แผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

มติคณะกรรมการประจำสำนักฯ ครั้งที่ 4/2565

วันที่ 28 กันยายน 2565

คำนำ

สำนักคอมพิวเตอร์ มีการดำเนินงานตามพันธกิจทั้ง 4 ด้าน แต่ด้วยสถานการณ์ต่างๆที่เปลี่ยนแปลงไปล้วนส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตประกอบกับมหาวิทยาลัยทักษิณมีนโยบายและแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆให้สอดคล้องและบูรณาการเกิดเป็นแรงผลักดันร่วมกันไปสู่วิสัยทัศน์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยเฉพาะการสนับสนุนหมุดหมายที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ กลยุทธ์ที่ 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) และหมุดหมายที่1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำาลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ ดังนั้นสำนักคอมพิวเตอร์จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ขึ้นมา โดยนำข้อมูลสำคัญมาวิเคราะห์ประกอบการจัดทำแผนกลยุทธ์ฯ ผ่าน 6 ยุทธศาสตร์

ขอขอบคุณท่านอธิการบดี คณะกรรมการประจำสำนักคอมพิวเตอร์ รวมถึงผู้บริหารและบุคลากรสำนักคอมพิวเตอร์ทุกท่านที่ร่วมแรงร่วมใจในการจัดทำแผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ สำเร็จลุล่วงด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารฉบับดังกล่าว จะเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนสำนักคอมพิวเตอร์บรรลุเป้าหมายตามตามเจตนารมณ์ที่ตั้งไว้ร่วมกัน

สำนักคอมพิวเตอร์มหาวิทยาลัยทักษิณ

สิงหาคม 2565

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นหน่วยงาน	
-โครงร่างองค์กร (Organization Chart)	2
-โครงสร้างการบริหารสำนักคอมพิวเตอร์ (Administration Chart)	6
-แผนผังแสดงความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์สน.คอมพิวเตอร์ ระยะ 5 ปี กับแผนพัฒนาม.ทักษิณ ปี 66-70 และแผนยุทธศาสตร์ด้าน ICT ม.ทักษิณ ปี 61-70	7
ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ ประจำปี 2561-2564	
-แผนกลยุทธ์ของสำนักคอมพิวเตอร์ ประจำปีงบประมาณ 2565-2568	9
-การนำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติระยะ 5 ปี	13
กลยุทธ์ส่วนที่ 3 ภาคผนวก	
-วิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	25
-ขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ	26
-Strategy Map	27

บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยทักษิณได้เผยแพร่แนวคิดการพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ให้ส่วนงานและใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อสร้างหมุดหมายใหม่ พลิกโฉมสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ แผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) จัดทำขึ้นในช่วงก่อนจะสิ้นสุดปีงบประมาณ 2565 และบริบทที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายของสำนักคอมพิวเตอร์ต้องเชิญทั้งในปัจจุบันและอนาคต แผนกลยุทธ์ฯฉบับนี้สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)และแผนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2561-2570) โดยเป็นการสัมมนาเชิงปฏิบัติการของบุคลากรสำนักคอมพิวเตอร์ เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพขององค์กร กำหนดวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์และแปลงสู่การปฏิบัติโดยกำหนดกิจกรรม/โครงการ รวมถึงผู้รับผิดชอบ ซึ่งการสัมมนาครั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 40 คน การจัดทำแผนกลยุทธ์ฯ ฉบับนี้เกิดจากการกลั่นกรองหลายระดับ เช่น การประชุมระดับกลุ่มภารกิจฯ การประชุมหัวหน้ากลุ่มภารกิจฯ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการและการประชุมคณะกรรมการประจำสำนักฯ จนได้แผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ที่สมบูรณ์ ครบถ้วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นหน่วยงาน

ลักษณะองค์กร

สำนักคอมพิวเตอร์ เป็นหน่วยงานหลักในการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย มีภารกิจด้านงานบริการที่จะนำพามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลโดยใช้สารสนเทศในการขับเคลื่อนองค์กร ก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2528 มีลำดับของชื่อส่วนงานจาก "ศูนย์บริการการศึกษาและประมวลผลไมโครคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สงขลา", "ศูนย์คอมพิวเตอร์ มศว สงขลา", "ศูนย์คอมพิวเตอร์ มศว ภาคใต้" อาคารวิทยาเขตสงขลา ก่อสร้างแล้วเสร็จเมื่อเดือนมีนาคม 2538 และเปิดใช้งานในปีเดียวกัน เมื่อมหาวิทยาลัยได้ยกวิทยฐานะเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ ได้กำหนดให้สำนักคอมพิวเตอร์เป็นส่วนราชการหนึ่งในมหาวิทยาลัยทักษิณ มีฐานะเทียบเท่าคณะ และขยายการให้บริการที่วิทยาเขตพัทลุงในปี พ.ศ. 2547

สถานที่ตั้งวิทยาเขตสงขลา : 140 หมู่ที่ 4 ถนนกาญจนวนิช ต.เขารูปช้าง อ.เมือง จ.สงขลา

สถานที่ตั้งวิทยาเขตพัทลุง : 222 หมู่ที่ 2 ต.บ้านพร้าว อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง

ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร

(1) ผลิตภัณฑ์

สำนักคอมพิวเตอร์เป็นส่วนงานอื่นที่มีหน้าที่สนับสนุนระบบงานของมหาวิทยาลัย ผลิตภัณฑ์ของสำนักคอมพิวเตอร์มีเพียงประเภทเดียวคือ งานบริการ

ประเภทของงานบริการ	ความสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จ	กลไกการส่งมอบ
- พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนระบบงานของมหาวิทยาลัย	- ระบบสารสนเทศทำงานได้ตามความต้องการของส่วนงาน โดยข้อมูลมีความเชื่อมโยงกันกับฐานข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัย - มหาวิทยาลัยมีระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร	- ผู้อำนวยการฯ ร่วมกับบุคลากรในงานพัฒนาระบบสารสนเทศจัดทำแผนพัฒนาระบบสารสนเทศตามภาระงานที่ได้รับมอบหมาย - การติดตามงานรายไตรมาศ และมีการนำเสนอความก้าวหน้าร่วมกับส่วนงานที่ร้องขอ - การส่งมอบตามระยะเวลาตามแผน - การมีส่วนร่วมกับคู่ความร่วมมือในการพัฒนาระบบสารสนเทศ
- ดูแลโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสารโทรคมนาคมที่เชื่อมโยงกันทั้งวิทยาเขตสงขลาและพัทลุง	- ทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัยสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ตลอดเวลา - เครือข่ายสารสนเทศและอินเทอร์เน็ตสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ	- ผู้อำนวยการฯ มอบหมายหัวหน้างานเครือข่ายสำรวจความครอบคลุมความเร็วและความเสถียรของเครือข่าย (มีสาย/ไร้สาย) ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อ

