับชาติและนานาชาติ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เปิดรับมหาวิทยาลัยทักษิณ ให้ศิษย์เก่าและเครือข่ายเข้ามามีส่วนร่วมทำประโยชน์ในบทบาทต่าง ๆ รวมถึงร่วมพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน การเรียนการสอน การวิจัย แก้ไขปัญหาทางสังคมโดยมีมหาวิทยาลัยทักษิณเป็นแกนกลางและร่วมให้การสนับสนุนปัจจัยต่าง ๆ อาทิ ส่งเสริมให้ศิษย์เก่าที่มีศักยภาพและความพร้อมมีส่วนช่วยเหลือและเป็นที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่ผู้เรียนในปัจจุบันในอัตราส่วน 1 : 10

กลยุทธ์	แนวทางการบริหาร
	2. สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐ ด้านการผลิตบัณฑิต เช่น การออกแบบหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน (WiI) 3. 1 Program 1 Visiting Professor 4. สร้างความร่วมมือกับกลุ่มมหาวิทยาลัยประเทศในกลุ่มอาเซียน จีน และออสเตรเลียผ่านเครือข่ายของมหาวิทยาลัยพร้อมทั้งผลักดันให้เกิดความร่วมมือทางวิชาการอย่างเป็นรูปธรรม
C 2.5 เพิ่มจำนวนผู้เรียนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและบัณฑิตศึกษา	1. การบูรณาการแบบข้ามศาสตร์ระหว่างวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและศาสตร์อื่น ๆ เช่น นิติวิทยาศาสตร์ ดนตรีบำบัด นวัตกรรมจัดการท่องเที่ยว นวัตกรรมการลงทุน 2. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรทางด้านวิทยาศาสตร์ประยุกต์ 3. การจัดการเรียนการสอนในลักษณะ WIL, CWIE 4. สร้างความร่วมมือกับผู้ใช้บัณฑิตเพื่อผลิตกำลังคนที่สอดคล้องกับความต้องการ 5. แสวงหาและจัดสรรทุนสนับสนุนผู้เรียนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและบัณฑิตศึกษา 6. ขยายกลุ่มผู้เรียนโดยสร้างความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน 7. สนับสนุนทุนการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและบัณฑิตศึกษา

C3 การบริหารจัดการผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดมูลค่าและการใช้ประโยชน์

มีเป้าหมายให้มหาวิทยาลัยทักษิณเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมที่เข้มแข็ง เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา โดยผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ (Local to International) และเป็นประโยชน์ต่อสังคม นอกจากนี้ยังสามารถสร้างรายได้จากการบริหารผลงานวิจัยให้มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงบประมาณเงินรายได้

