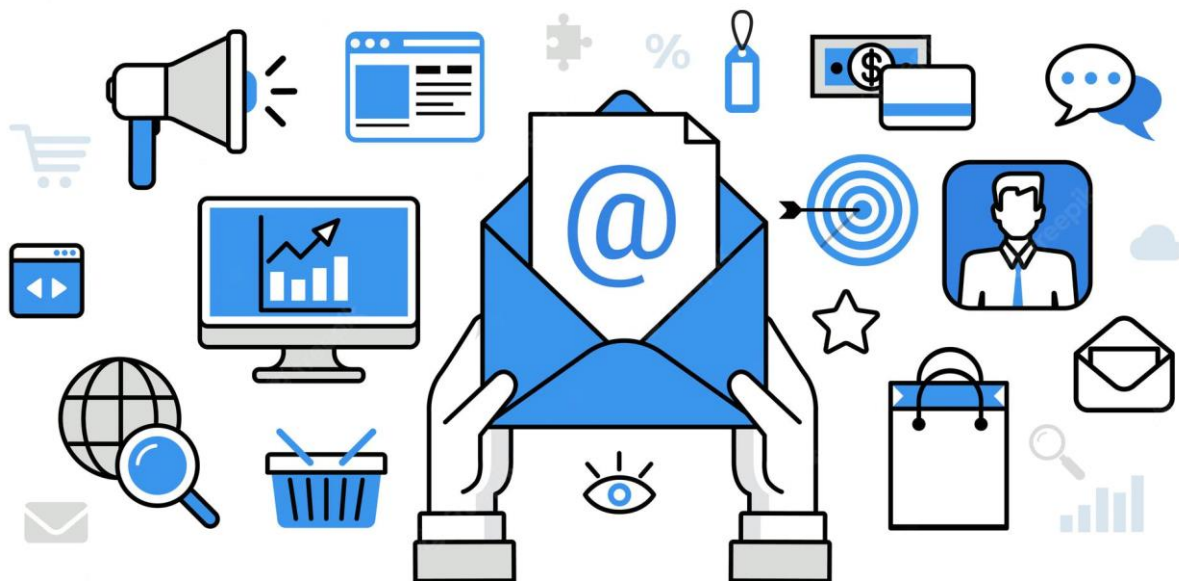




(ร่าง) แผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
มติคณะกรรมการประจำสำนักฯ ครั้งที่.....
วันที่.....

คำนำ

สำนักคอมพิวเตอร์ มีการดำเนินงานตามพันธกิจทั้ง 4 ด้าน แต่ด้วยสถานการณ์ต่างๆที่เปลี่ยนแปลงไปล้วนส่งผลกระทบต่อการทำงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตประกอบกับมหาวิทยาลัยทักษิณมีนโยบายและแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆให้สอดคล้องและบูรณาการเกิดเป็นแรงผลักดันร่วมกันไปสู่วิสัยทัศน์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยเฉพาะการสนับสนุนหมวดหมู่ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ กลยุทธ์ที่ 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) ดังนั้นสำนักคอมพิวเตอร์จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ สำนักคอมพิวเตอร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ขึ้นมา โดยนำข้อมูลสำคัญมาวิเคราะห์ประกอบการจัดทำแผนกลยุทธ์ฯ ผ่าน 6 ยุทธศาสตร์

ขอขอบคุณท่านอธิการบดี คณะกรรมการประจำสำนักคอมพิวเตอร์ รวมถึงผู้บริหารและบุคลากรสำนักคอมพิวเตอร์ทุกท่านที่ร่วมแรงร่วมใจในการจัดทำแผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ สำเร็จลุล่วงด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารฉบับดังกล่าว จะเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนสำนักคอมพิวเตอร์บรรลุเป้าหมายตามตามเจตนารมณ์ที่ตั้งไว้ร่วมกัน

สำนักคอมพิวเตอร์มหาวิทยาลัยทักษิณ

สิงหาคม 2565

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นหน่วยงาน	
-โครงสร้างองค์กร (Organization Chart)	1
-โครงสร้างการบริหารสำนักคอมพิวเตอร์ (Administration Chart)	5
-แผนผังแสดงความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์สน.คอมพิวเตอร์ ระยะ 5 ปี กับแผนพัฒนาม.ทักษิณ ปี 66-70 และแผนยุทธศาสตร์ด้าน ICT ม.ทักษิณ ปี 61-70	6
ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ ประจำปี 2561-2564	
-ตัวชี้วัดหลัก(KPIs)	7
-แผนกลยุทธ์ของสำนักคอมพิวเตอร์ ประจำปีงบประมาณ 2565-2568	9ส่วนที่
3 ภาคผนวก	
-วิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	15
-ขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ	16
-Strategy Map	17

บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยทักษิณได้เผยแพร่แนวคิดการพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ให้ส่วนงานและใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อสร้างจุดหมายใหม่ พลิกโฉมสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรม สังคมตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ แผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) จัดทำขึ้นในช่วงก่อนจะสิ้นสุดปีงบประมาณ 2565 และบริบทที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายของสำนักคอมพิวเตอร์ต้องเผชิญทั้งในปัจจุบันและอนาคต แผนกลยุทธ์ฉบับนี้สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) และแผนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2561-2570) โดยเป็นการสัมมนาเชิงปฏิบัติการของบุคลากรสำนักคอมพิวเตอร์ เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพขององค์กร กำหนดวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์และแปลงสู่การปฏิบัติโดยกำหนดกิจกรรม/โครงการ รวมถึงผู้รับผิดชอบ ซึ่งการสัมมนาครั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น.... คน การจัดทำแผนกลยุทธ์ฯ ฉบับนี้เกิดจากการกลั่นกรองหลายระดับ เช่น การประชุมระดับกลุ่มภารกิจ การประชุมหัวหน้ากลุ่มภารกิจ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการและการประชุมคณะกรรมการประจำสำนักฯ จนได้แผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ที่สมบูรณ์ ครบถ้วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นหน่วยงาน