ประเภทของงานบริการ	ความสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จ	กลไกการส่งมอบ
		เป็นข้อมูลประกอบการเสนอของบประมาณจากมหาวิทยาลัย - การบำรุงรักษาอุปกรณ์และระบบสารสนเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัย - การบำรุงรักษาระบบเครือข่าย Uninet และเครือข่ายสำรองของ TOT, CAT, AIS, TRUE
- จัดหาซอฟต์แวร์ และสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนออนไลน์ และการประชุมออนไลน์	- มหาวิทยาลัยใช้ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ในการเรียนการสอน และการวิจัย - อาจารย์และบุคลากรสามารถใช้งานระบบการสอนออนไลน์ และการประชุมออนไลน์ได้จากทุกพื้นที่	- การจัดทำคำของบประมาณประจำปีเพื่อจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์เพื่องานการเรียนการสอนและงานวิจัย - การจัดเตรียมความพร้อมด้านอุปกรณ์เครือข่ายและบุคลากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมออนไลน์
- พัฒนาทักษะทางดิจิทัลให้แก่นิสิตและบุคลากรของมหาวิทยาลัยทักษิณ รวมถึงบริการวิชาการให้แก่บุคลากรจากหน่วยงานภายนอก	- นิสิตและบุคลากรสอบผ่านการสอบวัดทักษะทางดิจิทัล - นิสิต บุคลากร และบุคคลจากหน่วยงานภายนอก สามารถนำทักษะทางดิจิทัลไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน	- การอบรมเนื้อหาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการสอบวัดทักษะดิจิทัลโดยกลุ่มภารกิจบริการและพัฒนาสื่อการเรียนการสอน - การอบรมทักษะดิจิทัลตามที่ส่วนงานร้องขอ และให้ความรู้การจัดการเรียนการสอนออนไลน์
- ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยและใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง	เครื่องคอมพิวเตอร์ในห้องปฏิบัติการมีจำนวนที่เพียงพอและทันสมัย มีโปรแกรมที่สนับสนุนการเรียนการสอนภาคปฏิบัติ และเพื่อการค้นคว้าด้วยตนเอง	ผู้อำนวยการฯ ร่วมกับคณะทำงานสำรวจความต้องการในการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ตามระยะเวลาที่กำหนด มีการประชุมกรรมการตรวจรับทุกรอบเวลา
- บำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ไอทีของส่วนงานอื่นภายในมหาวิทยาลัยให้สามารถใช้งานได้	เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ไอทีของหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยสามารถใช้งานได้ตลอดเวลา	การแจ้งซ่อมผ่านทาง Call Center ระบบแจ้งซ่อม หรือช่องทางอื่น ๆ โดยเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจะทำการตรวจสอบ แก้ไข ปัญหา และบันทึกข้อมูลการบำรุงรักษา

(2) พันธกิจ วิสัยทัศน์และค่านิยม

วิสัยทัศน์ เป็นองค์กรหลักในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและนำมหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นองค์กรสารสนเทศที่ทันสมัย (เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศในการบริหารจัดการและเพื่อการตัดสินใจ ภายในปี พ.ศ.2566)

ตัววัดวิสัยทัศน์

- มีระบบสารสนเทศที่มั่นคงปลอดภัยและเชื่อมโยงกันทุกระบบ (Big Data)

- มีระบบสารสนเทศที่สนับสนุนมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) ในการลดกระดาษและภาวะโลกร้อน (จำนวนงบประมาณในการจัดพิมพ์เอกสาร 25 ล้านบาท)
- มีระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการศึกษาแบบการเรียนรู้ทุกที่ทุกเวลา (Ubiquitous Learning) (จำนวนผู้ผ่านเกณฑ์การเรียนรู้ TSU MOOC 2,500 คน)

พันธกิจ 1. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอนและการบริหารงานของมหาวิทยาลัย
2. ให้บริการระบบเครือข่ายสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม
3. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่นิสิตและบุคลากร มหาวิทยาลัยทักษิณ และให้บริการวิชาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. ให้บริการเครื่องคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์เพื่อการเรียนการสอน การค้นคว้าวิจัย และการบริหารงาน ภายในมหาวิทยาลัยทักษิณ

ค่านิยม iSmart

Innovation	มีนวัตกรรมทางด้านไอที
Service Mind	มีจิตใจพร้อมในการให้บริการ
Mastery	มีความเป็นมืออาชีพ
Accountability	มีความโปร่งใส ปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์สุจริต
Relationship	มีน้ำใจเปิดกว้าง เป็นพี่เป็นน้อง
Teamwork	ทำงานเป็นทีม

(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร

บุคลากรในสำนักคอมพิวเตอร์ 40 คน ประกอบด้วย ผู้อำนวยการ และรองผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์ เจ้าหน้าที่ของสำนักคอมพิวเตอร์ 38 คน จำแนกบุคลากรตามลักษณะงานดังนี้

ข้อมูลบุ คลากร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ลักษณะงานของบุคลากร (38 คน)		
งานบริหาร	1	2.63
งานสำนักงาน	5	13.16
งานบริการ	29	76.32
งานอื่น ๆ	3	7.89
วุฒิการศึกษา (38 คน)		
ปริญญาโท	15	39.47
ปริญญาตรี	22	57.90
ต่ำกว่าปริญญาตรี	1	2.63
ตำแหน่งทางวิชาการ (38 คน)		
ชำนาญการ	7*	18.42
ปฏิบัติการ	31	81.58

*ในปีการศึกษา 2563 มีบุคลากรได้รับตำแหน่งที่สูงขึ้นเพิ่มขึ้นจำนวน 1 คน

(4) สินทรัพย์ (อาคารสถานที่ เทคโนโลยี และอุปกรณ์ที่สำคัญ)

ประเภทสินทรัพย์	รายละเอียด
อาคารสถานที่	- ห้องเรียนรู้ตามอัธยาศัยความจุ 30 ที่นั่ง ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์จำนวน 50 เครื่อง 5 ห้อง จำนวน 80 เครื่อง 2 ห้อง ห้องการเรียนการสอนทางไกลความจุ 150 ที่นั่ง (สงขลา) ห้องระบบเครือข่ายและศูนย์ข้อมูลที่มีระบบรักษาความปลอดภัย ห้องประชุมทางไกล 15-20 ที่นั่ง 2 ห้อง
เทคโนโลยี	- คอมพิวเตอร์แม่ข่าย เช่น Web Server, LDAP Directory Server, DNS Server, DHCP and WINS Server, Network Monitoring Server, TSU MOOC Server - คอมพิวเตอร์แม่ข่ายสำหรับจัดเก็บสารสนเทศ (ระบบสำรองข้อมูล – สงขลา) - คอมพิวเตอร์และฮาร์ดแวร์ สำหรับจัดเก็บข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ - ระบบเครือข่ายใยแก้วนำแสงและเครือข่ายไร้สาย อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ระบบโทรศัพท์แบบ VoIP - ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอน ระบบสารสนเทศสำนักคอมพิวเตอร์ ระบบบริหารสิทธิ์การใช้งานเครือข่าย ระบบป้องกันและกำจัดไวรัสคอมพิวเตอร์ - ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ Microsoft Windows, Microsoft Office, SPSS, Cisco WebEx Meeting - ช่องทางเผยแพร่บริการ http://www.cc.tsu.ac.th, FB Page: @Computer Center TSU - Call center 1555 (พัทลุง) 4555 (สงขลา)
อุปกรณ์	- เครื่องคอมพิวเตอร์แบบเช่า 987 เครื่อง กระจายในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ทั้งสองวิทยาเขต