กลยุทธ์	แนวทางการบริหาร
<p>C 3.1 กำหนดทิศทางการวิจัยให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมบนฐานศักยภาพของบุคลากรที่เชื่อมโยงกับบริบทเชิงพื้นที่และตบโจทย์ยุทธศาสตร์ในทุกกระดับ (Research Star)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างฉากทัศน์ด้านการวิจัย (Research Scenario) ที่สอดคล้องกับศักยภาพของมหาวิทยาลัย บริบทเชิงพื้นที่ และความต้องการของประเทศและนานาชาติ ภายใต้กรอบคิด เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และ เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) (BCG) เน้นการสร้างงานวิจัยที่เป็นต้นแบบผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะประเด็น ด้านการแปรรูปอาหารและการเกษตรจากพืชพื้นถิ่น ผู้สูงอายุแบบองค์รวม พลังงานทางเลือก 2. ทบทวนและปรับยุทธศาสตร์การวิจัยทุกระดับให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศโดยมุ่งเน้นในลักษณะ Project Based, Product Based (TSU Brand), Community Based
<p>C 3.2 บูรณาการศาสตร์และความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในระดับมหาวิทยาลัย และ ภายนอก (Research Cluster) เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัย (Research Program) ที่ต้องสนองความต้องการของประเทศทั้งในปัจจุบันและอนาคต</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. หลอมรวมหน่วยงานที่มีพันธกิจด้านการวิจัย (ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ) เพื่อให้เกิดพลังในการขับเคลื่อนงานวิจัย 2. แสวงหาความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกทั้งในระดับชาติและนานาชาติเพื่อสร้างความร่วมมือและเติมเต็มศักยภาพของศูนย์วิจัย 3. สร้างระบบพี่เลี้ยง (P2P : Peer to Peer) เช่น –สร้างกลุ่มวิจัย อันประกอบด้วย 1 ศาสตราจารย์ : 2 รองศาสตราจารย์ : 3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ : 5 อาจารย์ อันมีความเป็นสหสาขา (Multi-generation Researcher and Multidisciplinary) 4. สร้างระบบนิเวศสนับสนุนการวิจัย (Research Value Chain) โดยมุ่งเน้นการวิจัยแบบ Demand-driven และผลักดันให้เกิดการวิจัยที่ให้ผลลัพธ์งานวิจัยที่ส่งผลกระทบต่อสังคมทั้งระดับชาติและนานาชาติสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์	แนวทางการบริหาร
	<p>5. สร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรม โดยการจัดสรรพื้นที่รวม Research & Innovation Complex ที่ประกอบด้วย Open Lab (Multidisciplinary), Co-working Space (Co-product Design, Design Thinking) เพื่อเป็นพื้นที่จัดกิจกรรม สร้างบรรยากาศในการสร้างสรรค์ผลงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย ภาครัฐและเอกชน</p> <p>6. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อให้บุคลากร ผู้เรียนและประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงงานวิจัย งานวิชาการ องค์กรความรู้ ความเชี่ยวชาญและความสนใจของคณาจารย์ต่าง ๆ</p>
<p>C 3.3 สร้างกลไกเพื่อยกระดับงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (Research to Commercial) และการสร้างมูลค่าเพิ่มภายใต้แนวคิด TSU Brand ที่บูรณาการการทำงานร่วมกันแบบหุ้นส่วนระหว่างชุมชนกับมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งยกระดับความเข้มแข็งของชุมชน (Local to International)</p>	<p>1. ให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่บริหารจัดการและสร้างรายได้จากผลงานวิจัยรวมถึงนวัตกรรมให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ (TSU IP Management Center Holding Company, Social Enterprise)</p> <p>2. แสวงหาชุมชนต้นแบบที่มีศักยภาพ มีความเข้มแข็ง และมีต้นทุนเชิงทรัพยากรเป็นคู่ความร่วมมือเพื่อยกระดับสินค้าชุมชน</p>
<p>C 3.4 ปรับเปลี่ยนวิธีการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการวิจัยที่ตอบสนองจุดเน้นของมหาวิทยาลัย (Research Focus) และสร้างกลยุทธ์เพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของภาครัฐและเอกชนทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ รวมถึงการแสวงหาความร่วมมือกับพื้นที่ องค์กรส่วนท้องถิ่นเพื่อ</p>	<p>1. กำหนดแนวทางการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการวิจัยที่ตอบสนองจุดเน้นของมหาวิทยาลัย (Research Focus) แบบมุ่งเน้นผลลัพธ์ ในลักษณะต่อเนื่อง (Multi-year) ทั้งนี้โดยกำหนดวัตถุประสงค์ของกองทุนวิจัยให้ครอบคลุมถึงการสร้างนวัตกรรม และจัดให้มีทุนประเดิมสำหรับการสร้างนวัตกรรม</p> <p>2. แสวงหาความร่วมมือกับแหล่งทุนของภาครัฐและเอกชนทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ รวมถึงการแสวงหาความร่วมมือกับองค์กรส่วนท้องถิ่น</p>

กลยุทธ์	แนวทางการบริหาร
เป็นคลังสมองในการพัฒนาเชิงพื้นที่	3. สนับสนุนงบประมาณด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย (TSU Brand)

C4 การบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งอนาคตที่มั่นคงและยั่งยืน