ลักษณะองค์กร

สำนักคอมพิวเตอร์ เป็นหน่วยงานหลักในการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย มีภารกิจด้านงานบริการที่จะนำพามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลโดยใช้สารสนเทศในการขับเคลื่อนองค์กร ก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2528 มีลำดับของชื่อส่วนงานจาก “ศูนย์บริการการศึกษาและประมวลผลไมโครคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สงขลา”, “ศูนย์คอมพิวเตอร์ มศว สงขลา”, “ศูนย์คอมพิวเตอร์ มศว ภาคใต้” อาคารวิทยาเขตสงขลา ก่อสร้างแล้วเสร็จเมื่อเดือนมีนาคม 2538 และเปิดใช้งานในปีเดียวกัน เมื่อมหาวิทยาลัยได้ยกวิทยฐานะเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ ได้กำหนดให้สำนักคอมพิวเตอร์เป็นส่วนราชการหนึ่งในมหาวิทยาลัยทักษิณ มีฐานะเทียบเท่าคณะ และขยายการให้บริการที่วิทยาเขตพัทลุงในปี พ.ศ. 2547

สถานที่ตั้งวิทยาเขตสงขลา : 140 หมู่ที่ 4 ถนนกาญจนวนิช ต.เขารูปช้าง อ.เมือง จ.สงขลา

สถานที่ตั้งวิทยาเขตพัทลุง : 222 หมู่ที่ 2 ต.บ้านพร้าว อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง

ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร

(1) ผลกระทบ

สำนักคอมพิวเตอร์เป็นส่วนงานอื่นที่มีหน้าที่สนับสนุนระบบงานของมหาวิทยาลัย ผลกระทบของสำนักคอมพิวเตอร์มีเพียงประเภทเดียวคือ งานบริการ

ประเภทของงานบริการ	ความสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จ	กลไกการส่งมอบ
- พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนระบบงานของมหาวิทยาลัย	- ระบบสารสนเทศทำงานได้ตามความต้องการของส่วนงาน โดยข้อมูลมีความเชื่อมโยงกันกับฐานข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัย - มหาวิทยาลัยมีระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร	- ผู้อำนวยการฯ ร่วมกับบุคลากรในงานพัฒนาระบบสารสนเทศจัดทำแผนพัฒนาระบบสารสนเทศตามภาระงานที่ได้รับมอบหมาย - การติดตามงานรายไตรมาส และมีการนำเสนอความก้าวหน้าร่วมกับส่วนงานที่ร้องขอ - การส่งมอบตามระยะเวลาตามแผน - การมีส่วนร่วมกับคู่ความร่วมมือในการพัฒนาระบบสารสนเทศ
- ดูแลโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสารโทรคมนาคมที่เชื่อมโยงกันทั้งวิทยาเขตสงขลาและพัทลุง	- ทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัยสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ตลอดเวลา - เครือข่ายสารสนเทศและอินเทอร์เน็ตสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ	- ผู้อำนวยการฯ มอบหมายหัวหน้างานเครือข่ายสำรวจความครอบคลุมความเร็วและความเสถียรของเครือข่าย (มีสาย/ไร้สาย) ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการเสนอของบประมาณจากมหาวิทยาลัย

ประเภทของงานบริการ	ความสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จ	กลไกการส่งมอบ
		- การบำรุงรักษาอุปกรณ์ และระบบสารสนเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัย - การบำรุงรักษาระบบเครือข่าย Uninet และเครือข่ายสำรองของ TOT, CAT, AIS, TRUE
- จัดหาซอฟต์แวร์ และสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนออนไลน์ และการประชุมออนไลน์	- มหาวิทยาลัยใช้ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ในการเรียนการสอน และการวิจัย - อาจารย์และบุคลากรสามารถใช้งานระบบการสอนออนไลน์ และการประชุมออนไลน์ได้จากทุกพื้นที่	- การจัดทำค่าของงบประมาณประจำปีเพื่อจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์เพื่องานการเรียนการสอนและงานวิจัย - การจัดเตรียมความพร้อมด้านอุปกรณ์เครือข่ายและบุคลากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมออนไลน์
- พัฒนาทักษะทางดิจิทัลให้แก่นิสิตและบุคลากรของมหาวิทยาลัยทักษิณ รวมถึงบริการวิชาการให้แก่บุคลากรจากหน่วยงานภายนอก	- นิสิตและบุคลากรสอบผ่านการสอบวัดทักษะทางดิจิทัล - นิสิต บุคลากร และบุคคลจากหน่วยงานภายนอก สามารถนำทักษะทางดิจิทัลไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน	- การอบรมเนื้อหาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการสอบวัดทักษะดิจิทัลโดยกลุ่มภารกิจบริการและพัฒนาสื่อการเรียนการสอน - การอบรมทักษะดิจิทัลตามที่ส่วนงานร้องขอ และให้ความรู้การจัดการเรียนการสอนออนไลน์
- ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยและใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง	- เครื่องคอมพิวเตอร์ในห้องปฏิบัติการมีจำนวนที่เพียงพอและทันสมัย มีโปรแกรมที่สนับสนุนการเรียนการสอนภาคปฏิบัติ และเพื่อการค้นคว้าด้วยตนเอง	ผู้อำนวยการฯ ร่วมกับคณะทำงานสำรวจความต้องการในการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ตามระยะเวลาที่กำหนด มีการประชุมกรรมการตรวจรับทุกรอบเวลา
- บำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ไอทีของส่วนงานอื่นภายในมหาวิทยาลัยให้สามารถใช้งานได้	- เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ไอทีของหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยสามารถใช้งานได้ตลอดเวลา	การแจ้งซ่อมผ่านทาง Call Center ระบบแจ้งซ่อม หรือช่องทางอื่น ๆ โดยเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจะทำการตรวจสอบ แก้ไข ปัญหา และบันทึกข้อมูลการบำรุงรักษา

(2) พันธกิจ วิสัยทัศน์และค่านิยม

วิสัยทัศน์ เป็นองค์หลักในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและนำมหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นองค์กรสารสนเทศที่ทันสมัย (เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศในการบริหารจัดการและเพื่อการตัดสินใจ ภายในปี พ.ศ.2566)