(5) กฎระเบียบข้อบังคับ

กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อกำหนด และข้อบังคับด้านต่าง ๆ	เนื้อหา สาระสำคัญของกฎหมาย
1.ด้านชีวอนามัยและความปลอดภัย	- พระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 - ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการคุ้มครองการทำงาน ค่าตอบแทน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2557 และแก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2560 - ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และมาตรการการป้องกันความเสี่ยงจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 สำหรับสถานประกอบกิจการ พ.ศ. ๒๕๖๓
2. ด้านบริหารการเงิน	- ระเบียบมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการบริหารงบประมาณ มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ.2551 - ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการบริหารงานการเงินและทรัพย์สิน พ.ศ.2561 - ระเบียบมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2550 - ระเบียบคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สิน มหาวิทยาลัยทักษิณ - ระเบียบมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการให้บริการวิชาการ พ.ศ. 2559 - ข้อบังคับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ มหาวิทยาลัยทักษิณ
3. ด้านการบริหารบุคคล	- พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบัน อุดมศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2552 - ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2557 ว่าด้วยจรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย พ.ศ.2557 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ.2560

4. การบริหารจัดการ	- พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ.2561 - ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการจัดระบบบริหารงานในมหาวิทยาลัย พ.ศ.2557 - ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการศึกษาปริญญาตรี พ.ศ. 2552 หมวดที่ 8 ข้อ 35.2.7 - มาตรการเฝ้าระวังและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
5. ด้านคอมพิวเตอร์	- พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550 และ พ.ศ. 2560 - นโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ.2562 - พระราชบัญญัติ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562

โครงสร้างองค์กรและการกำกับดูแลของส่วนงาน

แผนผังแสดงความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์สน.คอมพิวเตอร์ ปี 66-70 กับแผนพัฒนาม.ทักษิณ ปี 66-70 และแผน ICT ม.ทักษิณ ปี 61-70

แผนพัฒนา ม.ทักษิณ ปี 66-70

หมุดหมายที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งเน้นปริญญา (Non-Degree Program) เพื่อ Reskills Upskills, Newskills, Cross-Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต(Lifelong Learning)

(1.2.2) พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตและฐานข้อมูลกลาง (TSU Credit Bank System) เพื่อรองรับการสะสม หน่วยกิตในระบบ Non-Degree การเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หมุดหมายที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ
กลยุทธ์ที่ 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล(Digital University)
กลยุทธ์ 6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็น The University of

(6.5.1) พัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็น TSU Digital Convergence โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล(Digital Infrastructures)และพัฒนาโครงข่ายอินเตอร์เน็ตความเร็วสูงให้เพียงพอครอบคลุมกับความต้องการของผู้ใช้ทั้ง 2 วิทยาเขต
(6.5.2) พัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหาร (Digital Data Administration) โดยการเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เช่น ด้านวิจัย การบริการวิชาการ การเรียนการสอน จำนวนนิสิต งบประมาณ ประมวลผลเป็นสารสนเทศ
(6.5.3) พัฒนาการเรียนรู้ด้านดิจิทัล (Digital Learning) ให้แก่บุคลากร นิสิต และเครือข่ายภายนอก โดยการส่งเสริมทรัพยากร กระบวนการ และเครื่องมือวัดทักษะที่เป็นระบบ
(6.5.4) พัฒนาระบบการให้บริการดิจิทัล (Digital Service System) เพื่อการบริการที่ทันสมัย สะดวก และรวดเร็ว
(6.7.2) สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นชุมชนวิชาการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การส่งเสริมสังคม/ชุมชนคาร์บอนต่ำ(Low Carbon) พลังงานสะอาด และมลภาวะฐานศูนย์ (Zero Waste)

แผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ ปี 66-70

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (Digital Infrastructures) ให้มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการที่สามารถเชื่อมโยงกันได้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลด้านการศึกษา วิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบความปลอดภัยและบริหารความเสี่ยงของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนานิสิต บุคลากร และบุคคลทั่วไปให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

แผน ICT ม.ทักษิณ ปี 61- 70

1.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไอซีทีให้มีความทันสมัยและมีความมั่นคงปลอดภัยที่สามารถใช้งานได้ทั่วถึง

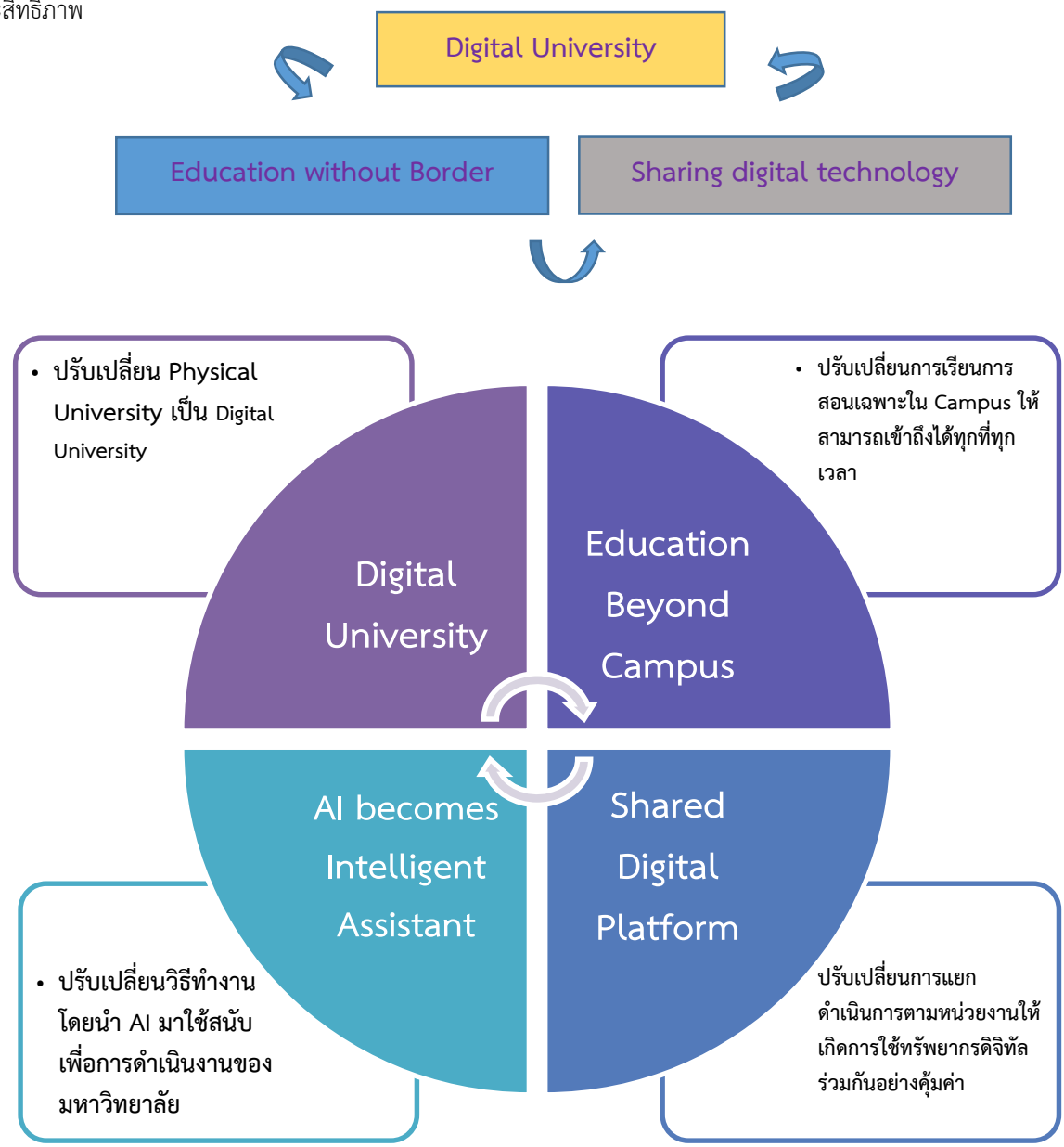
2.พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) มหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงปลอดภัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