มีเป้าหมายให้มหาวิทยาลัยทักษิณเป็นองค์กรธรรมาภิบาลอันภาคภูมิใจที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคงและอย่างยั่งยืน (Smart University) พร้อมทั้งเป็นองค์กรที่ยืดหยุ่นเพื่อเติบโต (Resilience for Growth) มีความสามารถในการแข่งขันและปรับตัวทัดเทียมมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์	แนวทางการบริหาร
C 4.1 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นองค์กรอันภาคภูมิใจที่มั่นคงอย่างยั่งยืน (Smart University)	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดเป้าหมายและมุ่งมั่นที่จะเพิ่มประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว คล่องตัวในการบริหารในทุกมิติ ส่งเสริมการบริหารจัดการบางส่วนโดยยึดแนวทาง Project Base ผลักดันให้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยทักษิณเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมที่สามารถเข้าถึงได้และเป็นที่ยิ่งของสังคม รวมทั้งเป็นผู้นำทางปัญญาที่เข้าใจถึงบริบททางสังคมอย่างแท้จริง วางระบบการจัดการความรู้และการเชื่อมต่อให้ประชาคมมหาวิทยาลัยทักษิณและประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงองค์ความรู้และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยได้ ส่งเสริมและสนับสนุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดการนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการสนับสนุนทางวิชาการและเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยทักษิณ ปรับโครงสร้างมหาวิทยาลัย และส่วนงานต่าง ๆ (Reorganization and Convergent) โดยใช้แนวคิดทางธุรกิจ (Business-oriented) ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	แนวทางการบริหาร
	<p>7. พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนพันธกิจหลักและพันธกิจสนับสนุนอื่น ๆ รวมถึงการสร้างฐานข้อมูลกลาง (Big Data) เพื่อการตัดสินใจทางบริหาร</p> <p>8. เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและระบบสาธารณูปโภค ลด Carbon Footprint และส่งเสริมการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน สุขภาวะและสิ่งแวดล้อม</p>
<p>C 4.2 ปฏิรูปรูปแบบการทำงานสู่การเป็น Digital Office</p>	<ol style="list-style-type: none"> ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานอันเป็นปัจจัยต่อยอดศักยภาพประชาคมมหาวิทยาลัยทักษิณ (โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กายภาพ ฯลฯ เพื่อรองรับการดำเนินงานทั้งในกรณีสถานการณ์ปกติและภาวะวิกฤต) ดำเนินการวิเคราะห์ถึงลักษณะและประเภทของงานที่สามารถทำงานได้จากทุกที่ ทุกเวลา (Remote Worker) พัฒนารูปแบบการประเมินผลการดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลสำเร็จของงานเป็นสำคัญ
<p>C 4.3 การจัดการคู่ความร่วมมือสู่ความมั่นคงและยั่งยืน</p>	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย องค์กรภาครัฐ เอกชนและชุมชนเป้าหมาย พัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัย องค์กรภาครัฐ เอกชนและชุมชนเป้าหมายผ่านรูปแบบการดำเนินการแบบหุ้นส่วน (Partnership) มีส่วนร่วมในการพัฒนาคู่ความร่วมมือผ่านการผลิตบัณฑิต บริการวิชาการและวิจัย ส่งเสริมการนำวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) มาใช้ในการจัดการความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับคู่ความร่วมมือต่าง ๆ
<p>C 4.4 ยกระดับมหาวิทยาลัยสู่องค์กรที่มีธรรมาภิบาลระดับสูงสุด</p>	<ol style="list-style-type: none"> ขับเคลื่อนแผนการบริหารความเสี่ยง และให้ความสำคัญในการวางระบบการควบคุมกระบวนการภายในที่เป็นมาตรฐาน ลดโอกาสในการกระทำผิดที่อาจเกิดขึ้นในทุกกระบวนการ เพื่อให้เกิดความ

กลยุทธ์	แนวทางการบริหาร
	<p>มั่นใจว่ามหาวิทยาลัยทักษิณจะเป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลอย่างสูงสุด</p> <p>2. สร้างระบบการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และส่งเสริมความมีศักยภาพทางการเงินให้สามารถพึ่งตนเองได้</p> <p>3. กำหนดยุทธศาสตร์การบริหารความเสี่ยงทางการคลังดังต่อไปนี้</p> <p>3.1 ด้านพัสดุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดให้มีแนวทางหรือคู่มือการตรวจสอบพัสดุประจำปีเพื่อให้ส่วนงานต่าง ๆ ถือนโยบายปฏิบัติ - จัดเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ - กำกับและติดตามให้ส่วนงานต่าง ๆ ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อและจัดจ้างและการบริหารพัสดุ พ.ศ. 2560 <p>3.2 ด้านการเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดให้มีแนวทางหรือคู่มือในการจัดการทางการเงินทุกมิติ เช่น การรายงานงบการเงิน การเบิกจ่ายงบประมาณ - พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านการเงินและบัญชีในทุกมิติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในมหาวิทยาลัย - เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการเงิน บัญชีและพัสดุ - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการทำงาน - เพิ่มระบบสารสนเทศสำหรับการติดตามผลการเบิกจ่ายงบประมาณ <p>4. ออกระเบียบ กฎเกณฑ์โดยพิจารณาจากประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นจริง ภายใต้หลักนิติธรรม</p> <p>5. การประเมินผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูงโดยการนำรูปแบบ 360-Degree Evaluation</p>