ตัววัดวิสัยทัศน์

- มีระบบสารสนเทศที่มั่นคงปลอดภัยและเชื่อมโยงกันทุกระบบ (Big Data)
- มีระบบสารสนเทศที่สนับสนุนมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) ในการลดกระดาษและภาวะโลกร้อน (จำนวนงบประมาณในการจัดพิมพ์เอกสาร 25 ล้านบาท)

- มีระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการศึกษาแบบการเรียนรู้ทุกที่ทุกเวลา (Ubiquitous Learning) (จำนวนผู้ผ่านเกณฑ์การเรียนรู้ TSU MOOC 2,500 คน)

พันธกิจ

1. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอนและการบริหารงานของมหาวิทยาลัย
2. ให้บริการระบบเครือข่ายสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม
3. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่นิสิตและบุคลากร มหาวิทยาลัยทักษิณ และให้บริการวิชาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. ให้บริการเครื่องคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์เพื่อการเรียนการสอน การค้นคว้าวิจัย และการบริหารงาน ภายในมหาวิทยาลัยทักษิณ

ค่านิยม iSmart

Innovation	มีนวัตกรรมทางด้านไอที
Service Mind	มีจิตใจพร้อมในการให้บริการ
Mastery	มีความเป็นมืออาชีพ
Accountability	มีความโปร่งใส ปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์สุจริต
Relationship	มีน้ำใจเปิดกว้าง เป็นพี่เป็นน้อง
Teamwork	ทำงานเป็นทีม

(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร

บุคลากรในสำนักคอมพิวเตอร์ 40 คน ประกอบด้วย ผู้อำนวยการ และรองผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์ เจ้าหน้าที่ของสำนักคอมพิวเตอร์ 38 คน จำแนกบุคลากรตามลักษณะงานดังนี้

ข้อมูลบุคลากร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ลักษณะงานของบุคลากร (38 คน)		
งานบริหาร	1	2.63
งานสำนักงาน	5	13.16
งานบริการ	29	76.32
งานอื่น ๆ	3	7.89
วุฒิการศึกษา (38 คน)		
ปริญญาโท	15	39.47
ปริญญาตรี	22	57.90
ต่ำกว่าปริญญาตรี	1	2.63
ตำแหน่งทางวิชาการ (38 คน)		
ชำนาญการ	7*	18.42
ปฏิบัติการ	31	81.58

*ในปีการศึกษา 2563 มีบุคลากรได้รับตำแหน่งที่สูงขึ้นเพิ่มขึ้นจำนวน 1 คน

(4) สินทรัพย์ (อาคารสถานที่ เทคโนโลยี และอุปกรณ์ที่สำคัญ)

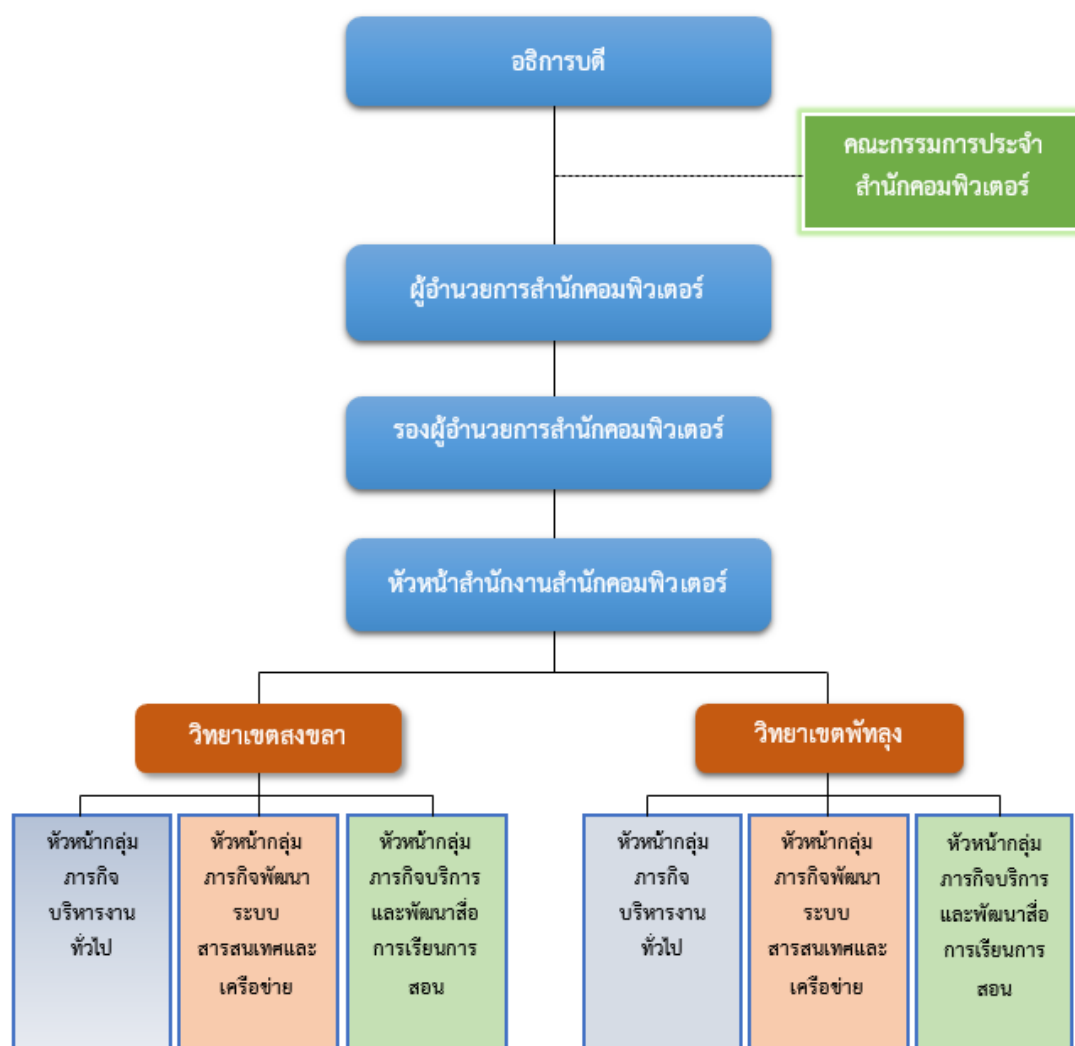
ประเภทสินทรัพย์	รายละเอียด
อาคารสถานที่	- ห้องเรียนรู้ตามอัธยาศัยความจุ 30 ที่นั่ง ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์จำนวน 50 เครื่อง 5 ห้อง จำนวน 80 เครื่อง 2 ห้อง ห้องการเรียนการสอนทางไกลความจุ 150 ที่นั่ง (สงขลา) ห้องระบบเครือข่ายและศูนย์ข้อมูล ที่มีระบบรักษาความปลอดภัย ห้องประชุมทางไกล 15-20 ที่นั่ง 2 ห้อง
เทคโนโลยี	- คอมพิวเตอร์แม่ข่าย เช่น Web Server, LDAP Directory Server, DNS Server, DHCP and WINS Server, Network Monitoring Server, TSU MOOC Server - คอมพิวเตอร์แม่ข่ายสำหรับจัดเก็บสารสนเทศ (ระบบสำรองข้อมูล – สงขลา) - คอมพิวเตอร์และฮาร์ดแวร์ สำหรับจัดเก็บข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ - ระบบเครือข่ายใยแก้วนำแสงและเครือข่ายไร้สาย อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ระบบโทรศัพท์แบบ VoIP - ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอน ระบบสารสนเทศสำนักคอมพิวเตอร์ ระบบบริหารสิทธิการใช้งานเครือข่าย ระบบป้องกันและกำจัดไวรัสคอมพิวเตอร์ - ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ Microsoft Windows, Microsoft Office, SPSS, Cisco WebEx Meeting - ช่องทางเผยแพร่บริการ http://www.cc.tsu.ac.th , FB Page: @Computer Center TSU - Call center 1555 (พัทลุง) 4555 (สงขลา)
อุปกรณ์	- เครื่องคอมพิวเตอร์แบบเช่า 987 เครื่อง กระจายในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ทั้งสองวิทยาเขต