3.พัฒนาระบบสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการจัดการศึกษาต่อเนื่อง

4.พัฒนานิสิต บุคลากร และบุคคลทั่วไปให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ รวมถึงพัฒนาบุคลากรด้านไอซีทีให้มีความรู้ความสามารถที่ทันสมัย

5.พัฒนาและประยุกต์ไอซีทีเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยที่คำนึงถึงความคุ้มค่า

การพัฒนาดิจิทัลมหาวิทยาลัยทักษิณ โดยมุ่งสู่วิสัยทัศน์การเป็น “Digital University” “มหาวิทยาลัยที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการสนับสนุนความเป็นเลิศทางวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชน” ซึ่งจำเป็นต้องมีการการแปลงรูปสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อยกระดับการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมในศตวรรษที่ 21 โดยแผนฉบับนี้ประกอบด้วยเป้าหมาย 3 ด้าน ได้แก่ 1) ปรับเปลี่ยนจาก Physical University ให้เป็น Digital University 2) ปรับเปลี่ยนจากมหาวิทยาลัยที่มีการเรียนการสอนเฉพาะภายใน เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการเรียนการสอนที่สามารถ เข้าถึงได้จากทุกที่ ทุกเวลา (Education without border) 3) มีการใช้ทรัพยากรดิจิทัลร่วมกันอย่าง คุ้มค่า และสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ



แผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์
ประจำปี 2566-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (Digital Infrastructures) ให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ

เป้าประสงค์

1.มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สามารถให้บริการครอบคลุมพื้นที่ตามความต้องการของผู้ใช้ทั้ง 2 วิทยาเขต

2.ผู้ใช้สามารถเข้าถึงระบบเครือข่ายดิจิทัลได้อย่างรวดเร็วและมีเสถียรภาพ

3.มีบริการเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยและพื้นที่บริการ Co Working Space อย่างเพียงพอ

กลยุทธ์

1.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (Digital Infrastructures) ให้ครอบคลุมกับความต้องการของผู้ใช้

2.จัดหาเส้นทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่สามารถใช้งานได้อย่างมีเสถียรภาพ

3.จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยละมีประสิทธิภาพ

4.จัดหาพื้นที่บริการ Co Working Space ได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ

ตัวชี้วัดหลัก

CC1-1 ร้อยละของเวลาที่ให้บริการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์หลักของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีเสถียรภา

CC1-2 ร้อยละจุดบริการระบบเครือข่ายดิจิทัลทั้งแบบมีสายและไร้สาย(เพิ่มขึ้น)

CC1-3 ความพึงพอใจต่อการใช้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่สามารถเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลดิจิทัลสำคัญของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์

1.มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่ตอบสนองความต้องการของมหาวิทยาลัยที่เชื่อมโยงกันได้

2.มีระบบสารสนเทศที่สามารถให้บริการได้สะดวก รวดเร็ว ใช้งานง่าย

กลยุทธ์

1.พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ที่สามารถเชื่อมโยงกันได้

2.พัฒนาระบบสารสนเทศที่สามารถให้บริการได้สะดวก รวดเร็วและใช้งานง่าย

ตัวชี้วัดหลัก

CC2-1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่เชื่อมโยงกันได้

CC2-2 ร้อยละความพึงพอใจของการใช้บริการระบบสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์

1.มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่สนับสนุนการจัดการศึกษาในรูปแบบออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

2.มีแฟลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์ที่หลากหลายโดยผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ง่าย

3.มีฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนทั้งแบบมุ่งปริญญา(Degree Program)และไม่มุ่งปริญญา (Non- Degree Program)

4.มีระบบธนาคารหน่วยกิตและฐานข้อมูลกลาง (TSU Credit Bank System) เพื่อรองรับการสะสมหน่วยกิตในระบบ Non-Degree การเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์

1.พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่สนับสนุนการจัดการศึกษาในรูปแบบออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

2.พัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program)

3.พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตและฐานข้อมูลกลาง (TSU Credit Bank System)

ตัวชี้วัดหลัก

CC3-1 จำนวนหน่วยงานภายใต้ความร่วมมือพัฒนาสื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต(ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย)

CC3-2 ร้อยละความพึงพอใจของการใช้บริการ TSU MOOC

CC3-3 ร้อยละความพึงพอใจของการใช้บริการระบบ e MOOC สำหรับบุคคลทั่วไป

CC3-4 ร้อยละความพึงพอใจของการใช้บริการระบบสนับสนุนการเรียนการสอนแบบไม่มุ่งปริญญา

CC3-5 ร้อยละความสำเร็จการพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนการสอนแบบไม่มุ่งปริญญา (Non Degree Program)

CC3-6 ร้อยละความสำเร็จการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตและฐานข้อมูลกลาง (TSU Credit Bank System

CC3-7 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์

1.มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่มีระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล

2.มีระบบสำรองข้อมูลที่มีผลต่อความพร้อมใช้ (Availability)

กลยุทธ์

1.พัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลของโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ

2.พัฒนาระบบ Data Center และ Disaster Recovery Site ที่มีผลต่อความพร้อมใช้ (Availability)

ตัวชี้วัดหลัก

CC4-1 ร้อยละความสำเร็จของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบเครือข่ายดิจิทัล

CC4-2 ร้อยละความสำเร็จของการสำรองข้อมูลและกู้คืนระบบสารสนเทศ

CC4-3 เวลาเฉลี่ยของการกู้คืนระบบเมื่อถูกบุกรุก (MTTR)

CC4-4 ร้อยละของการบุกรุกที่ทำให้ระบบไม่สามารถทำงานได้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนานิสิต บุคลากร และบุคคลทั่วไปให้มีการเรียนรู้ด้านดิจิทัล(Digital Learning)