กลยุทธ์	แนวทางการบริหาร
	6. ผลักดันให้บุคลากร ผู้เรียนมีจิตอาสาเป็นผู้รับผิดชอบอย่างเป็นรูปธรรมเชื่อมโยงกับชุมชน ผ่านกิจกรรม/โครงการที่สร้างขึ้นบนฐานความต้องการของชุมชน
C 4.5 การบริหารสินทรัพย์เพื่อความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน (Asset Management , Commercial Area, TSU-Brand, TSU-Enterprise)	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดสรรพื้นที่เชิงพาณิชย์ โดยคำนึงถึงความสมดุลกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย 2. วางระบบจัดการอาคารสถานที่ต่าง ๆ ให้สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการจัดหารายได้อย่างแท้จริง 3. รักษาเสถียรภาพทางการเงิน รักษาสมดุลระหว่างรายรับกับรายจ่าย พร้อมทั้งมีรายงานทางการเงินที่มีมาตรฐาน โปร่งใส และตรวจสอบได้ 4. พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินของทุกส่วนงานให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ และการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด 5. ส่งเสริมให้บุคลากรเป็นเจ้าของร่วมในกิจการอันเกี่ยวกับการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย (Ownership) 6. จัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบในการบริหารรายได้ (Holding Unit), Social Enterprise สำหรับกิจการบางประเภทของมหาวิทยาลัย เช่น การบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์ 7. ส่งเสริมการใช้พลังงานเลือกเพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงาน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์
C 4.6 การบริหารจัดการสินทรัพย์ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญา (TSU Center for Intellectual Property)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้มีศูนย์บริหารทรัพย์สินทางปัญญามหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU Center for Intellectual Property) 2. พัฒนาบุคลากรให้สามารถสร้างสรรค์ผลงานวิจัยและผลงานอื่น ๆ อันนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (ทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภท)

กลยุทธ์	แนวทางการบริหาร
	3. สร้างสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมทั้งทางกายภาพและสร้างแรงจูงใจ รวมถึงส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้สร้างสรรค์ด้วยกันเองเพื่อให้เกิดแนวคิดการบูรณาการข้ามศาสตร์ 4. สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดประสบการณ์ 5. สร้างนวัตกรรมร่วมกับผู้ประกอบการ และเป็นศูนย์การถ่ายเทนวัตกรรมที่สิ้นอายุความคุ้มครองแก่ชุมชนและประชาชนทั่วไป 6. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาที่มหาวิทยาลัยอันอยู่ในความดูแลของมหาวิทยาลัย
C 4.7 ส่งเสริมความเข้มแข็งด้านศิษย์เก่าสัมพันธ์	1. ส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับสมาคมศิษย์เก่าโดยการเสริมสร้างและต่อยอดความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยทักษิณและศิษย์เก่าเพื่อร่วมกันสร้างประโยชน์ระยะยาวแก่สังคมและมหาวิทยาลัย 2. ยกกระตือรือร้นมีส่วนร่วมที่เกี่ยวข้องกับศิษย์เก่าสัมพันธ์ เช่น การจัดงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ประจำปี พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นสำหรับศิษย์เก่า 3. จัดตั้งกองทุนร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าเพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่ผู้เรียนที่ด้อยโอกาส

C 5 การบริหารทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นครอบครัวมหาวิทยาลัยทักษิณ (Thaksin Family)

มีเป้าหมายให้บุคลากรมหาวิทยาลัยทักษิณให้มีสมรรถนะอันสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัย เกิดความผูกพันและมุ่งมั่นทุ่มเทอันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	แนวทางการบริหาร
C 5.1 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะอันสอดคล้องการทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	1. ปรับกระบวนการทำงานโดยไม่ยึดติดกับการบริหารแบบดั้งเดิม ส่งเสริมการกระจายอำนาจและมอบอำนาจ (1+2 CEO) พร้อมทั้งดำเนินการเชิงรุกในทุกกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล ตั้งแต่การสรรหา ปลูกฝังความเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ พัฒนาสมรรถนะ