(5) กฎระเบียบข้อบังคับ

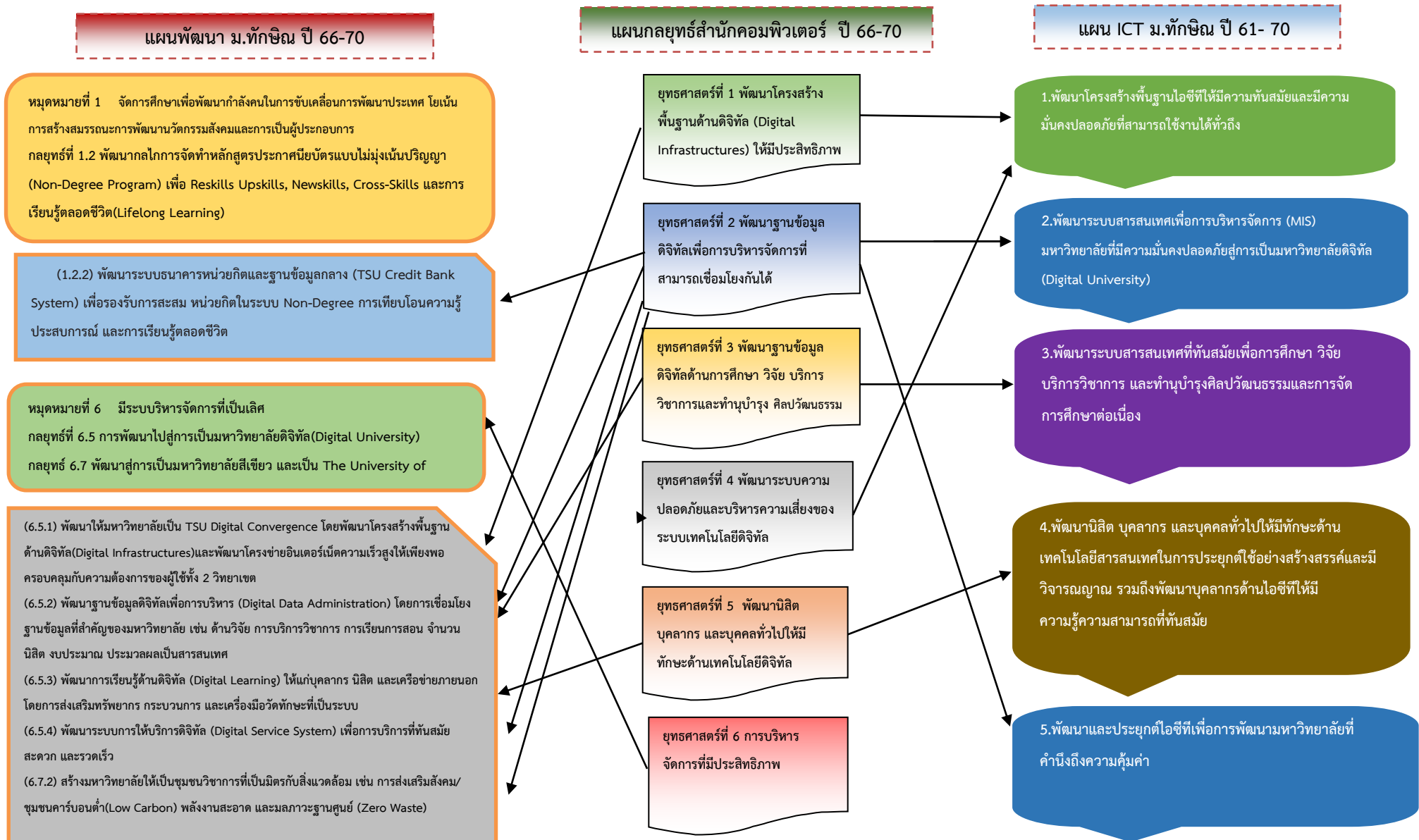
กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อกำหนด และข้อบังคับด้านต่าง ๆ	เนื้อหาสาระสำคัญของกฎหมาย
1. ด้านชีวอนามัยและความปลอดภัย	- พระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 - ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการคุ้มครองการทำงาน ค่าตอบแทน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2557 และแก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2560 - ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และมาตรการการป้องกันความเสี่ยงจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 สำหรับสถานประกอบกิจการ พ.ศ. ๒๕๖๓
2. ด้านบริหารการเงิน	- ระเบียบมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการบริหารงบประมาณ มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ.2551 - ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการบริหารงานการเงินและทรัพย์สิน พ.ศ.2561 - ระเบียบมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2550 - ระเบียบคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สิน มหาวิทยาลัยทักษิณ - ระเบียบมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการให้บริการวิชาการ พ.ศ. 2559 - ข้อบังคับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ มหาวิทยาลัยทักษิณ
3. ด้านการบริหารบุคคล	- พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2552 - ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2557 ว่าด้วยจรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย พ.ศ.2557 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ.2560
4. การบริหารจัดการ	- พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ.2561

	- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการจัดระบบบริหารงานในมหาวิทยาลัย พ.ศ.2557 - ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการศึกษาปริญญาตรี พ.ศ. 2552 หมวดที่ 8 ข้อ 35.2.7 - มาตรการเฝ้าระวังและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
5. ด้านคอมพิวเตอร์	- พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550 และ พ.ศ. 2560 - นโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ.2562 - พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562

โครงสร้างองค์กรและการกำกับดูแลของส่วนงาน



แผนผังแสดงความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์สน.คอมพิวเตอร์ ปี 66-70 กับแผนพัฒนาม.ทักษิณ ปี 66-70 และแผน ICT ม.ทักษิณ ปี 61-70



แผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและนำมหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นองค์กรสารสนเทศที่ทันสมัย (เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศในการบริหารจัดการและเพื่อการตัดสินใจ ภายใน ปี พ.ศ. 2566)

พันธกิจ

1. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอนและการบริหารงานของมหาวิทยาลัย
2. ให้บริการระบบเครือข่ายสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม
3. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่นิสิตและบุคลากร มหาวิทยาลัยทักษิณ และให้บริการวิชาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. ให้บริการเครื่องคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์เพื่อการเรียนการสอน การค้นคว้าวิจัยและการบริหารงาน

ยุทธศาสตร์

- 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (Digital Infrastructures) ให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ
- 2 พัฒนาระบบข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการที่สามารถเชื่อมโยงกันได้
- 3 พัฒนาการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- 4 พัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
- 5 พัฒนา นิสิต บุคลากร และบุคคลทั่วไปให้มีการเรียนรู้ด้านดิจิทัล(Digital Learning)
- 6 การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 2

แผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์

ประจำปี 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (Digital Infrastructures) ให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ

เป้าประสงค์

1. มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สามารถให้บริการครอบคลุมพื้นที่ตามความต้องการของผู้ใช้ทั้ง 2 วิทยาเขต
2. ผู้ใช้สามารถเข้าถึงระบบเครือข่ายดิจิทัลได้อย่างรวดเร็วและมีเสถียรภาพ
3. มีบริการเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยและพื้นที่บริการ Co Working Space อย่างเพียงพอ

กลยุทธ์

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (Digital Infrastructures) ให้ครอบคลุมกับความต้องการของผู้ใช้
2. จัดหาเส้นทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
4. จัดหาพื้นที่บริการ Co Working Space ได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ

ตัวชี้วัดหลัก

- CC1-1 ร้อยละของเวลาที่สามารถให้บริการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์หลักของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- CC1-2 ร้อยละจุดบริการระบบเครือข่ายดิจิทัลทั้งแบบมีสายและไร้สาย(เพิ่มขึ้น)
- CC1-3 ความพึงพอใจต่อการให้บริการพื้นที่ Co Working Space
- CC1-4 ความพึงพอใจต่อการใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย
- CC1-5 ความพึงพอใจต่อการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการที่สามารถเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลสำคัญของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์

1. มีระบบฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการที่ตอบสนองความต้องการของมหาวิทยาลัยที่เชื่อมโยงกันได้
2. มีระบบฐานข้อมูลดิจิทัลที่สามารถให้บริการได้สะดวก รวดเร็ว ใช้งานง่าย

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ที่สามารถเชื่อมโยงกันได้
2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลดิจิทัลที่สามารถให้บริการได้สะดวก รวดเร็วและใช้งานง่าย

ตัวชี้วัดหลัก

- CC2-1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการที่เชื่อมโยงกันได้
- CC2-2 ร้อยละความพึงพอใจของการใช้บริการระบบฐานข้อมูลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์

- 1.มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่สนับสนุนการจัดการศึกษาในรูปแบบออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต(Lifelong Learning)
- 2.มีแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์ที่หลากหลายโดยผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ง่าย
- 3.มีฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนทั้งแบบมุ่งปริญญา(Degree Program)และไม่มุ่งปริญญา(Non- Degree Program)
- 4.มีระบบธนาคารหน่วยกิตและฐานข้อมูลกลาง (TSU Credit Bank System) เพื่อรองรับการสะสมหน่วยกิตในระบบ Non-Degree การเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์

- 1.พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่สนับสนุนการจัดการศึกษาในรูปแบบออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต(Lifelong Learning)
- 2.พัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program)
- 3.พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตและฐานข้อมูลกลาง (TSU Credit Bank System)

ตัวชี้วัดหลัก

- CC3-1 จำนวนหน่วยการเรียนรู้ที่พัฒนามาในระบบ TSU MOOC (Massive Open Online Course)
- CC3-2 จำนวนผู้เรียนผ่านเกณฑ์ของหน่วย การเรียนรู้ในระบบการเรียนการสอนแบบ TSU MOOC
- CC3-3 จำนวนบุคคลภายนอกที่เข้ามาเรียนรู้ในระบบ eMOOC
- CC3-4 ร้อยละความสำเร็จการพัฒนาระบบฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนแบบไม่มุ่งปริญญา(Non- Degree Program)
- CC3-5 ร้อยละความสำเร็จการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตและฐานข้อมูลกลาง (TSU Credit Bank System)
- CC3-6 ร้อยละความพึงพอใจของการใช้บริการ TSU MOOC

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์

- 1.มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่มีระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล
- 2.มีระบบสำรองข้อมูลที่มีผลต่อความพร้อมใช้ (Availability)

กลยุทธ์

- 1.พัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลของโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ
- 2.พัฒนาระบบ Data Center และ Disaster Recovery Site ที่มีผลต่อความพร้อมใช้ (Availability)