เป้าประสงค์

1.นิสิต บุคลากรและบุคคลทั่วไปมีการเรียนรู้ดิจิทัล(Digital Learning) เพื่อสนับสนุนการเรียนและการปฏิบัติงาน

2.นิสิตมี Glocal Talent ด้วยแนวคิดนวัตกรรมสังคมและพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษ ที่ 21 เช่น Digital Skills

กลยุทธ์

1.พัฒนาการเรียนรู้ด้านดิจิทัล (Digital Learning) ให้แก่นิสิต บุคลากรและบุคคลทั่วไป

2.มีระบบและกลไกในการประเมินสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัดหลัก

CC5-1 ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านการสอบวัดทักษะด้านคอมพิวเตอร์

CC5-2.ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่สอบผ่านการสอบวัดทักษะด้านคอมพิวเตอร์(ระดับมหาวิทยาลัย)

CC5-3.ร้อยละของบุคคลทั่วไปที่รับบริการโครงการบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถบูรณาการความรู้กับการปฏิบัตงานให้เกิดผลลัพท์ในเชิงประจักษ์

CC5-4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ดิจิทัล (นิสิต บุคลากรและบุคคลทั่วไป)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

1.มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

1.พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข

2.พัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้วยเส้นทางการเติบโตและก้าวหน้าในวิชาชีพ

3.สร้างบรรยากาศการทำงานที่เน้นการสร้างแรงบันดาลใจและความท้าทายในการทำงาน

4.พัฒนาองค์กรตามแนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ(EdPEx)

5.พัฒนาการบริหารให้สอดคล้องกับหลักคุณธรรมและความโปร่งใสตามเกณฑ์ ITA ของ ป.ป.ช

ตัวชี้วัดหลัก

CC6-1 ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

CC6-2 ระดับความสำเร็จการดำเนินงานองค์กรตามแนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEx)

CC6-3 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

CC6-4 ดัชนีความสุขของบุคลากร

CC6-5 ร้อยละความสำเร็จตามของแผนพัฒนาบุคลากรสำนักคอมพิวเตอร์

การนำแผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์สู่การปฏิบัติ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

ประเด็นความท้าทาย-เป้าประสงค์-ตัวชี้วัดหลัก-โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	
ระดับมหาวิทยาลัย	หมุดหมายที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ กลยุทธ์ 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)
	แนวทาง (6.5.1) พัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็น TSU Digital Convergence โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (Digital Infrastructures) และพัฒนาโครงข่ายอินเตอร์เน็ตความเร็วสูงให้เพียงพอครอบคลุมกับความต้องการของผู้ใช้ทั้ง 2 วิทยาเขต
ระดับหน่วยงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล(Digital Infrastructure) ให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ
	เป้าประสงค์ 1.มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สามารถให้บริการครอบคลุมพื้นที่ตามความต้องการของผู้ใช้ทั้ง 2 วิทยาเขต 2.ผู้ใช้สามารถเข้าถึงระบบเครือข่ายดิจิทัลได้อย่างรวดเร็วและมีเสถียรภาพ 3.มีบริการเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยและพื้นที่บริการ Co Working Space อย่างเพียงพอ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ
	66	67	68	69	70		
CC1-1 ร้อยละของเวลาที่ให้บริการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์หลักของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีเสถียรภาพ	100	100	100	100	100	1.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (Digital Infrastructures) ที่ครอบคลุมกับความต้องการของผู้ใช้ทั้ง 2 วิทยาเขต 2.จัดหาเส้นทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่สามารถใช้งานได้อย่างมีเสถียรภาพ 3.จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 4.จัดหาพื้นที่บริการ Co Working Space ได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ	1โครงการปรับปรุงอุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่ายแกนหลักแกนรองและไร้สาย 2. พัฒนาระบบโครงข่ายอินเตอร์เน็ตความเร็วสูงระหว่างวิทยาเขตและเชื่อมต่อกับภายนอก 3.โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน(ทดแทนเครื่องเดิม 4.โครงการพัฒนาพื้นที่ Co Working Space(ห้อง c209 และห้อง IT) 5.โครงการจัดทำห้อง CC Media Studio เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนออนไลน์ 6.โครงการปรับปรุงพื้นที่ Co Working Space วิทยาเขตพัทลุง 7.โครงการจัดตั้งบริการ One Stop Service ด้านเทคโนโลยีและเครือข่าย (ให้คำแนะนำปรึกษาการใช้คอมพิวเตอร์และซอฟท์แวร์บำรุงรักษา) 8.โครงการพัฒนาระบบโครงข่ายอินเตอร์เน็ตสำหรับบ้านพักบุคคลากรในมหาวิทยาลัยทักษิณ
CC1-2 ร้อยละจุดบริการระบบเครือข่ายดิจิทัลทั้งแบบมีสายและไร้สาย(เพิ่มขึ้น)	20	30	40	50	60		
CC1-3 ความพึงพอใจต่อการใช้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัย -ระบบอินเทอร์เน็ต -บริการเครื่องคอมพิวเตอร์ -พื้นที่ Co Working Space -ศูนย์ One Stop Service	75	80	85	90	95		

ประเด็นความท้าทาย-เป้าประสงค์-ตัวชี้วัดหลัก-โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	
ระดับมหาวิทยาลัย	หมุดหมายที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ กลยุทธ์ 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) กลยุทธ์ 6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็น The University of Glocalization
	(6.5.2) พัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหาร (Digital Data Administration) โดยการเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เช่น ด้านวิจัย การบริการวิชาการ การเรียนการสอน จำนวนนิสิต งบประมาณ
ระดับหน่วยงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่สามารถเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลดิจิทัลสำคัญของมหาวิทยาลัย
	เป้าประสงค์ 1.มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่ตอบสนองความต้องการของมหาวิทยาลัยที่เชื่อมโยงกันได้ 2.มีระบบสารสนเทศที่สามารถให้บริการได้สะดวก รวดเร็ว ใช้งานง่าย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ
	66	67	68	69	70		
CC2-1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่เชื่อมโยงกันได้	95	96	97	98	100	1.พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ที่สามารถเชื่อมโยงกันได้ 2.พัฒนาระบบสารสนเทศที่สามารถให้บริการได้สะดวก รวดเร็วและใช้งานง่าย	1.โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย 1.1 ระบบทะเบียน ระยะ 6 1.2 ระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน 1.3 ระบบทรัพยากรบุคคล(ผลงานทางวิชาการ) 1.4 ระบบบัญชี 3 มิติ(ใหม่) 1.5 ระบบประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) 1.6 พัฒนาเว็บไซต์หน่วยงาน 1.7 โครงการ UniCon - University Connected โครงการพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และระบบคลังข้อมูลเพื่อรับรองนโยบายด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 1.8 ระบบ Active Directory-
CC2-2 ร้อยละความพึงพอใจของการใช้บริการระบบสารสนเทศ	75	80	85	90	95		