กลยุทธ์	แนวทางการบริหาร
	<p>ส่งเสริมให้เกิดการแสดงศักยภาพและสร้างความภาคภูมิใจผ่านการเสริมพลังโดยการยกย่องเชิดชูเกียรติ (Reward System) ความก้าวหน้า และผลตอบแทนอย่างสมเหตุสมผล</p> <p>2. บ่มเพาะบุคลากรให้เกิดทัศนคติที่พร้อมมุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงาน และกล้าใช้ทรัพยากรเพื่อการจัดการอันจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวกอย่างรวดเร็ว</p> <p>3. จัดทำและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคลไปยังทุกส่วนงานของมหาวิทยาลัยและสร้างระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมถึงเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับบุคลากรทั้งในรูปแบบทางการและไม่เป็นทางการ ทั้ง One Way Communication และ Two Way Communication</p> <p>4. ปรับรูปแบบการประเมินที่เน้นผลสัมฤทธิ์ ลดความซ้ำซ้อน เพิ่มความยืดหยุ่นของข้อกำหนดภาระงาน โดยพิจารณาตามข้อเท็จจริงตามบริบทแต่ละส่วนงานและนำการประเมิน 360-Degree Evaluation มาใช้ในการประเมินบุคลากรและผู้บริหารทุกระดับ</p> <p>5. พัฒนาบุคลากรโดยใช้ Skill Mapping and Matrix (Reskill, Upskill)</p> <p>6. ส่งเสริมบุคลากรทุกระดับ ซึ่งมีศักยภาพและพร้อมทำประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย ได้รับโอกาสเปิดโลกทัศน์และพัฒนาความเป็นนานาชาติผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>7. ปฏิรูปการต่ออายุงานสำหรับบุคลากรที่มีอายุเกิน 60 ปี ที่มีศักยภาพตอบสนองกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย</p>
C 5.2 ผลักดันบุคลากรให้เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน)	<p>1. พัฒนาบุคลากรให้สามารถผลิตผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งสนับสนุนปัจจัยต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการทำผลงานทางวิชาการ เช่น สนับสนุนทุนในการผลิตผลงานวิชาการ</p> <p>2. กำหนดให้ทุกส่วนงานจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม</p>

กลยุทธ์	แนวทางการบริหาร
	3. ปรับปรุงรูปแบบภาระงานขั้นต่ำและรูปแบบการประเมินบุคลากรให้เอื้อต่อการพัฒนาบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น 4. สร้างแรงจูงใจต่าง ๆ เช่น รางวัลบุคลากรดีเด่น รางวัลเชิดชูเกียรติ นักนวัตกรรมดีเด่น
C 5.3 ส่งเสริมความห่วงใยดูแลครอบครัว (TSU-Care)	1. เพิ่มอัตราเงินสำรองเลี้ยงชีพจากเดิมร้อยละ 3 เป็นร้อยละ 5-7 ตามอายุงาน (อัตราก้าวหน้า) 2. ส่งเสริมการทำประกันบำนาญเพื่อการวางแผนหลังเกษียณอายุ 3. ส่งเสริมการทำประกันสุขภาพแก่ครอบครัวบุคลากรและบุคลากรผู้เกษียณอายุ 4. สร้างความร่วมมือกับโรงพยาบาลภาครัฐและเอกชนในพื้นที่เพื่อลดค่าใช้จ่ายจากการรักษาพยาบาล (MOU : Private Hospital.) 5. จัดตั้งกองทุนสวัสดิการเพื่อการรักษาพยาบาล มหาวิทยาลัยทักษิณ 6. สร้างความร่วมมือกับธนาคารพาณิชย์สำหรับสินเชื่อบ้าน (TSU Home Loan) 7. บริหารจัดการการเงินเพื่อเพิ่มพูนค่าตอบแทนภายหลังเกษียณอายุ (Managed Funds) 8. ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรทางสายวิชาการและสายสนับสนุนผ่านการเชิดชูเกียรติ หอเกียรติยศมหาวิทยาลัยทักษิณ

4) ความเชื่อมโยงระหว่างประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมกับวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยทักษิณ (พ.ศ. 2565-2569)

ประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง การกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ทั้งนี้มหาวิทยาลัยทักษิณถูกกำหนดให้อยู่กลุ่มที่ 2 อันเป็นกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม มีพันธกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนามุ่งสู่การจัดการ การศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ของประเทศในการ พัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรมและบริการ โดยมีความมุ่งหมายในเรื่องที่สำคัญดังต่อไปนี้