ตัวชี้วัดหลัก

- CC4-1 ร้อยละความสำเร็จของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบเครือข่ายดิจิทัล
- CC4-2 ร้อยละความสำเร็จของการสำรองข้อมูลและกู้คืนระบบสารสนเทศ
- CC4-3 เวลาเฉลี่ยของการกู้คืนระบบเมื่อถูกบุกรุก (MTTR)
- CC4-4 ร้อยละของการบุกรุกที่ทำให้ระบบไม่สามารถทำงานได้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนานิสิต บุคลากร และบุคคลทั่วไปให้มีการเรียนรู้ด้านดิจิทัล(Digital Learning)

เป้าประสงค์

1. นิสิต บุคลากรและบุคคลทั่วไปมีการเรียนรู้ดิจิทัล(Digital Learning) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน
2. นิสิตมี Glocal Talent ด้วยแนวคิดนวัตกรรมสังคมและพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษ ที่ 21 เช่น Digital Skills

กลยุทธ์

1. พัฒนาการเรียนรู้ด้านดิจิทัล (Digital Learning) ให้แก่นิสิต บุคลากรและบุคคลทั่วไป
2. มีระบบและกลไกในการประเมินสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัดหลัก

- CC5-1 ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านการสอบวัดทักษะด้านคอมพิวเตอร์
- CC5-2 ร้อยละของบุคลากรที่สอบผ่านการสอบวัดทักษะด้านคอมพิวเตอร์
- CC5-3 ร้อยละของบุคคลทั่วไปที่รับบริการโครงการบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถบูรณาการความรู้กับการปฏิบัติงานให้เกิดผลลัพธ์ในเชิงประจักษ์

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

1. มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข
2. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้วยเส้นทางการเติบโตและก้าวหน้าในวิชาชีพ
3. สร้างบรรยากาศการทำงานที่เน้นการสร้างแรงบันดาลใจและความท้าทายในการทำงาน
4. พัฒนาองค์กรตามแนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ(EdPEX)
5. พัฒนาการบริหารให้สอดคล้องกับหลักคุณธรรมและความโปร่งใสตามเกณฑ์ ITA ของ ป.ป.ช

ตัวชี้วัดหลัก

- CC6-1 ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
- CC6-2 ระดับความสำเร็จการดำเนินงานองค์กรตามแนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX)

CC6-3 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

CC6-4 ดัชนีความสุขของบุคลากร

CC6-5 ร้อยละความสำเร็จตามของแผนพัฒนาบุคลากรสำนักคอมพิวเตอร์

แผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

ประเด็นความท้าทาย-เป้าประสงค์-ตัวชี้วัดหลัก-โครงการ/กิจกรรมสำคัญ									
ระดับมหาวิทยาลัย	หมวดหมู่ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ กลยุทธ์ 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)								
	แนวทาง (6.5.1) พัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็น TSU Digital Convergence โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (Digital Infrastructures) และพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้เพียงพอ ครอบคลุมกับความต้องการของผู้ใช้ทั้ง 2 วิทยาเขต								
ระดับหน่วยงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล(Digital Infrastructure) ให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ								
	เป้าประสงค์ 1.มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สามารถให้บริการครอบคลุมพื้นที่ตามความต้องการของผู้ใช้ทั้ง 2 วิทยาเขต 2.ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงระบบเครือข่ายดิจิทัลได้อย่างรวดเร็วและมีเสถียรภาพ 3.มีบริการเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยและพื้นที่บริการ Co Working Space อย่างเพียงพอ								
ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ
		66	67	68	69	70			
CC1-1 ร้อยละของเวลาที่ให้บริการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์หลักของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ		100	100	100	100	100	1.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (Digital Infrastructures) ที่ครอบคลุมกับความต้องการของผู้ใช้ทั้ง 2 วิทยาเขต 2.จัดหาเส้นทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3.จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 4.จัดหาพื้นที่บริการ Co Working Space ได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ	1.โครงการพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงระบบเครือข่ายรองรับ 10 Gbps ทั่วทั้งมหาวิทยาลัย	3 ล้าน
CC1-2 ร้อยละจุดบริการระบบเครือข่ายดิจิทัลทั้งแบบมีสายและไร้สาย(เพิ่มขึ้น)		20	30	40	50	60		2.โครงการขยายพื้นที่บริการระบบเครือข่ายแบบมีสายและไร้สาย	5 ล้าน
CC1-3 ความพึงพอใจต่อการให้บริการพื้นที่ Co Working Space		80	85	90	95	100		3.โครงการจัดหาอุปกรณ์กระจายสัญญาณหลัก (Router) ทดแทนอุปกรณ์เดิม	8 ล้าน
CC1-4 ความพึงพอใจต่อการใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย		80	85	90	95	100		4.โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน (ทดแทนระยะ 3 ปี)	30 ล้าน
CC1-5 ความพึงพอใจต่อการใช้บริการอินเทอร์เน็ต		80	85	90	95	100		5.โครงการพัฒนาพื้นที่ให้บริการ Co Working Space	3 แสน

ประเด็นความท้าทาย-เป้าประสงค์-ตัวชี้วัดหลัก-โครงการ/กิจกรรมสำคัญ								
ระดับมหาวิทยาลัย	หมวดหมู่ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ กลยุทธ์ 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) กลยุทธ์ 6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็น The University of Glocalization							
	(6.5.2) พัฒนาระบบข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหาร (Digital Data Administration) โดยการเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เช่น ด้านวิจัย การบริการวิชาการ การเรียนการสอน จำนวนนิสิต งบประมาณ ประมวลผลเป็นสารสนเทศ							
ระดับหน่วยงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการที่สามารถเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลสำคัญของมหาวิทยาลัย							
	เป้าประสงค์ 1.มีระบบฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการที่ตอบสนองความต้องการของมหาวิทยาลัยที่เชื่อมโยงกันได้ 2.มีระบบฐานข้อมูลดิจิทัลที่สามารถให้บริการได้สะดวก รวดเร็ว ใช้งานง่าย							
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ
	66	67	68	69	70			
CC2-1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการที่เชื่อมโยงกันได้	95	96	97	98	100	1.พัฒนาระบบฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ที่สามารถเชื่อมโยงกันได้	1.โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย 1.1 ระบบทะเบียน ระยะ 6	-
CC2-2 ร้อยละความพึงพอใจของการใช้บริการระบบฐานข้อมูลดิจิทัล	80	85	90	95	100	2.พัฒนาระบบฐานข้อมูลดิจิทัลที่สามารถให้บริการได้สะดวก รวดเร็วและใช้งานง่าย	1.2 ระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน 1.3 ระบบทรัพยากรบุคคล 1.4 ระบบบัญชี 3 มิติ(ใหม่) 1.5 ระบบประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) 1.6 พัฒนาเว็บไซต์หน่วยงาน 1.7 โครงการ UniCon - University Connected โครงการพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และระบบคลังข้อมูลเพื่อรับรองนโยบายด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 1.8 ระบบ Active Directory	