ประเด็นความท้าทาย-เป้าประสงค์-ตัวชี้วัดหลัก-โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	
ระดับมหาวิทยาลัย	หมุดหมายที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศโดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ กลยุทธ์ 1.2 พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา(Non- Degree Program) เพื่อ Reskills, Upskills, Newskils, Cross- Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต(Lifelong Learning) กลยุทธ์ 1.6 การสนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ หมุดหมายที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ กลยุทธ์ 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)
	1.2.2 พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตและฐานข้อมูลกลาง (TSU Credit Bank System) เพื่อรองรับการสะสมหน่วยกิตในระบบ Non- Degree การเทียบโอนความรู้ประสบการณ์และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (6.5.2) พัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหาร (Digital Data Administration) โดยการเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เช่น ด้านวิจัย การบริการวิชาการ การเรียนการสอน จำนวนนิสิต งบประมาณ ประมวลผลเป็นสารสนเทศ (1.6.3) สร้างแพลตฟอร์มนวัตกรรมจัดการศึกษาและการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับบริบทสถานการณ์ เช่น การจัดให้บริการแบบ One Stop Service, Digital Transcripts, ID Student Card, Digital Certificate, Application
ระดับหน่วยงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
	เป้าประสงค์ 1.มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่สนับสนุนการจัดการศึกษาในรูปแบบออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต(Lifelong Learning) 2.มีแฟลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์ที่หลากหลายโดยผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ง่าย 3.มีฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนทั้งแบบมุ่งปริญญา(Degree Program)และไม่มุ่งปริญญา(Non- Degree Program 4.มีระบบธนาคารหน่วยกิตและฐานข้อมูลกลาง (TSU Credit Bank System) เพื่อรองรับการสะสมหน่วยกิตในระบบ Non-Degree การเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดหลัก	ค่าเป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ
	66	67	68	69	70		
CC3-1 จำนวนหน่วยงานภายใต้ความร่วมมือพัฒนาสื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต(ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย)	1	2	3	4	5	1.พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่สนับสนุนการจัดการศึกษาในรูปแบบออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) 2.พัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) 3.พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตและฐานข้อมูลกลาง (TSU Credit Bank System)	1.โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ เพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) บนระบบ eMooc 2.โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้สนับสนุนการจัดการศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non Degree) เพื่อ Reskills, Upskills และ Newskills 3.โครงการพัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) 4.โครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตและฐานข้อมูลกลาง (TSU Credit Bank System) 5.โครงการจัดหาซอฟท์แวร์เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาในรูปแบบออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต(Lifelong Learning) 6.ระบบสอบวัดทักษะภาษาอังกฤษออนไลน์ (TSU TEP)
CC3-2 ร้อยละความพึงพอใจของการใช้บริการ TSU MOOC	75	80	85	90	95		
CC3-3 ร้อยละความพึงพอใจของการใช้บริการระบบ e MOOC สำหรับบุคคลทั่วไป	75	80	85	90	95		
CC3-4 ร้อยละความพึงพอใจของการใช้บริการระบบสนับสนุนการเรียนการสอนแบบไม่มุ่งปริญญา	75	80	85	90	95		
CC3-5 ร้อยละความสำเร็จการพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนการสอนแบบไม่มุ่งปริญญา (Non Degree Program)	100						

CC3-6 ร้อยละความสำเร็จการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตและฐานข้อมูลกลาง (TSU Credit Bank System)	100						7.โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับคณะ/หน่วยงานในการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและสนับสนุนการเรียนหลักสูตร Non Degree, Pre Degree 8 โครงการระบบสำรองข้อมูลการเรียนการสอนออนไลน์ TSU-MOOC 9 โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนการสอนแบบไม่มุ่งปริญญา (Non Degree Program)
CC3-7 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program)	100						

ประเด็นความท้าทาย-เป้าประสงค์-ตัวชี้วัดหลัก-โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	
ระดับมหาวิทยาลัย	หมุดหมายที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ กลยุทธ์ 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)
	(6.5.1) พัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็น TSU Digital Convergence โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (Digital Infrastructures) และพัฒนาโครงข่ายอินเตอร์เน็ตความเร็วสูงให้เพียงพอครอบคลุมกับความต้องการของผู้ใช้ทั้ง 2 วิทยาเขต
ระดับหน่วยงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
	เป้าประสงค์ 1.มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ที่มีระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล 2. มีระบบสำรองข้อมูลที่มีผลต่อความพร้อมใช้(Availability)

ตัวชี้วัดหลัก	ค่าเป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ
	66	67	68	69	70		
CC4-1 ร้อยละความสำเร็จของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบเครือข่ายดิจิทัล (Cyber Security)	95	96	97	98	100	1.พัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลของโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ 2.พัฒนาระบบ Data Center และ Disaster Recovery Site ที่มีผลต่อความพร้อมใช้ (Availability)	1.โครงการป้องกันระงับอัคคีภัย 2.โครงการรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล (Cyber Security :NIST) 3.โครงการดำเนินการตาม พรบ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ 4.โครงการดำเนินการตาม พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 5.โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเพื่อจัดทำ DC-DR Site ระยะที่ 2 6.โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าสำรองสำหรับรองรับศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศ (Data Center)
CC4-2 ร้อยละความสำเร็จของการสำรองข้อมูลและกู้คืนระบบสารสนเทศ	95	96	97	98	100		
CC4-3 เวลาเฉลี่ยของการกู้คืนระบบเมื่อถูกบุกรุก(MTTR)	6	5	4	3	1		
CC4-4 ร้อยละของการบุกรุกที่ทำให้ระบบไม่สามารถทำงานได้	10	8	6	4	2		

ประเด็นความท้าทาย-เป้าประสงค์-ตัวชี้วัดหลัก-โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	
ระดับมหาวิทยาลัย	หมุดหมายที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ กลยุทธ์ 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)
	(6.5.3) พัฒนาการเรียนรู้ด้านดิจิทัล(Digital Learning) ให้แก่บุคลากร นิสิตและเครือข่ายภายนอกโดยการส่งเสริมทรัพยากร กระบวนการและเครื่องมือวัดทักษะที่เป็นระบบ
ระดับหน่วยงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนานิสิต บุคลากร บุคคลทั่วไปให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
	เป้าประสงค์ 1.นิสิต บุคลากรและบุคคลทั่วไปมีการเรียนรู้ดิจิทัล(Digital Learning) เพื่อสนับสนุนการเรียนและการปฏิบัติงาน 2.นิสิตมี Glocal Talent ด้วยแนวคิดนวัตกรรมสังคมและพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษ ที่ 21 เช่น Digital Skills