- 1) สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีให้สามารถนำ องค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อสร้างผลงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- 2) สร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือสาธารณประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอด ห่วงโซ่มูลค่าในภาคการผลิตและบริการ
- 3) ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนและ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 4) เน้นการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริงเพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการ ทำงาน

ทั้งนี้ในการจัดทำวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยทักษิณฉบับนี้ ผู้เขียนได้กำหนด วิสัยทัศน์และความท้าทายให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเพื่อให้ผู้เรียน บุคลากรและชุมชนเป้าหมายสามารถสร้างนวัตกรรมนำไปใช้ใน เชิงพาณิชย์หรือสาธารณประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอด ห่วงโซ่มูลค่าในภาคการผลิตและบริการ ซึ่งม ีความสัมพันธ์โดยตรงต่อการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากร โดยกำหนดให้มีการปฏิรูปการจั ดการศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรทุกช่วงวัย (C2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรที่ สอดคล้องการทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยอันมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้า ของประเทศ (C4, C5) รวมถึงการสร้างบรรยากาศอันส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เรียน บุคลากรของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน ประชาชนทั่วไป (C1) ตลอดจนให้ ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดมูลค่าและการใช้ประโยชน์ (C3)

ผู้เขียนเห็นว่าการขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่ได้กล่าวไว้แล้วนั้นจะต้องยึดหลักสำคัญ 5 ประการ กล่าวคือ

1) Re-Orientation การกำหนดทิศทางของมหาวิทยาลัยทักษิณให้เป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคม อันมีลักษณะยืดหยุ่นสอดคล้องกับบริบทของสังคม ประเทศและโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

2) Re-Profiling ปรับยุทธศาสตร์ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยทักษิณ ให้สามารถดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการต่อการพัฒนาประเทศก้าวทันต่อสถานการณ์ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

3) Re-Structure ปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตกำลังคน การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนโครงสร้างบุคลากรและการบริหารงานบุคคล โครงสร้างต้นทุน รายได้ ค่าใช้จ่ายในระบบอุดมศึกษา โครงสร้างการทำงานร่วมกันของภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเอกชนกับมหาวิทยาลัยทักษิณ ในฐานะเป็น Service Provider ให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้นตอบสนองภาคผู้ผลิตในฐานะผู้ใช้ผลผลิตที่เกิดจากมหาวิทยาลัยทักษิณ เพื่อบูรณาการให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานอย่างมีเอกภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่มีคุณภาพทั้งในเชิงนโยบายและคุณภาพทางการศึกษา

4) Re-Organization การจัดองค์กรเพื่อการบริหาร กำหนดนโยบาย มาตรฐาน การจัดสรรทรัพยากร การติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล รวมถึงการสร้างความเป็นอิสระในการบริหารจัดการหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อให้การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยมีลักษณะยืดหยุ่น สามารถดำเนินการได้อย่างเต็มความสามารถ และมีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล

5) Teamwork การบริหารมหาวิทยาลัยนั้นสิ่งสำคัญที่สุดประการหนึ่งคือการได้รับความร่วมมือร่วมใจจากบุคลากรทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นระดับสภามหาวิทยาลัย คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย คณะผู้บริหารส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยและบุคลากรทุกระดับ ซึ่งการจะได้รับความร่วมมือร่วมใจนั้นจำเป็นต้องมีมาตรการด้านการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพอันจะนำไปสู่การรับรู้ เข้าใจและร่วมมือในที่สุด

5) แนวทางการบริหารจัดการและการแก้ปัญหาที่ดินมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง : พื้นที่ป่าพะยอม และพนาตุง

ผู้เขียนเห็นว่าการบริหารจัดการและการแก้ปัญหาที่ดินมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง : พื้นที่ป่าพะยอม และพนาตุง เป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่ง ที่มีความจำเป็นต้องบริหารจัดการด้วยความรอบคอบและต่อเนื่อง โดยอาศัยหลักการทรงงานของในหลวงรัชกาลที่ 9 “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” ซึ่งมีความ

จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนทัศนคติของผู้บริหารและบุคลากรในมหาวิทยาลัยให้ตระหนักถึงความเสียหายของประชาชนในพื้นที่ที่ใช้ประโยชน์ที่ดินดังกล่าวมาแต่เดิม อันมีประเด็นสำคัญควรนำมาพิจารณา คือ การบริหารจัดการทรัพยากรที่ดินที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลระหว่างมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ เนื่องจากพื้นที่ดังกล่าวเป็นสาธารณะสมบัติของแผ่นดินที่พลเมืองใช้ร่วมกัน โดยนายทะเบียนได้อนุญาตให้มหาวิทยาลัยทำสัญญาเช่าใช้สอยตามพันธกิจ แต่อย่างไรก็ตามตราบเท่าที่ยังมิได้มีการตราพระราชกฤษฎีกาก่อนสภาพที่ดินให้เป็นที่ดินของมหาวิทยาลัยทำสัญญาเช่าใช้สอยตามพันธกิจ ประชาชนในพื้นที่ก็ยังสามารถอ้างสิทธิในพื้นที่สาธารณะประโยชน์เพื่อเข้าใช้สอยที่ดินดังกล่าวได้โดยชอบด้วยกฎหมาย ดังนั้นเพื่อสามารถบริหารจัดการพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามวัตถุประสงค์ในการใช้พื้นที่อันจะนำไปสู่การตราพระราชกฤษฎีกาก่อนสภาพที่ดินให้เป็นของมหาวิทยาลัยทำสัญญาเช่าใช้สอยอย่างสมบูรณ์ ผู้เขียนเห็นว่าการแก้ปัญหาดังกล่าวต้องดำเนินการเชิงระบบ ภายใต้หลักกฎหมายและการมีส่วนร่วมโดยคำนึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง ทั้งนี้นอกจากจะต้องดำเนินการภายใต้กระบวนการยุติธรรมแล้วยังต้องดำเนินการตามแนวทางดังต่อไปนี้

1) กำหนดแนวทางการแก้ปัญหาโดยอาศัยหลักการภายใต้กรอบของกฎหมายและมีการมีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยทำสัญญาเช่าใช้สอยที่ดิน จังหวัดพัทลุง องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชนในพื้นที่ (คณะกรรมการเชิงนโยบาย)

2) กำหนดหน่วยงานเพื่อรับผิดชอบงานด้านชุมชนสัมพันธ์และการแก้ปัญหาที่ดินวิทยาเขตพัทลุง โดยการมีส่วนร่วมกับจังหวัดพัทลุง องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้สามารถดำเนินการขับเคลื่อนภายใต้นโยบายตามแนวทางที่ได้กำหนดไว้ในข้อ 1 (คณะทำงานแก้ปัญหา)

3) ดำเนินการแก้ปัญหาด้วยการพัฒนาพื้นที่โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานซึ่งดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยตามแนวทางของคณะกรรมการข้อ 1 ประกอบกับแนวทางการบริหารที่ผู้เขียนได้เสนอไว้ในส่วนที่ 3 อาทิ C1.5 การปฏิรูปวิทยาเขตพัทลุงสู่ University Learning Park เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาให้ประชาชนในพื้นที่สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ ทรัพยากร และเทคโนโลยีต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย C 1.6 ส่งเสริมความเข้มแข็งด้านเกษตรสมัยใหม่แก่พื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง เพื่อเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้แก่ผู้เรียน ประชาชนในพื้นที่ ควบคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยนำรายได้มาสู่ประชาชนในพื้นที่ การสร้างแหล่งเรียนรู้ต้นแบบทั้งพืชและสัตว์เศรษฐกิจ ผ่านชุมชนและคู่ความร่วมมือต่าง ๆ สร้างโรงงานต้นแบบสำหรับการแปรรูปสินค้าเกษตรและบริการที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ รวมถึงพัฒนาช่องทางขายต้นแบบ (Platform) จัดให้มีตลาดนัดสีเขียวให้แก่ชุมชนในพื้นที่ เพื่อเป็นส่วนหนึ่ง

ของการสร้างความเข้มแข็งด้านการตลาดและความความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วม นอกจากนี้ยังส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ตามแนวทางที่ได้กำหนดไว้ใน C 1.12 ผลักดันสำนักส่งเสริมการบริการวิชาการและภูมิปัญญาชุมชนสู่การเป็นศูนย์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เพื่อเป็นศูนย์พัฒนาการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชนในพื้นที่ ซึ่งทั้งหมดนี้ผู้เขียนเห็นว่าควรนำรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) มาปรับใช้และเปิดโอกาสให้ชุมชนและประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมอันจะนำไปสู่การแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน

4) การสร้างความผูกพันกับชุมชนในพื้นที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัย ทักษิณที่ผู้เขียนได้เสนอไว้ในส่วนที่ 3 อาทิ C 1.7 จัดตั้งศูนย์สุขภาพแบบบูรณาการ อันเป็นการส่งเสริมเสริมสร้าง และป้องกันปัญหาสุขภาพให้แก่ชุมชน C. 2.4 สร้างความร่วมมือกับชุมชน ศิษย์เก่า สถานประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐทั้งระดับชาติและนานาชาติ โดยการรับฟังความต้องการทางการศึกษา และขยายโอกาสทางการศึกษาให้กับประชาชนในพื้นที่ นอกจากนี้ยังควรสนับสนุนการจ้างงานแก่ประชาชนในพื้นที่ ต่อยอดและพัฒนาทุนเดิมของชุมชนในพื้นที่ รวมถึงการลดการหวงกันเชิงพื้นที่ให้ประชาชนเข้าถึงทรัพยากรต่างๆ ของมหาวิทยาลัย เช่น สนามกีฬา ห้องสมุด พื้นที่สันทนาการ และการสร้างกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่ด้วยความผูกพันอย่างภาคภูมิใจ เน้นการให้ความสำคัญกับความรู้สึกในการเป็นเจ้าของร่วม และมีเป้าหมายร่วมกันที่อยากเห็นทั้งองค์การเติบโตไปด้วยกัน

6) การทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย

ระบบที่ต้องพัฒนาเป็นอันดับแรกเพื่อการบริหารมหาวิทยาลัยคือ “ระบบการกำกับดูแลมหาวิทยาลัย” ในด้านโครงสร้างของสภามหาวิทยาลัยที่ต้องมีการพัฒนาและให้ความสำคัญกับองค์ประกอบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยให้มีความหลากหลายเพื่อนำไปร่วมสู่จุดชัดเจนและเกิดความพึงพอใจกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และต้องมีการกำหนด “คุณสมบัติของกรรมการสภามหาวิทยาลัย” ให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยอาจให้ความสำคัญกับการทำงานของกรรมการสภามหาวิทยาลัยแบบเต็มเวลา (Full Time) ตลอดจนสร้างระบบการประเมินผลการดำเนินงานของสภามหาวิทยาลัย เพื่อสร้างวัฒนธรรมคุณภาพภายในมหาวิทยาลัย และลดปัญหาที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพการจัดการศึกษา ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นกลไกเชิงบวกโดยผ่านการกำกับและติดตามนโยบายและแผนกลยุทธ์โดยสภามหาวิทยาลัย และนำแนวทางรวมทั้งนโยบายของสภามหาวิทยาลัยมาดำเนินการให้สำเร็จโดยเร็ว โดยขอให้สภามหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาหรืออนุกรรมการ

ต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกันระหว่างสภามหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย รวมถึงให้มีระบบการรายงานและประเมินผลการดำเนินงานของผู้บริหารมหาวิทยาลัยต่อสภามหาวิทยาลัยประจำปี

อนึ่งนอกจากการวิเคราะห์มหาวิทยาลัยและแนวทางการบริหารในข้างต้นแล้วผู้เขียนในฐานะที่ได้รับภารกิจจากหน่วยงานภายในและจากบุคลากรโดยตรงเป็นจำนวนมาก (จำนวนเสียงที่ได้รับ การเสนอชื่อไปยังสภาคณาจารย์และพนักงานมหาวิทยาลัย) ทำให้ผู้เขียนมีแรงใจอันก่อให้เกิดความมุ่งมั่น และมีความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะนำความรู้และประสบการณ์ของผู้เขียนมาประยุกต์ใช้ประกอบกับ กรอบแนวคิดของเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาเป็นแนวทางการ บริหารจัดการเพื่อให้มหาวิทยาลัยทุกชั้นเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Great) มั่นคง (Stability) และยั่งยืน (Sustainability) เพื่อตอบสนองการได้รับความไว้วางใจจากบุคลากรและส่วนงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ควบคู่กับการพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติสืบไป ดังคำที่ว่า “ชุมชนเข้มแข็ง มหาวิทยาลัยยั่งยืน”

วสันต์ กาญจนมุกดา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสันต์ กาญจนมุกดา)

ผู้เสนอ