ประเด็นความท้าทาย-เป้าประสงค์-ตัวชี้วัดหลัก-โครงการ/กิจกรรมสำคัญ									
ระดับมหาวิทยาลัย	หมวดหมู่ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศโดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนาคุณวุฒิและคุณธรรมและการเป็นผู้ประกอบการ กลยุทธ์ 1.2 พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา(Non- Degree Program) เพื่อ Reskills, Upskills, Newskills, Cross- Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต(Lifelong Learning) กลยุทธ์ 1.6 การสนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ หมวดหมู่ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ กลยุทธ์ 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)								
	1.2.2 พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตและฐานข้อมูลกลาง (TSU Credit Bank System) เพื่อรองรับการสะสมหน่วยกิตในระบบ Non- Degree การเทียบโอนความรู้ประสบการณ์และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (6.5.2) พัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหาร (Digital Data Administration) โดยการเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เช่น ด้านวิจัย การบริการวิชาการ การเรียนการสอน จำนวนนิสิต จบประมาณ ประมวลผลเป็นสารสนเทศ (1.6.3) สร้างแพลตฟอร์มนวัตกรรมจัดการศึกษาและการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับบริบทสถานการณ์ เช่น การจัดให้บริการแบบ One Stop Service, Digital Transcripts, ID Student Card, Digital Certificate, Application								
ระดับหน่วยงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล								
	เป้าประสงค์ 1.มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่สนับสนุนการจัดการศึกษาในรูปแบบออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต(Lifelong Learning) 2.มีแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์ที่หลากหลายโดยผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ง่าย 3.มีฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนทั้งแบบมุ่งปริญญา(Degree Program)และไม่มุ่งปริญญา(Non- Degree Program) 4.มีระบบธนาคารหน่วยกิตและฐานข้อมูลกลาง (TSU Credit Bank System) เพื่อรองรับการสะสมหน่วยกิตในระบบ Non-Degree การเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต								
ตัวชี้วัดหลัก		ค่าเป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ
		66	67	68	69	70			
CC3-1.จำนวนหน่วยการเรียนรู้ที่พัฒนาบนระบบ MOOC (Massive Open Online Course)		60	62	65	70	75	1.พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่สนับสนุนการจัดการศึกษาในรูปแบบออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต(Lifelong Learning) 2.พัฒนาระบบฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) 3.พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตและฐานข้อมูลกลาง (TSU Credit Bank System)	1.โครงการพัฒนาสื่อต้นแบบเพื่อการเรียนรู้ระบบ TSU MOOC 2.โครงการพัฒนาสื่อต้นแบบเพื่อการเรียนรู้ระบบ eMOOC 2.โครงการพัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) 3.โครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตและฐานข้อมูลกลาง (TSU Credit Bank System) 4.โครงการจัดหาซอฟต์แวร์เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาในรูปแบบออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) 5.ระบบสอบวัดทักษะภาษาอังกฤษออนไลน์ (TSU TEP)	-
CC3-2 จำนวนผู้เรียนผ่านเกณฑ์ของ การเรียนรู้ระบบการเรียนการสอนแบบ TSU MOOC		7000	7500	8000	8500	9000			
CC3-3 จำนวนบุคคลภายนอกที่เข้ามาเรียนรู้ระบบ e- MOOC		150	200	250	300	350			
CC3-4 ร้อยละความสำเร็จการพัฒนาระบบฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนแบบไม่มุ่งปริญญา (Non- Degree Program)		100							
CC3-5 ร้อยละความสำเร็จการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตและฐานข้อมูลกลาง(TSU Credit Bank System)		100							
CC3-6 ร้อยละความพึงพอใจของการใช้บริการ TSU MOOC		80	85	90	95	100			

ประเด็นความท้าทาย-เป้าประสงค์-ตัวชี้วัดหลัก-โครงการ/กิจกรรมสำคัญ									
ระดับมหาวิทยาลัย	หมวดหมู่ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ กลยุทธ์ 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)								
	(6.5.1) พัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็น TSU Digital Convergence โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (Digital Infrastructures) และพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้เพียงพอครอบคลุมกับความต้องการของผู้ใช้ทั้ง 2 วิทยาเขต								
ระดับหน่วยงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล								
	เป้าประสงค์ 1.มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ที่มีระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล 2. มีระบบสำรองข้อมูลที่มีผลต่อความพร้อมใช้(Availability)								
ตัวชี้วัดหลัก		ค่าเป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ
		66	67	68	69	70			
CC4-1 ร้อยละความสำเร็จของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบเครือข่ายดิจิทัล		95	96	97	98	100	1.พัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลของโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ 2.พัฒนาระบบ Data Center และ Disaster Recovery Site ที่มีผลต่อความพร้อมใช้ (Availability)	1.โครงการป้องกันระดับองค์กร 2.โครงการรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล 3.โครงการซ่อมแผนความพร้อมใช้งานเมื่อเกิดเหตุภาวะฉุกเฉิน 4.โครงการเตรียมความพร้อมด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ระยะที่ 2 5.โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเพื่อจัดทำ DC-DR Site ระยะที่ 2	
CC4-2 ร้อยละความสำเร็จของการสำรองข้อมูลและ กู้คืนระบบสารสนเทศ		95	96	97	98	100			
CC4-3 เวลาเฉลี่ยของการกู้คืนระบบเมื่อถูกบุกรุก(MTTR)		6	5	4	3	1			
CC4-4 ร้อยละของการบุกรุกที่ทำให้ระบบไม่สามารถทำงานได้		10	8	6	4	2			