ตัวชี้วัดหลัก	ค่าเป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ
	66	67	68	69	70		
CC5-1 ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านการสอบวัดทักษะด้านคอมพิวเตอร์	80	80	85	85	85	1.พัฒนาการเรียนรู้ด้านดิจิทัล (Digital Learning) ให้แก่นิสิต บุคลากรและบุคคลทั่วไป 2.มีระบบและกลไกในการประเมินสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	1.โครงการพัฒนา นิสิต ด้านการเรียนรู้ดิจิทัล 2.โครงการพัฒนา บุคลากร ด้านการเรียนรู้ดิจิทัล 3.โครงการพัฒนาบุคคลทั่วไป ด้านการเรียนรู้ดิจิทัล 4.โครงการสร้างความร่วมมือกับโรงเรียนหรือชุมชนในการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล 5.โครงการอบรมและพัฒนาอาจารย์ในการใช้งานระบบ e Mooc
CC5-2.ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่สอบผ่านการสอบวัดทักษะด้านคอมพิวเตอร์(ระดับมหาวิทยาลัย)	80	90	100				
CC5-3.ร้อยละของบุคคลทั่วไปที่รับบริการโครงการบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถบูรณาการความรู้กับการปฏิบัตงานให้เกิดผลลัพท์ในเชิงประจักษ์	40	50	60	70			
CC5-4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ดิจิทัล (นิสิต บุคลากรและบุคคลทั่วไป)	75	80	85	90	95		

ประเด็นความท้าทาย-เป้าประสงค์-ตัวชี้วัดหลัก-โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	
ระดับมหาวิทยาลัย	หมุดหมายที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ กลยุทธ์ 6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและภูมิใจในการเป็นสมาชิกของมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพ กลยุทธ์ 6.9 การสร้างธรรมภิบาลและความโปร่งใส
	(6.1.1) สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม เพิ่มบรรยากาศใหม่ที่เน้นการสร้างสรรค์แรงบันดาลใจ และความท้าทายใน (6.1.3) พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน (Talent/Smart Manpower) ให้ตอบสนองการนวัตกรรมสังคมและพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ด้วยเส้นทางการเติบโตและก้าวหน้าในวิชาชีพ (Career Path) มีแผนสร้างความต่อเนื่องในการบริหารงานด้วยกระบวนการพัฒนาและบ่มเพาะผู้นำา (6.1.4) ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าสู่ตำาแหน่งทางวิชาการ ทั้งการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการทั่วไปและวิชาการเฉพาะการทำงาน (Informal Atmosphere) (6.4.1) ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่การศึกษาเพื่อการดำาเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) กลยุทธ์ 6.9 การสร้างธรรมภิบาลและความโปร่งใส
ระดับหน่วยงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
	เป้าประสงค์ 1.มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดหลัก	ค่าเป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ
	66	67	68	69	70		
CC6-1 ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	3	3	3			1.พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข 2.พัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้วยเส้นทางการเติบโตและก้าวหน้าในวิชาชีพ 3.สร้างบรรยากาศการทำงานที่เน้นการสร้างแรงบันดาลใจและความท้าทายในการทำงาน 4.พัฒนาองค์กรตามแนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEx) 5.พัฒนาการบริหารให้สอดคล้องกับหลักคุณธรรมและความโปร่งใส	1.โครงการ Happy Workplace 2.โครงการสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น 3.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร 4.โครงการศึกษาดูงาน 5.โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้(KM) 6.โครงการอบรมการประกันคุณภาพการศึกษา(EdPEx)
CC6-2 ระดับความสำเร็จการดำเนินงานองค์กรตามแนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEx)	160	170	180	190	200		
CC6-3 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	90.20	91	92	93	94		
CC6-4 ดัชนีความสุขของบุคลากร	4.40	4.50	4.60	4.70	4.80		
CC6-5 ร้อยละความสำเร็จตามของแผนพัฒนาบุคลากรสำนักคอมพิวเตอร์	80	85	90	95	100		

โครงการเพื่อขับเคลื่อนตามแผนกลยุทธ์ สำนักคอมพิวเตอร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)					
โครงการ	งบประมาณ				
	66	67	68	69	70
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล(Digital Infrastructure) ให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ					
1.โครงการปรับปรุงอุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่ายแกนหลักแกนรองและไร้สาย	20,000,000	20,000,000	23,328,000		
2. พัฒนาระบบโครงข่ายอินเตอร์เน็ตความเร็วสูงระหว่างวิทยาเขตและเชื่อมต่อกับภายนอกที่	3,000,000	3,400,000			
3.โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน(ทดแทนเครื่องเดิมระยะ 4 ปี)		33,000,000			
4.โครงการพัฒนาพื้นที่ Co Working Space(ห้อง c209 และห้อง IT)	300,000				
5.โครงการจัดทำห้อง CC Media Studio เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนออนไลน์	400,000				
6.โครงการปรับปรุงพื้นที่ Co Working Space วิทยาเขตพัทลุง	100,000				
7.โครงการพัฒนาระบบโครงข่ายอินเตอร์เน็ตสำหรับบ้านพักบุคคลากรในมหาวิทยาลัยทักษิณ	3,229,000				
8.โครงการจัดตั้งบริการ One Stop Service ด้านเทคโนโลยีและเครือข่าย (ให้คำแนะนำปรึกษาการใช้คอมพิวเตอร์และซอฟท์แวร์บำรุงรักษา)					
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการที่สามารถเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลสำคัญของมหาวิทยาลัย					
1 ระบบทะเบียน ระยะ 6					
2 ระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน	100,000				
3 ระบบทรัพยากรบุคคล(ผลงานทางวิชาการ)	90,000				

4 ระบบบัญชี 3 มิติ(ใหม่)	2,385,000				
5 ระบบประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)					
6 พัฒนาเว็บไซต์หน่วยงาน	90,000				
7 โครงการ UniCon - University Connected โครงการพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และระบบคลังข้อมูลเพื่อรับรองนโยบายด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม					
8 ระบบ Active Directory					
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล					
1.โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ เพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) บนระบบ eMooc					
2.โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้สนับสนุนการจัดการศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non Degree) เพื่อ Reskills, Upskills และ Newskills					
3.โครงการพัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนแบบไม่มุ่งปริญญา (Pre Degree, Non-Degree Program)	725,000				
4.โครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตและฐานข้อมูลกลาง (TSU Credit Bank System)	725,000				
5.โครงการจัดหาซอฟท์แวร์เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาในรูปแบบออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต(Lifelong Learning)					
6.ระบบสอบวัดทักษะภาษาอังกฤษออนไลน์ (TSU TEP)	90,000				
7.โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับคณะ/หน่วยงานในการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและวนับวนุนการเรียนหลักสูตร Non Degree, Pre Degree					
8 โครงการระบบสำรองข้อมูลการเรียนการสอนออนไลน์ TSU-MOOC	1,150,000				

9 โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนการสอนแบบไม่มุ่งปริญญา (Non Degree Program)					
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล					
1.โครงการป้องกันระงับอัคคีภัย					
2.โครงการรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล DC DR Site	11,800,000				
3.โครงการดำเนินการตาม พรบ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	8,000,000				
4.โครงการดำเนินการตาม พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	7,000,000				
5.โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าสำรองสำหรับรองรับศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศ (Data Center)	5,400,000				
6 โครงการบำรุงรักษาอุปกรณ์เครือข่ายประจำปี	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนานิสิต บุคลากร บุคคลทั่วไปให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล					
1.โครงการพัฒนา นิสิต ด้านการเรียรู้ดิจิทัล					
2.โครงการพัฒนา บุคลากร ด้านการเรียนรู้ดิจิทัล					
3.โครงการพัฒนาบุคคลทั่วไป ด้านการเรียนรู้ดิจิทัล					
4.โครงการสร้างความร่วมมือกับโรงเรียนหรือชุมชนในการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล					
5.โครงการอบรมและพัฒนาอาจารย์ในการใช้งานระบบ e Mooc					
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ					
1.โครงการ Happy Workplace					