ประเด็นความท้าทาย-เป้าประสงค์-ตัวชี้วัดหลัก-โครงการ/กิจกรรมสำคัญ									
ระดับมหาวิทยาลัย	หมวดหมู่ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ กลยุทธ์ 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)								
	(6.5.3) พัฒนาการเรียนรู้ด้านดิจิทัล(Digital Learning) ให้แก่บุคลากร นิสิตและเครือข่ายภายนอกโดยการส่งเสริมทรัพยากร กระบวนการและเครื่องมือวัดทักษะที่เป็นระบบ								
ระดับหน่วยงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนานิสิต บุคลากร บุคคลทั่วไปให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล								
	เป้าประสงค์ 1.นิสิต บุคลากรและบุคคลทั่วไปมีการเรียนรู้ดิจิทัล(Digital Learning) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน 2.นิสิตมี Glocal Talent ด้วยแนวคิดนวัตกรรมสังคมและพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษ ที่ 21 เช่น Digital Skills								
ตัวชี้วัดหลัก		ค่าเป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ
		66	67	68	69	70			
CC5-1 ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านการสอบวัดทักษะด้านคอมพิวเตอร์		80	85	90	95		1.พัฒนาการเรียนรู้ด้านดิจิทัล (Digital Learning) ให้แก่นิสิต บุคลากรและบุคคลทั่วไป 2.มีระบบและกลไกในการประเมินสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	1.โครงการพัฒนา นิสิต ด้านการเรียนรู้ดิจิทัล 2.โครงการพัฒนา บุคลากร ด้านการเรียนรู้ดิจิทัล 3.โครงการพัฒนาบุคคลทั่วไป ด้านการเรียนรู้ดิจิทัล	
CC5-2.ร้อยละของบุคลากรที่สอบผ่านการสอบวัดทักษะด้านคอมพิวเตอร์		90	100						
CC5-3.ร้อยละของบุคคลทั่วไปที่รับบริการโครงการบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถบูรณาการความรู้กับการปฏิบัติงานให้เกิดผลลัพธ์ในเชิงประจักษ์		40	50	60	70				

ประเด็นความท้าทาย-เป้าประสงค์-ตัวชี้วัดหลัก-โครงการ/กิจกรรมสำคัญ									
ระดับมหาวิทยาลัย	หมวดหมู่ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ กลยุทธ์ 6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและภูมิใจในการเป็นสมาชิกของมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัย และระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพ กลยุทธ์ 6.9 การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส								
	(6.1.1) สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม เพิ่มบรรยากาศใหม่ที่เน้นการสร้างสรรค์แรงบันดาลใจ และความท้าทายใน (6.1.3) พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน (Talent/Smart Manpower) ให้ตอบสนองการนวัตกรรมสังคมและพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ด้วยเส้นทางการเติบโตและก้าวหน้าในวิชาชีพ (Career Path) มีแผนสร้างความต่อเนื่องในการบริหารงานด้วยกระบวนการพัฒนาและบ่มเพาะผู้นำ (6.1.4) ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ทั้งการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการทั่วไปและวิชาการเฉพาะการทำงาน (Informal Atmosphere) (6.4.1) ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) กลยุทธ์ 6.9 การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส								
ระดับหน่วยงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ								
	เป้าประสงค์ 1.มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ								
ตัวชี้วัดหลัก		ค่าเป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ
		66	67	68	69	70			
CC6-1 ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น		3	3	3			1.พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข 2.พัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้วยเส้นทางการเติบโตและก้าวหน้าในวิชาชีพ 3.สร้างบรรยากาศการทำงานที่เน้นการสร้างสรรค์แรงบันดาลใจและความท้าทายในการทำงาน 4.พัฒนาองค์กรตามแนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) 5.พัฒนาการบริหารให้สอดคล้องกับหลักคุณธรรมและความโปร่งใส	1.โครงการ Happy Workplace 2.โครงการสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น 3.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร 4.โครงการศึกษาดูงาน 5.โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้(KM) 6.โครงการอบรมการประกันคุณภาพการศึกษา(EdPEX)	
CC6-2 ระดับความสำเร็จการดำเนินงานองค์กรตามแนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)		3	4	4	4				
CC6-3 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน		90.20	91	92	93	94			
CC6-4 ดัชนีความสุขของบุคลากร		4.40	4.50	4.60	4.70	4.80			
CC6-5 ร้อยละความสำเร็จตามของแผนพัฒนาบุคลากรสำนักคอมพิวเตอร์		80	85	90	95	100			

ส่วนที่ 3

ภาคผนวก

วิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

ศักยภาพภายในที่เป็นจุดแข็ง(Strength)

- 1.บุคลากรมีศักยภาพ มีทักษะความเชี่ยวชาญในงานของตนเอง
- 2.มีโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายและการสื่อสาร เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย
- 3.มีระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นเอง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ภายในมหาวิทยาลัย
- 4.มีสวัสดิการในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ศักยภาพภายในที่เป็นจุดอ่อน(Weakness)

- 1.บุคลากรไม่สามารถทำงานแทนกันได้เนื่องจากไม่มีคู่มือและแนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจน
- 2.บุคลากรบางส่วนขาดความกระตือรือร้น
- 3.ขาดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกัน

ศักยภาพภายนอกที่เป็นโอกาส(Opportunity)

- 1.พ.ร.บ.ความปลอดภัยคอมพิวเตอร์ 2560 เปิดโอกาสให้มีการพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศ
- 2.มีความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 3.ความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการต่อสำนักฯสูง เป็นโอกาสในการพัฒนาระบบและพัฒนาตนเอง

ศักยภาพภายนอกที่เป็นอุปสรรค(Threat)

- 1.งบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยไม่เพียงพอ
- 2.อาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์มีรูปแบบที่มีภัยคุกคามมากขึ้น

ขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปีงบประมาณ 2566-2570