2.โครงการสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น					
3.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร					
4.โครงการศึกษาดูงาน					
5.โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้(KM)					
6.โครงการอบรมการประกันคุณภาพการศึกษา (EdPEx)					
รวมงบประมาณ	66,049,000	58,900,000	25,828,000	2,500,000	2,500,000

ส่วนที่ 3

ภาคผนวก

วิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)

1.บุคลากรมีศักยภาพ มีทักษะความเชี่ยวชาญในงานของตนเอง

2.มีโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายและการสื่อสาร เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย

3.มีระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นเอง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ภายในมหาวิทยาลัย

4.มีสวัสดิการในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

จุดอ่อน (Weakness)

1.บุคลากรไม่สามารถทำงานแทนกันได้เนื่องจากไม่มีคู่มือและแนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจน

2.บุคลากรบางส่วนขาดความกระตือรือร้น

3.ขาดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกัน

โอกาส (Opportunity)

1.พ.ร.บ.ความปลอดภัยคอมพิวเตอร์ 2560 เปิดโอกาสให้มีกรพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศ

2.มีความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

3.ความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการต่อสำนักสูง เป็นโอกาสในการพัฒนาระบบและ
พัฒนาตนเอง

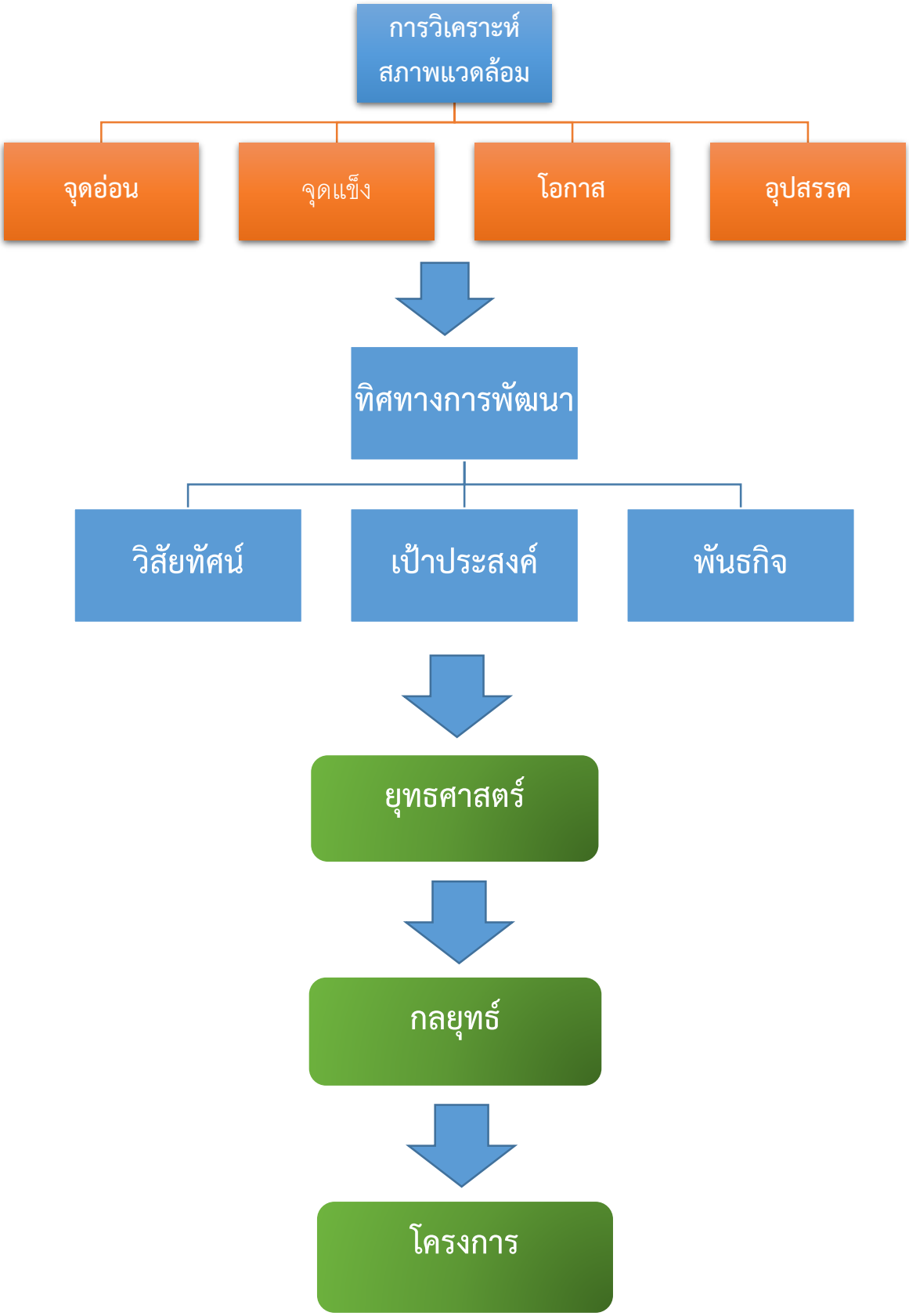
อุปสรรค (Threat)

1.งบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยไม่เพียงพอ

2.อาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์มีรูปแบบที่มีภัยคุกคามมากขึ้น

ขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปีงบประมาณ 2566-2570



Strategy Map

COMPUTER CENTER STRATEGY

วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรหลักในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและนำมหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นองค์กรสารสนเทศที่ทันสมัย (เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศในการบริหารจัดการและเพื่อการตัดสินใจ ภายในปี พ.ศ.2566)

วัตถุประสงค์

ความพึงพอใจของผู้รับบริการ

มุมมองด้านการเงิน

- เพิ่มรายได้จากบริการวิชาการ

มุมมองด้านลูกค้า

- สร้างความประทับใจให้กับลูกค้า
- รักษาลูกค้าเก่า
- เพิ่มลูกค้าใหม่

มุมมองด้านกระบวนการ

- การให้บริการเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย
- พัฒนาระบบเครือข่ายให้ครอบคลุมพื้นที่ใช้งาน ปลอดภัย รวดเร็วและมั่นคง
- พัฒนาระบบสารสนเทศครอบคลุมทุกพันธกิจและสามารถเชื่อมโยงกันได้รองรับการใช้งานหลากหลายแพลตฟอร์ม
- มีศูนย์สำรองข้อมูลและมีแผนความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ

มุมมองด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

- สร้างจิตให้พร้อมบริการพร้อมหลักจริยธรรม
- เพิ่มความรู้ทักษะในการทำงาน
- มีระบบประกันคุณภาพและสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- สร้างบรรยากาศ/แรงจูงใจสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการ